

De spanske priser på fjerkrækød steg 12%, men producenterne er ikke tilfredse med det

Foreningen, der forsvare landmændene, beskylder store integrerede virksomheder for at øge deres avancer uden at overføre noget af overskuddet til slagtekyllingeproducenterne.

Priserne på kyllingekød er steget med 12 % i Spanien i marts og nåede op på 3,19 € (ca. 23,72 kr.) pr kg i slutningen af marts. Den stigning, der støttes af spanske forbrugere, overføres dog ikke ifølge Consortium of Farmers and Ranchers Organisations (COAG) fra detailhandlere og forarbejdningsevirsomheder ned i kæden til fjerkræproducenterne. Ifølge ledere fra COAG bringer stigningen i fjerkrækødpriiserne ingen fordele for producenterne. "Situationen for fjerkrækødproducenterne er kritisk i betragtning af den brutale stigning i produktionsomkostningerne, udløst af den svimlende stigning i priserne på diesel (+96 %), energi (el og gas +150 %), plast (+50 %), vand (+30 %), gødning (+150 %), i løbet af det sidste år. Fjerkræbranchens værdikæde kan ikke baseres på en tabsgivende produktion for producenterne, der allerede havde snævre avancer, indenfor hvilke små og mellemstore bedrifter normalt opererer" advarer Jaume Bernis, leder af fjerkræsektoren i COAG. Samtidig erkender han, at situationen kan være anderledes for de store virksomheder, der er involveret i forsyningskæden, men fremtiden er stadig kritisk for for de små og mellemstore bedrifter i branchen.

EuroMeatNews.com / jnl

Adskillige supermarkeder i Storbritannien forbedrer Campylobacter-tallene i kyllingeprodukter

Supermarkeds kæden Marks and Spencer har rapporteret bedre resultater for Campylobacter i kylling i de seneste kvartalstal fra Storbritannien.

Dataene dækker oktober til december 2021 for ni supermarkeds kæder med høje niveauer af Campylobacter i friske, butikskøbte, britisk-producerede kyllinger.

Resultaterne hos Morrisons, Lidl, Waitrose og Sainsbury's steg, mens Marks og Spencer, Tesco, Co-op, Aldi og Asda registrerede lavere niveauer af forurening sammenlignet med det foregående kvartal.

Food Standards Agency (FSA) maksimale niveau er 7 % af fugle med mere end 1.000 kolonidannende enheder pr. gram (CFU/g) Campylobacter.

For Marks og Spencer var 5 % af kyllingerne over 1.000 CFU/g i oktober, 8 % i november og 5 % i december fra en prøve på 376 kyllinger.

I alt 13 % af kyllingerne var i den maksimale kategori i juli, 9 % i august og 5 % i september fra 376 fugle, der blev testet. Supermarkeds kædens resultater var også over FSA-grænsen i maj og juni 2021.

Morrisons havde 4 % af kyllingerne på det øverste kontaminede niveau fra 123 testede fugle sammenlignet med 1,8 % ud af 112 prøver i tredje kvartal af 2021. For hele året, ud fra 467 test, havde 1,5 % de højere niveauer af forurening.

Lidl registrerede 6 % af fuglene i den højeste kategori, hvilket er en stigning fra 0,5 % i det foregående kvartal.

For Tesco var 2 % af 275 prøver over 1.000 CFU/g i fjerde kvartal af 2021 sammenlignet med 4 % i 3. kvartal.

Aldi afslørede, at 3,3 % af kyllingerne var i kategorien over 1.000 CFU/g sammenlignet med 6,9 % i det seneste kvartal.

Asda informerede om, at 2 % testede positivt for det højeste niveau af forurening i det seneste kvartal sammenlignet med 2,1 % i de foregående tre måneder. År-til-dato i alt er 1,7 % over 1.000 CFU/g.

Campylobacter er den mest almindelige årsag til bakteriel madforgiftning i Storbritannien, og den nødvendige dosis for at gøre folk syge kan være så lav som et par hundrede bakterier.

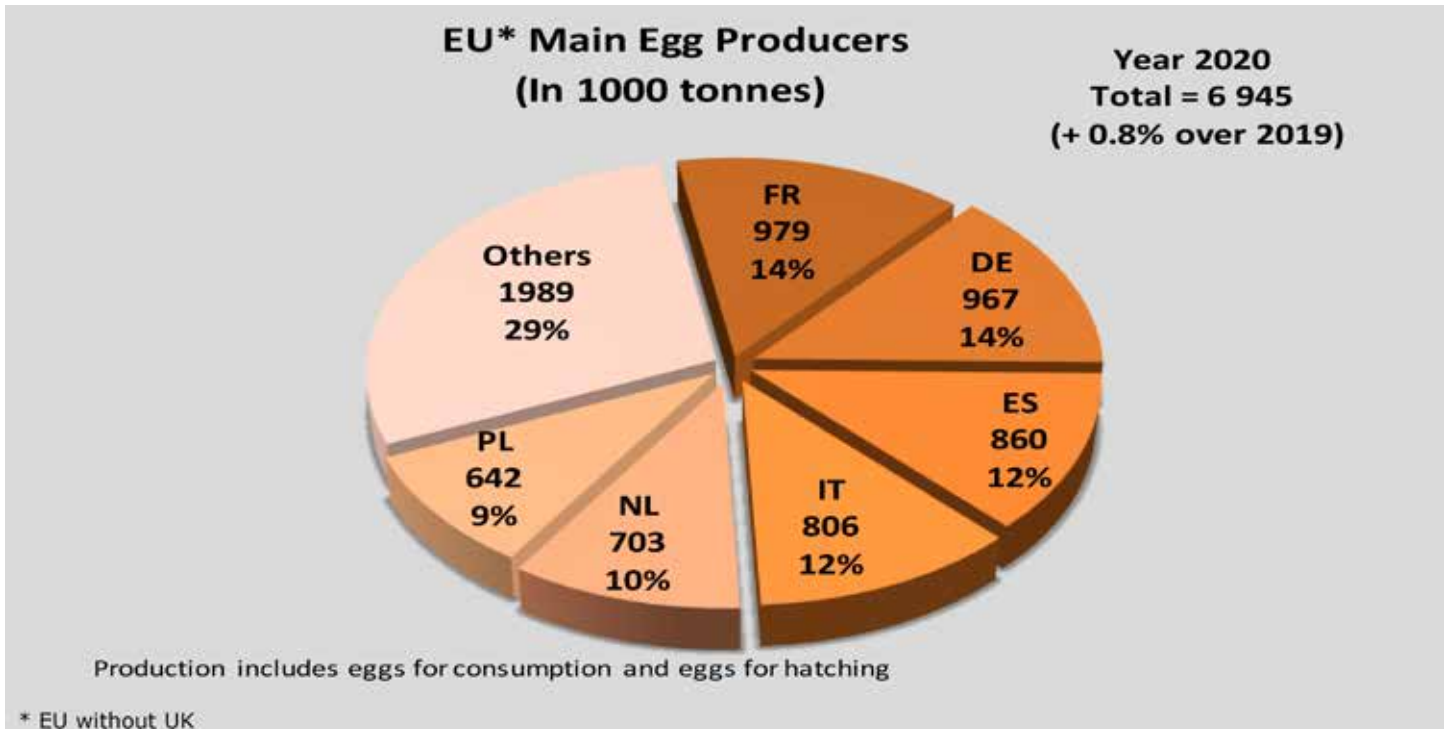
Co-op's resultater for sidste kvartal af 2021 viser, at ingen af kyllingerne, der blev udtaget, var kontamineret i niveauer over 1.000 CFU/g. Det er et fald fra 0,9 % i det seneste kvartal.

Sainsbury's fik udtaget 3 % af 95 kyllinger over 1.000 CFU/g sammenlignet med 1 % i tredje kvartal af 2021.

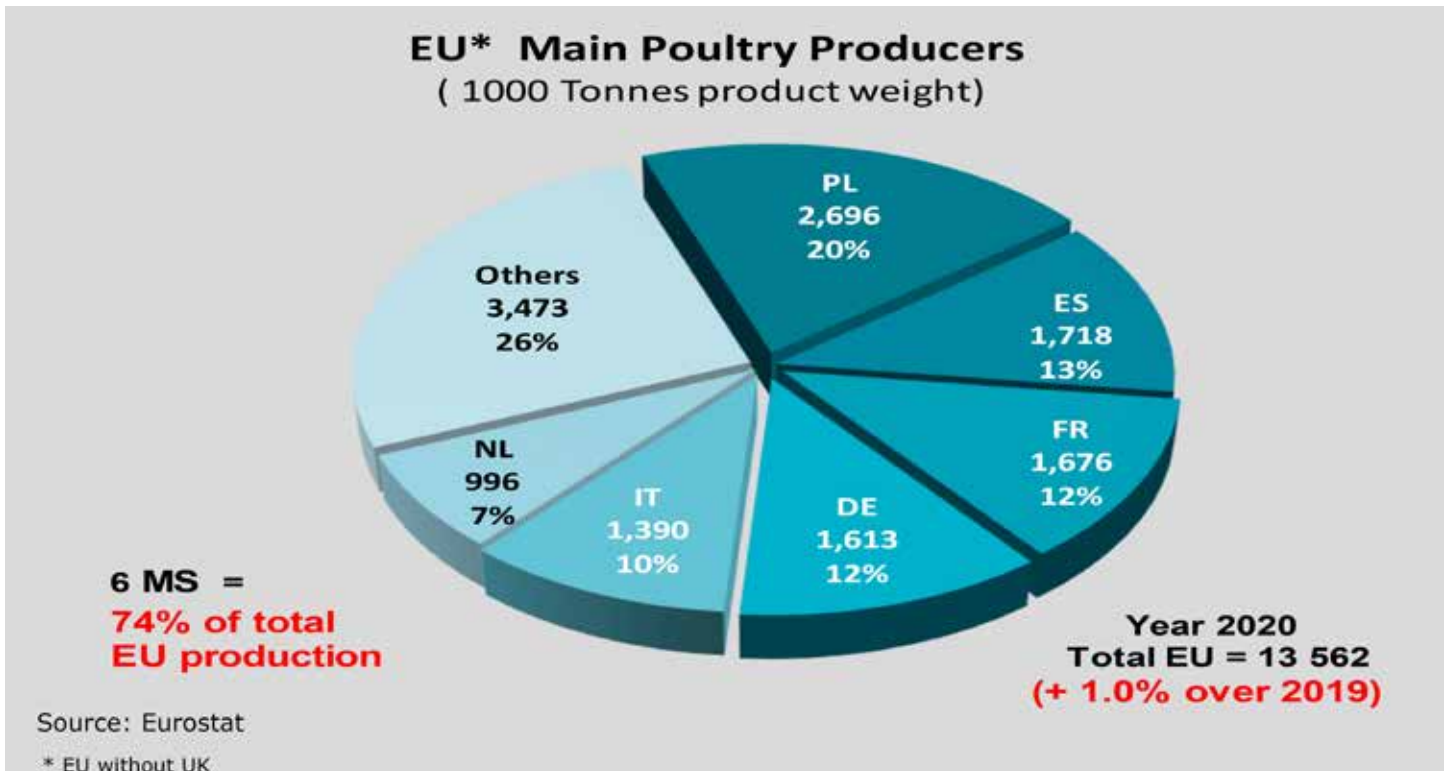
Waitrose and Partners fik 1 % af kyllingerne testet positive for Campylobacter ved niveauer over 1.000 CFU/g sammenlignet med 0 % i det seneste kvartal.

"Nøglen til vores gode resultater er fortsat det utrolige hårde arbejde fra vores producenter og leverandører kombineret med vores egen strenge dataindsamling og analyse, undersøgelse af kylling både på fabrikken og på supermarkedets hylder" sagde en talsmand for Waitrose og Partners.

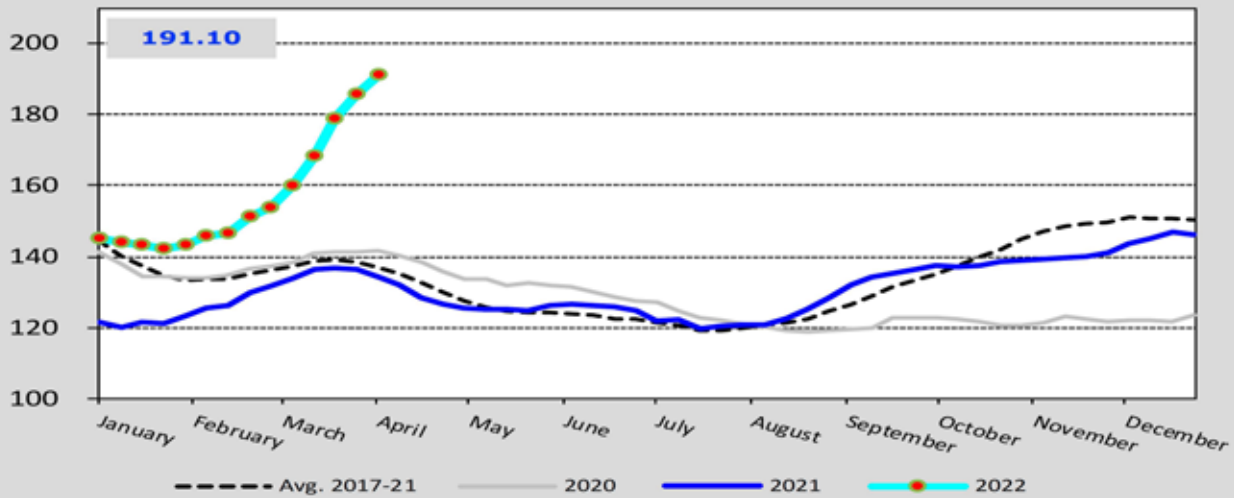
FoodSafetyNews.com / jnl



De største ægproducenter i EU



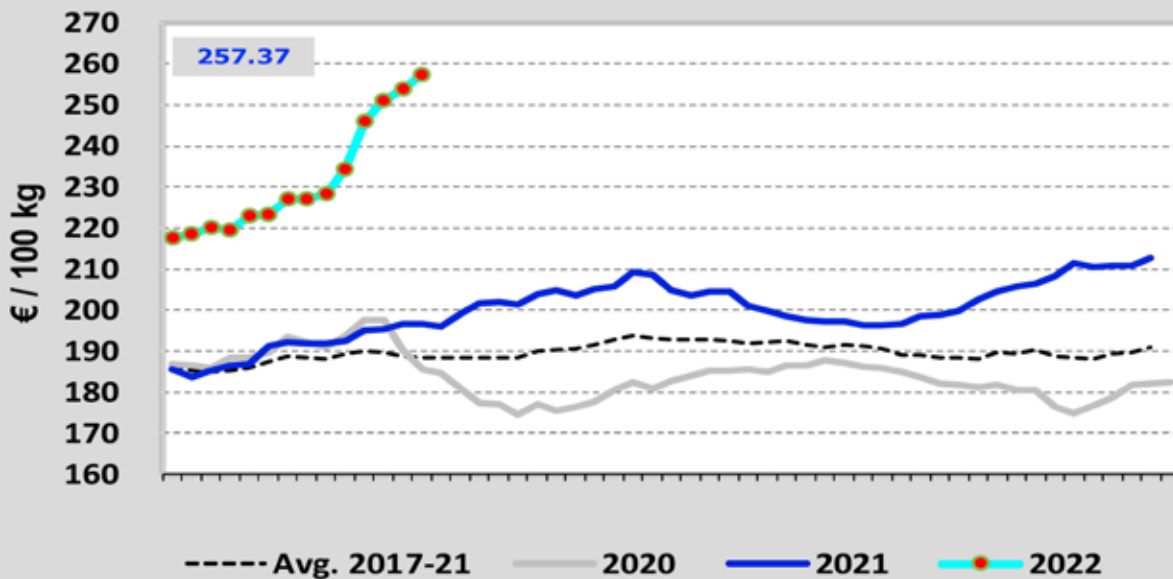
De største fjerkræproducenter i EU



Source : MS (Weekly communications according to Commission Implementing Regulation (EU) 2017/1185)

* EU without UK

Figur 1: Prisudvikling for æg



Source: MS notifications (Regulation (EC) 1249/2008)

* EU without UK

Figur 2: Prisudvikling for kyllingekød (Euro per. 100 kg)

Markedsberetning

EU-27 Import of Eggs (uden UK)

	2017		2018		2019		2020		Jan-Dec 21		Compared to Jan-Dec 20
	tonnes	%	tonnes	%	tonnes	%	tonnes	%	tonnes	%	
Ukraine	3,041	13.7%	13,792	51.0%	12,640	55.5%	13,479	52.8%	8,231	45.9%	-38.9%
USA	10,919	49.1%	5,656	20.9%	4,463	19.6%	4,667	18.3%	3,412	19.0%	-26.9%
N.det.Extra	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	12	0.0%	1,672	9.3%	+++
China	256	1.2%	342	1.3%	708	3.1%	1,348	5.3%	886	4.9%	-34.3%
North Macedonia	674	3.0%	685	2.5%	558	2.4%	455	1.8%	453	2.5%	-0.6%
Other Destinations	7,366	33.1%	6,576	24.3%	4,426	19.4%	5,558	21.8%	3,283	18.3%	
Total to Third Countries	22,256		27,051		22,795		25,518		17,938		
% change			+22%		-16%		+12%		-29.7%		

EU-27 Exports of Eggs (uden UK)

	2017		2018		2019		2020		Jan-Dec 21		Compared to Jan-Dec 20
	tonnes	%	tonnes	%	tonnes	%	tonnes	%	tonnes	%	
Japan	53,211	25.1%	62,366	28.2%	77,752	30.5%	68,022	27.2%	78,291	27.6%	+15.1%
Switzerland	40,534	19.2%	39,580	17.9%	40,633	15.9%	41,521	16.6%	39,850	14.0%	-4.0%
Thailand	9,875	4.7%	10,724	4.8%	10,567	4.1%	10,545	4.2%	12,178	4.3%	+15.5%
Mauritania	1,856	0.9%	4,886	2.2%	7,675	3.0%	7,778	3.1%	12,052	4.2%	+55.0%
Singapore	124	0.1%	367	0.2%	479	0.2%	6,539	2.6%	11,970	4.2%	+83.1%
South Korea	7,909	3.7%	4,100	1.9%	8,269	3.2%	8,566	3.4%	10,752	3.8%	+25.5%
Israel	10,680	5.0%	19,090	8.6%	12,174	4.8%	12,606	5.0%	8,593	3.0%	-31.8%
Taiwan	7,340	3.5%	7,685	3.5%	6,893	2.7%	7,994	3.2%	8,187	2.9%	+2.4%
Russia	4,932	2.3%	3,574	1.6%	4,368	1.7%	2,940	1.2%	7,576	2.7%	+++
Liberia	413	0.2%	1,894	0.9%	835	0.3%	2,625	1.0%	7,467	2.6%	+++
Other Destinations	74,758	35.3%	67,129	30.3%	85,227	33.4%	81,110	32.4%	86,788	30.6%	
Total (without UK)	211,631		221,394		254,871		250,246		283,705		
% change			+5%		+15%		-2%		+13.4%		

EU-27 Import of poultry meat from selected origins (uden UK)

	2017		2018		2019		2020		Jan-Dec 21		Compared to Jan-Dec 20
	tonnes	%	tonnes	%	tonnes	%	tonnes	%	tonnes	%	
Brazil	318,420	55.4%	232,211	40.1%	235,521	39.6%	227,738	44.6%	251,125	48.2%	+ 10.3%
Thailand	140,474	24.5%	173,177	29.9%	172,712	29.1%	131,374	25.7%	130,199	25.0%	- 0.9%
Ukraine	80,128	14.0%	123,412	21.3%	133,819	22.5%	108,669	21.3%	102,688	19.7%	- 5.5%
China	14,674	2.6%	17,060	2.9%	21,878	3.7%	17,017	3.3%	20,914	4.0%	+ 22.9%
Argentina	3,119	0.5%	3,990	0.7%	4,071	0.7%	3,273	0.6%	3,151	0.6%	- 3.7%
Norway	889	0.2%	1,026	0.2%	1,280	0.2%	1,392	0.3%	2,487	0.5%	+ 78.7%
Chile	9,165	1.6%	21,156	3.7%	19,610	3.3%	14,382	2.8%	2,441	0.5%	- 83.0%
Other Destinations	7,461	1.3%	6,728	1.2%	5,487	0.9%	7,012	1.4%	8,000	1.5%	
Total (without UK)	574,329		578,760		594,377		510,858		521,004		
% change			+ 1%		+ 3%		- 14%		+ 2.0%		

EU-27 Exports of poultry meat from selected origins (uden UK)

	2017		2018		2019		2020		Jan-Dec 21		Compared to Jan-Dec 20
	tonnes	%	tonnes	%	tonnes	%	tonnes	%	tonnes	%	
Ghana	143,900	9.1%	163,301	9.7%	184,033	10.3%	213,896	12.5%	228,432	15.0%	+ 6.8%
Ukraine	160,818	10.1%	177,036	10.6%	178,233	10.0%	145,871	8.5%	162,307	10.6%	+ 11.3%
Congo (Dem. Rep.)	58,336	3.7%	74,953	4.5%	78,445	4.4%	101,987	6.0%	139,928	9.2%	+ 37.2%
Philippines	125,344	7.9%	159,845	9.5%	215,640	12.0%	195,884	11.5%	80,917	5.3%	- 58.7%
Benin	103,562	6.5%	90,594	5.4%	68,909	3.9%	61,472	3.6%	64,385	4.2%	+ 4.7%
Saudi Arabia	98,715	6.2%	82,482	4.9%	67,180	3.8%	74,407	4.4%	58,457	3.8%	- 21.4%
South Africa	76,314	4.8%	84,004	5.0%	129,829	7.3%	89,112	5.2%	41,333	2.7%	- 53.6%
Gabon	43,471	2.7%	39,224	2.3%	33,432	1.9%	38,164	2.2%	39,740	2.6%	+ 4.1%
Switzerland	31,281	2.0%	33,273	2.0%	31,502	1.8%	30,592	1.8%	33,417	2.2%	+ 9.2%
Uzbekistan	5,524	0.3%	4,233	0.3%	7,425	0.4%	15,520	0.9%	32,390	2.1%	+++
Other Destinations	738,150	46.6%	768,587	45.8%	795,107	44.4%	742,269	43.4%	646,226	42.3%	
Total (without UK)	1,585,415		1,677,532		1,789,734		1,709,175		1,527,531		
% change			+ 6%		+ 7%		- 5%		- 10.6%		

Atria afbryder forbindelserne med Rusland

Den finske virksomhed Atria Plc. vil slutte sig til den voksende liste over virksomheder, der afbryder båndene til Rusland på grund af landets ulovlige invasion af Ukraine.

