

Cherkizovo begynder at eksportere kylling til Saudi-Arabien

Cherkizovo Group, Ruslands største kødproducent, gik ind på et andet vigtigt eksportmarked, da virksomheden er begyndt at levere kyllingekød til Saudi-Arabien.

Den første forsendelse, der blev produceret på gruppens Vasilyevskaya fjerkræbedrift i Penza-regionen, er allerede sendt til Saudi-Arabien. Det omfattede udbetet kyllingekød, hvilket der er en konstant efterspørgsel på blandt Saudi-Arabien's kødforarbejdningsvirksomheder og fødevarerudbydere. Lasten



skal losses i den saudiske havn i Jeddah, gennemgå de nødvendige toldprocedurer og sendes til lokale forbrugere.

Kyllingerne, der opdrættes specifikt til eksport til det saudiske marked, opdrættes på et vegetabilisk foder på fjerkræbedriften Vasilyevskaya. Kyllingerne slagtes derefter manuelt i fuld overensstemmelse med de halalkrav, der er specifikke for det saudiske marked. Gruppens overholdelse af halalprocessen blev bekræftet af to Saudi Food and Drug Authority-auditeringer. Disse blev udført i 2020 og omfattede en gennemgang af fødevarerikkerheden. Derudover blev kyllingekøder, der er produceret på fjerkræbedriften inspiceret af TUV, et testbureau, der er godkendt af de saudiske veterinærmyndigheder til at sikre, at de importerede animalske produkter overholder saudiske krav.

Saudi-Arabien med sine 34 mio. indbyggere, der har en høj levestandard, er et af de mest lukrative markeder for Cherkizovo Group. Saudi-Arabien importerer over 700.000 tons fjerkrækød hvert år.

"Vi forventer, at det vellykkede salg af gruppens prøvepartier af kyllingekød baner vejen for et varigt og gensidigt fordelagtigt partnerskab med de største saudiske distributører og forarbejdningsvirksomheder, der allerede har vist stor interesse for russiske produkter. Det saudiarabiske marked vil forblive et af koncernens vigtigste strategiske mål for eksportudvikling i løbet af de næste par år" sagde Andrei Terekhin, leder af brancheforening og regeringsrelationer ved Cherkizovo Trade House.

WattAgNet.com / jnl

McDonald's Spicy Chicken McNuggets er hurtigt udsolgt

Mange McDonalds restaurantsteder har udsolgt af Spicy Chicken McNuggets, mindre end en måned efter, at de blev føjet til kædens menuer.

Spicy Chicken McNuggets var den første nye smag af Chicken McNuggets siden 1983. De nye kyllingenuggets er paneret med en

tempura-belægning lavet af både cayenne- og chilipeber, og de kan bestilles med fire forskellige antal.

Spicy Chicken McNuggets debuterede den 15. september som en del af et begrænset tilbud, der også omfattede Mighty Hot Sauce og en Chips Ahoy! McFlurry. Alle tre varer blev udsolgt mindre end tre uger efter, at de først blev vist i menuerne, hvilket bidrog til at øge salget med to cifrede procenttal i samme restaurant i september.

"McDonalds fans over hele landet elsker de nye Spicy Chicken McNuggets, Mighty Hot Sauce og Chips Ahoy! McFlurry, som vi introducerede i midten af september, og vi er begejstrede over det positive svar på disse tilbud, der kun løber i begrænset tid" sagde McDonald's USA i en pressemeddelelse.

"Hvis vores kunder virkelig ikke kan få nok, er der altid en chance for, at vi gentager menuerne i begrænsede perioder i fremtiden. Du ved aldrig, du kan muligvis snart se nogle af disse favoritter igen."

McDonald's har været under pres for at frigive et konkurrencedygtigt kyllingeprodukt i mere end et år. I juli 2019 meddelte bestyrelsen for National Owners Association (NOA), en gruppe af McDonalds franchisetagere, at kyllingesandwich er en toprioritet for brandet for at hjælpe med at få flere kunder.

I august 2020 lovede adm. direktør Chris Kempczinski kunderne, at "noget mere innovation i kylling" ville komme inden udgangen af året.

"Vi arbejder helt sikkert på måder, hvorpå vi kan opdatere og opgradere vores kyllingetilbud i USA. Det siger sig selv, at vi fortsat vil konkurrere og innovere inden for kylling" fortalte Kempczinski.

Sidste gang en fastfoodrestaurant (QSR) kæde fik udsolgt af et kyllingeprodukt kort efter lanceringen var Popeyes kyllingesandwich i august 2019. Interessen for den populære kyllingesandwich gav næring til en viral kyllingesandwichkrig, der fangede amerikanske forbrugere og øgede salget for hele QSR-markedet ..

WattAgNet.com / jnl

FSA advarer mod Salmonella-risiko i æg

Det britiske Food Standards Agency (FSA) har udsendt en advarsel om æg, der kan være forurenede med Salmonella.

De britiske Lion æg blev solgt i nogle Sainsbury, Aldi og Asda butikker i England og Wales i pakninger på 6, 10, 12 og 15 stk. Bakker med æg i blandede størrelser, mellemstore, store og meget store frilandsæg kan identificeres ved batchkoden 1UK15270 stemplet på æggeskallen og bedst inden datoen fra 30. oktober til 5. november 2020. Salmonella er fundet i miljøet, og æggeskallens overflade kan også være forurenede.

I en erklæring fra Sainsbury hedder det, at æggene kun blev solgt gennem visse butikker i London og i den sydlige del af England.

"Vi er blevet gjort opmærksom på, at Salmonella er blevet påvist på en farm, der leverer et begrænset antal æg til Sainsbury. Dette kan gøre nogle af æggene ... usikre til at spise rå eller blødkogte. Mens æggene er sikre at forbruge, hvis de koges grundigt og håndteres korrekt, kan kunder, der ønsker at returnere de berørte partier til deres nærmeste Sainsburys butik, gøre det og modtage fuld refusion."

Siden midten af juni 2020 er 23 mennesker blevet smittet med en stamme af Salmonella Enteritidis, der er knyttet til fjerkræprodukter, primært konsumæg, i Storbritannien.

Siden begyndelsen af dette år er der rapporteret 38 tilfælde i England og Wales. Public Health England, FSA og Animal and Plant Health Agency (APHA) undersøgte hændelsen, og FSA, APHA og UK ægbranche tog skridt til at reducere risikoen for salmonellose for offentligheden.

British Lion Brand æg udgør ca. 90 % af ægproduktionen i Storbritannien. Det britiske Lion brand betyder, at æggene er lagt af høner, der er vaccineret mod Salmonella. Alle æg med dette logo er produceret i henhold til kravene i British Lion Code of Practice. Vaccination for at forhindre salmonella hos raske dyr er kun delvist beskyttende. Bekæmpelse af infektion afhænger også af omhyggelig tildeling af vaccinen via drikke-

vandet og godt management for at minimere risikoen for kontaminering.