Siden Rusland invaderede den 24. februar, har flere virksomheder meddelt, at de stopper forretninger med Rusland i et forsøg på at tvinge Rusland til at trække sig fra invasionen – virksomheder som Apple, JPMorgan Chase, YouTube og mange flere.

"Atria forlader fastfood-branchen i Rusland" stod der i en virksomhedsmeddelelse den 7. marts. "Beslutningen er ikke økonomisk vigtig for Atria. Nettoomsætningen for fastfood-virksomheden, der opererer i Rusland, er omkring 1,5 % af koncernens samlede nettoomsætning."

"På grund af den ændrede geopolitiske situation har vi ingen muligheder for at fortsætte driften i Rusland" sagde Juha Gröhn, adm. direktør for Atria.

Ifølge Atrias regnskab for 2020 var Atria Ruslands nettoomsætning 66,7 mio. € (ca. 496 mio. kr.).

Navnet på Atria Ruslands fastfood-datterselskab er Sibylla Rus LLC, som omfatter produkter som tortillas, spiseklare hotdogs og spiralformede grillpølser.

Den seneste udvikling med Atrias Rusland-segment var salget af det russiske datterselskabsmærke Pit-Product til fjerkrævirksomheden Cherkizovo. Pit-Product var oprindeligt et russisk mærke grundlagt i St. Petersburg i 1996 og blev købt af Atria i 2005.

Ifølge 2020 WATT Poultry International Top Companies-rangeringen er Atria den næststørste fjerkrækødvirksomhed i Finland og den 43. største fjerkrækødproducent i Europa. Virksomheden opererer primært i Nord-europa, Estland og tidligere Rusland.

Dets produkter består hovedsageligt af oksekød, svinekød, kylling og kalkun, som alle

opdrættes i Finland. Virksomheden har også et segment af opdrættet-uden-antibiotika kylling og svinekød.

WattAgNet.com / jnl

Thailandske fjerkrækødprodukter er nået til Saudi-Arabien

Det første parti thailandsk kyllingekød blev sendt fra CP Foods' Min Buri Chicken Processing Plant 2 til Saudi-Arabien efter et 18-årigt forbud forårsaget af diplomatiske problemer. Ifølge den thailandske PBS-kanal sagde den thailandske handelsminister Jurin Laksanawisit, at kyllingeprodukterne har bestået de strenge standarder for halal-fødevarer, som certificeret af det centrale islamiske råd i Thailand, og han tilføjede, at saudiarabiske repræsentanter havde inspiceret og godkendt standarderne for 11 kyllingeforarbejdningsanlæg i Thailand, så de kan eksportere deres produkter til Saudi-Arabien. Sidste år eksporterede Thailand 900.000 tons kyllingeprodukter og håber at øge mængden med 80.000 tons i år. Saudi-Arabien importerer 75 % af sine kyllingeprodukter fra Brasilien og 25 % fra Ukraine og Frankrig. Sandsynligvis vil thailandsk kyllingekød erstatte de mængder, der normalt importeres fra Ukraine, da det østeuropæiske land er hærget af krig.

CP Foods adm. direktør Prasit Boondoungprasert sagde, at virksomheden vil eksportere 600 tons kyllingeprodukter til Saudi-Arabien i marts og sigter mod at eksportere 6.000 tons kylling i år.

I mellemtiden har en delegation fra Malaysias Department of Veterinary Services og Department of Islamic Development inspiceret 28 lokationer - 26 fjerkræslagterier og to kyllingeforarbejdnings-fabrikker i Thailand for at øge fjerkrækødimporten. Sidste år eksporterede Thailand 29.697 tons fjerkrækød og produkter til Malaysia.

EuroMeatNews.com / jnl

Syd-koreanske fjerkræfirmaer idømt bøder for at aftale priser

I midten af marts pålagde konkurrencemyndighederne i Sydkorea 16 af landets fjerkræfirmaer store bøder.

Ifølge nyhedsbureauet Yonhap beløb bøderne sig til i alt 175,8 mia. won (ca. 970 mio. kr.). De involverede virksomheder, inklusive nogle af landets største producenter, havde en samlet markedsandel på 77 % af markedet, og det hemmelige samarbejde fortsatte i 12 år.

I dommen fra konkurrencemyndighederne Fair Trade Commission (FTC), øgede handlingerne prisen på kylling i Sydkorea. Myndighederne erklærede, at de har en nultolerancepolitik i tilfælde, hvor prisfastsættelse påvirker borgernes liv.

Ud af de 16 involverede fjerkrævirksomheder har FTC idømt 15 bøder. Det sidste firma har ansøgt om betalingsstandsning.

Markedslederen Harim Co. har foreløbigt modtaget den højeste straf - 40,6 mia. won (ca. 220 mio. r.). Orpum Co. og Maniker Co. er også blevet pålagt store bøder på henholdsvis 25,6 mia. won (ca. 140 mio. kr.) og 25 mia. won (ca. 130 mio. kr.).

Ydermere vil fem af firmaerne - inklusive Orpum og HanGang Food Co. - modtage en formel klage fra FTC.

I oktober 2021 rapporterede Yonhap, at syv kyllingekødvirksomheder modtog samlede bøder på 25,1 mia. won (ca. 130 mio. kr.). Blandt dem var Harim og Orpum. I disse tilfælde blev sanktionerne givet for samarbejde om fjerkræpriser til fremstilling af koreansk ginseng kyllingesuppe samgyetang.

WattAgNet.com / jnl

Undersøgelse af fordelene ved **split feeding** til æglæggende høner



Hvis man kan matche en hønes næringsbehov til tidspunktet på dagen, kan det resultere i øget produktivitet.



Af Zoe Kay i Poultry International

For at forbedre rentabiliteten og bæredygtigheden overvejer ægproducenterne split feeding. Princippet er, at høner fodres med en

morgen- og en eftermiddagfoderblanding, der hver især er skræddersyet til den ernæring, fuglene har brug for på det tidspunkt af dagen, for at opnå optimal ægproduktion. Forskning viser, at ægkvaliteten bliver bedre, ægstørrelsen lettere at kontrollere, og at længere æglægningscykluser bliver mulige.

Hvad er split feeding?

Interessen for denne teknik er kommet tilbage, da mange flokke holdes i produktion i længere tid, og fordi den nuværende praksis med kun at give hønerne en foderblanding muligvis ikke resulterer i optimal udnyttelse af næringsstofferne. Split feeding leverer den optimale tilførsel af næringsstoffer for at imødekomme hønenes specifikke behov under ægdannelsesprocessen.

To foderblandinger gives på forskellige tidspunkter af dagen:

- Morgenfodringen er designet til at opfylde energi-, protein- og fosforkrav til æggehivedannelse, ægløsning og æglægning.
- Eftermiddagsfodringen er designet til at opfylde kravene til dannelse af æggeskaller - især højere calciumniveauer.

Det ernæringsmæssige koncept

Det har vist sig, at høner naturligt vil søge

calcium om eftermiddagen for at blive klar til at danne æggeskallen om natten. Forskere udførte selektive fodringsforsøg, hvor høner kunne vælge mellem foderblandinger, der indeholdt forskellige niveauer af calcium, energi og protein. De fandt ud af, at hønerne valgte foderblandinger med højere energi- og proteinandele om morgenen, og dem med højere calciumniveauer om eftermiddagen. Den grundlæggende idé bag split feeding er, at hønerne behov ændrer sig i løbet af dagen. Om morgenen, så snart de har lagt deres æg, vil hønerne begynde at deponere æggehviden omkring æggeblommen. Ernæringsmæssigt har de brug for tilgængelige aminosyrer og energi. Det er først sent på

eftermiddagen, før det bliver mørkt, at de begynder at danne æggeskallen. Derfor ses høner hakke mere på østersskaller om eftermiddagen. At tilbyde høner forskellige foderblandinger om morgenen og om eftermiddagen giver mulighed for øget produktivitet ved mere præcist at tilpasse udbuddet af næringsstoffer i foderet, efter hønerne krav, afhængig af tidspunktet.

Praktiske forhold ved split feeding

Fra disse principper formuleres to foderblandinger: en, der fodres om morgenen, kendt som morgenfoderet, og en, der fodres om eftermiddagen, kendt som eftermiddagsfoderet.

Morgenfoderet har et højere indhold af protein og energi, mens eftermiddagsfoderet har højere niveauer af calcium. Da morgenfoderet kræver mindre kalksten, er der mere plads til fiber, hvilket også har fordele. Et højere fiberindhold i morgenfoderet betyder, at hønerne er mætte midt på dagen. Dette er ofte et tidspunkt, hvor hønerne kan kede sig og begynde at hakke. Tilsætningen af fiber og miljømæssige berigelser har vist sig at mindske risikoen for dette.



Forskning viser, at split feeding hos æglæggere kan resultere i bedre ægkvalitet, ægstørrelse, der er lettere at kontrollere, og længere æglægningsperioder



**Split feeding tilbyder vigtige næringsstoffer på optimale tidspunkter i ægdannelsescyk-
sen**

Skiftet til eftermiddagsfoderet sker om eftermiddagen, når fokus ændres til optimering af calciumindtaget. Med hensyn til fodertildeling fodres 40 % som morgenfoder og 60 % som eftermiddagsfoder, hvilket passer med den naturlige variation i fuglenes foderindtag i løbet af en dag.

Fordele, effektivitetsgevinster og miljøpåvirkning

Hovedformålet med split feeding er mere præcist at opfylde fuglens krav, og derved forbedre produktiviteten og holdbarheden. I nogle tilfælde har producenterne brugt det som en mulighed for at reducere foder-

omkostningerne, selv om dette ikke er det primære mål. Holdbarheden er af særlig interesse, da producenterne øger længden af æglægningsperioden. Split feeding understøtter hønerne i at producere æg i en længere periode og især til at producere flere salgbar æg sent i æglægningsperioden. De økonomiske fordele ved split feeding er, som følge af optimering af brugen af næringsstoffer, i henhold til fuglens stofskifte. Dette koncept giver fordele for ægproducenten, herunder lavere omkostninger pr. ton foder - og i takt med at foderpriserne stiger, øges de økonomiske fordele, gennem lavere dagligt foderindtag og forbedret foderforbrug. Det giver effektiv kontrol af ægstørrelsen, med færre revnede og blødskallede æg. Split feeding har også vist sig at hjælpe frilandsproducenter med at forlænge æglægningsperioden til over 80 uger, med i gennemsnit lavere dødelighed i slutningen af perioden.

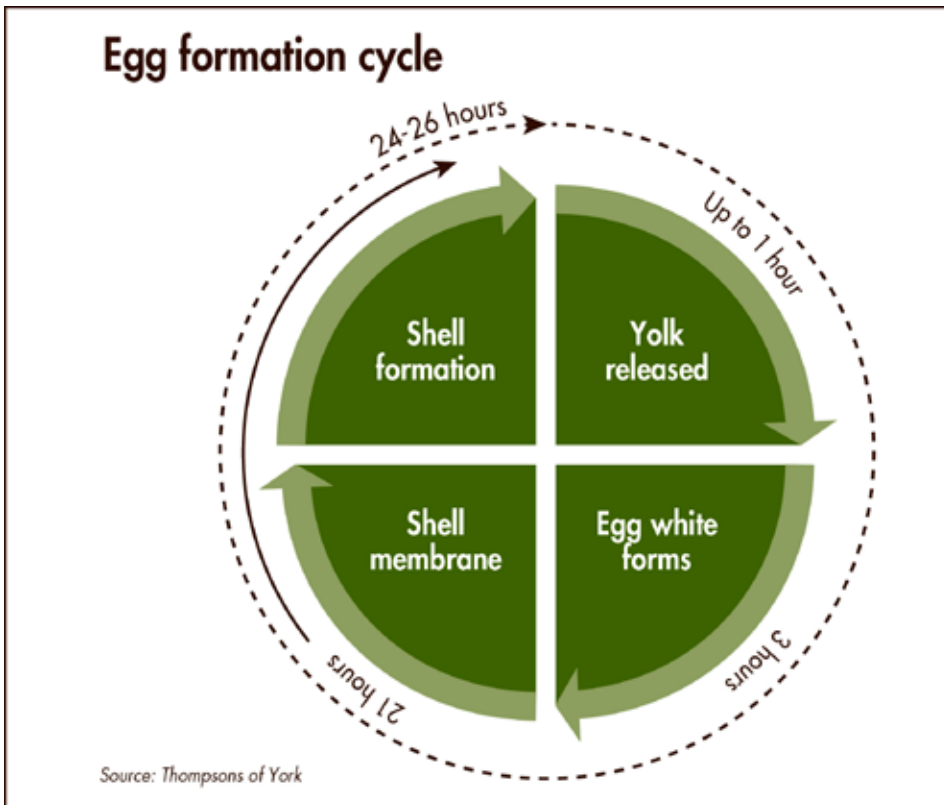
Systemet spilder i sagens natur færre næringsstoffer, da hønerne kun får det, de har brug for på det tidspunkt af dagen. Det har vist sig, at mindre kvælstof (10 %), fosfor (5 %) og calcium (4,1 %) udskilles. Det betyder, at der er lavere niveauer af potentielle forurenende stoffer, som skal bortskaffes, og potentielt mindre ammoniak produceret i huset og i gødningen. En anden motivationsfaktor er det øgede fokus på at reducere CO2-aftrykket.

Split feeding reducerer forbruget af soja, hvilket er en af de største miljøpåvirkninger fra fjerkræproduktionen.

Split feeding - økonomi

Der er relativt få frilandsproducenter i Storbritannien, der benytter sig af split feeding, men interessen for konceptet er stigende. Efterhånden som flere mennesker adopterer strategien, vil tilliden vokse og tilskynde flere til at bruge det. Det passer meget godt med tendensen til længere æglægningsperioder, hvilket hjælper med at sikre et økonomisk antal salgbar æg i slutningen af perioden. Kvaliteten på skallen, og især skalstyrke, er den faktor, der hjælper producenterne med at træffe beslutningen om, hvornår de skal sætte flokken ud. Hvis det forbedres i slutningen af perioden, betyder det færre æg af 2. kvalitet og et større overskud.

Med høje foderomkostninger er der stigende interesse fra hjemmeblandere, der kan spare mellem 8-10 £ (ca. 71-89 kr.) pr. ton færdig-



Source: Thompsons of York

Den grundlæggende idé bag split feeding er, at en hønes ernæringsmæssige behov ændrer sig i løbet af dagen

foder. Split feeding har potentiale til at give enorme økonomiske fordele for ægproducenterne, og selvom det er relativt almindeligt i Spanien og Portugal, er interessen i Storbritannien kun lige begyndt.

Ulempen for foderfabrikken i forhold til at producere split feeding foderblandinger, er antallet, der kræves til et omfattende foderprogram. Hvis foderfabrikken producerer 10 foderblandinger i deres konventionelle sortiment, kræves der yderligere 20 foderblandinger for at skabe en morgen- og eftermiddagsblanding af hver konventionel foderblanding. Dette opfattes som uøkonomisk for en større foderproducent. En regional foderfabrik, der allerede laver skræddersyede blandinger, kunne dog bruge dette koncept til at øge markedsandelen.

Opdeling af fremtiden

Split feeding resulterer i en mere rentabel ægproduktion på grund af reducerede produktionsomkostninger, forbedret skalskvalitet, øget antal salgbar æg og større bæredygtighed.

Forbehold ved dette system er, at der kræves

Nutrient	Layer 1		
	AM	PM	Complete ration 40AM:60PM
Protein	18.25	15.5	16.6
Oil B	4.4	4.5	4.46
Fiber	3.75	3.25	3.45
Ash	10.4	13.75	12.41
Linoleic acid	2.1	2.15	2.13
Calcium	2.9	4.3	3.74
ME Poultry	11.9	11.65	11.75

Source: Premier Nutrition

Eksempel på foderblandinger til split feeding

to foderbeholdere for at levere de to foderblandinger sammen med et fodervejssystem og et automatiseret system, til at ændre blandingen to gange om dagen. Der er behov for investeringer i eksisterende systemer, og designovervejelser for nybyggede stalde, men med stadig bedre udstyr og IT-løsninger, vok-

ser tilliden til split feeding.

Mange mennesker tror, at split feeding vil blive almindeligt hos producenterne, efterhånden som de stræber efter større bæredygtighed og produktivitet.

Oversat af Mathilde Sigshøj / jnl

	Traditional program (7 flocks)	Split feeding (4 flocks)	Relative improvement in performance with split feeding
Average flock mortality, %	2.20	1.85	
Average eggs/hen housed*	326.4	328.8	
Average proportion of XL/ large (%)	76.5	76.5	
Average FCR (kg/doz)	1.445	1.387	-4.0%
Average egg production* (%)	89.4	89.9	0.6%
Average feed intake (g/b/d)	107.7	104.1	-3.3%

Trouw Nutrition R&D, Poultry Research Centre, PPI-38, 2011.

Source: Field performance of complete feed flocks with same genetics only. Manitoba 2014-2015.

* standardized to 365 days

At tilbyde høner forskellige foderblandinger om morgenen og om eftermiddagen giver mulighed for øget produktivitet. Her er resultaterne fra et canadisk forsøg

Covid-19-pandemien eller en fortælling om to ægbrancher

De seneste tal viser, at covid-19-pandemien påvirkede ægforbruget på forskellige måder med tydelige forskelle mellem udviklede og mindre udviklede lande og mellem skalæg og æg- ingredienser.



Af Vincent Guyonnet i Poultry International

De globale ægproduktions- og forbrugsdata for 2020 fra FN's FAO vil ikke være tilgængelige i et par måneder, men vi

har allerede data til at evaluere virkningen af covid-19-pandemien på ægbranchen.

Med mere end 80 medlemslande har International Egg Commission (IEC), som repræsenterer ægproducenter fra hele verden, helt sikkert fingeren på ægbranchens puls, og de data, som medlemmerne indsender, er en unik og uvurderlig informationskilde.

Beregning af forbruget

På landsplan foretages beregningen af det årlige ægforbrug pr. indbygger ved at lægge antallet af spiste skalæg til det estimerede antal æg, der spises som ægprodukter og i færdigretter og måltider, der indeholder æg som ingrediens.

I lande eller regioner, hvor ægproduktindustri er veludviklet, for eksempel Nordamerika, Europa og Japan, kommer 20-50 % af det samlede ægforbrug fra ægholdige fødevarer. En stor mængde ægprodukter bruges typisk af foodservice-sektoren, herunder restauranter, hoteller og cateringindustrien, og disse sektorer var hårdt ramt af covid-19-pandemien med et kraftigt fald i aktiviteten. Hvad var virkningerne på ægbranchen?

Hvem vandt, og hvem tabte?

I flere lande, herunder USA, Canada, Frankrig og Spanien, faldt ægforbruget i 2020

sammenlignet med 2019. Faldet i disse lande varierede fra minus 2 æg i Canada til minus 11 æg i Spanien. I Canada var dette det første fald i mere end 10 år, mens det i USA var det første fald siden 2015.

Som forventet var reduktionen drevet af et kraftigt fald i forbruget af ægprodukter: minus 4 % i Frankrig, minus 10,4 % i USA, minus 14,1 % i Canada og minus 32,7 % i Spanien. Der blev også registreret betydelige stigninger i salget af skalæg, en stigning på 1 % i USA, 5,8 % i Canada og 17,6 % i Spanien. Dette var dog ikke nok til at kompensere for tabene i ægprodukter.

Ikke alle lande med en levende ægbranche var så hårdt ramt.

Italienerne spiste 7 flere æg hver, en stigning på 3,3 %, danskerne spiste 3 æg mere pr. indbygger, en stigning på 1 %, mens der i Japan blev indtaget 2 æg mere pr. person, en stigning på 0,6 %. Selvom forbruget af ægprodukter kan være faldet, var dette ikke nok til at stoppe det samlede forbrug med at vokse.

I lande med en mindre udviklet ægproduktindustri, ofte knyttet til et lavere medianindkomstniveau, er æg altid blandt de bedste og billigste animalske proteinkilder.

Igen og igen er det blevet observeret, at økonomiske afmatninger og inflation altid fører til en stigning i ægforbruget, og covid-19-pandemien har ikke været nogen undtagelse.

I Colombia steg det årlige ægforbrug med fantastiske 33 æg pr. person mellem 2019 og 2020. Brasilien, med en stigning på 21 æg, og Argentina og Iran, med 20 æg mere pr. person, var ikke langt bagefter.

Disse niveauer af årlige stigninger er uhorde, og ingen veltillrettet reklamekampagne ville have været i stand til at opnå disse resultater. covid-19-pandemien har bragt flere forbrugere til æggedisken i supermarkederne; det er nu op til ægbranchen at få mest muligt ud af dette og fastholde disse kunder.

jnl



Økologi

- Niche og berømt



Den økologiske kategori skaber forbindelser med forbrugerne.



Af Ed Finkel i Meatingplace

Den økologiske protein-kategori i USA er fortsat en niche, selv om data fra markedsforskere viser, at et hastigt voksende antal forbrugere bevæger sig mod

dets sundhedspåstande.

Økologien en blevet mere veletableret

Økologi er etableret i en grad, hvor forbrugere ikke længere behøver at lede efter en specialforretning med økologiske varer, siger



Beth Deegan, direktør for brand management hos Applegate. "Mere konventionelle supermarkeds kæder tilbyder det til deres forbrugere" siger hun. "Tilgængelighed og adgang vil gøre det muligt for disse varer at vokse, hvilket vil bidrage til den forventede vækst indenfor kategorien".



Kay Cornelius, adm. hos Panorama Organic, siger, at hakket oksekød ofte er indgangen for forbruger-

ne til økologiske produkter og produkter fra dyr på græs. "Oksekødsudskæringer er de efterfølgende varer, folk ofte vender sig mod" siger hun. "Mange mennesker er på en ernæringsmæssig rejse, uanset om det er for spise magert kød grundet helbred, om det er baseret på miljømæssige aspekter såsom klima, eller om det bunder i den bedste praksis med hensyn til håndtering af husdyrene."

IRI data

Den samlede kødkategori målt af IRI Integrated Fresh nåede 81 mia. \$ (ca. 545,6 mia. kr.) i de 52 uger, der sluttede 3. oktober 2021.

Heraf blev 1,36 mia. \$ (ca. 9,16 mia. kr.) klassificeret som økologisk. Det økologiske salg steg 5,1 % i forhold til samme periode året før.

I kategorien udgjorde salget af fersk kød 1,25 mia. \$ (ca. 8,42 mia. kr.), hvilket var en stigning på 6,0 %, men det omfattede også forarbejdet kød med et salg på 110 mio. \$ (ca. 741 mio. kr.), hvilket var et fald på 4,0 %.

Inden for den økologiske ferske underkatego-



**BETWEEN
ONE-QUARTER
AND ONE-
THIRD OF
CONSUMERS**

*say they
would be
more likely
to purchase,
and be
willing to pay
more for,*

**ORGANICALLY
LABELED**



POULTRY
(32%),



BEEF
(28%)

and



PORK
(26%).

– Technomic. "2021 Center
of the Plate: Poultry Consumer
Trend Report"

ri, var kylling, ifølge IRI, den mest almindeligt købte proteinkilde med et salg på 780 mio. \$ (ca. 5,25 mia. kr.), hvilket var en stigning på 8,1 % i forhold til samme periode året før. Oksekød var nummer to på listen med 378,5 mio. \$ (ca. 2,55 mia. kr.), hvilket er en stigning på 2,6 %, efterfulgt af kalkun med 59,7 mio. \$ (ca. 402 mio. kr.), hvilket er en stigning på 2,2 %.

Nielsen data

Lignende tal fra NielsenIQ for de 52 uger, der sluttede den 30. oktober 2021, viser, at den samlede økologiske kødkategori havde et salg på 1,6 mia. \$ (ca. 10,8 mia. kr.), hvilket var en stigning på 7,9 % i forhold til samme periode året før.

Underkategorien fersk kød udgjorde langt størstedelen med et salg på 1,4 mia. \$ (ca. 9,4 mia. kr.), hvilket var en stigning på 8,5 %. Inden for denne underkategori opnåede kylling et salg på 841,9 mio. \$ (ca. 5,67 mia. kr.), hvilket var en stigning på 10,3 % i forhold til samme periode året før. Der blev solgt oksekød for 427,4 mio. \$ (ca. 2,88 mia. kr.), hvilket var en stigning på 4,4 %. Salget af kalkun nåede op på 100,5 mio. \$ (ca. 677 mio. kr.), hvilket var en stigning på 9,5 %. Den næststørste sælgende underkategori var forarbejdede produkter, som nåede et salg på 161 mio. \$ (ca. 1,08 mia. kr.), hvilket var en stigning på 0,6 %. Inden for denne underkategori blev der solgt middagspølser for 63,1 mio. \$ (ca. 425 mio. kr.), hvilket var en stigning på 0,7 %. Der blev solgt bacon for 55,8 mio. \$ (ca. 376 mio. kr.), hvilket var en stigning på 4,3 %; frankfurters for 38,6 mio. \$ (ca. 260 mio. kr.) hvilket var et fald på 6,2 %; og cocktailpølser for 3,6 mio. \$ (ca. 24 mio. kr.) hvilket var en stigning på 27,3 %.

Ifølge Nielsen, blev der solgt emballeret økologisk frokostkød for 38,7 mio. \$ (ca. 261 mio. kr.) i samme periode, hvilket var en på 11,4%, mens der blev solgt helt tilberedt økologisk kød for 17,7 mio. \$ (ca. 119 mio. kr.),

hvilket var en stigning på 31,9 %. Kødalternativer solgte for 9,0 mio. \$ (ca. 61 mio. kr.), hvilket var en stigning på 48,6 % i forhold til samme periode året før, efterfulgt af kylling med et salg på 7,7 mio. \$ (ca. 52 mio. kr.), hvilket var en stigning på 24,1 %.

SPINS data

SPINS data for salgskanalerne 'Naturligt beriget' og Konventionelle' for de 52 uger, som sluttede den 3. oktober 2021, opdeler økologi-kategorien på en anden måde, og opgiver et samlet salg på 1,65 mia. \$ (ca. 11,1 mia. kr.), hvilket er et fald på 3,3 % - det var dog ikke alt økologisk kød.

SPINS opgiver, at der blev solgt frosne færdigretter for 942,5 mio. \$ (ca. 6,3 mia. kr.), hvilket var et fald på 4,7 %, mens der blev solgt "frosset og kølet kød, fjerkrækød, fisk og skaldyr" for 654,7 mio. \$ (ca. 4,4 mia. kr.), hvilket var et fald på 1,0 %, og for 38,5 mio. \$ (ca. 259 mio. kr.) af "langtidsholdbare kød-snacks", hvilket var et fald på 6,9 %; samt for 9,9 mio. \$ (ca. 67 mio. kr.) i " langtidsholdbare kød-, fjerkrækød- og skaldyrprodukter", hvilket var en stigning på 4,1 %.

Inden for underkategorien frosne retter solgte "frosset tilberedt kød, fjerkrækød, fisk og skaldyr" for 142,0 mio. \$ (ca. 957 mio. kr.), hvilket var en stigning på 7,1 %, og "frosne måltider & færdigretter af fjerkrækød, fisk og skaldyr" solgte for 32,2 mio. \$ (ca. 217 mio. kr.), hvilket var et fald på 25,9 %.

Ifølge SPINS var underkategorien "frosset og kølet kød, fjerkrækød, fisk og skaldyr" overvejende kød og fjerkrækød, og anført af: "okse- og svinekød", der solgte for 309 mio. \$ (ca. 2,1 mia. kr.), hvilket var et fald på 0,2%; delikatessekød der solgte for 126,6mio. \$ (ca. 853 mio. kr.), hvilket var et fald på 1,9 %; fjerkrækøduddskæringer solgte for 88,0 mio. \$ (ca. 593 mio. kr.), hvilket var en stigning på 0,1%; middagspølser solgte for 32,3 mio. \$ (ca. 218 mio. kr.) hvilket var et fald på 1,5%; og hotdogs solgte for 32,3 mio. \$ (ca. 218 mio. kr.), hvilket var en stigning på 0,3.

Inden for "langtidsholdbare økologiske kød-snacks" udgjorde "soltørret oksekød" langt størstedelen af kategorien med et salg på 31,2 mio. \$ (ca. 210 mio. kr.) hvilket var en stigning på 2,1, mens kategorien "kødsnacks – andet" solgte for 5,9 mio. \$ (ca. 40 mio. kr.), hvilket var et fald på 42,0 %.

**Figur 1: Mellem 25 og 33
% af forbrugerne siger,
at de vil betale mere
for disse økologiske
produkter**

Oversat af Mathilde Sigshøj / jnl

Cargill og Continental Grain vil danne et nyt stort **kyllingeselskab** i USA



Et joint venture planlægger at købe Sanderson Farms for 4,53 mia. \$ (ca. 30,5 mia. kr.), hvilket vil skabe et selskab, der er i stand til at forarbejde mere end 14 % af alle kyllinger i USA.



Af Austin Alonzo i Poultry International

Sanderson Farms Inc., det tredjestørste kyllingefirma i USA, vil sandsynligvis blive fusioneret med Wayne Farms LLC for at skabe,

hvad der vil være det tredjestørste integrerede kyllingeselskab i landet.

Køb på 4,53 mia. dollars

I august 2021 nåede et joint venture mellem Cargill og Continental Grain Co. (Conti), to af de største, privatejede landbrugsvirksomheder i verden, en endelig aftale om at købe Sanderson Farms Inc. for 203 \$ (ca. 1.367 kr.) pr. aktie kontant, svarende til omkring 4,53 mia. \$ (ca. 30,5 mia. kr.). Hvis transaktionen godkendes, vil det skabe et nyt, privatejet kyllingeselskab, der er i stand til at forarbejde mere end 143 mio. lbs (ca. 65.000

tons) grydeklare kyllingeprodukter om ugen. Handlen forventes afsluttet ved udgangen af 2021 eller begyndelsen af 2022.

I oktober 2020 afviste Sanderson et tilbud på 3 mia. \$ (ca. 20,2 mia. kr.) fra Durational Capital Management. Tilbuddet undervurderede på det tidspunkt virksomheden og dets udsigter. I 2015 og 2016 trak Wayne Farms - ejet af Conti - sig fra børsen.

Ifølge en fælles meddelelse den 9. august 2021 fra Sanderson, Cargill og Conti, vil Cargill og Conti når aftalen lukkes, fusionere



Sanderson Farms med Wayne Farms (et datterselskab af Conti), for at danne et nyt, privatejet integreret fjerkræselskab. Det nye selskab skal ledes af Wayne Farms' adm. direktør, **Clint Rivers**.

Ifølge data fra 2021-udgaven af WATT Global Media's årlige undersøgelse af de største slagtekyllingefirmaer, var Wayne Farms' (det syvende største selskab med hensyn til gennemsnitlig ugentlige slagtninger) og Sanderson Farms (den tredjestørste), og hvis deres operationer var blevet lagt sammen i 2020, ville dette nye selskab have stået for 14,5 % af alle kyllinger, som blev forarbejdet af de 32 største kyllingevirksomheder i USA. Kombinationen af Wayne Farms og Sanderson Farms ville have udfordret den næststørste producents position i USA, nemlig Pilgrim's Pride Corp., der forarbejdede 161,66 mio. lbs (ca. 73.325 tons) grydeklare kyllingeprodukter om ugen i 2020.

"Kombinationen af Sanderson Farms og Wayne Farms vil skabe et af de bedste amerikanske fjerkræselskaber med en aktivbase af høj kvalitet, komplementære driftskulturer og et brancheførende ledelsesteam og arbejdsstyrke" hedder det i pressemeddelelsen. "Det nye selskab vil være godt positioneret med hensyn til at forbedre sin service til kunder på tværs af detailhandel og foodservice, samt at drive organisk vækst i en branche, der er drevet af overkommelige priser og vigtige forbrugertendenser, angående kyllingens sundhed, bæredygtighed og alsidighed."



Selvom produktionen steg, får efterspørgslen på kyllingevinger og andre parteringer priserne til at stige til rekordhøjder

Høj efterspørgsel efter kylling

Transaktionen kommer midt i et stadig mere interessant marked for fjerkrækød. Drevet af en stigning i forbruget er kyllingepriserne høje på trods af den seneste udvidelse af kyllingeproduktionen i USA.



Mark Jordan, adm. direktør for LEAP Market Analytics, beskriver, at indikatoren for det samlede udbud af kyllingekød, den samlede indenlandske tilgængelighed pr. indbygger i 2020, var den højeste

nogensinde. Ifølge Mark Jordan er den nuværende efterspørgsel større end i noget andet år. Gennemsnitspriserne for hele vinger (3 \$ pr. lbs (ca. 44,53 kr./kg)), kyllingefilet (2,25 -2,50 \$ pr. lbs (ca. 33,40-37,13 kr./kg)) og udbenet lårkød uden skind (1,50 \$ pr. lbs (ca. 22,27 kr./kg)) er alle på vej til at sætte rekorder.

Joint venture-selskabet mellem Cargill og Conti betaler en merpris på ca. 30 % af markedsværdien for Sanderson's aktier fra det tidspunkt, hvor handlen først blev offentliggjort i juni 2021 og en merpris på 11 % af markedsværdien fra før salget blev officielt annonceret.



I en markedscommentar sagde **Ben Bienvenu**, adm. direktør for fødevarer- og landbrugsafdelingen hos Stephens Inc., at den foreslåede transaktion "understreger værdien af disse fjerkræaktiver og

peger på styrken af den nuværende markedsbaggrund."

Det nye joint venture

På nuværende tidspunkt er det ukendt, hvordan den foreslåede sammenslutning vil påvirke driften, medarbejderne og kontraktproducenterne i Wayne Farms og Sanderson Farms.

I sin årsrapport for 2020, der blev indgivet til Securities and Exchange Commission, rapporterede Sanderson en nettoindkomst på 28.3 mio. \$ (ca. 191 mio. kr.), hvilket var

et fald fra 53,3 mio. \$ (ca. 359 mio. kr.) året før. Det var fjerde år i træk med tilbagegang fra en nettoindkomst på 279,7 mio. \$ (ca. 1,88 mia. kr.) i 2017. I samme periode steg Sandersons nettoomsætning fra 3,342 mia. \$ (ca. 22,5 mia. kr.) til 3,564 mia. \$ (ca. 24,0 mia. kr.). Ifølge data frigivet til WATT Global Media i 2020 er to tredjedele af Sandersons salg til foodservice, mens en tredjedel er til detail.

I en kommentar til kvartalsrapporten for Sanderson's andet kvartal af 2021 sagde Stephens, at Sanderson's resultater var stærke på grund af den forbedrede drift i kyllingevirksomheder sammenlignet med tidligere år. Stigningen i foderomkostningerne forventedes at blive opvejet af højere priser på kyllingeprodukter.

Det fremgår i rapporten dateret 28. maj 2021, at "ledelsen tilbød optimistiske fremadrettede kommentarer... Især omkring markedet for de store fugle, hvilket er en afspejling af at forbedret efterspørgslen hos foodservice". Yderligere beskrives det, at "vi fortsat mener, at driften er gunstig (for Sanderson), da covid-vacciner bliver mere bredt tilgængelige for offentligheden, og fordi der begynder at komme færre restriktioner ved at spise ude i nogle stater."

Ifølge dataene lå Wayne Farms' samlede salg i 2020 på 2,089 mia. \$ (ca. 14,1 mia. kr.), hvilket var et fald fra 2,185 mia. \$ (ca. 14,7 mia. kr.) året før. Waynes salg er primært til foodservice og institutionelle kunder, men virksomheden arbejder på at øge sin tilstedeværelse i detailhandelen.

Ifølge data fra WATT Global Media ville virksomhederne tilsammen eje 21 rugerier, 16 foderfabrikker, 21 slagteanlæg, 4 forarbejdningsanlæg og 2 anlæg til varmebehandlede produkter. Mange af Sanderson Farms faciliteter er blandt de nyeste i branchen. Siden 1993 har Sanderson bygget otte nye fjerkræanlæg. Det åbnede også et fjerkrækompleks til 225 mio. \$ (ca. 1,5 mia. kr.) i Tyler, Texas, i februar 2019, med både fodermølle, rugeri, forarbejdningsanlæg og spildevandsrensingsanlæg.

Levende produktion

Dannelsen af joint venture-selskabet rejser spørgsmål om, hvordan det fælles selskab ville håndtere problemer i den levende produktion i forbindelse med antibiotikabrug og dyrevelfærd.

Wayne Farms lancerede antibiotikafri (ABF) produktion i 2015, og i 2019 sagde Rivers, at virksomhedens produktion var omkring 60 % ABF. Så sent som i 2018 henviste Sanderson Farms til mærkningsanprisninger om fraværet af antibiotika som en markedsføringsgimmick. I juli 2018 sagde Sandersons daværende



præsident og chief operating officer **Lampkin Butts**, at virksomheden havde været opmærksom på udbredelsen af antibiotikafri produktion siden 2015, og at de holdt øje med udviklingen. I marts

2019 meddelte Sanderson, at det ville ophøre med brugen af antibiotika, der blev anset som værende medicinsk vigtige for mennesker, til sygdomsforebyggelse i deres levende produktion.

Wayne Farms er også en partnerorganisation for Global Animal Partnership (GAP), en tredjeparts velfærdsstandardorganisation, der er knyttet til Whole Foods Market. Wayne Farms begyndte at producere fugle i overensstemmelse med GAP's velfærdsstandarder i 2017. Disse standarder er niveaudelt. Det laveste niveau, trin 1, kræver, hvad det kalder ingen kasser, ingen bure og ingen trængsel. Det højeste niveau, trin 5+, kræver at dyrene har adgang til udearealer og bliver født og slagtet på samme farm.

I 2019 lancerede Wayne Farms en række produkter, der er klassificeret GAP Step 2, hvilket betyder, at fuglene opdrættes i huse med ekstra plads, naturligt lys og berigelser designet til at stimulere dem. Disse fugle vokser langsommere end konventionelle slagtekyllinger (så tæt på en vækstgrænse på 50 gram pr. dag, som den nuværende afstamning tillader) og bedøves i kontrolleret atmosfære inden slagtning.

Saudi-Arabiens fjerkrækødbranche fortsætter med at ekspandere



Med forskellige nye projekter, der kommer i gang, en gunstig regering og reduceret konkurrence fra import, vil Saudi-Arabiens fjerkrækødproduktion fortsætte med at vokse.



Af Mark Clements i Poultry International

Saudi-Arabien forventes at registrere en stigning i sin slagtekyllingeproduktion i år, hvor produktionen forventes at stige fra anslået

910.000 tons i 2021 til 950.000 tons i år. Hovedfaktoren bag denne stigning vil være afslutningen af en udvidelse af fjerkræproduktionen hos Al Watania, som vil øge virksomhedens produktion fra 850.000 til 1 mio. fugle om dagen. Al Watania-investeringen er imidlertid ikke den eneste investering, der bidrager til mere kyllingeproduktion i landet, for i begyndelsen af 2021 meddelte Almarai, at de ville investere 1,8 mia. \$ (ca. 12,1 mia. kr.) i løbet af de næste fem år for at fordoble deres fjerkræaktiviteter.

Opsvinget i den lokale produktion kommer efter et år, hvor det lokale marked har været vidne til betydelige ændringer. Ligesom andre markeder har Saudi-Arabien været nødt til at tilpasse sig covid-19-restriktionerne. Markedet for kylling, det mest konsumerede kød i landet, menes dog at have været særligt påvirket af, at migrantarbejderne rejste hjem. US Department of Agriculture's (USDA) Foreign Agricultural Service (FAS) rapporterer, at årets fremadrettede efterspørgsel bør være særlig stærk, da økonomien gradvist vender tilbage til det normale, og landet åbner for både arbejdstagere og besøgende.

Gunstige omstændigheder

Lokale kyllingeproducenter befinder sig i en særlig gunstig position. Regeringen er ivrig

efter at øge landets forsyningssikkerhed og giver særlig støtte til sektorer, der ikke bruger uforholdsmæssigt meget vand, hvilket inkluderer kyllingebranchen.

Der er indført forskellige foranstaltninger for at fremme branchens ekspansion med støtte til rådighed for at tilskynde til nye kyllingevirksomheder og udvide dem, der allerede er i drift. Det er blevet lettere at købe jord og få tilladelse til at etablere landbrug, og der stilles lån og tilskud til rådighed til f.eks. investeringer i udstyr.

Flere virksomheder, der traditionelt eksporterede til landet, har etableret lokale operationer.

Saudi-Arabien er 60 % selvforsynende med kyllingekød. Regeringen ønsker dog, at dette skal stige til ca. 85 % inden 2030. Ved siden af denne indsats for selvforsyning forsøger regeringen også at genskabe balancen i økonomien, hvor turismen er en af dens fore-

trukne industrier. Efterhånden som turismen udvides i landet, vil efterspørgslen efter kyllingekød sandsynligvis stige med det. For 2022 forventes forbruget af kyllingekød at nå 15 mio. tons, en stigning på 3 %.

Import af slagtekyllinger

Mens Saudi-Arabien fortsat er stærkt afhængig af import af fjerkrækød, begrænsede regeringen ikke desto mindre markedsadgangen for flere store eksportører til landet sidste år.

Landet suspenderede importen fra 11 brasilianske forarbejdningsvirksomheder, der tegner sig for 60 % af Brasiliens eksport til landet på grund af bekymringer om salmonella. Dette blev efterfulgt af en suspension af importen fra Ukraines største eksportør og derefter efterfulgt af suspension af import af kylling fra tre franske provinser.

Saudiske forbrugere siges at favorisere lokalt produceret kød, og importen menes at være faldet med 16 % i 2021, på trods af at den oprindeligt steg i starten af året. I år forventes den at begynde at stige igen. Ifølge estimater fra USDA FAS vil importen vokse med 4 % til 540.000 tons i år.

Oversat af Mathilde Sigshøj / jnl



Efterhånden som investeringer foretaget af Al Watanias fjerkrækødvirksomhed og andre kommer i drift, vil Saudi-Arabiens fjerkrækødproduktion stige

Hvad sker der i den sydafrikanske fjerkræbranche?



Den sydafrikanske slagtekyllingebranche har opnået succeser i de senere år, men der er altid udfordringer til stede.



Af Mark Clements i Poultry International

Fjerkræproduktionen i Sydafrika fortsatte med at stige i første halvdel af 2021, priserne steg, og importen faldt. Selvom dette er posi-

tivt for landets slagtekyllingeproducenter, er branchen ikke uden sine problemer. Importen af kylling fra en stor leverandør har f.eks. allerede nået det højeste niveau siden 2018. De seneste data fra South African Poultry Association (SAPA) viser, at den stigning i produktionen, der er opnået i løbet af de seneste fem år, fortsatte ind i 2021. I de første fem måneder af 2021 var produktionen 5,6 % højere end samme periode i 2020, mens priserne steg med 9,5 %. Sydafrikas producenter slagtede et ugentligt gennemsnit på 21,2 mio. fugle i perioden, en stigning fra 20,45 mio. i 2020 og en stigning på mere end 18 % sammenlignet med 2017. Sideløbende med denne stigning, er importen faldet. I samme femmåneders periode svarede importen til 22,9 % af produktionen, hvilket er et fald fra 26,1 % sidste år.

Der er stadig udfordringer

Branchen har imidlertid ikke været uden udfordringer. Izaak Breitenbach, direktør for slagtekyllingesektionen af SAPA, skriver i foreningens officielle tidsskrift "Poultry Bulletin" i oktober/november 2021-udgaven, en bemærkning om at de foregående måneder havde påvirket landets fjerkræproducenter. Han pegede især på optøjer i KwaZulu-Natal, der siges at være de værste siden demokratiets indførelse, og de kumulative virkninger af højpatogen fugleinfluenza (HPAI) og covid-19.