FSA rådede forbrugerne til grundigt at tilberede de berørte æg, så æggeblommer og hvide ikke spises blødkogte. Dette eliminerer Salmonella, og man undgår risikoen for sygdom. Forbrugerne skal følge god hygiejne- og håndteringspraksis, når de håndterer æg og emballage, herunder:

- opbevar æg i køleskabet indtil brug
- brug æggene inden bedst-før datoen
- rengør overflader og køkkenudstyr effektivt efter brug inklusive køleskabet
- vask hænder grundigt efter håndtering af æg, inklusive emballage og æggeskaller

FoodSafetyNews.com / jnl

ForFarmers køber fjerkræfoderfirmaet De Hoop Mengvoeders

ForFarmers har erhvervet det hollandske fjerkræfoderfirma De Hoop Mengvoeders, i en aftale, som vil give dem mulighed for at fokusere på foderkvalitet og rådgivning til fjerkræproducenter.

I 2019 solgte De Hoop 322.000 tons fjerkræfoder, primært til slagtekyllingeproducenter, og genererede 110 millioner € (819 mio. kr.) i omsætning. Cirka 80 % af den producerede mængde sælges i Holland, mens de resterende 20 % sælges i Belgien og Tyskland. Virksomheden har 52 ansatte, og produktionen finder sted på den moderne fabrik i Zelhem (Gelderland, Holland).



ForFarmers vil købe De Hoops aktier til foderblandingsvirksomheden og dens relaterede transportaktiviteter og foderfabrikken med tilstødende fast ejendom. Afslutningen af transaktionen, som afventer godkendelse fra de hollandske og tyske konkurrencemyndigheder, forventes at finde sted i første kvartal 2021. Finansielle detaljer om transaktionen vil ikke blive offentliggjort på nuværende tidspunkt.

Gert-Jan Buunk vil styre den nye kombination, der får navnet ForFarmers-De Hoop sammen med Michiel Schreurs, direktør for fjerkræ hos ForFarmers Holland.

"Vi er meget glade for, at vi går sammen med De Hoop, hvor kvaliteten af foder og rådgivning også er de vigtigste aspekter af deres forretningsfilosofi" sagde Pieter Wolleswinkel, adm. direktør for ForFarmers Holland. "Denne kombination skaber derfor et stærkt program for alle interessenter og passer fuldt ud ind i vores nyligt annoncerede Build to Grow 2025-strategi."

Buunk sagde, at de to virksomheder er tilpasset deres filosofi og tilgang.

"Beslutningen om at blive en del af ForFarmers er fremtidsorienteret og blev primært taget med medarbejdernes og kundernes interesse i centrum" sagde han. "I vores mangeårige historie har vi altid ønsket at tiltrække kunder ved at tilbyde dem det bedste foder og den bedste rådgivning. I ForFarmers har vi fundet virksomheden med samme filosofi og kundetilgang."

I henhold til Feed Strategy's Top Feed Companies-database er ForFarmers N.V. blandt Europas største foderproducenter. Virksomheden producerer og leverer konventionelt og økologisk dyrefoder og råvarer (såsom dyrknings- og græsarealer) primært inden for kvæg, svin og fjerkræ. Der er et netværk af datterselskaber og partnerskaber, der inkluderer 35 produktionsfaciliteter i Holland, Belgien, Storbritannien og Tyskland. Ud over foderblandinger inkluderer ForFarmers foderdivision også mineraler, tilsætningsstoffer, gødning og frø. Det producerede mere end 10 mio. tons dyrefoder i 2019.

FeedStrategy.com / jnl

Verdens største producenter af kyllingekød i 2020

Watt Global Media's seneste opgørelse viser nye detaljer, som giver et klarere billede af den sande størrelse på de største producenter af kyllingekød.



Af Mark Clements i Poultry International

De har taget en lidt anden tilgang til, hvordan de præsenterer placeringen i år og fremhæver datterselskaber under deres modervirk-

somheder i nogle poster på deres lister over de 50 største producenter af kyllingekød og i flere andre tabeller.

Fremhævnin g af datterselskaber og deres produktion på denne måde gør det let at identificere hvilken forretningsenhed, der bidrager med hvad til den samlede produktion hvert år

og illustrerer, hvor meget global rækkevidden nogle virksomheder har.

Dette er ikke den eneste ændring, der er.

De har også introduceret nogle nye lister og tabeller, men det grundlæggende format for deres datapræsentation er det samme.

Som i tidligere år er der meget mere information tilgængelig via deres online database, hvor man bl.a. kan søge på firmanavn. Inden for disse profiler finder man mere omfattende data, der spænder over mange år, milepæle og baggrundsinformation.

Producenter af kyllingekød

Brasiliens JBS er igen verdens største produ-

cent af kyllingekød. JBS slagter over 4 mia. kyllinger om året og dets kyllingevirksomhed er nu mere end dobbelt så stor som den næststørste producent af kyllingekød i verden, Tyson Foods.

Faktisk svarer det samlede antal slagtede kyllinger, som JBS slagter, til mere end summen af slagtede kyllinger fra virksomhederne som ligger på listens placeringer fra 5 til 10.

JBS overtog førstepladsen fra Tyson i 2017, og kløften mellem de to fortsætter med at vokse. Tyson Foods kan være sikker på andenpladsen i nogen tid, da afstanden mellem dem og BRF på tredjepladsen også er vokset i år.

De fem største producenter af kyllingekød i verden målt på antal slagtede kyllinger har samme positioner i år som sidste år. JBS bør bevare sin førsteplads i de kommende år, men virkningen af covid-19, handelstvister og dyresygdomme i år kan meget vel ændre placeringen næste år.

Placeringen afslører, at de største 10 producenter af kyllingekød slagtede 12,9 mia. kyllinger i løbet af den sidste rapporteringsperiode, hvilket er nok til at forsyne hver person i verden med mere end halvanden kylling. I 2019 og 2020 var der 16 amerikanske virksomheder inkluderet i top 50, 8 i top 25 og 5 rangeret mellem 26 og 50.

Placeringen er dog lidt anderledes for Kina. Sidste år var der 9 kinesiske virksomheder i top 25. I år er 4 stadig i top 25, mens de 5 andre er raget nedad på listen, og nu er 2 kinesiske virksomheder placeret mellem plads 26 og plads 50, hvilket reducerer Kinas samlede deltagelse i top 50.

Af de tre store brasilianske producenter har JBS og BRF holdt fast på henholdsvis position 1 og 3 i år. Aurora Alimentos er dog faldet fra 34 til 39 på grund af, at deres produktion faldt med mere end 20 mio. kyllinger.

Scandi Standard fra Sverige er ny på listen i år. Scandi Standard slagter 200 mio. kyllinger om året (i Sverige, Danmark, Norge, Finland og Irland) og kommer ind på listen som nr. 44.



jnl



WORLD'S TOP 50 BROILER PRODUCERS

RANK	Head slaughtered annually (millions)	Company	Country
1	4,036.0	JBS S.A.	Brazil
	1,569.0	Seata (JBS)	Brazil
	1,575.6	Pilgrim's Pride Corp.	United States
	580.0	Pilgrim's de México	Mexico
	312.0	May Park Ltd.	United Kingdom
2	1,991.6	Tyson Foods	United States
3	1,554.0	BRF	Brazil
4	1,300.0	New Hope Liuhe	China
5	748.0	Wen's Food Group	China
6	685.0	CP Group	Thailand
7	681.2	Koch Foods Inc.	United States
8	667.7	Perdue Farms	United States
9	622.4	Sanderson Farms Inc.	United States
10	622.0	Industrias Bachoco	Mexico
11	578.5	LDC	France
12	562.0	Arab Company for Livestock Development (ACOLD)	Saudi Arabia
13	545.0	Cargill	United States
	180.0	Cargill Meats Asia	Thailand
	140.0	Cargill Meats Europe	United Kingdom
	110.0	Cargill Proteína Latinoamérica	Honduras
	37.0	Tip-Top Industrial	Nicaragua
	35.0	Corporación Ppasa	Costa Rica
14	478.0	MHP (Myronivsky Hilboproduct)	Ukraine
15	450.0	Fujian Sunner Development Co. Ltd.	China
16	426.4	Flukan Food Group	Netherlands
17	400.0	Dayoo Group	China
17	400.0	Suguna Foods	India
19	395.2	Wayne Farms LLC	United States
20	394.7	Mountaire Farms Inc.	United States
21	392.6	Harim Group	South Korea
22	357.8	George's Inc.	United States
23	352.0	San Miguel Pure Foods	Philippines
24	350.0	Gruppo Veronesi	Italy
24	350.0	PHW Group	Germany
26	323.0	2 Sisters Food Group	United Kingdom
27	320.0	Japfa Ltd.	Singapore
28	318.8	Cherkizovo Group	Russia
29	300.0	Al-Watania	Saudi Arabia
30	291.0	OSI Group	United States
	156.0	Amick Farms LLC	United States
	75.0	Tuosi	Australia
	60.0	OSI China Holding Company	China
31	287.2	Resource Group of Companies	Russia
32	284.4	Peco Foods	United States
33	283.9	Foster Farms	United States
34	280.0	San Fernando	Peru
35	261.0	Jiangsu Lihua Animal Husbandry	China
36	260.0	Astral Foods	South Africa
36	260.0	RCL Foods Ltd.	South Africa
38	250.0	Amadori	Italy
39	242.6	Aurora Alimentos	Brazil
40	234.0	Avara	United Kingdom
40	234.0	Mar-Jac Poultry	United States
42	208.0	Baiada Poultry	Australia
42	208.0	Inghams Enterprises Pty. Ltd.	Australia
44	200.0	Al-Falkeh Poultry Farms	Saudi Arabia
44	200.0	Division Industrial Pecuaria (DIP-CMI)	Costa Rica
	85.0	Avic. Villalobos (DIP-CMI)	Guatemala
	55.0	CADECA (DIP-CMI)	Honduras
	40.0	Avic. Salvadoreña (DIP-CMI)	El Salvador
	20.0	DIP-CMI (Costa Rica)	Costa Rica
44	200.0	Huaying Agricultural Development Co. Ltd.	China
46	200.0	Scandi Standard	Sweden
48	199.7	Simmons Foods Inc.	United States
49	192.4	Priskolnye	Russia
50	191.0	Cedrob	Poland

NORTH AMERICA BROILER PRODUCERS

Head slaughtered annually (broilers, millions)	Company	Country	BROILERS	TURKEYS	DUCKS	GEESE	TABLE EGGS
1,991.6	Tyson Foods	United States	●				
1,575.6	Pilgrim's Pride Corp.	United States	●				
580.0	Pilgrim's de México	Mexico	●				
681.2	Koch Foods Inc.	United States	●				
667.7	Perdue Farms	United States	●				●
622.4	Sanderson Farms Inc.	United States	●				
622.0	Industrias Bachoco	Mexico	●	●			●
159.6	OK Foods Inc.	United States	●				
545.0	Cargill	United States	●	●			
395.2	Wayne Farms LLC	United States	●				
394.7	Mountaire Farms Inc.	United States	●				
357.8	George's Inc.	United States	●				
291.0	OSI Group	United States	●				
156.0	Amick Farms LLC	United States	●				
284.4	Peco Foods	United States	●				
283.9	Foster Farms	United States	●				
234.0	Mar-Jac Poultry	United States	●				
199.7	Simmons Foods Inc.	United States	●				
178.9	House of Raeford Farms Inc.	United States	●				
170.0	Case Foods Inc.	United States	●				
163.8	Fieldale Farms	United States	●				
150.0	Sollio Agriculture (La Coop Federée)	Canada	●	●			
130.0	Maple Lodge Farms Ltd.	Canada	●				
113.9	Cloxton Poultry Farms	United States	●				
93.6	Grupo Pecuaria San Antonio	Mexico	●				
83.7	Allen Harim Foods	United States	●				
83.0	Avigrupo	Mexico	●				
78.0	Exceldor Cooperative Avicole	Canada	●	●			

CARIBBEAN & CENTRAL AMERICA BROILER PRODUCERS

200.0	Division Industrial Pecuaria (DIP-CMI)	Costa Rica	●				
85.0	Avic. Villalobos (DIP-CMI)	Guatemala	●				
55.0	CADECA (DIP-CMI)	Honduras	●				
40.0	Avic. Salvadoreña (DIP-CMI)	El Salvador	●				
20.0	DIP-CMI (Costa Rica)	Costa Rica	●				
110.0	Cargill Proteína Latinoamérica	Honduras	●				
37.0	Tip-Top Industrial	Nicaragua	●				
35.0	Corporación Ppasa	Costa Rica	●	●			●
54.4	Jamaica Broilers Group Ltd.	Jamaica	●				●
53.0	Pollo Cibao	Dominican Republic	●				
44.0	FRISA (Areca)	Guatemala	●				
26.5	Productos Toledano	Panama	●				●
26.0	Grupo Melo	Panama	●				●
23.0	Coave	Dominican Republic	●				
20.0	Grupo SuperAlba	Dominican Republic	●				
19.0	Pollos Ecuas	Dominican Republic	●				
18.8	Molinos de Nicaragua (Monisa)	Nicaragua	●				
18.0	Arawak	Trinidad and Tobago	●				
18.0	Sello de Oro	El Salvador	●				
16.5	Arce Avicola	Panama	●				●
15.0	Corp. Agropecuaria del Cibao	Dominican Republic	●				
14.4	Avicola Ricura	Costa Rica	●				●
11.0	El Cortijo	Honduras	●				
10.0	Avicola Kikinki	Guatemala	●				
10.0	Avicola La Estrella SA	Nicaragua	●				●
10.0	Grupo Agropecuario Don Julio	Dominican Republic	●				●