Branchen har været påvirket af mindre efterspørgsel på grund af lockdowns, der blev forværret af uroen og plyndringerne i juli. Dette forårsagede ikke kun betydelige tab i branchen, men udløste en anden bølge af HPAI. Mens Breitenbach roser den måde, hvorpå den private og offentlige sektor håndterede disse vanskeligheder, understregede de ikke desto mindre behovet for større sikkerhed på produktionsanlæg, distributionscentre og butikker.

Ligesom fjerkræproducenter rundt om i verden har den sydafrikanske branche også måttet stå over for højere inputomkostninger. I maj 2021 nåede prisen på majs og sojabønner et rekordhøjt niveau. Mens foderomkostningerne har varieret, er der sket stigninger på mere end 40 % i løbet af året. Producenterne har ikke altid været i stand til at sende alle disse stigninger videre. For eksempel var priserne på fersk kylling i juli lavere end 12 måneder tidligere, selvom prisen på frossen kylling var 14 % højere.

HPAI

Der blev konstateret et nyt udbrud af HPAI hos fjerkræflokke i marts 2021. Men landet nyder nu godt af en ny måde at håndtere sygdommen på, og det siges allerede at give værdifulde erfaringer for fremtiden. Ministry of Agricultural Land Reform and



Izaak Breitenbach, direktør for slagtekyllingesektionen af SAPA, har opfordret til større sikkerhed i fjerkrækæden med henblik på at forhindre gentagelse af at de vanskeligheder, der var i 2021

Rural Development har oprettet som ekspertgruppe med henblik på at undersøge biosikkerheden på farmene med særligt fokus på HPAI, mund- og klovsyge og afrikansk svinepest. Ekspertgruppen har til opgave at undersøge offentlige og private partnerskaber, bringe eksperter fra den private sektor sammen med embedsmænd for at tackle de problemer, som branchen står over for.

Handel med slagtekyllinger

Import er en løbende udfordring. Importen af kyllingekød har oplevet tilbagegang siden 2018, men nu frygter branchen, at udviklingen vil vende.

Især Brasilien får alarmklokkerne til at ringe, og importen i årets første syv måneder har nået det højeste niveau siden 2018. Der er også frygt for, at en række europæiske eksportører vil komme ind på markedet igen, når de er fri for fugleinfluenza.

Selv om branchen er bekymret, er der flere værktøjer til rådighed. SAPA peger navnlig på Poultry Industry Master Plan for fjerkræbranchen som et andet offentligt/privat initiativ, denne gang med fokus på bl.a. handelsforanstaltninger til støtte for den lokale branche. Blandt de hidtidige resultater har været at arbejde med South African Revenue Service - fordi ulovlig handel undgår at betale told. En anden succes har været fremskridt mod dumping.

Landets International Trade Administration Commission (ITAC), der har til opgave at fremme økonomisk vækst og udvikling, har anbefalet at forlænge antidumpingforanstaltningerne over for Tyskland, Holland og Storbritannien med yderligere fem år. Det næste på listen vil være at forny told på amerikanske produkter, hvor de nuværende tiltag udløber i 2022. SAPA's ansøgning til ITAC om nye antidumpingforanstaltninger over for Brasilien, Danmark, Irland, Polen og Spanien er ved at blive behandlet.

Oversat af Mathilde Sigshøj / jnl

Venezuelas fjerkrækødbranche nyder tredje år **med vækst**



Efter tre års nedgang har den venezuelanske fjerkrækødbranche registreret sit tredje år med vækst og er klar til at vokse yderligere.



Af Benjamin Ruiz i Poultry International

Den venezuelanske slagtekyllingebranche voksede med 12,8 % i 2021, og fortsætter den tendens, der startede i 2019 efter en

betydelig nedtur i branchen.

Mens der stadig er udfordringer, har brancheinitiativer og et forbedret økonomisk miljø medført en vending i sektorens fremtidsudsigter siden de mørke dage i 2015-2018.



Francisco Tagliapietra, direktør for Venezuelas nationale sammenslutning af fjerkræproducenter (Fenavi-Venezuela) bemærker, at udbud og efterspørgsel efter kyllingekød nu er mere afbalanceret i landet, og at

producenterne fortsætter med at investere. Kylling er det mest overkommelige kød i landet, men forbruget pr. indbygger er stadig lavt. Med 9,74 kg pr. indbygger er det det laveste i regionen, hvilket betyder, at hvis indkomsterne fortsætter med at stige, som de har gjort i de senere år, bør fjerkræproducenterne drage fordel heraf.

Tagliapietra bemærker, at 60 % af det animalske protein, der forbruges af venezuelanerne hver dag, i øjeblikket kommer fra fjerkræ, men manglende indkøb er stadig et problem. Han mener, at når dette forbedres, vil branchen i højere grad bevæge sig fremad.

Indkomsterne forbedres. Mens brugen af dollars ikke er officielt sanktioneret, har dens uofficielle brug uden tvivl medført fordele

for landet, især hvad angår mindstelønnen. Venezuelas officielle mindsteløn er 1 \$ (ca. 6,75 kr.) om måneden, mens den på det uofficielle marked er 60 \$ (ca. 404 kr.) om måneden.

Forbedringer af forsyningskæden

Mens det for eksempel stadig kan være svært at købe diesel, er det blevet lettere at købe foderkorn.



Venezuelanerne foretrækker ferske, lokalt producerede produkter frem for frosne, importerede kyllingeprodukter



Officiel brug af amerikanske dollars har været gavnlig for den venezuelanske økonomi på en række forskellige måder, ikke mindst ved at øge forbrugernes købekraft

Tidligere havde regeringen været ansvarlig for indkøb og distribution af alle råvarer. Nu er der imidlertid et frit marked, og det har gjort import af for eksempel soja og majs meget lettere. Selvom brugen af den amerikanske dollar ikke er officielt sanktioneret, cirkulerer den, hvilket betyder, at virksomheder kan bruge den direkte, snarere end at skulle gå til statslige institutioner for at købe udenlandsk valuta.

Branchen nyder også godt af ekstra fordele fra fritagelse for told, moms og havneafgifter for råvarer, der bruges til at styrke lokale industrier.

Hvad majs angår, er der en national produktion. Import er dog tilladt på visse tidspunkter af året, hvor importen kommer fra Argentina, Brasilien og USA.

Tilbagevenden til fortidens bedrifter

For mange år siden var Venezuela en af de største fjerkrækødproducenter i regionen, og



lagtekyllingefarm i Venezuela

Tagliapietra bemærker, at branchen er klar til at vokse til denne position igen, når omstændighederne tillader det.

Branchen har opbygget kapacitet til at producere 1,3 mio. tons slagtekyllingekød om året, og investeringer har sikret, at disse faciliteter er blevet vedligeholdt og opdateret. Lige så vigtigt er det, at branchen har bevaret sit genetiske avlsmateriale, hvilket betyder, at hvis muligheden opstår, kan branchen reagere hurtigt.

”For at gøre dette skulle vi arbejde meget, men vi har betingelserne for at gøre det” bemærker Tagliapietra.

Gunstig sygdomsstatus

På trods af begrænsede ressourcer er landets sundhedstilstand ikke forværret væsentligt. Der er problemer med Newcastle disease, men vaccinationsprogrammer implementeres, flokke beskyttes, og farme holdes i god stand. Der har ikke været meldinger om udbrud af fugleinfluenza.

Forbrugernes tillid

Tagliapietra bemærker, at lokale forbrugere stoler på og kender venezuelansk kylling. For nogle år siden var der betydelig import fra Brasilien. Selvom det måske har været af fremragende kvalitet, bemærkede forbrugere forskellen, fortsætter han, og de foretrak



Kylling er en overkommelig proteinkilde i Venezuela. Foto: Chicken Box Venezuela

ker lokalt produceret frisk kylling frem for importerede frosne produkter. Venezuelanske producenter forsyner nu 100 % af det lokale marked med både kyllingekød og æg, og vigtigst af alt for den venezuelanske forbruger er, at landets fødevarerikkerhedsregler er ved at blive revideret for første gang, siden de nuværende regler blev indført i 1986.

Æg

Mens slagtekyllingeproducenter kan have haft en sund vækst i 2021, var dette ikke tilfældet for landets ægbranche, der faldt med 13 % til

en produktion på 8,1 mio. kasser af 360 æg eller 2,9 mia. æg.

Fremtidige forventninger

Den venezuelanske branche er nu ivrig efter at vokse yderligere, men alt afhænger af forbrugernes købekraft. De fleste venezuelanske virksomheder er integreret med faciliteter, der er blevet vedligeholdt og opdateret, og da de er i stand til at producere protein hurtigt, bør branchen være i stand til at reagere, når efterspørgslen stiger.

Oversat af Mathilde Sigshøj / jnl

IEF Global Egg School i Bulawayo i Zimbabwe

Den 8. februar 2022 holdt International Egg Foundation (IEF) i samarbejde med Lohmann Breeders en temadag om æg og ægproduktion i Bulawayo i Zimbabwe.

I Zimbabwe lever 63 % af befolkningen under fattigdomsgrænsen, og 27 % af børnene er eller har været væksthæmmet. I 2020 blev 7,7 mio. mennesker - halvdelen af befolkningen - forudsagt at have stået over for usikker fødevarerforsyning i midten af tørtiden. Landbruget er fortsat en nøglesektor i Zimbabwes økonomi. En høj andel af zimbabwernes bor i landområderne, og deres indkomst kommer direkte fra landbrug og andre relaterede økonomiske aktiviteter i landdistrikterne. I anerkendelse af muligheden for at støtte en

stigning i produktiviteten i ægproduktionen og forretningssucces lancerede IEF sin første Zimbabwe Global Egg School.

Programmet, som fandt sted på Sondelani Ranching i Bulawayo, havde til formål at give deltagerne praktisk teknisk træning for at forbedre deres forståelse af afgørende processer i ægproduktionen og sætte dem i stand til at videregive denne viden til deres teams på Sondelani, såvel som andre ægfarmere i regionen.

Skolen leverede ekspertindsigt i håndtering



**LOHMANN
BREEDERS**

af æglæggere med særligt fokus på, hvorfor visse praksisser er vigtige, og hvordan de kan føre til forbedret dyresundhed og -velfærd og dermed øge produktiviteten.

Global Egg School-programmet blev leveret til en bred vifte af deltagere, som ikke kun ville have direkte gavn af træningen, men som også ville have en medvirkende rolle i yderligere formidling af den lærte viden.

'Train the trainer'-tilgangen sikrede, at den positive virkning af programmet ville strække sig langt ud over deltagerne selv, hvilket i sidste ende gavner det bredere samfund som helhed.

Et teknisk team af internationale eksperter, som var samlet af IEF industripartner, Loh-

mann Breeders, gav hver et indlæg baseret på deres specialistviden og erfaring i branchen.

Robert Pottgüter, ernæringseksperter, Global Technical Services, havde et indlæg om ernæring til



**Undervisningen foregik
virtuelt**



Undervisningslokalet i Bulawayo i Zimbabwe



æglæggere.

Dette blev efterfulgt af en session af Business Development Manager, **Mohammed Chairi**, som delte ud af sin store erfaring fra Afrika og Mellemøsten gennem sit oplæg om praktisk

indsigt i effektivt opdræt.



Til sidst brugte **Viola Holik**, områdechef for Afrika, sin omfattende erfaring til at hjælpe deltagerne med at få en bedre forståelse af biosikkerhed, og afsluttede med sin præsentation om ægs rolle i menneskers

sundhed.

Udover at forstærke mange af de eksisterende produktionskoncepter, som de allerede kendte til, gav skolen deltagerne ny indsigt og idéer at give videre.

Sondelani Ranching rapporterede, at efter programmet, "leverede hver leder en lille præsentation af, hvor de var før Global Egg School, hvad de havde forbedret/rettet, og hvor de er nu."

jnl

Hvad lærte deltagerne?

Opdræt af æglæggere

Deltagerne fik viden om, hvordan man får høner i æglægning på det rigtige tidspunkt for at forbedre produktiviteten.

Foder til æglæggere

Deltagerne lærte om ernæring i opdræt, og hvordan foder kan påvirke produktiviteten.

Biosikkerhed

Deltagerne fik en dybere forståelse af, hvorfor der er behov for biosikkerhedsforanstaltninger.

Menneskets ernæring

Deltagerne lærte om de mange sundhedsmæssige fordele ved æg i menneskers kost.

Promovering af produktinnovation skal øge forbruget af æg

Når man ser på globale tendenser inden for ægforbruget, spørger mange aktører i ægbranchen sig selv, hvordan de kan øge forbruget af æg. I betragtning af at der er en grænse for, hvor mange kogte æg en person kan forbruge, har International Egg Commission (IEC) i planen "Vision 365," mål om at fremme produktinnovation og fremhæve æggets styrke gennem en holistisk markedsføringsmetode.



Af Fabian Brockötter i Poultry World

IEC lancerer sin "Vision 365", en ny tiårig plan, for at udvikle æggets globale omdømme. Initiativet indvarsler en ny tiårig indsats

for at fordoble det globale ægforbrug til 365 æg pr. person pr. år. Det er tid til, at "Poultry World" får en snak om planen med IEC's formand, Suresh Chitturi, der siger: "Jeg er overbevist om, at æg kan gøre hele forskellen i en sund kost. Personligt havde jeg nogle vægtproblemer, og jeg startede på en rejse for at spise mere sund mad. Æg og ægprodukter var en integreret del af denne kost. Og jeg ved faktisk, at æg også kan gøre en kæmpe forskel langt ud over mit eget helbred. Det siger sig selv, at æg giver fremragende ernæring, men derudover har ægproduktionen en enorm social indvirkning. Hvis folk i mit hjemland, Indien, for eksempel skulle spise et æg mere per person om året, kunne vi skabe 35.000 nye arbejdspladser."

Disse oplysninger er ikke helt nye, så hvad fik IEC til at lancere denne plan nu?

"Vi ved faktisk, at vores branche har et stort potentiale. Faktisk har vi diskuteret promoveringen af øget ægforbrug i årevis. Det var

under vores sidste IEC-møde i København, at alle brikker i puslespillet gik op i en højere enhed. Vi så forbrugstendenserne, herunder f.eks. stabiliseringen af det årlige indtag pr. person i Europa og kom frem til vores plan. Vi skal sikre, at resten af verden ved, hvad vi allerede ved. Vi er nødt til at stå sammen og fortælle vores historie om æggets positive egenskaber. Vision 365 vil gøre dette muligt for os, ved at positionere ægbranchen som en global leder, indenfor bæredygtig proteinproduktion."



Suresh Chitturi

For at samle støtte til Vision 365 har IEC udgivet en kort video - www.internationalegg.com/our-work/vision-365/ - der fremhæver æggets positive egenskaber og ægbranchens styrke med det formål at inspirere ægvirksomheder over hele verden til at blive involveret.

"Vores nye video illustrerer perfekt æggets positive egenskaber, og hvordan vi som branche er stærkere sammen" siger Suresh Chitturi.

"Vision 365 giver alle medlemmer af ægbranchen og tilknyttede organisationer en enestående mulighed for at mødes for at vise verden, hvor utroligt ægget virkelig er."

Hvordan vil I skabe denne fælles indsats?

"Først og fremmest vil vores Vision 365-plan blive implementeret gennem en separat organisation, der rapporterer til IEC. Vi har en økonomisk forpligtelse de første tre år, så det er med at komme i gang. Vi arbejder nu på anden fase af finansieringen af fremtiden. Vi planlægger et strategisk møde med branchen for at finde ud af detaljerne fremadrettet, men jeg er overbevist om, at vi vil være i stand til at få alle med om bord. Vi har brug for støtte og investeringer i hele branchen, for at frigøre det fulde potentiale i Vision 365, og mere end fordoble det globale ægforbrug inden 2032. Sammen kan vi gøre Vision 365 til virkelighed. Jeg opfordrer alle medlemmer af ægbranchen til at involvere sig i denne enestående mulighed."

Og er det udelukkende et tiltag i branchen?

"Som jeg kan se, er der tre niveauer, hvor vi vil involvere mennesker og organisationer uden for vores branche. Vi vil arbejde med internationale organer som FN's World Food Programme, vi vil engagere os med meningsdannere og videnskaben, og vi vil få verden bag os i en samordnet markedsføringsindsats. Vi ønsker, at andre skal tale faktabaseret om os, da vi ser den enorme virkning af misinformation. Vi ser det enorme skub for planteproteiner på markedet, men eksperter er enige om, at planteprotein alene ikke giver den afbalancerede ernæring, som æg leverer."

En vegansk kost er heller ikke god for menneskers generelle sundhed. Med stadig mere forskellige meninger om, hvad der er godt for vores helbred og miljøet, er nu det perfekte tidspunkt at fremhæve æggets positive egenskaber, som en overkommelig, nærende og fødevarerkilde med en lav miljøpåvirkning. Vi vil støtte videnskaben om dette, og vi vil for vores del også gå med videnskaben, når det kommer til de bedste typer indhusningssystemer til vores fugle.”

At øge det globale gennemsnitlige ægforbrug til 365 æg er noget af et mål, er det ikke?

”Selvfølgelig vil vi ikke opnå dette på kort sigt, vi er nødt til at tage det skridt for skridt.

Efter min mening, bør vi først fokusere på den udviklede verden og derefter på udviklingslandene. Vi ønsker at plukke de lavthængende frugter først og håber, at vores erfaring med at overtale disse forbrugere til at øge deres ægforbrug vil smitte af på resten af verden. Vi siger ikke, at folk kun skal spise æg. Men et æg om dagen har en enorm proteinværdi.”

Og hvilken rolle kan innovation spille her?

”Vi vil gerne have forbrugerne til at spise flere æg, men vi er også klar over, at de vil indtage mere end bare hårdkogte æg. Og det er her, innovation spiller en rolle. Mange eksisterende produkter har allerede æg som ingrediens, såsom pasta og bageriprodukter. Men vi

kan gå ud over disse produkter. Vi arbejder nu på chips lavet af æg. Disse har syv gange så meget protein som kartoffelchips og ingen kulhydrater. Jeg er overbevist om, at produktinnovationer som denne har potentialet til virkelig at tage fart. Med denne type innovation in mente er jeg sikker på, at vi kan fordoble, måske endda firdoble størrelsen af vores branche. Ægforbruget pr. indbygger er én ting, men voksende globale befolkning vil være en anden vækstfaktor for branchen.”

Oversat af Mathilde Sigshøj / jnl

Kort nyt fra udlandet

Covid-forestillinger påvirker ikke antallet af Campylobacter-tilfælde i Frankrig

Ifølge den franske overvågning blev antallet af Campylobacter-infektioner ikke påvirket af folkesundhedsforestillinger, der blev truffet på grund af covid-19-pandemien.

Data offentliggjort af Santé publique France kommer fra det nationale referencecenter (CNR) for Campylobacter og Helicobacter samt udbrudsmeddelelser.

Et fald i antallet af isolater i forhold til tidligere år sås først i marts og april 2020, i den første lockdown. Faldet ser ud til at afspejle et lavere forbrug af sundhedsyndelser i denne periode, men kan også indikere et fald i forekomsten relateret til restriktionerne. Et højdepunkt blev set i sommeren 2020, ligesom de foregående år.

Andre lande har rapporteret, at forestillinger, der blev truffet for at kontrollere pan-

demien, havde en indvirkning på tallene for fødevarerborne sygdomme.

I 2020 rapporterede CNR 8.884 isolater af Campylobacter og relaterede bakterier med 7.920 identificeret som Campylobacter. I 2019 blev 7.712 identificeret som Campylobacter.

Størstedelen af disse var Campylobacter jejuni, men 13 % var Campylobacter coli.

Et højere antal tilfælde blev set hos børn under 10 år. Mænd var mere ramt end kvinder, undtagen hos personer i alderen 30 til 39. Alder ved infektion varierede mellem 0 og 108 år med en gennemsnitsalder på 34.

Oplysninger om udlandsrejser i de 15 dage før sygdomsdebut var specificeret for 50 % af patienterne, og blandt disse var 3 % på udlandsrejse

I alt 63 udbrud på grund af Campylobacter blev erklæret med 244 patienter. Antallet af bekræftede udbrud og patienter forblev det samme i 2019 og 2020.

Forbrug af fjerkrækød var den inkriminer-

de eller mistænkte kilde til forurening i 35 udbrud.

Der er en stabil, men høj resistens over for fluoroquinoloner og tetracykliner, der bruges til at behandle infektioner. Der blev ikke set nogen nævneværdig stigning i resistensraterne for de seks antibiotika, der blev testet rutinemæssigt.

Campylobacter-tilfælde ser for det meste ud til at være isolerede tilfælde. De vigtigste risikofaktorer for infektion er håndtering af fersk fjerkræ- eller oksekød, krydskontaminering af fødevarer gennem forurenede overflader i køkkenet og spisning af dårligt tilberedt fjerkræ- eller oksekød, eller i mindre grad svinekød.

Forebyggelse er baseret på god hygiejnepraksis i køkkenet såsom håndvask, rengøring af overflader og køkkenredskaber efter håndtering af fjerkrækød eller rå kød og tilstrækkelig tilberedning af kødet.

FoodSafetyNews.com / jnl

Irlands eksport af fjerkrækød faldt kraftigt i 2021



Mens produktionen steg, var det oversøiske salg og marginer markant lavere for den eksportdrevne sektor sidste år.



IAF Mark Clements i Poultry International

Værdien af Republikken Irlands fjerkrækødeksport faldt med 15 % til 128 mio. € (ca. 952 mio. kr.) sidste år, primært på grund af et

fald i handelen med Storbritannien, landets primære eksportmarked. Ifølge Bord Bia, der er en offentlig organisation til fremme af salget af irske fødevarer både hjemme og ud, faldt fjerkrækødeksporten til Storbritannien med 16 % til 74 mio. € (ca. 550 mio. kr.), hvilket afspejler sektorens høje eksponering mod Storbritanniens foodservice-marked, der ligesom mange andre led af betydelige forstyrrelser sidste år. En svagere efterspørgsel fra Storbritannien var dog ikke den eneste årsag til 2021's fald i eksporten. Som andre europæiske eksportører blev Irland ramt af en række markedsadgangsrestriktioner sidste år. Sydafrikas suspension af irske produkter i slutningen af 2020 var et særligt hårdt slag, da landet er det næststørste importmarked for Irlands kyllingekødseksport. Den samlede eksport af kyllingekød fra EU's medlemslande til Sydafrika var med 2 mio. tons 5 % lavere end i 2020. Hvad angår handel inden for EU, lå Irlands salg til resten af EU på 19 mio. € (ca. 141 mio. kr.), hvilket var 16 % lavere end i 2020. Ikke alle eksportmarkeder var dog negative, og eksporten til f.eks. Frankrig var stigende.