SOUTH AMERICA BROILER PRODUCERS

Head slaughtered annually (broilers, millions)	Company	Country	BROILERS	TURKEYS	DUCKS	GEESE	TABLE EGGS
4,036.0	JBS S.A.	Brazil	●	●			
1,569.0	Seara	Brazil	●	●			
1,554.0	BRF	Brazil	●	●			
280.0	San Fernando	Peru	●	●	●		●
242.6	Aurora Alimentos	Brazil	●				
177.9	Granja Tres Arroyos	Argentina	●				
172.3	Copacal	Brazil	●				
150.0	Avidesa	Colombia	●				
149.0	Lar Cooperativa Agroindustrial	Brazil	●				
144.7	C Vale - Cooperativa Agroindustrial	Brazil	●				
144.5	Agrosuper	Chile	●	●			
140.0	Super Pollo Ltda.	Chile	●				
4.5	Sopraval	Chile		●			
129.0	Redondas S.A.	Peru	●	●			
91.1	Frigorífico Soychi S.A.	Argentina	●				
80.0	Rio Branco Alimentos S.A. aka Pif Paf Alimentos	Brazil	●				
78.0	Agrícola Ariztia	Chile	●	●			
74.0	Pallas El Bucanero	Colombia	●				
71.8	Pronaca	Ecuador	●	●			●
70.0	Avícola Los Cambulos	Colombia	●				
54.6	Avícola Soña	Bolivia	●				
54.2	Las Canelas	Argentina	●				
52.5	Coopavel	Brazil	●		●		
51.8	Operadora Avícola (OPAV)	Colombia	●				
43.2	Grupo Ebenezer	Venezuela	●				
41.0	Campollo	Colombia	●				
40.0	Técnica Avícola	Peru	●				
38.7	Noelma	Argentina	●				
38.4	Avícola La Blanca	Paraguay	●				
36.0	Avícola San Isidro	Ecuador	●				
28.9	Alibue	Argentina	●				
27.8	Avícola La Guásima	Venezuela	●				
27.6	Pollo Andino S.A.	Colombia	●				
26.0	Pallas Savical	Colombia	●				
25.5	Distrajes S.A.	Colombia	●				
25.3	Fadel S.A.	Argentina	●				
24.0	Grupo La Caridad	Venezuela	●				●

© WATT Global Media 2020

EUROPE BROILER PRODUCERS *continued*

Head slaughtered annually (broilers, millions)	Company	Country	BROILERS	TURKEYS	DUCKS	GEESE	TABLE EGGS
107.7	Severmaya	Russia	●				
93.6	Uvesa	Spain	●				
93.0	HKScan	Finland	●	●	●		
81.3	Prado Group	Russia	●				●
80.0	Grupo Vall Companys	Spain	●	●	●		●
80.0	Wipasz	Poland	●				
75.0	Nutría Nutrition Animale (NNA)	France	●	●	●		●
73.2	Pitsevodcheskiy Aktivi	Russia	●				
64.3	Miratorg	Russia	●				
64.2	Servalux	Belarus	●				●
64.0	Agrofert Holding	Czech Republic	●		●		●
62.4	Vodranská Drůbež	Czech Republic	●		●		
59.6	Pitsefabrika Chamzinskaya	Russia	●				●
50.0	Chelny Broiler	Russia	●				
44.3	Ravis	Russia	●				
43.0	Atria	Finland	●				
39.6	Sitna	Russia	●				
38.3	Druzhba Narodov	Russia	●				
37.9	Ak Bars Holding company OJSC	Russia	●				
36.5	Drabex	Poland	●				
36.2	Agro Holding Sibirskiy Premier	Russia	●				
35.8	Agrofirma Oktyabrskaya	Russia	●				
32.8	Elnar	Russia	●				
32.0	Coren	Spain	●	●	●		●
30.0	Bell Food Group	Switzerland	●				
29.8	Ecopitso	Russia	●				
26.0	Cranwick	United Kingdom	●				
20.0	Rusgrain Holding	Russia	●				●
14.5	Eurodon	Russia	●	●	●		
10.0	Roskar	Russia	●				●
8.3	Le Gouessant	France	●	●			●

© WATT Global Media 2020

OCEANIA BROILER PRODUCERS

Head slaughtered annually (broilers, millions)	Company	Country	BROILERS	TURKEYS	DUCKS	GEESE	TABLE EGGS
208.0	Baiada Poultry	Australia	●	●			
208.0	Inghams Enterprises Pty. Ltd.	Australia	●	●			
75.0	Turasi	Australia	●				
58.0	Tegel Foods	New Zealand	●	●			
44.0	The Golden Cockerel Group	Australia	●				
35.3	Hazeldene's	Australia	●				
15.0	P H Van Den Brink	New Zealand	●				

© WATT Global Media 2020

AFRICA BROILER PRODUCERS

Head slaughtered annually (broilers, millions)	Company	Country	BROILERS	TURKEYS	DUCKS	GEESE	TABLE EGGS
260.0	Astral Foods	South Africa	●				
260.0	RCL Foods Ltd.	South Africa	●				
75.0	Cairo Poultry Co. (CPC)	Egypt	●				
74.0	Country Bird Holdings Ltd.	South Africa	●				
70.0	Sovereign Food Investments	South Africa	●				
58.0	Arab Poultry Breeders Co. (Ommat)	Egypt	●				●
52.0	Daybreak Farms	South Africa	●				
40.8	Quantum Foods	South Africa	●				●
30.0	Alf Sahel s.a.r.l.	Morocco	●	●			
18.0	Pyramid Poultry Co.	Egypt	●	●	●		
13.0	Namib Poultry Industries	Namibia	●				
11.0	Dokahlia Poultry Co.	Egypt	●				
10.4	Irvine's Zimbabwe	Zimbabwe	●				●
10.0	Ismailia-Misir Poultry Co.	Egypt	●				
9.0	Kenchic Limited	Kenya	●				
9.0	Sigma Supplies (Isinya Feeds Limited)	Kenya	●				●
8.8	Zambeef Products PLC	Zambia	●				●
8.5	Yo Kuku	Uganda	●				
8.0	Sedima	Senegal	●				●

© WATT Global Media 2020

MIDDLE EAST BROILER PRODUCERS

562.0	Arab Company for Livestock Development (ACOLID)	Saudi Arabia	●				●
300.0	Al-Watania	Saudi Arabia	●				●
200.0	Al-Fakieh Poultry Farms	Saudi Arabia	●				●
189.0	Almarai Co.	Saudi Arabia	●				
160.0	Erpilic	Turkey	●	●			
146.0	Keskinoglu	Turkey	●				●
121.0	Beypilic	Turkey	●		●		●
110.0	Senpilic Gida Sanayi	Turkey	●				
90.0	Bonvit	Turkey	●	●			
70.0	Abalaglu Group	Turkey	●				●
60.0	Ambar	Israel	●	●			
54.8	Al Akhownin	Saudi Arabia	●				●
50.0	Bupilic	Turkey	●				
40.0	Arasco Foods	Saudi Arabia	●				
40.0	Tanmiah Food Group	Saudi Arabia	●				
36.5	Kula Yag ve Emek Yem Sanayi Tic.	Turkey	●				●
30.0	Milouf Agricultural Cooperative, Ltd.	Israel	●	●			
30.0	The Union for Agricultural Development and Slaughtering	Jordan	●				
26.0	Of Tov Group	Israel	●				
21.0	Jordan Poultry Processing and Marketing Co.	Jordan	●				
20.0	A'Saffa Foods S.A.O.G.	Oman	●				
16.4	Al Rowdah (Emirates Modern Poultry Co.)	United Arab Emirates	●				
15.0	Wilco	Lebanon	●				
13.0	Ahyab Investments	Oman	●				●
12.0	Al Zain Farms LLC	Oman	●				●
12.0	The Arab Qatari Co. for Poultry Production	Qatar	●				●
9.0	Deveci Broylar	Azerbaijan	●				
7.0	Al Ain Poultry Farm	United Arab Emirates	●				●
7.0	Delmon Poultry Co.	Bahrain	●				

ASIA BROILER PRODUCERS

Head slaughtered annually (broilers, millions)	Company	Country	BROILERS	TURKEYS	DUCKS	GEESE	TABLE EGGS
1,300.0	New Hope Liuhe	China	●		●		●
748.0	Wen's Food Group	China	●		●	●	
685.0	CP Foods	Thailand	●		●		●
450.0	Fujian Sunner Development Co. Ltd.	China	●				
400.0	Dayoo Group	China	●				
400.0	Suguna Foods	India	●				●
392.6	Harim Group	South Korea	●		●		
352.0	San Miguel Pure Foods	Philippines	●				●
320.0	Japfa Ltd.	Singapore	●				
261.0	Jiangsu Lihua Animal Husbandry	China	●		●	●	●
200.0	DaChan Food (Asia) Ltd.	China	●				
200.0	Huaying Agricultural Development Co. Ltd.	China	●		●		
180.0	Cargill Meats Asia	Thailand	●				
170.0	Thai Foods Group	Thailand	●				
160.0	Yisheng Livestock & Poultry Breeding Co.	China	●				●
150.0	Fengxiang Group	China	●				
150.0	Yangda Food Industry	China	●				
144.0	Bounty Fresh Group	Philippines	●				●
130.0	Betagro Group	Thailand	●				●
129.9	Leong Hup Holdings Bhd	Malaysia	●	●	●		●
125.0	Easy Holdings Co., Ltd.	South Korea	●		●		
104.0	Shandong Hemei Group	China	●				
100.0	CJ Cheil Jedang	South Korea	●				
100.0	Zhucheng Waimoo Co. Ltd	China	●		●		
95.0	Dongwoo Co. Ltd.	South Korea	●		●		
87.0	Shandong Backbone Group	China	●		●		
65.0	GFPT	Thailand	●				●
60.0	Yonekyu Corp. Inc.	Japan	●				
50.0	JA Zen-Noh	Japan	●				●
50.0	WH Group	China	●	●	●	●	
33.0	Foster Foods Inc.	Philippines	●				●
24.0	Lay Hong Bhd	Malaysia	●				●
24.0	Skylark Group	India	●				
21.0	Godrej Agrovet	India	●				
20.0	Malayan Flour Mills	Malaysia	●				

© WATT Global Media 2020

Biosikkerhed med militært design

Den belgiske slagtekyllingeproducent Henk Ghyselens farm ligger på en flybase i Koksijde i Belgien. Flybasens landingsbane fungerer også som indkørsel til hans farm. Når han vil ekspandere, skal han bruge en kommunal tilladelse og en NATO-tilladelse.

Af Dick van Doorn i Poultry World

Slagtekyllingeproducent Henk Ghyselens oldefar, Modest, giftede sig med sin kone i 1890 og flyttede til farmens nuværende placering i Koksijde. Parret havde ikke fjerkræ. Henk Ghyselen overtog farmen efter sin far i en ung alder i år 1993; han var kun 25 år på daværende tidspunkt.

Hvedepriserne var så dårlige, at han havde brug for at finde på alternativer for at holde gården i drift. Slagtekyllinger viste sig at være en god mulighed, ved siden af de belgiske blåkvæg og 45 ha dyrbar jord de allerede ejede.

Henk Ghyselen siger: "Slagtekyllinger var en særligt god mulighed, da vi kunne fodre dem med vores egen hvede. Kyllingernes gødning kom tilbage på markerne. Så vi praktiserede allerede dengang cirkulært landbrug, hvilket jo er populært i dag".

Ideel og unik placering

Hvad angår beliggenhed, så er Henk Ghyselens slagtekyllingefarm enestående. I løbet af en uge overdøves støjen fra slagtekyllingerne regelmæssigt af jagerfly, der drøner op i stratosfæren fra landingsbanen ved siden af farmen. Besøgene på farmen skal først henvende sig til flyvestationens leder, fordi gårdens indkørsel også fungerer som landingsbane. Sikkerheden er selvfølgelig streng: ingen kan komme ind, eller rejse derfra uden at bliver sikkerhedstjekket. Bevæbnede vagter med hunde, holder basen og herved også farmen sikker. Der er ingen

uventede, uanmeldte besøgende, og dermed sikrer forsvarsministeriet den elementære biosikkerhed.

Luftbasen, hvor Henk Ghyselen driver sin farm, blev bygget af tyskerne under Anden Verdenskrig. Efter krigen overtog det belgiske forsvarsministerium basen, og intet har ændret sig siden. Farmen er privat ejendom på militært område. Ifølge Henk Ghyselen er en ansøgning om udvidelsestilladelse dog ikke så vanskelig. "Ud over tilladelse fra Koksijde kommune og gyldige miljøtilladelser, så skal du også have flybasens tilladelse og endda tilladelse af luftvåbnet, lufttrafikstyrelsen og selveste NATO".

Over forventning

Henk Ghyselen byggede sit første slagtekyllingehus til 2.5000 kyllinger i 1993. Han indsatte Ross kyllinger, og de tekniske resultater var langt over forventningerne. Han var ikke bekymret for, at slagtekyllingerne ville blive udsat for stress fra flyene, fordi hans far plejede at have fjerkræ gående rundt på farmen som en hobby, og disse fugle var ikke bange for støjen. "Slagtekyllingerne generes ikke af fly, der lander og starter. Fjerkræ er ikke bange for lyde, de ikke kender eller ikke er vant til".

De gode resultater betød, at Henk Ghyselen kunne bygge endnu et slagtekyllingehus til 25.000 kyllinger i 1995, og et tredje hus til 35.000 kyllinger i 2014, hvilket bragte det samlede antal kyllinger op på 85.000. Han installerede en Agro Supply varmeveksler ved siden af slagtekyllingehusene, der maksimalt giver en 12° C varmeforøgelse. Dengang var det endnu ikke et lovkrav, men familien fik tilskud fra den flamske regering. Henk Ghyselen siger: "Nettoresultatet for miljøet er dog lavere, for varmevekslerens elektriske motor bruger jo noget strøm".