Produktionen var lidt højere

På trods af faldende salg i udlandet menes



Med marginalerne, der bliver stadig strammere, frygter fjerkrækødproducenter, at fjerkrækødbranchen måske ikke længere er bæredygtig i sin nuværende form.

Irlands produktion af fjerkrækød at være steget en smule sidste år med 112,7 mio. slagtede fugle - en stigning på 1%.

Branchen startede året i positivt terræn, og ved udgangen af de første ni måneder mentes produktionen at være 3 % højere end i samme periode i 2020. Det sidste kvartal var dog negativt påvirket af højere foder- og energiomkostninger, sammen med en strammere tilgængelighed af arbejdskraft.

De irske fjerkrækødproducenter har været ramt på både deres hjemme- og eksportmarkeder. Irish Farmers Association (IFA) bemærker, at på trods af en stigning i supermarkedskædernes efterspørgsel efter kyllingekød i 2020, så var efterspørgslen i sommeren sidste år svækket. I årets sidste måneder blev indsætninger af fugle reduceret.

Engrospriserne på fugle steg ikke tilstrækkeligt til at dække højere produktions- og forarbejdningsomkostninger, endside dem relateret til Brexit og covid-19.

Producentavancerne er blevet hårdt presset, hvilket gør akut indgriben nødvendig, har IFA hævdet. I slutningen af sidste år bemærkede IFA, at uden en stigning i betalingerne kunne Branchen ikke opretholdes på det nuværende niveau.

Dårlig produktivitet

Irland eksporterer omkring 90 % af sin føde- og drikkevareproduktion, og fjerkrækødbranchens produktivitet er i modsætning til branchen som helhed, hvor eksporten steg med 4 % i værdi. I 2021 udgjorde værdien af irsk føde- og drikkevareeksport 13,5 mia. € (ca. 100 mia. kr.), hvilket er en stigning på 2 % i forhold til dets præpandemiske niveau, og et rekordhøjt niveau.

Imidlertid går 33 % af den irske føde- og drikkevareeksport til Storbritannien. Bord Bia bemærker, at dette er lavere end de 37 %, der blev registreret i 2016, men det betyder stadig, at eksportens succes stadig er meget afhængig af, hvad der sker i nabolandet. I år kan eksporten af irsk fjerkrækød falde yderligere.



Den eksportafhængige irske fjerkrækdbranche er blevet ramt af vanskeligheder på både dets to vigtigste oversøiske markeder

I en kommentar til eksporten som helhed sagde Bord Bia adm. direktør **Tara McCarthy**: "Uanset sidste års rekordpræstationer, er der en række udfordringer forude for den irske føde- og drikkevaresektor. Disse omfatter øgede forsyningskæde- og inputomkostninger, som påvirker producenter



og forarbejdningsevner, og den fortsatte effekt af Brexit, som endnu ikke er fuldt implementeret. "Mens overgangsperioden sluttede den 31. december 2020, har Storbritannien endnu ikke påbegyndt fysiske inspektioner af import af føde- og drikkevarer, og dette skal begynde i starten af juli." For irske fjerkrædeksportører vil graden af markedsadgang til Storbritannien være

afgørende for udsigterne til genopretning og vækst. Den britiske introduktion af nye kontroller kan meget vel introducere yderligere kompleksitet og udfordringer for Irlands eksportører.

jnl

Nærmer sig det højeste forbrug af kød og fjerkrækød

Kødforbruget er stigende i mange lande verden over, selvom det ser ud til, at toppunktet er nået i nogle tilfælde. En ny undersøgelse analyserede 35 lande for at afgøre, hvor forbruget er stigende og faldende blandt alle de vigtigste kødtyper, der blev indtaget fra 2000 til 2019,



Af Natalie Berkhout i Poultry World

Stigende velstand, sygdomsudbrud, naturkatastrofer og forbrugerpræferencer ændrer det globale kødforbrug, som på ver-

densplan er firedoblet siden 1961. Det fremgår af rapporten, at den voksende befolkning har tilskyndet til udvidelse af husdyrproduktionen, og der slagtes årligt 80 mia. dyr for at producere 340 mio. tons kød til forbrug. Det er interessant at bemærke, at mens kødforbruget er positivt forbundet med indkomst, identificerede en tidligere undersøgelse af

120 lande, at ved et vist indkomstniveau pr. indbygger (omkring 40.000 \$ (ca. 273.000 kr.) i BNP pr. indbygger) falder det samlede kødforbrug med indkomsten.

Miljø, sundhed og velfærd

Klimaforandringer og miljøforringelse motiverer fortsat folk til at reducere deres kødforbrug, mens hensynet til menneskers sundhed og dyrevelfærd har udløst stigende niveauer af flexitarisme og flere plantebaserede kødalternativer. Erstatningen af rødt kød med fjerkrækød er også tydelig, sandsynligvis på grund af opfattelsen af, at kylling er sundere, bedre for miljøet og billigere.

"Selv om kosten er et personligt valg, afhængigt af adgang, tilgængelighed og priser, er konsekvenserne for de fælles ressourcer af jord, luft, vand, biodiversitet og klima forholdsmæssigt større end for energi, transport, bygninger samt enhver anden industri over en 20-årig horisont. Vi antog, at dette inducerer et skift i retning af mindre kødforbrug". Sådan bemærkede forfatterne af undersøgelsen og tilføjede, at forskerne søgte efter bevis for en top i kødforbruget - et punkt, hvor forbruget af animalsk kød når et højdepunkt, efterfulgt af en frivillig reduktion i forbruget. Årlige skøn over forbruget af okse-, fjerkræ-, svine-, fåre- og gedekød (i kg detailvægt pr.



indbygger, kg/indbygger) blev downloadet for hvert år mellem 2000 og 2019 fra OECD-FAO Agricultural Outlook databasen (tabel 1). Fisk blev udelukket fra denne analyse. Fjerkrækød viste sig at være den vigtigste driver bag det øgede samlede kødforbrug, mens forbruget af okse- og lammekød generelt faldt. Disse tendenser afspejler sandsynligvis forbrugernes appetit og teknologiske udviklinger.

Spiser mere kød

Verdens kødforbrug pr. indbygger steg mellem 2000 og 2019 (fra 29,5 kg til 34,0 kg) med 0,34 kg/indbygger/år (SE 0,03, $s < 0,001$). I 26 af de 35 undersøgte lande steg det samlede kødforbrug pr. indbygger betydeligt over tid. De væsentligste stigninger (ca. 2 kg/indbygger/år) blev observeret i lande med et forbrugsniveau, der lå under verdensgennemsnittet i 2000, såsom Rusland, Vietnam og Peru. I sydamerikanske lande (Brasilien, Argentina, Chile og Colombia), som havde et relativt højt forbrug i 2000, blev der også observeret årlige stigninger på over 1 kg/indbygger. Et samlet fald i det samlede kødforbrug blev observeret i seks lande, eksempelvis New Zealand (fra 86,7 kg/indbygger i 2000 ned til 75,2 kg/indbygger i 2019) og Paraguay (fra 53,5 kg/indbygger i 2000 ned til 39,5 kg/indbygger i 2019).

Fjerkrækød dominerer i kødforbruget

Verdens forbrug af fjerkrækød pr. indbygger var 14,8 kg i 2019 sammenlignet med 9,8 kg i 2000. Det absolutte forbrug af fjerkrækød pr. indbygger er mere end fordoblet i 13 lande, og de 10 lande med den største procentvise stigning kan ses i tabel 2. Af de 35 undersøgte lande sås en lineær stigende tendens i fjerkrækødforbruget pr. indbygger

Kødforbrug er positivt forbundet med indkomst. På et vist niveau (omkring US\$ 40.000 BNP pr. indbygger) falder det samlede kødforbrug imidlertid med indkomsten

mellem 2000 og 2019 i 30 af dem. I 15 lande var stigningen større end 10 kg/indbygger, mens stigningen var større end 20 kg/indbygger i Peru, Rusland og Malaysia. Der blev observeret et lille fald i forbruget af fjerkrækød pr. indbygger i Etiopien, Nigeria og Paraguay, mens der ikke blev observeret nogen tendens i Israel og Thailand. I modsætning til det faldende proportionale bidrag fra okse- og svinekød til verdens samlede kødforbrug steg fjerkrækøds bidrag fra 33 % i 2000 til 43,4 % i 2019.

På trods af et stigende kødforbrug i lav- og mellemlandsøkonomier er der fortsat forskelle mellem landene. Nogle lande, såsom Indien og Etiopien, forbruger mindre end 5 kg /indbygger/år på grund af forholdsvis høje priser i forhold til BNP, mens forbruget i

Australien og USA for eksempel er så meget som 100 kg /indbygger/år. I New Zealand, Canada og Schweiz har vegetarisme været stigende, da en større del af befolkningen nu bevidst reducerer kødforbruget på grund af miljø- og sundhedsmæssige bekymringer, hvilket udfordrer eksisterende kulturelle værdier. Den forbedrede tilgængelighed af alternative proteiner ligger også bag reduktionen i kødforbruget, og det samme gælder spørgsmål om dyrevelfærd, etik, miljømæssige bekymringer, fødevarerens bæredygtighed og sundhed.

**Artiklen 'Are We Approaching Peak Meat Consumption? Analysis of Meat Consumption from 2000 to 2019 in 35 Countries and Its Relationship to Gross Domestic Product' blev*

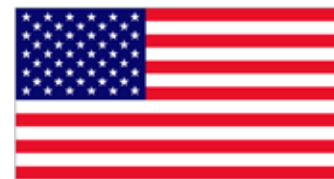
Type of meat	Total consumption kg/capita	Share
Poultry	14.7	43%
Pork	11.1	33%
Beef	6.4	19%
Lamb/goat	1.8	5%
Total	34.0	100%

Tabel 1: Verdens kødforbrug 2019

	Poultry consumption 2000 kg/capita	Poultry consumption 2019 kg/capita	% change 2000-2019
Kazakhstan	3.1	16.5	426.6
Ukraine	4.4	22.3	405.4
Vietnam	4.0	16.2	304.7
Russia	8.8	30.6	247.8
India	0.8	2.4	218.3
Pakistan	2.1	6.6	211.9
Colombia	11.7	31.3	167.4
Peru	17.7	45.3	156.8
Indonesia	3.5	7.8	124.4
Iran	11.0	23.2	110.2

Tabel 2: De 10 lande med den største procentvise ændring af forbruget af fjerkrækød fra 2000 til 2019

Amerikanske påskeægforsyninger er i fare



Pandemien, højere omkostninger og fugleinfluenza er faktorer, der bidrager til den turbulens, der rapporteres på det amerikanske marked, oplyser CoBank.

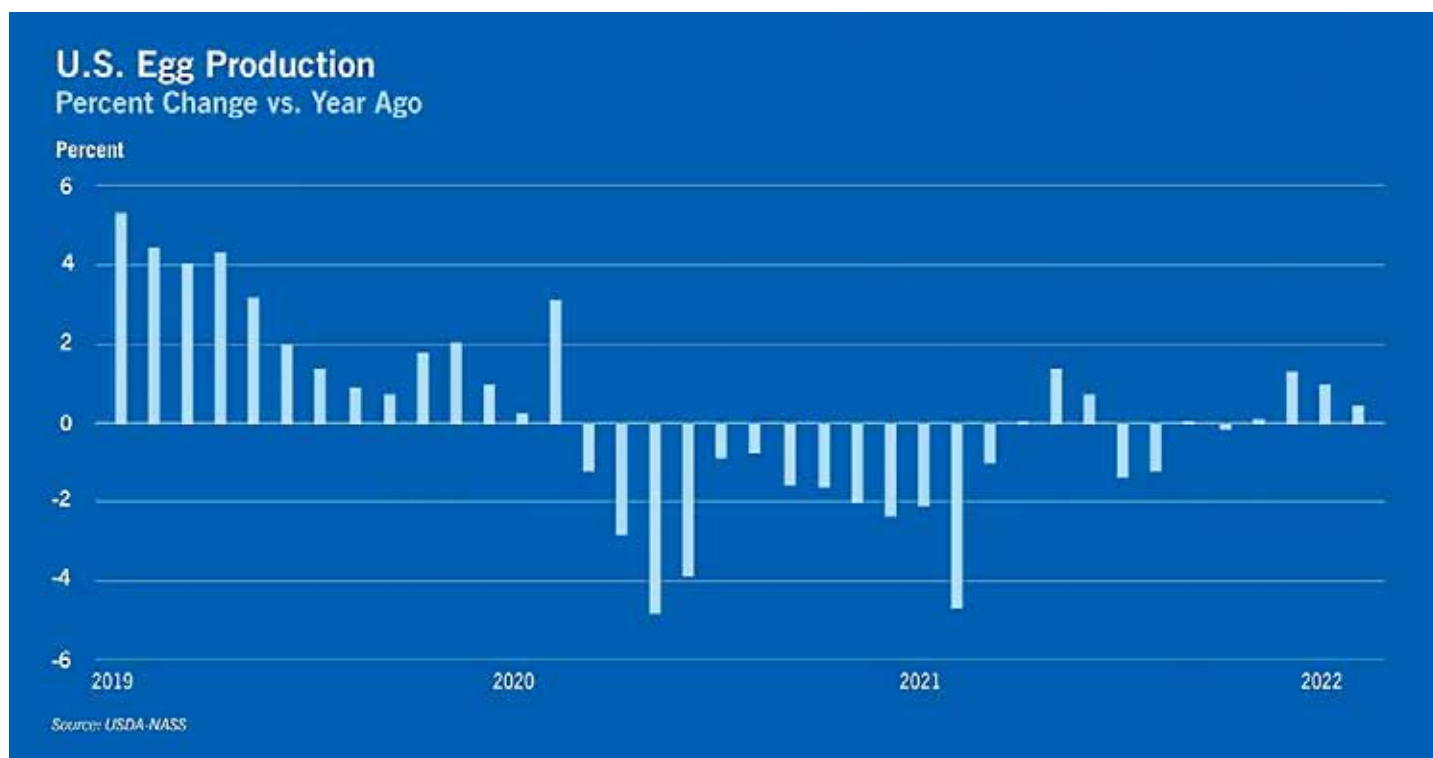
De amerikanske ægproducenter har været hårdt presset i de sidste to år for at tilpasse forsyningerne til markedets efterspørgsel. Antallet af høner udvides typisk forud for efterspørgslen op til påske og reduceres i sommermånederne, hvor efterspørgslen aftager. Men generelt vil det langsigtede gennemsnit typisk at være på linje med forbrugernes efterspørgsel. Antallet af høner var højere end den forventede efterspørgsel i 2019, men antallet er dog faldet et godt styk-

ke under den forventede efterspørgsel siden da, siger Brian Earnest, animalsk proteinanalytiker hos CoBank. Faldet i udbuddet stammer fra ekstreme skift i forbrugeradfærd i løbet af 2020. Selvom efterspørgslen i detail røg igennem taget i pandemien spæde begyndelse, var ægproducenterne ikke i første omgang ikke i stand til at flytte tabte mængder i foodservice til detail. Manglen på pakkeudstyr og forsyninger førte til tomme butikshylder, skyhøje

detailpriser og i sidste ende et lavere ægforbrug. For at forstærke pandemiens udfordringer var der en stigning på 14 % i forhold til året før i det samlede 2020-producentprisindeks for store æg, hvilket understregede de højere inputomkostninger til korn, energi og transport.

Et faldende antal høner

Antallet af amerikanske æglæggere er faldet fra en rekord på mere end 340 mio. høner fra en rekord på mere end 340 mio. høner dyr i april 2019 til omkring 322 mio. høner dyr, da omlægningen til cage-free produktion har kompliceret produktionen. Det seneste slag er det værste udbrud af højpatogen fugleinfluenza (HPAI) i årevis - mindst 11 mio. æglæggere er gået tabt i de seneste uger, og USDA Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) rapporterer næsten dagligt om nye udbrud, og nedslagning af flokke, der spænder fra titusindvis til mere end 5,3 mio.



Figur 1: Den procentvise ændring i den amerikanske ægproduktion i forhold til samme måned året før fra januar 2019 til februar 2022



høner. Det er svært at sige, hvor mange flere der vil gå tabt.

Selvom ægproduktionen har stabiliseret sig i de seneste måneder, er den stadig et godt stykke under niveauet før covid-pandemien. De ugentlige forsyninger har generelt været relativt afbalancerede gennem begyndelsen af 2022, men kraftigt stigende foderomkostninger som følge af Ukraine-invasionen tyder på yderligere risiko for forsyningen af æg i dette års andet kvartal. En opgørelse af lagrene af frosne ægprodukter i USDA's månedlige Cold Storage-rapport viser, at selv om de kun udgør en lille del af puslespillet på 27 mio. lbs (ca. 12.250 tons), så er de samlede lagre af frosne ægprodukter faldet omkring 10 mio. lbs. (ca. 4.435 tons) fra niveauet før pandemien og omkring 2 mio. lbs (ca. 907 tons) i forhold til sidste år. Dette kan blive på en risiko for engrosmarkederne, hvis efterspørgslen vender tilbage.

Den seneste ugentlige efterspørgselsindikator for skalæg viser, at der i øjeblikket er omkring lager til fem dage til rådighed, hvilket normalt tyder på en stram, men ikke alarmerende stram forsyning. Baseret på disse målinger ser det dog ikke ud til, at forsyningerne vil være i stand til at imødekomme

reduktionen i antallet af æglæggende høner som følge af HPAI-udbrud, især på regionalt niveau.

Uanset hvad, synes det indlysende, at tilgængeligheden af æg på vej ind i påsken helt sikkert vil være under pres.

Dette forsyningstryk falder sammen med typiske tilbud i butikkerne forud for påskefejringen. Da æg tjener både dekorative og madlavningsformål, er supermarkeds kæderne typisk afhængige af æg som tilbludsvarer. Markedskræfterne resulterer i hvert fald i sæsonmæssigt højere engrospriser for skalæg forud for påske, men med den stramme forsyningssituation, der nu forværres af en reduktion i antallet af æglæggende høner, er priserne ved at stige til usete højder

Forbrugere står over for stigende priser

Engrospriser for skalæg i bakker varierer normalt fra omkring 0,75 \$ pr dusin (ca. 43 øre pr æg) til 1,50 \$ pr dusin (ca. 85 øre pr æg). Sidste gang priserne på æg steg kraftigt var under forbrugernes hamstring af produkter i de tidlige stadier af covid-19. I marts 2020 lå engrospriserne lidt over 1,00 \$ pr dusin (ca. 57 øre pr æg), og de steg til over 3,00 \$

pr dusin (ca. 1,71 kr. pr æg) på kun to uger. USDA's statistikker viser, at prisen på store skalæg i bakker fra Midtvesten er steget med omkring 0,25 \$ pr dusin (ca. 14 øre pr æg) indtil midten af marts 2022 sammenlignet med lavpunktet i slutningen af sidste sæson, men daglige meddelelser tyder på, at priserne er på vej til at stige 1,00 \$ pr dusin (ca. 57 øre pr æg) eller mere før påske, og de måske i en kort periode kommer over rekordpriserne fra 2020.

"Producenterne har en mulighed nu. Spotmarkedspriserne når normalt deres højeste niveau under højsæsonerne, hvilket tyder på, at en af de største muligheder for afkast af produktionen vil opstå i den nuværende periode. Med forsyninger, der potentielt falder, og pres på hele systemet som følge af konvertering til dyrere cage-free æg, ser det ud til, at forbrugerne sandsynligvis vil komme til at betale højere priser for de æg, der udbydes i 2022, og det på et tidspunkt hvor de aktivt søger proteinprodukter til billige priser, mens de kæmper med den samlede inflation" sagde Earnest i sin markedsrapport.

Missouri kan være dyreaktivisternes næste mål for cage-free produktion

Dyrerettighedsorganisationer har brugt taktikken med at føre kampagner for afstemningsinitiativer for at ændre eller implementere love vedrørende fjerkræ- og husdyrproduktion. Eksempler på dette omfatter Californiens Proposition 2 og senere Proposition 12, som omhandlede bure til ægproduktion samt andre dyrs opstaldningspraksis såsom brugen af drægtighedsbåse til søer og kalvekasser. "De startede i Californien og skubbede ud derfra" sagde Peter Ruddell, advokat for Honigman LLP, under sessionen 'Future of Welfare Legislation' ved Midwest Poultry Federation (MPF) Convention den 23. marts i Minneapolis, Minnesota.

Ruddell viste deltagerne et kort, der viste de stater, der har 'den største sandsynlighed' for, at vælgerne vil sætte sager på stemmesedlen eller ændre statens love. Disse stater omfattede Oregon, Californien, Nevada, Arizona, Colorado, Montana, North Dakota, South Dakota, Nebraska, Missouri, Oklahoma, Arkansas, Michigan, Ohio og Massachusetts. Nogle af disse stater - som Nevada, Colorado, Michigan, Oregon, Californien og Massachusetts - har set presset for lovgivning for cage-free produktion, mens andre ikke har. Så viste Ruddell et andet kort, der identificerede dem med meningsfuld ægproduktion. Han bemærkede, at fordi de er store ægproducenter, kunne staterne Iowa, Illinois og Ohio være mål. Alligevel bemærkede han også, at Iowa og Illinois ikke er blandt de stater, hvor det er let for vælgerne at få problemer på stemmesedlerne.