Henk Ghyselen opvarmer sine slagtekyllingehuse med et oliefyrt. Han har fundet ud af, at det giver det mest effektive udbytte af kilokalorier, fordi varmen ikke forsvinder, og dieselolien ikke skaber skadelige gasudledninger. Halmen der fungerer som strøelse, kommer fra Henk Ghyselens egen hvede. Slagtekyllingefarmeren ejer et Fancom vejeanlæg og en mikser, så han kan blande op til 30 % hvede



Strøelsen kommer fra farmens egne hvedemarker. Den producerede hvede bruges som foder, og der iblandes op til 30 % afhængigt af kyllingernes alder.

i foderet. Kyllingerne har nærmest ingen problemer med trædepudesvidninger. "Jeg kender ikke det nøjagtige tal. De måler det, men de holder dig ikke rigtig ansvarlig endnu. Der er dog snak om at ændre det" siger han.

Ikke forstyrret af aktivister

De daggamle kyllinger kommer fra Broeierij Lafaut, et rugeri med base i både Belgien og Frankrig og fra Broeierij Ghekierie. Henk Ghyselen siger: "Jeg får bevidst kyllingerne fra to rugerier for at holde dem på stikkerne". Det gennemsnitlige foderforbrug er 1,55."Vi udtnyder på dag 35, når de vejer omkring 2 kg i levende vægt". De fleste af kyllingerne fanges med en fangemaskine, der bruges af fjerkræservicefirmaet, som Henk Ghyselen arbejder med.

Ifølge Henk Ghyselen er dyrevelfærd fortsat et populært emne i både Belgien og Frankrig, men dyreretsaktivisterne i Belgien er dog, på nuværende tidspunkt, mere bekymrede over farme, der producerer foie gras og relaterede produkter. Slagtekyllingeproducenter er ikke generet af aktivister på nuværende tidspunkt. Jeg nyder godt af den fordel, at jeg har min farm på en flybase: dyrevelfærdsaktivister ville blive arresteret på stedet, hvis de så meget som kom tæt på basen. I Frankrig er folk begyndt at være mere kritiske overfor dyreretsaktivister. De har endda oprettet en slags civilforsvarsorganisation for at beskytte deres farmere."

Sønnen overtager farmen

Generationskiftet er sandsynligvis garanteret, fordi Gerbert (20 år), Henk Ghyselens søn, gerne vil overtage farmen. I øjeblikket arbejder han som møbelproducent og driver sit eget firma hjemmefra. "Luftbasen har ingen problemer med, at min søn overtager" siger Henk Ghyselen. I øjeblikket er der ingen planer om et fjerde fjerkræhus, men familien



En ny Agro Supply varmeveksler blev installeret ved siden af det nyeste fjerkræhus.



Et luftfoto at gården midt på flyvepladsen.

planlægger at udskifte det gamle inventar og introducere nogle nye innovationer. Luftindtaget i de to ældste fjerkræhuse vil blive udskiftet med ventiler. Henk Ghyselen håber, at han ved at gøre dette vil være i stand til at holde klimaet i fjerkræhusene under endnu bedre kontrol. "Efter 25 år har de virkelig brug for at blive udskiftet".

Sidste år oplevede Henk Ghyselen chokerende høje temperaturer på trods af deres nærhed til havet, og udendørstemperaturene nåede op på 42° C. "Af samme grund indsatte vi tågedyser i vores fjerkræhuse i foråret. Vi håber at kunne holde temperaturerne ca. 8° C lavere, end de var sidste sommer, for at undgå af kyllingerne bliver stressede pga. varmen".

Oversat af Magnus Hjort / jnl



Navn: Henk Ghyselen (52 år)

Bopæl: Koksijde, Belgien

Virksomhed: Henk Ghyselen ejer gården sammen med Mia (48 år), Gerbert (20 år) og Sarah (22 år).

De har 3 fjerkræhuse med i alt 85.000 Ross slagtekyllinger og 90 ha dyrkbar jord.

Det gennemsnitlige foderforbrug er 1,55. De delslagter ved 35 dage (omkring 2 kg i levende vægt) og resten slagtes ved 42 dage.

Han har installeret spraykøling i fjerkræhusene, fordi temperaturen nåede op på 42° C sidste sommer.



Indkørslen til farmen fungerer også som taxivej for det belgiske luftvåben

Verdens største producenter af æg i 2020

Watt Global Media's seneste opgørelse viser nye detaljer, som giver et klarere billede af den sande størrelse på de største producenter af æg.



Af Mark Clements i Poultry International

De har taget en lidt anden tilgang til, hvordan de præsenterer listen i år, ligesom der er introduceret nogle nye tabeller, men det

grundlæggende format for deres datapræsentation er det samme.

Som i tidligere år er der meget mere information tilgængelig via deres online database, hvor man bl.a. kan søge på firmanavn. Inden for disse profiler finder man mere omfattende data, der spænder over mange år, milepæle og baggrundsinformation.

Ægproduktion

Kina er verdens største ægproducent, men ingen kinesiske virksomheder kommer på listen over de 25 største ægvirksomheder. I denne seneste rangering går førstpladsen igen til Cal-Maine fra USA. Virksomheden udvidede deres besætning med over 10 % sidste år.

Mexicos Proteina Animal (PROAN) ligger fortsat på andenpladsen, og de rapporterede ingen stigning i deres besætning i 2019. Rangeringen af verdens 25 største producenter af æg domineres af virksomheder med base i USA. Af de næsten 400 mio. æglæggende høner, der producerer æg til en af verdens 25 største producenter, ejes over 184 mio. høner af de 10 største amerikanske virksomheder, hvis flokstørrelser i hovedsagen forblev den samme eller steg i løbet af rapporteringsperioden.

Nord-, Mellem- og Sydamerika dominerer

stærkt på listen over verdens 25 største producenter af æg og er hjemsted for 17 af de 25 største producenter af æg målt efter flokkestørrelse. Disse virksomheder ejer 283 mio. høner - mere end hele Indonesiens befolkning.

Europa

Listen over de 19 største producenter af æg i Europa er ikke særlig præcis, og der er f.eks. ingen virksomheder fra hverken Polen, Tyskland, Holland, Spanien og Italien mm.

Til gengæld er Scandi Standard på listen med 1,0 mio. høner, og det skyldes deres ægproduktion i Norge i selskabet Den Stolte Hane. De to største danske ægpakkerier, DAVA FOODS og DANÆG, ville med deres produktion i flere lande rundt om Østersøen, skulle have en pæn placering på listen.

jnl

jnl

WORLD'S TOP 25 EGG PRODUCERS

RANK	Layers (millions)	Company	Country
1	45.0	Cal-Maine Foods	United States
2	34.0	Proteina Animal (PROAN)	Mexico
3	26.6	Rose Acre Farms	United States
4	22.0	CP Group	Thailand
5	21.1	Versova Holdings LLC	United States
6	20.0	Hillandale Farms	United States
6	20.0	Ise Inc.	Japan
8	14.4	Arab Company for Livestock Development (ACOLID)	Saudi Arabia
9	14.0	Daybreak Foods	United States
10	13.3	Michael Foods	United States
11	12.7	Kazi Farms Group	Bangladesh
12	12.2	Industrias Bachoco	Mexico
13	12.0	Empresas Guadalupe	Mexico
14	11.9	Rembrandt Enterprises	United States
15	11.0	CP Standart Gida Sanayi Ve Ticaret (CP Turkey)	Turkey
16	10.9	MPS Egg Farms	United States
17	10.8	Center Fresh Group	United States
17	10.8	Prairie Star Farms	United States
19	10.5	Avangardco	Ukraine
19	10.5	Granja Mantiqueira	Brazil
21	10.0	Avril Group	France
21	10.0	El Calvario	Mexico
21	10.0	Gena Agropecuaria	Mexico
21	10.0	Granja Yabuta	Brazil
21	10.0	Wadi Group	Egypt

© WATT Global Media 2020

CARIBBEAN & CENTRAL AMERICA EGG PRODUCERS

Layers (millions)	Company	Country
1.2	Agroindustrial Wise	Dominican Republic
1.1	Grupo Agropecuario Don Julio	Dominican Republic
1.0	Granja Catalana	El Salvador
0.9	El Granjero	El Salvador
0.9	Grupo Melo	Panama
0.9	Inavsh (Inversiones Avícolas de Honduras)	Honduras
0.9	Las Delicias	Honduras
0.8	Avícola El Ciprés	Guatemala
0.8	Avícola Rosanda	Guatemala
0.8	Avicultores de Mixco SA	Guatemala
0.8	Granjazul (Proavis)	Guatemala
0.8	Kaxim	Guatemala
0.6	Endy Agroindustrial	Dominican Republic
0.6	Granja Joselyn	Dominican Republic
0.6	Grupo Industrial El Granjero	Nicaragua
0.6	Jamaica Broilers Group Ltd.	Jamaica
0.6	La Yema Dorada (Montserrat)	Costa Rica
0.6	Productos Toledano	Panama
0.5	Avícola Agua Blanca	Guatemala

© WATT Global Media 2020

SOUTH AMERICA EGG PRODUCERS

Layers (millions)	Company	Country
11.5	Granja Mantiqueira	Brazil
10.0	Granja Yabuta	Brazil
9.0	Granja Faria	Brazil
6.5	Avícola La Calera	Peru
6.5	Inubadora Santander	Colombia
4.5	Ademar Kerckhoff (Kerovos)	Brazil
4.2	Agropecuaria Rio Brava	Peru
4.2	Granja Almeida	Brazil
4.0	Grupo El Tunal	Venezuela
3.3	Nutriavícola SA	Colombia
3.0	Grupo Katayama	Brazil
3.0	Samai Nordeste	Brazil
2.8	Naturavos	Brazil
2.7	Avícola El Guamito	Colombia
2.7	Laura Marishita	Brazil
2.5	Avicultura Josidith	Brazil
2.3	Waldemiro Berger	Brazil
2.2	Avícola AAA	Colombia
2.2	Grupo Sierra Fértil (Velastegui)	Ecuador
2.2	Wagner Shinoda	Brazil
2.0	Gaosa Alimentos	Brazil
2.0	Granja Shigueno	Brazil
2.0	Granja Sumaré	Brazil
2.0	Granjas Bl.	Brazil
2.0	Santa Anita Nápoles	Colombia

© WATT Global Media 2020

NORTH AMERICA EGG PRODUCERS

Layers (millions)	Company	Country
45.0	Cal-Maine Foods	United States
34.0	Proteina Animal (PROAN)	Mexico
26.6	Rose Acre Farms	United States
21.1	Versova Holdings LLC	United States
20.0	Hilandale Farms	United States
14.0	Daybreak Foods	United States
13.3	Michael Foods	United States
12.2	Industrias Bachoco	Mexico
12.0	Empresas Guadalupe	Mexico
11.9	Rembrandt Enterprises	United States
10.9	MPS Egg Farms	United States
10.8	Center Fresh Group	United States
10.8	Prairie Star Farms	United States
10.0	El Calvario	Mexico
10.0	Geno Agropecuaria	Mexico
8.6	Herbruck's Poultry Ranch	United States
8.6	Weaver Brothers	United States
7.8	Opal Foods	United States
7.1	Fremont Farms of Iowa	United States
6.1	Kreider Farms	United States
5.8	ISE America	United States
5.6	Hickman's Egg Ranch	United States
5.6	Sparboe Farms	United States
5.5	Avícola y Parvicola de los Altos	Mexico
5.4	Grupo Crio	Mexico
5.1	Gemperle Farms	United States
5.0	Cooper Farms	United States
5.0	Sunrise Farms Inc.	United States

© WATT Global Media 2020

EUROPE EGG PRODUCERS

Layers (millions)	Company	Country
10.5	Avanguardia	Ukraine
10.0	Avril Group	France
7.4	Eureden	France
6.7	Ovostar Union	Ukraine
6.0	Noble Foods	United Kingdom
5.8	Sinyavskaya Poultry Farm	Russia
4.1	Priskolye	Russia
3.5	Nutris Nutrition Animale (NNA)	France
3.3	Le Couessant	France
2.9	Bohr Poultry	Russia
2.7	Raskor	Russia
2.6	Rusgrain Holding	Russia
2.3	Sverdlovsk	Russia
1.6	LDC	France
1.4	Zazerovo	Portugal
1.0	Scandi Standard	Sweden
0.9	Prodo Group	Russia
0.9	Agrotet Holding	Czech Republic
0.8	AgroKomplex	Russia

© WATT Global Media 2020



AFRICA EGG PRODUCERS

Layers (millions)	Company	Country
10.0	Wadi Group	Egypt
3.1	Quantum Foods	South Africa
1.0	Sedima	Senegal
1.0	Sigma Supplies (Sinya Feeds Limited)	Kenya
0.8	Irvine's Zimbabwe	Zimbabwe
0.6	Obasanjo Farms Nigeria Ltd.	Nigeria
0.3	Zambeef Products PLC	Zambia
0.2	Amigear Ventures (Pty) Ltd.	Botswana
0.1	Darka Farms	Ghana

MIDDLE EAST EGG PRODUCERS

Layers (millions)	Company	Country
14.4	Arab Company for Livestock Development (ACCLUD)	Saudi Arabia
11.0	CP Standart Gıda Sanayi Ve Ticaret (CP Turkey)	Turkey
4.9	Keskinoglu	Turkey
2.2	Mafli	Turkey
2.1	Abaloğlu Group	Turkey
1.6	Al-Watania	Saudi Arabia
1.2	Al-Fakieh Poultry Farms	Saudi Arabia
0.6	Atyab Investments	Oman
0.6	Beypilic	Turkey
0.5	Modern Poultry Farms	Oman
0.4	Al Zain Farms LLC	Oman
0.3	Al Ain Poultry Farm	United Arab Emirates
0.3	Kula Yag ve Emek Yem Sanayi Tic.	Turkey
0.2	Of Iov Group	Israel
0.2	The Arab Qatari Co. for Poultry Production	Qatar
0.1	Al Akhawan	Saudi Arabia