Han bemærkede også, at der, selvom i mindre grad end i Ohio, er nok ægproduktion i Missouri og Arkansas til at skubbe et cage-free initiativ på stemmesedlen. Og baseret på det politiske klima og synspunkter om produktionslandbrug i Missouri, Arkansas og Ohio, synes Missouri at være den mest sandsynlige af disse tre til at blive

måltrettet næste gang, sagde Ruddell. "Missouri har en meget liberal mulighed for at få sager på stemmesedlen for borgerne, og det er en metode, som Humane Society (USA) har brugt gentagne gange" sagde han. "Hvis jeg kiggede på disse to kort og sammenlignede dem, ville jeg se på Missouri som et potentielt mål for den næste bølge af dyrevelfærdslovgivning."

To tidligere justitsministre i Missouri - Josh Hawley og Chris Koster - kæmpede tidligere mod Californiens love om dyrevelfærd og argumenterede for, at det er forfatningsstridigt for en stat at lovgive, hvordan landbrugsproduktion praktiseres i andre stater. Proposition 2 og 12 opfordrede til, at alle æg, der ikke kun produceres i Californien, men også sælges, skal produceres i cage-free systemer.

Koster er demokrat, mens Hawley og nuværende Missouri justitsminister Eric Schmitt er republikanere.

WattAgNet.com / jnl

Mexicanske Bachoco planlægger frivilligt offentligt udbud og afnotering

Industrias Bachoco er ved at forberede et frivilligt offentligt udbud og har planer om at afnotere virksomheden fra børserne i både Mexico og USA.

Det Mexico-baserede produktionsselskab for æg, slagtekyllinger og svinekød udsendte en pressemeddelelse, hvori det oplyste, at de nuværende aktionærer i familien til Robinson Bours, grundlæggeren af Bachoco, har informeret Bachocos bestyrelse om, at de har til hensigt at lancere et frivilligt offentligt købstilbud for op til alle udestående aktier i selskabet, hvilket udgør omkring 27 % af Bachocos udestående kapital.

Købstilbuddet forventes at finde sted i både Mexico og USA med en købspris på 81,66 MXN (ca. 27,86 kr.) pr. aktie, hvilket er en

pris, der giver en præmie på omkring 20 %. Købstilbuddet vil være underlagt forskellige virksomheds- og lovgivningsmæssige krav, herunder registrering hos Mexican Securities Exchange Commission, indgivelse til US Securities and Exchange Commission og godkendelse af bestyrelsen for Bachoco. Efter afslutningen af købstilbuddet har tilbudsgiver til hensigt at afnotere de udestående aktier på de markeder, hvor dets aktier er noteret, herunder New York Stock Exchange (NYSE) og Bolsa Mexicana de Valores (BMV), og at afregistrere aktierne under U.S. Securities Exchange Act af 1934. Industrias Bachoco handles under tickeren IBA på NYSE og tickeren BACHOCO på BMV.

Bours grundlagde Bachoco i 1952 med en lille farm med 1.000 fugle i Ciudad Obregón med sine brødre, Juan, Javier og Alfonso, hvor de producerede æg til salg. Han døde den 13. august 2020 i en alder af 93. Bachoco er ifølge Poultry International Top Companies-undersøgelsen Mexicos største slagtekyllingeproducent og den niendestørste i verden. Som ægproducent rangerer Bachoco som den næststørste i Mexico og den 13. største i verden. Dets amerikanske datterselskab, OK Foods, er den 17. største slagtekyllingevirksomhed i USA. Tidligere i år lukkede Bachoco sit opkøb af RYC Alimentos, en kødforarbejdningsvirksomhed og distributør hovedsageligt af oksekød, svinekød og kylling med national dækning, som deltager i alle distributionskanalerne med ferske og forædlede produkter. De købte også det mexicanske svinekødsfirma Sonora Agropecuaria i 2020.

WattAgNet.com / jnl

Betyder æggeskallens farve virkelig noget?

Et ægs skalfarve har ingen betydning for dets næringsværdi, men der er eksempler på, hvor æggeskalsfarve er værdifuld til differentiering.



Af Vincent Guyonnet i Poultry International

Hvorfor kan skalfarve være vigtig, når du vælger et æg? I nogle lande kan forbrugerne vælge mellem æg fra æglæggende høner,

vagtlter, ænder, duer eller endda strudse. I andre får de mulighed for æg produceret af høner opstaldet i en række forskellige staldsystemer, fodret med foder beriget med omega 3-fedtsyrer, med forskellige vitaminer og mineraler eller endda fodret med et ret unaturligt vegetarisk foder.

Afhængigt af hvor du bor, kan du muligvis tilføje muligheden for at vælge mellem hvide og brune æg til dine udvælgelseskriterier. Valg af skalfarve er dog ikke altid givet. I Storbritannien og Australien er henholdsvis 99 % og 98 % af æggene brune, mens 98 % af æggene i Iran og Mexico er hvide.

Tilfældet med brune æg versus hvide æg relaterer sig mere til historie, tradition og kulturelle præferencer end nogen anden grund. De afstamninger, der først blev tæmmet i et land, har skabt en forbrugervane for farve, og som vi ved, er forbrugervaner ekstremt svære at ændre.

Regionale, lande og lokale præferencer I Latinamerika dominerer hvide æg for eksempel i Mexico (98 %), Brasilien (80 %) og Uruguay (80 %), mens brune æg foretrækkes i Paraguay, Bolivia, Venezuela (100 %) og Colombia (96 %).

I Europa er forskelle mellem nabolandene almindelige. Hvide æg repræsenterer 67 %



Æggeskallen kan have meget forskellige farver

af markedet i Schweiz, men tegner sig kun for 8 % af produktionen i Østrig. Det nordamerikanske marked er domineret af hvide æg (Canada, 87 %; US, 93 % og Mexico 98 %). Interessant nok stammer White Leghorn, som er så populær i Nordamerika, fra Toscana, en region i Italien, hvor 80 % af forbrugerne køber brune æg. Som de siger, er ingen profet i deres eget land.

Med brune æg er der også forskellige toner. Nogle forbrugere foretrækker en intens, mørkebrun skal, mens andre foretrækker en lysere cremefarve. Dette er blot endnu et kriterium at bekymre sig om under den genetiske selektion for nye generationer af høner.

Skalfarve er også blevet brugt som en måde at kontrollere produktionens oprindelse og forhindre ulovlig import på tværs af grænserne. I Mellemamerika for eksempel producerer El Salvador, omgivet af Guatemala og Honduras, næsten 100 % af brune æg, mens de hvide æg dominerer i de to nabolande. Måske skulle denne strategi bruges på nye markeder, såsom Mozambique, hvor lokale producenter konstant kæmper mod strømmen af billigere æg fra Malawi, Eswatini og Sydafrika.

Skalfarvepræference kan også variere inden for et land. I Kina er 65 % af markedet for eksempel for brune æg og 35 % for hvide, mens det stik modsatte er tilfældet i Sydafrika. I Argentina og USA vil forbrugere fra nogle regioner foretrække den ene farve, mens resten af landet i overvejende grad foretrækker den anden.

At se og tro

Æggeskalsfarve ser også ud til at være forbundet med forbrugernes opfattelse af sundhed. Det er interessant at observere, at i lande, hvor forbrugerne overvejende køber hvide æg, ser de stadig mere positivt på brune æg med hensyn til ernæring. Dette kan skyldes, at økologiske og frilandsæg i disse lande er brune, for at lette sporing af deres ægthed og for differentiering. Forbrugerne tror også fortsat på, at frilandsæg og økologiske æg er mere nærende.

Med tilbagevenden af rustikke traditionelle racer i nogle lande kan du snart også have mulighed for at købe æg med blå eller grønne æggeskaller, men i sidste ende er det afgørende, hvad der er indeni, uanset skalfarve.

jnl



Æg med grønne æggeskaller kan købes i Kina. Foto: Vincent Guyonnet

Plantebaseret kød, mejeriprodukter og æg: En ny virkelighed eller et modelune?

Du har sikkert hørt meget om de nye plantebaserede fødevarer - oksekød og fjerkrækød uden kød, mælk uden mælk og æg uden æg, for eksempel, men de fleste mennesker ved ikke meget, hvis noget, om dem. Første gang du hørte om dem, sagde du måske "Glem alt om det. Hvis jeg vil have mad, vil jeg have 'rigtig mad'"



Af Cookson Beecher på FoodSafetyNews.com

Men nu, hvor du har hørt venner tale om plantebaserede fødevarer eller set annoncer for dem i restauranter eller supermarkeder,

kan du ikke lade være med at spekulere på, om dette - så skørt det end lyder - er kommet for at blive. Eller er det bare en af de modeluner, der brager ind på scenen med en masse bulder og så forsvinder?

Hvad angår fødevarer sikkerhed, som forbrugere interesserer sig meget for, så involverer plantebaserede fødevarer ikke slagting eller opskæring af dyr. Med andre ord, ingen blod eller indvolde her. Men alligevel skal grundlæggende fødevarer sikkerhedsprincipper følges. Det er vigtigt at holde produkter og forarbejdningsfaciliteter rene og sanitære og holde plantebaserede fødevarer og ingredienser væk fra produkter såsom kød, der kan forurene dem med fødevarer bårne patogener.

Hvad siger markedet?

Når man ser på markedet, så dukker der nogle spørgsmål op: "Hvor populære er de? Er de sunde at spise? Er de gode eller dårlige for miljøet? Og hvad koster de i forhold til 'rigtig mad?'" Og måske vigtigere for dig som forbruger, smager de godt?

Gode spørgsmål og dem, som mange forbrugere stiller. Og selv nogle af de store producenter stiller disse spørgsmål nu, hvor nogle



oplever et faldende salg.

En ny rapport (<https://www.plantbasedfoods.org/2021-u-s-retail-sales-data-for-the-plant-based-foods-industry/>) om, hvordan plantebaseret kød, fjerkrækød, mælk og æg klarer sig på markedet giver nogle svar på spørgsmålene om hver af kategorierne. Og der er masser af opmuntrende nyheder til producenter af plantebaserede fødevarer. For eksempel er detailsalget af plantebaserede fødevarer samlet set vokset tre gange hurtigere end det samlede salg af fødevarer i detail, hvor de fleste plantebaserede kategorier overgår deres konventionelle modparter, når det kom til vækst.



I rapporten, der blev udgivet den 24. marts, blev de nye data indsamlet af Plant Based Foods Association (PBFA), The Good Food Institute (GFI) og SPINS.

Alligevel er der andre rapporter, der viser, at populariteten og indtægterne for plantebaserede kategorier skrider.

Hvad angår fremtiden, vil det for det meste være i forbrugernes hænder. Hvad de køber, og hvor meget af det, de køber, vil give mange af svarene om industriens fremtid. Vi er der ikke endnu.



Modstridende forudsigelser

I august 2021 var nyhederne helt rosenrøde. Ifølge en rapport fra Bloomberg Intelligence, 'Plant-Based Foods Poised for Explosive Growth', ville det forventede plantebaserede fødevarer marked udgøre 7,7 % af det globale proteinmarked.

Ifølge rapporten kan det globale detailsalg af plantebaserede fødevarer alternativer endda ramme 162 mia. \$ (ca. 1.100 mia. kr.) i 2030, hvilket er en stigning fra 29,4 mia. \$ (ca. 200 mia. kr.) i 2020. Det er mange milliarder.

Rapporten forudsagde, at de to største underkategorier af plantebaserede alternativer - mælk/mejeri og kød - fortsat vil dominere salget i segmentet.

Mens de fleste mennesker kender til plantebaseret mælk, for eksempel mandel- og sojamælk, er kødfrit kød som Beyond Meat-burgere og Impossible Meats-burgere ikke så almindeligt kendt af den almindelige forbruger, selvom de er populære blandt forbrugere, der gerne spiser mindre kød, er bekymrede for, hvordan slagtedyr behandles, og ser fordele for miljøet ved at have færre dyr på Jorden.



Alligevel gik **Jennifer Batashus**, senior forbrugsvare-analytiker hos Bloomberg Intelligence, så langt som at forudsige, at plantebaserede proteinalternativer vil blive en langsigtet mulighed for forbrugere - ikke kun i

USA, men også rundt om i verden.

"Hvis salget og udbredelsen af kød- og mejerialternativer fortsætter med at vokse" sagde hun, "kan kød- og mejerialternativer endda opnå 5-10 % af deres respektive globale markedsandele i det næste årti."

Men så, i begyndelsen af 2022, havde situationen taget en anden drejning, med en overskrift, der erklærede 'Fake Meat is Bleeding Money'. Det omtalte firma i AgWeb-artiklen var ingen ringere end Beyond Meat, hamburgere lavet med plantebaserede ingredienser, eller med andre ord intet kød overhovedet. Ifølge artiklen har virksomheden i tre år brugt kontanter. Det er blevet så slemt, at investorer i den engang så trendy virksomhed har set tabene stige.

En anden stor aktør anerkendte aftagende vækst. Baseret på det vil den canadiske kødgigant Maple Leaf nedjustere sit plantebaserede vækstestimat fra 40 % til 10-15 %. Alle mulige årsager spiller ind, blandt dem



Figur 1: Det samlede salg og den samlede vækst i salget af plantebaserede fødevarer i USA

den forstyrrelse, markedet led på grund af covid-19. Så er der nu også andre plantebaserede kødprodukter tilgængelige, som forbrugerne kan vælge imellem. Men talsmænd fra Beyond Meat-virksomhedens erkender, at en stor hindring for vedvarende vækst er, at det forbliver dyrere end oksekød - så meget som to gange højere. Bottomline: Beyond Meat er stadig ikke kød. For mange forbrugere er det en simpel grund til at holde sig til kød.

I mellemtiden ser forbrugerne stadig kød som en stor del af deres indkøbsliste. Ifølge Power of Meat-rapporten fra 2022 køber næsten alle amerikanske husstande (98,5 %) kød, og salget er i mængder steget med 3,9 % for alt kød sammenlignet med præ-pandemiske niveauer.

Og netop i marts har USA og Japan indgået en aftale, der vil give mulighed for mere oksekødseksport til Japan. Hvorfor? Fordi efter-

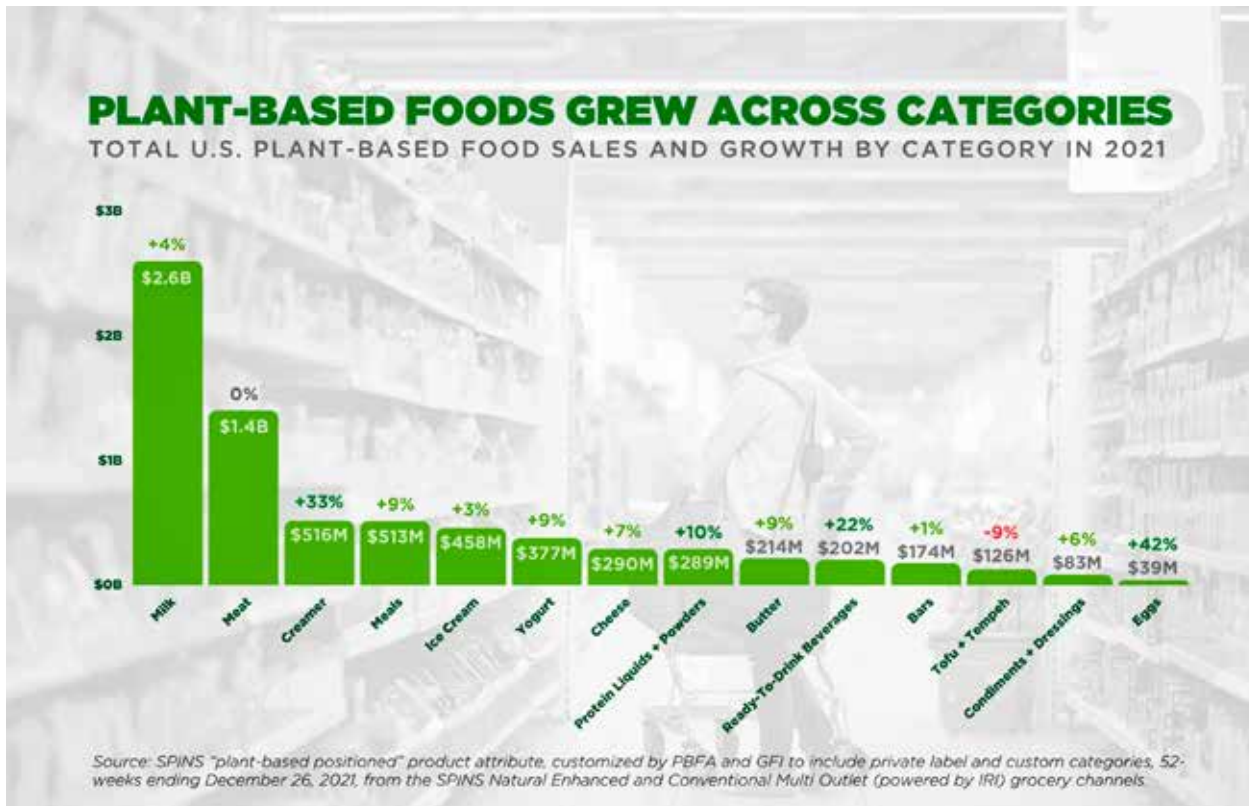
spørgslen efter oksekød er så stor i det land.

Den nye rapport

På trods af alle mulige udfordrende økonomiske forhold, heriblandt inflation, forsyningskædeproblemer (tænk 'tomme hylder'), og især pandemien, holdt plantebaserede fødevarer fast i 2021.

Ifølge rapporten udgivet den 24. marts af Plant Based Foods Association (PBFA), The Good Food Institute (GFI) og SPINS, voksede det amerikanske detailsalg af plantebaserede fødevarer med 6,2 % i 2021 efter et rekordår med vækst i 2020. Ingen lille ændring her i betragtning af, at det bragte den samlede plantebaserede markedsværdi til et rekordhøjt niveau på 7,4 mia. \$ (ca. 50,6 mia. kr.).

Med hensyn til ingredienserne, udover den traditionelle soja, hvede og majs, der plejede at være basis for tidligere versioner af plantebaseret kød, er nyttilkomne ingredienser som



Figur 2: Salget af plantebaserede produkter steg på tværs af kategorier

Source: SPINS "plant-based positioned" product attribute, customized by PBFA and GFI to include private label and custom categories, 52-weeks ending December 26, 2021, from the SPINS Natural Enhanced and Conventional Multi Outlet (powered by IRI) grocery channels

kikærter, mungbønner, hestebønner, svampe, sorghum og byg nu på listen. Her er, hvordan kategorierne klarede sig ifølge den seneste rapport:



Kødfrit kød

Tænk på kødfri burgere, kødfri kyllingenuggets og endda kødfri bacon. Og mere. Der er et overraskende bredt udvalg af kødfrie varer, som forbrugerne nu kan vælge imellem enten i et supermarked, eller når de vil spise ude i fastfood-kæderne.

Hvad med plantebaseret chorizo? Hovedingrediensen i Chipotles plantebaserede chorizos er ærteprotein, og den er smagt til med chipotle peber, tomatpasta, hvidløg, røget paprika og olivenolie. Udover at være certifi-

ceret vegansk, er chorizoen også fri for gluten og soja. Og hvad med snacks af tørret kød (jerky)? Beyond Meat og PepsiCo lancerede for nyligt en plantebaseret jerky, den første snack lavet under et partnerskab mellem Beyond Meat og læskedriksgiganten.

Data i den nye rapport viser, at salget målt i dollars af plantebaseret kød i 2021 forblev stærkt med et salg på 1,4 mia. \$ (ca. 9,5 mia. kr.) og en samlet vækst på 74 % over de seneste tre år, hvilket oversteg væksten af konventionelt kød næsten tre gange.

En sammenligning af antallet af solgte enheder er endnu mere slående, for mens salget af konventionelle kødenheder er vokset med 8 % i de seneste tre år, er salget af plantebaserede kødenheder steget mere end seks gange så meget og vokset 51 % i samme periode.

Hvor mainstream er dette blevet? Ifølge rapporten købte 19 % af husstandene plantebaseret kød i 2021, hvilket var en stigning fra 18 % i 2020, og 64 % af køberne købte plantebaseret kød mere end én gang i løbet af året.

Ikke overraskende er plantebaserede burgere førende, når det kommer til salg i kategorien plantebaseret kød.

Alligevel er der nu mere at vælge imellem. Variation er livets krydderi, og det er det,

forbrugerne leder efter. Hvad med nogle plantebaserede frikadeller, kyllingenuggets, fileter og koteletter - og endda nogle delikatessepålæg. Disse var de hurtigst voksende plantebaserede kødvarer i 2021.

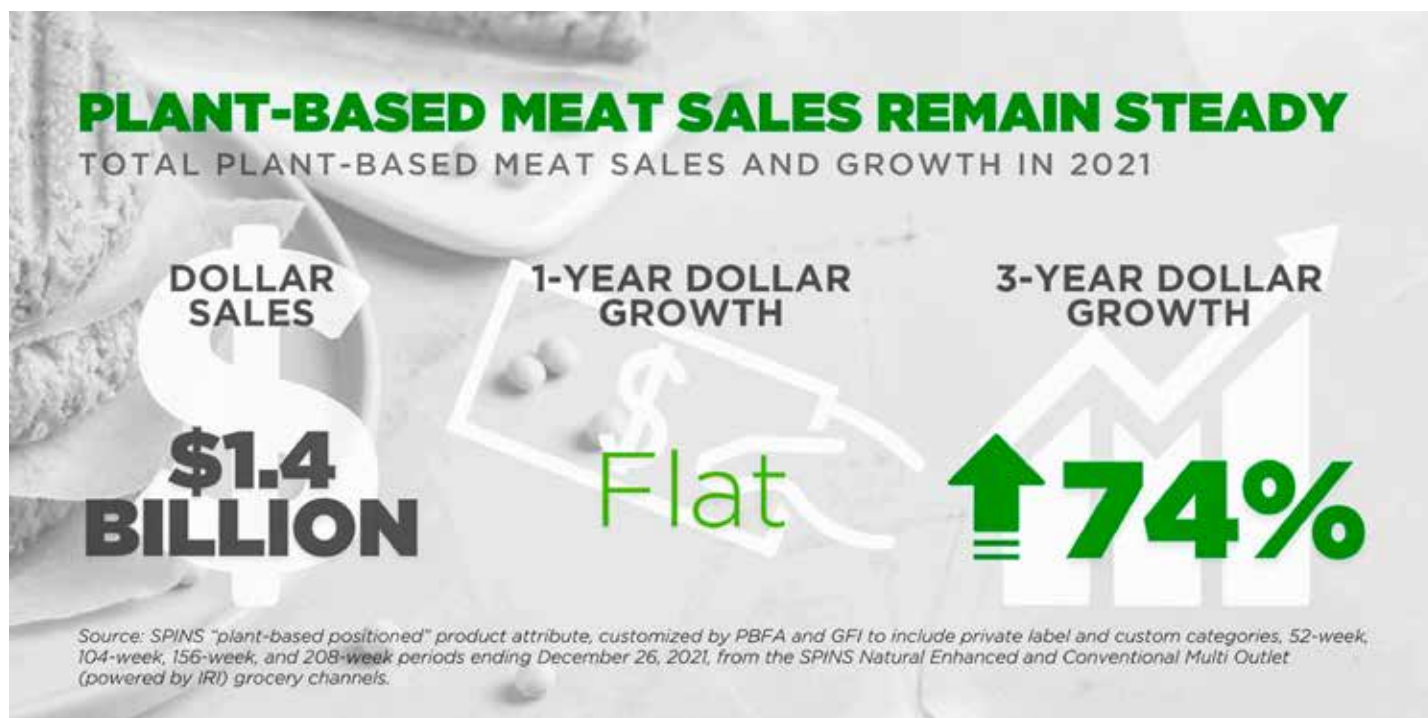
McDonald's går endda ind i spillet, hvor nogle af deres restauranter tester en McPlant-burger.

I mellemtiden voksede plantebaseret fisk og skaldyr, der er relativt ny på markedet, med 14 % og nåede hele 14 mio. \$ (ca. 96 mio. kr.). Fremtiden i denne kategori lokker.

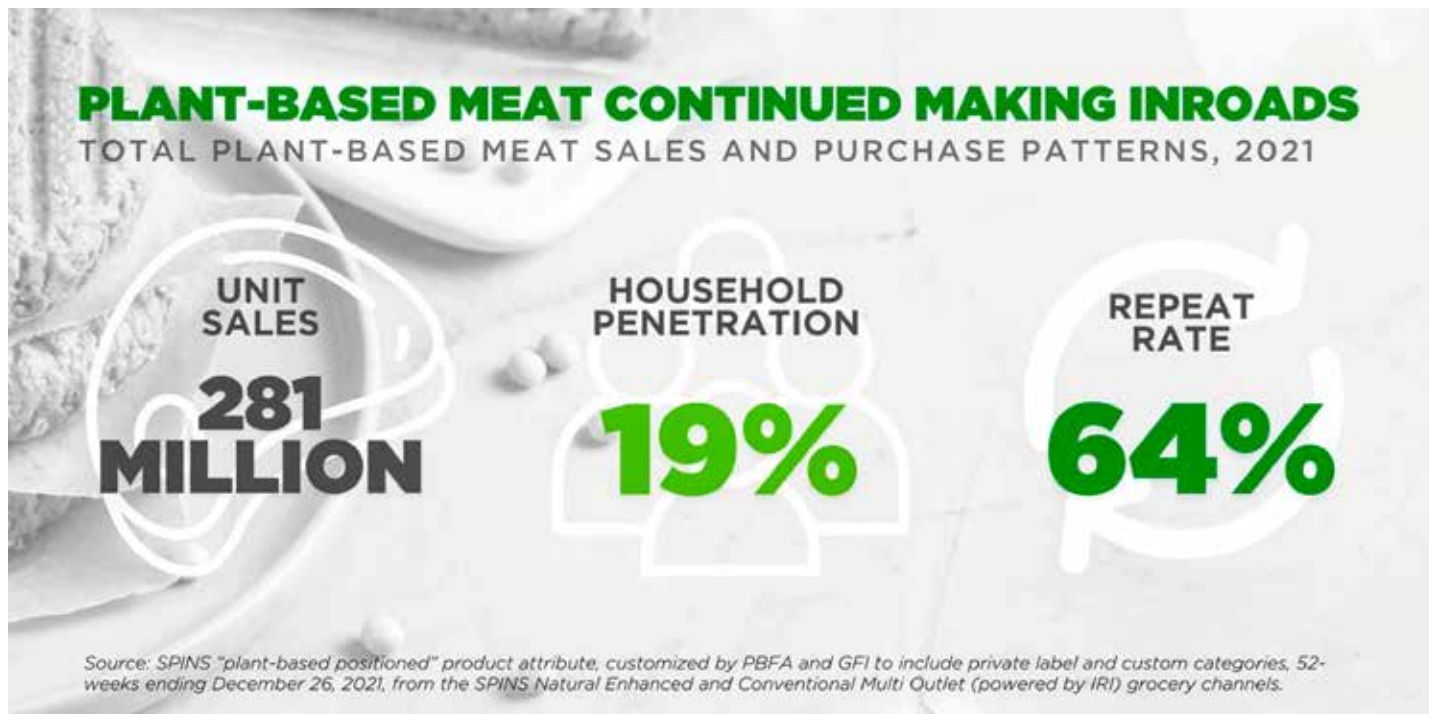


Plantebaseret mælk

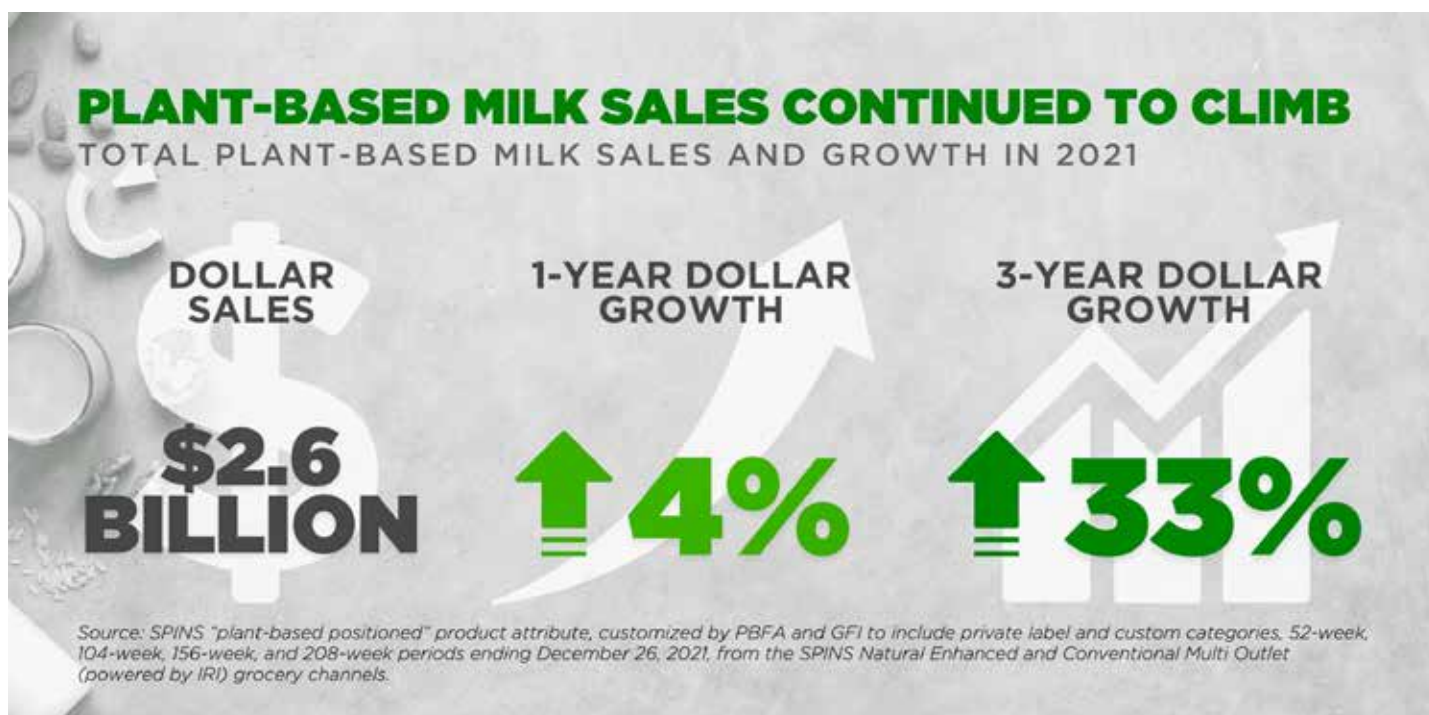
Salget af plantebaseret mælk, der allerede vigtig på markedet, voksede med 4 % i 2021 og med 33 % i de seneste tre år til et salg på imponerende 2,6 mia. \$ (ca. 17,8 mia. kr.). Så meget desto mere imponerende i betragtning af, at salget af animalsk mælk faldt 2 % i 2021.



Figur 3: Salget af plantebaseret kød var stabilt i 2021



Figur 4: Plantebaseret kød fortsætter med at vinde markedsandele



Figur 5: Salget af plantebaseret mælk fortsætter med at stige

Plantebaseret mælk, der repræsenterer 16 % af værdien i mælkekategori, omtales som "vækstmotoren" i mælkekategori. Som sådan bidrager plantebaseret mælk med 105 mio. \$ (ca. 718 mio. kr.) i vækst sammenlig-

net med et fald på 264 mio. \$ (ca. 1,8 mia. kr.) i salget af animalsk mælk. Ifølge Natural Enhanced Channel repræsenterer plantebaseret mælk 40 % af al mælk, der sælges, hvilket er en stigning fra 34 % i

2018. Som bevis på, at endnu en standardvare er på vej, købte 42 % af husstandene plantebaseret mælk, hvor mandelmælk var den mest populære. Ikke nok med det, 76 % af

plantebaserede mælkekøbere købte det flere gange i 2021.

Selvfølgelig er der mere til mælk end et glas mælk. Plantebaseret mælk åbner vejen for et væld af populære mejeriprodukter, og ingen af dem er lavet med komælk.

Tænk på produkter som yoghurt, drikkeklare ting, ost, is og endda flødeskum.

Hvad angår yoghurt, voksede salget af plantebaseret yoghurt med 9 %, hvilket er tre gange så meget som konventionel yoghurt. Salget af plantebaseret ost voksede 7 %, mens salget af konventionel ost faldt 2 %. Og plantebaseret is og frosne desserter voksede med 31 % i løbet af de sidste to år til at nå et salg på 458 mio. \$ (ca. 3,1 mia. kr.).



Plantebaserede æg

Her behøves ingen galende haner. Faktisk står der på JUST Eggs hjemmeside: "Vi lever i æggenes gyldne æra." "Intet kolesterol" står der. "Ingen industrielle hønsefarme. Ingen kunstige smagsstoffer. Bare virkelig lækre æg lavet af planter."

Du kan bruge plantebaserede æg til at lave alle mulige populære retter - rørag som forret, omeletter, fransk toast, tærter og souffléer.

Når nogle forbrugere er på udkig efter, hvad de betragter som et sundere 'æg', er det ingen overraskelse, at den plantebaserede æggekategori også havde hurtig vækst i 2021 med en stigning på 42 % i salg.

Ifølge rapporten er værdien af salget af plantebaserede æg vokset med mere end 1.000 %. Samtidig faldt værdien af salget af konventionelle med 4 % i 2021.



Figur 6: Væksten i salget af plantebaserede æg var større end for konventionelle æg



Forbrugere med penge

Ifølge rapporten køber 62 %, eller 79 mio. amerikanske husholdninger nu plantebaserede produkter, hvilket er en stigning fra 61 % året før.

Branchekendere peger på øgede genkøb af plantebaserede fødevarer – også efter flere rekordår.

Og de peger på, hvem disse forbrugere er, og hvad der motiverer dem.

For eksempel er forbrugere, især Millennials i alderen 26-41 år og Gen Z i alderen 10-25 år, motiveret af en interesse for fødevarer, der er bedre for deres sundhed og leverer en positiv miljøpåvirkning og socialt ansvar. Vi taler om en vigtig gruppe af forbrugere. Vi taler om nutiden, men også de fremtidige forbrugere.

Derfor siger branchekendere i denne sektor, at det er vigtigt at holde øje med, hvad der sker i alle dele af detailhandelen og i restauranter generelt. Det er en ny trend, og ingen ønsker at blive efterladt på perronen.

Kommentar fra en oksekødsproducent

Larry Gadbois, der opdrætter kødkvæg i det vestlige Washington, er bestemt ikke en del af industrilandbruget. Hans besætning, som omfatter 65 moderkøer, fodres med græs, og det hø, han dyrker til dyrene, og for at hjælpe med at dække udgifterne er besætningen økologisk. Han har opdrættet kødkvæg i årtier og er stolt af sine køer og sit hø.

Han indrømmer, at han ikke har holdt sig opdateret om plantebaseret oksekød. Når alt kommer til alt, holder hans bedrift ham travlt beskæftiget. Men han har hørt, at man kan gå ind i Burger King og få en burger, der ikke er lavet af kød.

"Der vil sandsynligvis være en plads til plantebaseret kød" sagde han. "Du har altid nogen, der leder efter noget andet. Og der er de mennesker, der ikke ønsker, at dyr skal dræbes. Lige nu foregår der en masse eksperimenter. Folk vil gerne prøve det, men hvor mange mennesker vil faktisk holde fast ved i det. Det er det vigtige spørgsmål."

Han synes, at det egentlige spørgsmål er: "Hvor længe vil det her vare?"

På spørgsmålet om denne 'kødfri' mulighed kommer til at skade hans forretning svarer han: "Jeg bekymrer mig lidt om det, men det også det" sagde han.

For ham er der nogle mørke skyer, som truer de små bedrifter som hans, der gør ham meget bekymret.

"Det er meget udfordrende" sagde han. »Vi har brug for den lille landmand, men vi bliver tvunget ud. Man skal være større for at få gode priser på auktionen."

"Der vil altid være oksekød" sagde han. "Men det virkelige spørgsmål er, hvem der vil have råd til at købe det."

Talsmænd fra den plantebaserede industri siger, at selvom plantebaserede produkter pt. sælges til mere end konventionelle produkter, så burde priserne komme mere på niveau med konventionelle produkter efterhånden som industrien opruster og bliver større. Når det sker, siger de, vil prisen ikke længere være en stopklods for øget og vedvarende salg.

Figurer fra '2021 U.S. Retail Sales Data for the Plant-based Foods Industry' / jnl

Thailand får grønt lys til fjerkrækød eksport til Saudi-Arabien

Eksporten af fjerkrækød fra Thailand til Saudi-Arabien vil blive genoptaget fra april, ifølge Saudi Food and Drug Authority.

11 forarbejdningsanlæg har bestået inspektionsstestene og har tilladelse til at sende kølet, frosset og forarbejdet kylling på det saudiske marked.

Fem af disse enheder ejes af Charoen Pokphand Foods (CPF) Thailand, og ledere af virksomheden udtrykte deres håb om at øge eksporttallene i de følgende måneder. "Saudi-Arabien er et højtpotentielt marked med en befolkning på mere end 35,6 millioner. Det er også medlem af Gulf Cooperation Council, for hvilket fødevarer udgør 52,7 % af importen", nævnte Prasit Boondoungprasert, direktør og medlem af direktionen i CPF i en erklæring til avisen Pattaya Mail. Ifølge ham indtager den saudiske befolkning omkring 1,5 mio. tons kyllingekød om året, hvoraf 590.000 tons importeres fra forskellige dele af verden.

EuroMeatNews.com / jnl

Videnskabsbaserede kriterier vil kunne forbedre dyrevelfærden

Center for Food Animal Well-Being, en del af University of Arkansas System Division of Agriculture, fokuserer på at levere anvendte forskningsresultater til producenter og forbrugere for at hjælpe med at forbedre sundheden og velfærden for fjerkræ og produktionsdyr.

"Dyrene er under vores ansvar, og det er vores ansvar at tage sig af dem" forklarede Shawna Weimer, Ph.D., som for nylig blev udnævnt til direktør for centret. "En stor del af centret vil levere evidens og videnskabsba-

serede anbefalinger, som forhåbentlig vil blive indarbejdet i de forskellige dyrevelfærdsstandarder."

Det kan være svært præcist at vurdere fjerkræ og andre produktionsdyrs velfærd. De fleste produktionsdyr er byttedyr, hvilket betyder, at de har udviklet sig til instinktivt at skjule smerte.

Videnskabsbaserede kriterier – gennem studiet af berigelse, væksthastighed, adfærd og mere – kunne hjælpe med at skabe objektive måder, som producenter kan bruge til at måle og vurdere fjerkrævelværd.

"Center for Food Animal Well-Being vil være en kilde til information" sluttede Weimer.

"Vi er også en ressource for at hjælpe. Der er en stor forskningskomponent til centret.

Anvendt forskning er det, der giver reelle, brugbare, praktiske resultater for fjerkræbranchen."

Forskning ved Center for Food Animal Well-Being vil arbejde på at udvikle videnskabsbaserede kriterier og forskningsbaserede data til en række kommercielle anvendelser på tværs af branchen.

Tidligere projekter omfatter at smitte slagtekyllinger med Salmonella typhimurium, virkningerne af miljøberigelse på bemsundhed og adfærd og indvirkningen på industrielle cirkulationsventilatorer på velfærd og trædepudesvidninger.

I sidste ende vil centret fokusere på at udvikle nye tilgange til forbedring af dyrsundhed, håndtering og produktivitet gennem opdrætspraksis. Forskningen vil primært blive udført på fjerkræ.

"Det afhænger virkelig af, hvad branchen har brug for hjælp til" sagde Weimer. "Den forskning, der finansieres gennem centret, vil altid være fokuseret på at være nyttig for branchen."

WattAgNet.com / jnl

MHP genoptager eksporten af fjerkrækød

MHP meddelte, at det vil fortsætte med at producere korn og fjerkrækød på sine farme placeret i centrum og den vestlige del af Ukraine, områder, der er relativt sikrere end resten af landet.

Den største fjerkræproducent i Ukraine sagde også, at den vil fortsætte med at eksportere fjerkrækød ved hjælp af lastbiler for at sende produkterne uden for landet. Før Ruslands invasion i Ukraine, genererede MHP - som også dyrker majs, solsikke, hvede og raps - omkring 60 % af sin årlige omsætning på 1,9 mia. \$ (ca. 13 mia. kr.) fra eksport. Den andel faldt til næsten nul, da konflikten afskar virksomheden fra dets sædvanlige søbårne forsendelsesruter, hvilket tvang det til at søge alternativer.

"Vi overvejer at eksportere med jernbaner, men det er vanskeligt på grund af forskellene i infrastrukturen mellem de ukrainske jernbaner og de europæiske jernbaner. Vi har startet fjerkrækød eksport ved hjælp af lastbiler og forventer i den nærmeste tid at øge eksportmængderne" siger MHP's finansdirektør Viktoria Kapelyushnaya til Bloomberg News. I løbet af krigens første måned har MHP omdirigeret nogle af sine fjerkrækødprodukter til dem, der er engageret i at forsvare Ukraine og til hospitaler og flygtningelejre. Den nuværende såningskampagne vil være målrettet mod næsten 95 % af den jord, som virksomheden ejer. MHP var en stor leverandør af fjerkrækød til EU, Mellemosten og Asien. Nogle af disse markeder kan gå tabt på grund af forstyrrelsen skabt af den russiske invasion af Ukraine. Dog ejer den ukrainske fjerkrækødproducent en anden fjerkrævirksomhed i Slovenien og 5 nye farme i Serbien.

EuroMeatNews.com / jnl

2 potentielle **alternativer** til antibiotika til brug i fjerkræ

Forskere fokuserer på at finde en erstatning til behandling af bakterielle infektioner, der kan ødelægge fjerkræflokkes sundhed.



Af Elizabeth Doughman på WattAgNet.com

Jagten på et alternativ til antibiotika kan være slut. Nylige fremskridt inden for forskningen har identificeret

flere mulige erstatningsbehandlinger.

Undersøgelse af antibiotika

Brugen af antibiotika i fjerkræ og andre husdyr er under kontrol på grund af stigende antibiotikaresistens og forbrugernes bekymringer. Når bakterier udvikler evnen til at besejre de lægemidler, der er designet til at dræbe dem, kan det ødelægge fjerkræflokke og påvirke producenterens levebrød. Derudover forpligter et stigende antal fjerkræproducenter sig til at opdrætte fugle uden antibiotika eller uden antibiotika nogensinde som reaktion på disse bekymringer. Som følge heraf faldt salget af antibiotika og antimikrobielle lægemidler i USA. Det indenlandske salg og distribution af medicinsk vigtige antimikrobielle lægemidler, der er godkendt til brug i fødevarerproducerende dyr, faldt med 3 % i 2020 sammenlignet med 2019, ifølge en rapport fra december 2021 fra U.S. Food and Drug Administrations (FDA) Center for Veterinary Medicine.

Peptider

Antimikrobielle peptider (AMP'er) er en mulig erstatning for antibiotika til fjerkræ.

"AMP'er er en del af immunsystemet for enhver levende organisme" sagde **Inanc Birol**, videnskabelig chef hos Amphorax Life Sciences Inc., under et WATT Global Medias Poultry Tech Webinar. "Men nogle gange har en organisme brug for



ekstra hjælp."

AMP'er kan målrette og dræbe et bredt spektrum af patogener og bakterier, herunder medicinsk vigtige antibiotika-resistente stammer, uden toksicitet mod dyreceller. De kan formuleres som tilsætningsstoffer i foder eller vand, hudprodukter og til in ovo injektion. I modsætning til konventionelle antibiotika udløser AMP'er ikke resistens over for medicinsk vigtige lægemidler og forbliver ikke i kød eller spildevand, hvilket kan gøre dem til et sikkert alternativ til at forebygge og behandle bakterielle sygdomme i post-antibiotika-æraen.

Birols laboratorium opdagede AMP'er ved hjælp af genomiske teknologier. Først oprenser de DNA- og RNA-strengene af en art for at identificere en AMP's genetiske sekvens. Potentielle AMP'er testes mod en række bakteriearter, herunder antibiotikaresistente stammer.

"Til dato har vi opdaget over 1.000 (unikke) AMP'er, og vi er på forskellige stadier af validering af disse" sagde Birol. "Dyreforsøgene til yderligere forsøg starter næste år." Amphorax Life Sciences søger i øjeblikket

myndighedsgodkendelse til brugen af AMP'er i fjerkræ.

Fytogeniske produkter

Fytogeniske produkter, som er en gruppe af naturlige væksthjælpemidler, der anvendes som fodertilsætningsstof, er et andet muligt alternativ.

"De er hovedsageligt noget, der er lavet af en rå ekstraktion af planter, og som har vist sig at have en effekt som væksthjælpemiddel" sagde



Dr. **Carl Julien**, en forsker ved Deschambault Animal Science Research Center (CSRAD). "Fytogeniske produkter kan nu også bruges som et alternativ til antibiotika og andre lægemidler."

Nye undersøgelser viser, at fytogeniske produkter som chilipulver, sort peber, ingefær, gurkemeje, hvidløg, kanel, ingefær og rosmarin kan påvirke både tilvæksten positivt og have positive antimikrobielle effekter hos slagtekyllinger. De fås som olie, pulver eller væske, afhængigt af planteekstraktionen. "Jeg har arbejdet på alternativer til anti-coccidia i årevis nu" sagde Julien. "Jeg tror, det er muligt at have det samme niveau af virkninger med kun fytogeniske produkter og uden medicin i foderet."

Væksthjælpemidler kan give antimikrobielle, anti-inflammatoriske, anti-diarré, hepatobeskyttende og vanddrivende egenskaber, afhængigt af den anvendte plante og det ekstraherede slutprodukt. Fytogeniske produkter kunne forbedre velfærd ved at reducere miljøstress, sygelighed og dødelighed, ifølge nylige undersøgelser fra Julien og andre. Flere undersøgelser er nødvendige, før brugen af fytogeniske produkter bliver almindelige i kommercielle fjerkræproduktioner. Hvis det lykkes, kan fytogeniske produkter være en afgørende komponent til at styre flokkens sundhed.

Meta-analyse

Metaanalyse giver forskerne et robust værktøj til at hjælpe med at søge efter alternativer til antibiotika. Denne tilgang sammensætter data fra flere undersøgelser og udfører statistiske analyser for at hjælpe forskere med at se på almindelige tendenser i publicerede undersøgelser.

"Metaanalyse giver os mulighed for at kombinere resultaterne fra flere undersøgelser

og fremhæve modulerende faktorer, der ikke nødvendigvis er blevet undersøgt (f.eks. påvirkningen af foderets energi- eller aminosyreindhold, påvirkning af alder, påvirkning af



genetiske linjer, påvirkning af produktionsmetoder osv.), sagde **Marie-Pierre Létourneau Montminy**, lektor ved Université Laval. Denne tilgang forbedrer præcisionen og evnen til at

tage et skridt tilbage og se på overordnede tendenser i modsætning til resultaterne af individuelle undersøgelser. Det er dog vigtigt at kende dataene, ellers kan en metaanalyse give vildledende resultater.

"Med hensyn til alternativer til antibiotika er metaanalyse forudindtaget af det faktum, at vi kan antage, at der for det meste kun er undersøgelser med signifikante resultater, der bliver offentliggjort" sagde hun.

Ved hjælp af meta-analyser undersøgte

Létourneau Montminy litteraturen for nye produkter, der kan erstatte antibiotika, og hun fandt ud af, at probiotika, præbiotika, organiske syrer og fytogene produkter alle har en betydelig og positiv indvirkning på fjerkræets produktivitet.

jnl

Kort nyt fra udlandet

DANSK ERHVERVS FJERKRÆ APRIL 2022

Hvorfor er JBS kommet ind på gødningsmarkedet?

JBS, verdens største fjerkræproducent, producerer nu kommercielt gødning. Tidligere på måneden meddelte den brasilianske gigant, med aktiviteter, der spænder over hele kloden, sin indtræden på markedet med en indvielse af en 134 mio. real (ca. 195 mio. kr.) gødningsfabrik i Campo Forte, Sao Paulo. Stedet vil producere organisk gødning, organiske mineraler og specialiteter.

JBS siger, at Campo Forte-anlægget vil hjælpe det med at opfylde sin 2040-netto-nul-forpligtelse ved at finde en anvendelse for affaldsmaterialerne fra dets andre aktiviteter, og at det er den første brasilianske fødevarerproducent, der tager denne tilgang. Anlæggets åbning kunne ikke komme på et bedre tidspunkt. Gødningspriserne på verdensplan er nu skyhøje, og Brasilien er en stor gødningsimportør. Landets farmere siges allerede at anvende mindre gødning til deres majsafgrøder, og sojabønner kan blive den næste.

JBS bemærker, at 87 % af den gødning, der bruges i Brasilien, er importeret, og at deres Campo Forte-fabrik i første omgang vil prioritere gødning til blandt andet sojabønner, majs og kaffe.

Anlægget skal betjene B2B- og B2C-markederne og vil udover at tilbyde gødning også yde rådgivning, teknisk support og laboratorieanalyser.

Er gødning virkelig den rigtige forretning for verdens største kødforarbejder at gå ind i? JBS har bestemt mange råvarer at arbejde med, så det burde ikke være et problem at finde input, men der er masser af andre grunde til, at virksomheden kan se muligheder. Det globale gødningsudbud er ikke i stand til at imødekomme efterspørgslen, og gennem mange uger har der været en række advarsler om, at der uden en løsning på krisen vil være et meget alvorligt fødevarerforsyningsproblem næste år.

Rusland, som tegnede sig for cirka 14 % af den globale gødningseksport, har suspenderet det oversøiske salg, og fulgt efter Kina, som gjorde det samme sidste år. Høje gaspriser har påvirket produktionen i f.eks. Europa, så der virkelig ikke er nok på markedet.

Og for JBS ser det også ud til, at fabriksåbningen ikke blot er et tilfælde af god timing, det handler også om at være på det rigtige sted på det rigtige tidspunkt. Forud for invasionen af Ukraine bemærkede International Fertilizer Association, at Latinamerika ville være den vigtigste drivkraft for den globale efterspørgsel efter gødning i år, ligesom det

var sidste år sammen med Asien.

JBS vil finde en ny anvendelse for en fjerdedel af det organiske affald, der kommer fra deres hovedforretning, og vil forbedre sin bæredygtighedsprofil. Dette initiativ til cirkulær økonomi, som har været under overvejelse siden 2016, er et af de forskellige tiltag, som virksomheden har taget, og det vil hjælpe med til at producere de afgrøder, der ikke kun bliver til foder til deres egne husdyr, men også kan bruges til fødevarer til mennesker. Mens JBS' gødningsforretning i øjeblikket udelukkende opererer på sit hjemmemarked, i betragtning af bredden af dets aktiviteter rundt om i verden, kan den meget vel have potentialet og stimulansen til at gentage denne model i andre dele af verden.

WattAgNet.com / jnl

Et vigtigt skridt mod sikrere fjerkrækød



Af Thomas Gremillion, Consumer Federation of America på FoodSafetyNews.com

I midten af marts meddelte USDA's Food Safety and Inspection Service (FSIS), at de vil begynde at offentliggøre genetiske data om de patogener, som føde-råle inspektører finder på fjerkræslagterier. Politikken har været ventet længe. Selvom det er en relativt beskeden reform, vil afsløringerne gøre branchen mere ansvarlig for fødevarer sikkerheden ved at kaste lys over de forsyningskæder, der leverer til slagterierne. Utroligt nok falder disse forsyningskæder uden for fødevarer sikkerhedsregulatorernes jurisdiktion, i modsætning til de fleste andre fødevarer, fra fisk og skaldyr til bladselleri. Dette lovgivningsmæssige tomrum sætter nu fokus på gennemsigthed.

Indtil nu kun via aktindsigt

Indtil nu har FSIS kun frigivet genetiske data om patogener som svar på anmodninger indgivet i henhold til Freedom of Information Act. Disse svar medfører typisk årelange forsinkelser. I henhold til den nye politik vil myndighederne nu offentliggøre deres data på kvartalsbasis.

Data betyder noget

Hvorfor betyder data noget? Fordi det afslører, hvilke virksomheder der har solgt

produkter, som er forurenede med farlige bakterier, såsom den multiresistente Salmonella infantis-stamme, der har gjort tusindvis af mennesker syge hvert år siden 2017. De offentlige sundhedsmyndigheder har fundet infantis-stammen i snesevis af kyllingeforarbejdningsanlæg. Hvordan den nåede dertil, er stadig indhyllet i mystik, men den mest plausible teori lægger skylden på avlsselskaberne.

To avlsselskaber dominerer Kun to virksomheder, Aviagen og Cobb-Vantress, et helejet datterselskab af Tyson Foods, dominerer avlen med slagtekyllinger.

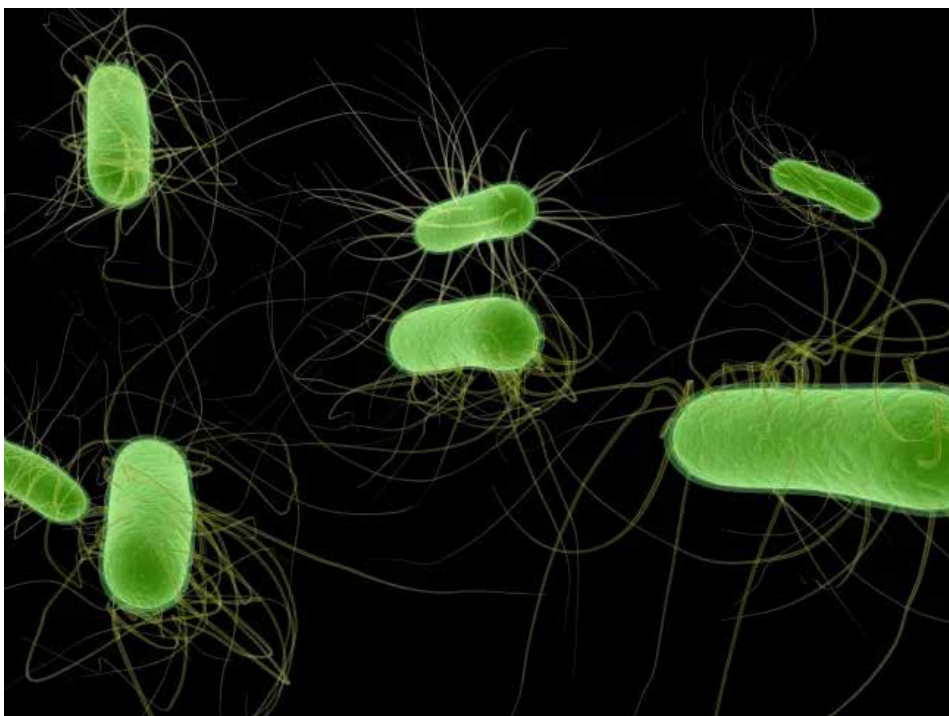
Disse to firmaer leverer stort set hele avls-materialet til de ellers vertikalt integrerede kyllingevirksomheder eller "integratorer", hvoraf de 10 største tegnede sig for 79 % af kyllingerne, som blev produceret i USA i 2015. Fordi Salmonella-bakterier overføres vertikalt fra forældredyr til slagtekyllinger, kan selv det mest strenge fødevarer sikkerhedsprogram på integratorniveau vise sig at være ineffektivt. Med andre ord kan kyllingevirksomheder have svært ved at forhindre spredning af virulent Salmonella, forbundet med igangværende fødevarer bårne sygdomsudbrud, delvist fordi disse patogener stammer "toppen af avlspyramidens."

Krav om reformer

Afsløring af genetiske data vil belyse denne dynamik. Og selvom det måske ikke giver en hurtig løsning, vil det tilføje støtte til de voksende krav om reformer fra både civilsamfundet og branchen.

Gældende lov er ikke god nok

Problemet er ikke kompliceret. Gældende lov



forhindrer ikke en fjerkrævirksomhed i at sælge kød, der er forurenet med høje mængder af den mest virulente, antibiotika-resistente superbug. I stedet sætter USDA standarder for, hvor ofte produkterne fra et forarbejdningsanlæg kan teste positivt for enhver stamme af Salmonella. Takket være en afgørelse fra en føderal appeldomstol fra 2001 er selv disse "præstationsstandarder" frivillige; USDA afslører blot på sin hjemmeside, hvilke forarbejdningsanlæg der overholder kravene. Men selv forarbejdningsanlæg, der følger reglerne, er frie til bevidst at sende produkter, der er forurenet med farlig Salmonella ud til forbrugerne. I stedet for standarder på forarbejdningsanlæggene har forbrugerne brug for en produktstandard, der giver en forsikring om, at hver pakke med kød og fjerkrækød, de køber, er rimelig sikker. Ikke steril, bare sikker.

Ikke forbrugernes skyld

Forsvarere af status quo har en tendens til at give forbrugeren skylden for vedvarende hyppighed af fødevarerborne sygdomme. Vi bør fortsætte med at investere i fødevarer-

sikkerhedsuddannelse, og samarbejder som Partnership for Food Safety Education fortjener ros for at skabe nye tilgange til at ændre adfærden omkring håndtering af fødevarer. Men forbrugerne bør ikke forventes at følge sikker håndtering og madlavningsinstruktioner med en NASA-forskers præcision. På trods af betydelige ressourcer og indsats dedikeret til uddannelse i fødevarer sikkerhed, er amerikanere i de sidste to årtier blevet syge af Salmonella-forurenet mad med en deprimerende konstant hyppighed.

Et nødvendigt skridt i den rigtige retning

Forbrugerne fortjener bedre, og FSIS's nye politik med at afsløre genetiske data er et nødvendigt skridt i den rigtige retning. Der mangler ganske vist meget arbejde hos myndighederne. FSIS er kun lige begyndt at undersøge, hvordan det kan gå over til produktbaserede patogenstandarder for fjerkrækød. De nye foreslåede patogenstandarder for udskæringer af svinekød - den næst vigtigste fødevarerkilde til salmonellose, efter kylling - fortsætter med at behandle alle

Salmonella serotyper ens. Myndighedernes politik for afsløring af patogener kan også forbedres. I henhold til den nuværende plan vil genetisk sekventeringsdata ikke være tilgængelige før mindst fire måneder efter, at en FSIS-inspektør har indsamlet en prøve, selvom informationen er produceret i løbet af få dage.

Der er håb

Men den nye politik giver håb om optimisme. Siden Upton Sinclairs dage (politiksk aktivist i begyndelsen af 1900-tallet) har større genemsigtighed øget forbrugernes efterspørgsel efter bedre fødevarer sikkerhed. Med lidt held vil der dukke historier op fra de data, som bliver offentliggjort af FSIS, der tjener som en katalysator for reformer, der endelig nedbringer antallet af fødevarerborne Salmonella-sygdomme. Med anslået en million amerikanere syge af Salmonella hvert år - hvoraf mange, som 18 måneder gamle Noah Craten, får permanente skader - kan fremskridtet ikke komme hurtigt nok.

jnl

Kort nyt fra udlandet

DANSK ERHVERVS FJERKRÆ APRIL 2022

Rabobank forudsiger stærke markedsforhold for fjerkrækød

Den globale efterspørgsel og handel med fjerkrækød vil forblive stærk i år. Branchen vil dog stå over for udfordringer relateret til historisk høj prisinflation og logistiske forstyrrelser, som især vil påvirke lavindkomstlande. I de fleste regioner er udbuddet relativt stramt, og priserne er stærke. Krigen i Ukraine har ført til en stigning på 20 % til 40 % i de globale kornpriser, og fjerkræbranchen vil blive udfordret for at vælte alle disse højere omkostninger over på forbrugerne. Dette vil sandsynligvis være muligt på udviklede markeder med høj købekraft, hvor udbuddet er relativt stramt, såsom Europa, USA og Japan. Der er dog stigende bekymringer i

udviklingslandene - for eksempel nogle lande i Afrika, hvor fødevarerudgifter kan udgøre en tredjedel af husstandens indkomst, og hvor omkostningspåvirkningen kan være større på grund af importafhængighed. Disse stærkt stigende omkostninger kan sammen med lavere købekraft på grund af svagere vækst og omkostningsinflation udfordre det lokale fødevarer- og fjerkræforbrug og potentielt føre til regionale krisesituationer. Den globale handel forventes at forblive stærk i 2022, da alle regeringer gradvist implementerer 'living with Covid-19'-strategier, hvilket løfter efterspørgslen efter foodservice. Brasilien, Kina og Tyrkiet er godt positioneret til at drage fordel af denne situation og overtage en del af eksporten fra EU og det krigsramte Ukraine. Rusland vil blive ramt af sanktioner, men kan selektivt drage fordel af

sin meget konkurrencedygtige position. Den globale handel vil blive udfordret af den fortsatte inflation i transportomkostninger samt forstyrrelser i logistikken. Globale fjerkrævirksomheder har brug for et skarpt fokus på driften for at opveje højere omkostninger og forsyningsudfordringer - optimale indkøb, produktivitet og fodersammensætning vil være afgørende. Fugleinfluenza (AI) vil fortsat være en vigtig udfordring, men presset skulle aftage i sommeren på den nordlige halvkugle. Fra et globalt perspektiv vil AI-tilfælde i regioner som Europa forstyrre handelen med rugeæg, hvilket kan påvirke udbuddet i importlande, som det skete i 2020 og 2021.

EuroMeatNews.com / jnl

Test efter udbrud finder **Salmonella** i frosset paneret kylling; hundredvis blev syge



risiko end andre typer, sagde forskere. Påvisning af Salmonella i en række produkter har dog udvidet omfanget af risikable varer, da tidligere data havde fokuseret på panerede og formerede kyllingeprodukter.

Forskere har testet frosne panerede kyllingeprodukter i England efter et Salmonella-udbrud og fundet adskillige forurenede produkter og typer af bakterierne, ifølge en ny rapport.



Af Joe Whitworth på FoodSafetyNews.com

Et Salmonella Enteritidis-udbrud, der involverede flere stammer, fandt sted i 2020 med mere end 400 rapporterede tilfælde i Stor-

britannien. Offentlige sundhedsmyndigheder i England, Wales, Skotland og Nordirland undersøgte hændelsen forårsaget af tre Salmonella Enteritidis-stammer.

Børn yngre end 16 år var for det meste ramt, og resultaterne af en britisk epidemiologisk undersøgelse gav stærke beviser for en sammenhæng med rå frosne panerede kyllingeprodukter, beregnet til at blive spist stegte. Næsten 100 tilfælde blev også rapporteret i Danmark, Finland, Frankrig, Tyskland, Irland, Holland, Polen og Sverige. Hver femte blev indlagt, og en person døde.

Oprindeligt blev Salmonella Infantis påvist i en prøve fra kylling i en patients fryser i England, men senere blev Salmonella Enteritidis også isoleret.

Resultaterne af undersøgelsen af kyllingeprodukter

Udbruddet foranledigede en undersøgelse for at undersøge tilstedeværelsen og niveauerne af Salmonella og E. coli i rå frosne forarbejdede fjerkræprodukter i England i 2020.

Fra 483 kyllingeprov, der blev testet mellem oktober og december 2020, inklusive to fra patienternes hjem, blev der fundet Salmonella i 42 af dem. Ifølge undersøgelsen blev der påvist seks typer salmonella i produkter fra seks produktionsanlæg i Polen, Irland



og Storbritannien, og resultaterne er blevet offentliggjort i International Journal of Food Microbiology.

Mere end 25 % af 30 prøver fra Irland var positive for Salmonella. Det samme var næsten 16 % af 154 prøver fra Polen og 6 % af 159 britiske prøver. Salmonella blev påvist i produkter fra 6 ud af 10 større supermarkeds kæder.

Påvisningen af salmonella var forbundet med forhøjede niveauer af generisk E. coli. Salmonella Enteritidis blev påvist i 17 prøver, Salmonella Infantis i 25, Salmonella Newport i 4 og Salmonella Java, Livingstone og Senftenberg i én hver.

Salmonella Enteritidis var til stede sammen med Salmonella Infantis i 5 prøver og med Salmonella Livingstone i én. I dobbelt-kontaminerede prøver var Salmonella Enteritidis i undertal med andre salmonellatyper fra 2 til 100 gange.

Forskere sagde, at det var uklart, hvordan flere kontamineringer fandt sted for produkter i undersøgelsen. Det kan være et resultat af inter- eller intra-flok kontaminering af forskellige stammer eller på grund af flere kontamineringshændelser fra steder på fabrikkerne, ingredienser inklusive fjerkrækød, eller under emballering og transport før eller efter produktionen.

Den højeste rate og niveauer af Salmonella var i panerede findelte og formerede kyllingeprodukter, så disse kan udgøre en større

Lang holdbarhed og emballeringsproblemer

Salmonella Enteritidis-udbrudsstammer blev påvist i 6 produkter knyttet til to produktionsanlæg i Polen, som forsynede britiske fabrikker. Forurenede produkter blev produceret i en seks-måneders periode i 2020.

Salmonella Infantis var den hyppigste type påvist i kyllingeprodukter. Det var forbundet med to nuværende og to historiske sygdomsudbrud, men forskere sagde, at det var muligt, at flere mennesker kunne være blevet syge.

En patientprøve viste sig at matche en af Salmonella Newport-stammerne, mens der ikke blev fundet beviser for infektioner forbundet med Salmonella Java, S. Senftenberg eller S. Livingstone-isolater fra kylling i britiske sygdomsdatabasesæt i 2020 og 2021.

Produkternes holdbarhed var fra 7 til 22 måneder for de prøver, hvor Salmonella blev påvist.

Pap- eller plastemballage holdt ikke altid hele produktet inde, hvilket resulterede i panering og krummer i supermarkederne frysere.

Selvom de ydre overflader af individuelle kyllingeprodukter var mindre forurenede end de indre portioner, viser undersøgelsen risiko for krydskontaminering for forbrugere og ansatte i supermarkederne under køb, transport til hjemmet og i køkkener.

"Undersøgelsen fremhæver, hvordan resultaterne af fødevareretesting kan forbedre vores forståelse af fødevarerborne salmonellose-udbrud, der involverer flere Salmonella-stammer, og giver information til at understøtte fremtidig kvantitativ mikrobiel risikovurdering" sagde forskere.

"Resultaterne fremhæver også vigtigheden af at anerkende samtidig kontaminering af fødevarer med flere Salmonella-typer og har givet væsentlig information til at opdage og forstå udbrud, hvor flere stammer er involveret."