ASIA EGG PRODUCERS

Layers (millions)	Company	Country
22.0	CP Foods	Thailand
20.0	Ise Inc.	Japan
12.7	Kazi Farms Group	Bangladesh
9.0	Beijing DQY Agriculture Technology (Deqingyuan)	China
6.0	Sakku Group	India
5.3	Teo Seng Capital Bhd.	Malaysia
5.0	Marubeni Nisshin Feed Co.	Japan
5.0	Shendan Healthy Food	China
4.5	Leong Hup Holdings Bhd.	Malaysia
4.0	Lay Hong Bhd.	Malaysia
2.4	LIXM Bhd.	Malaysia
2.3	Kasemchai Farm Group	Thailand
1.2	Huat Lai Resources Berhad	Malaysia
1.0	Paragon Group	Bangladesh

OCEANIA EGG PRODUCERS

Layers (millions)	Company	Country
3.0	Pace Farm	Australia
0.5	Turasi	Australia



Fjerkræerhvervets økonomiske fodaftryk



Af Frank Øland og Lars-Bo Jacobsen, Landbrug & Fødevarer

- Fjerkræerhvervet understøtter direkte og indirekte 3.900 arbejdspladser.
- Erhvervet bidrager årligt til den samlede danske indkomst med et bidrag til BNP på 3,5 mia. kr.
- Mere end halvdelen af produktionen eksporteres. Tages der højde for den import produktionen kræver, bidrager fjerkræerhvervet med 2,2 mia. kr. årligt i nettoeksport.

De danske fjerkræproducenters produktion af æg og slagtekyllinger skaber arbejdspladser i primær erhvervet, i ægpakkerierne og slagterierne. Men erhvervet skaber også arbejdspladser i afledte erhverv, der leverer varer og serviceydelser til primærproducenterne og slagterierne. Dermed breder fjerkræerhvervets aktivitet sig til hele den danske økonomi. Med udgangspunkt i Landbrug & Fødevarers input-output model beregnes fjerkræerhvervets betydning for danske økonomi.

Fjerkræerhvervet understøttede 3.500 arbejdspladser i 2019, samt en bruttofaktorindkomst (BNP-bidrag) på knap 4 mia. kr. Mere end halvdelen af erhvervets produktion eksporteres. Eksporten af fjerkræerhvervets produkter har i de seneste år bidraget med mere end 2 mia. kr. årligt til Danmarks nettoeksport. Nettoeksporten beregnes som værdien af eksporten fratrukket den import, der er nødvendig for at producere eksporten.

Figur 1: Fjerkræerhvervets bidrag til beskæftigelsen, personer

	2016	2017*	2018*	2019*
Landbrug og gartneri	692	669	699	754
Slagterier	1.175	1.217	1.333	1.383
Øvrig Fødevarerindustri	189	190	196	216
Engrosvirksomheder	321	318	316	318
Forsynings- og servicevirksomheder	810	812	832	843
I alt	3.187	3.205	3.377	3.514

* Foreløbige tal. 2016 er baseret på endeligt nationalregnskab, mens 2017-19 baseret på foreløbige opgørelser. Disse vil ændre sig noget i takt med, at Danmarks Statistik færdiggør de endelige nationalregnskaber. Kilde: Egne beregninger pba. Landbrug & Fødevarers input-output model.

Figur 2: Fjerkræerhvervets bidrag til indkomsten, BF/ mio. kr.

	2016	2017	2018	2019
Landbrug og gartneri	1.122	1.094	1.223	1.288
Slagterier	1.535	1.343	2.172	1.625
Øvrig Fødevarerindustri	158	158	130	136
Engrosvirksomheder	273	270	270	274
Forsynings- og servicevirksomheder	509	522	545	559
I alt	3.597	3.387	4.340	3.882

Kilde: Egne beregninger pba. Landbrug & Fødevarers input-output model.

Figur 3: Fjerkræerhvervets bidrag til nettoeksporten, mio. kr.

	2016	2017	2018	2019
Vareeksport	2.751	2.863	2.935	3.063
Krævet vare og tjeneste import	739	803	730	819
Nettoeksport	2.011	2.060	2.205	2.244

Kilde: Egne beregninger pba. Landbrug & Fødevarers input-output model.

Kenya ser ud til at tredoble produktionen af fjerkrækød

Kenya har underskrevet et memorandum med Verdensbanken om at udvide fjerkræproduktionen i landet. I programmet vil producenterne nå op på 240.000 fugle, der opdrættes i de følgende seks måneder, sammenlignet med 78.000 fugle, der tidligere er rapporteret. Den indenlandske efterspørgsel er omkring 300.000 kyllinger pr. måned, men kenyanske producenter kan kun dække 60 % i fjerkrækød og 50 % i æg, resten importeres. Foderomkostningerne er den største udfordring for fjerkræproducenter i Kenya, men den nye lokale race af æglæggende høner kan øge produktiviteten. Ifølge Kenya Agriculture and Livestock Research Organization kan den nye race lægge omkring 250 æg om året sammenlignet med de 100 æg, der produceres i øjeblikket.

Udvidelsen af fjerkræbedrifterne forventes at øge selvforsyningsgraden i både kyllingekød og æg med henholdsvis 20 % og 30 %. I øjeblikket er de største leverandører af fjerkræprodukter til det kenyanske marked nabolandene som Etiopien, Tanzania og Uganda.

EuroMeatNews.com / jnl

Kødforbruget stiger i Holland

Hollænderne har i 2019 øget deres kødforbrug for andet år i træk og nået op til 39 kg pr. person, ifølge en undersøgelse foretaget af Wageningen Economic research for dyrevelfærdsorganisationen Wakker Dier. Imidlertid er nogle af eksperterne, der er involveret i forskningen sikre på, at stigningen på næsten 0,50 kg i kødforbrug overvejende skyldes turister og lejlighedsvis kødspisere eller flexitarere, der går på restauranter og fastfood-forretninger.

“Det ser ud som om flexitarere gør deres bedste derhjemme, men glemmer deres gode intentioner, når de går ud” kommenterede Wageningen-forsker Hans Dagevos. Kylling er den vigtigste drivkraft for sidste års

stigning, og hollænderne spiser nu anslået 200 mio. kyllinger om året. “Dette er en meget bekymrende tendens på et tidspunkt, hvor hvert problem, vi står over for, kræver mindre kødforbrug, fra klimaændringer til kvælstofemissioner, skovrydning, sundhedseffekter og sidst men ikke mindst behandling af dyrene selv” sagde Anne Hilhorst fra Wakker Dier.

Dagevos og hans kolleger forventer, at tallene for næste år vil afklare omfanget af virkningen på kødforbruget fra turister og flexitarere, idet mange restauranter har været nødt til at lukke deres døre i 2020 på grund af coronavirus. “Hvis kødforbrug uden for hjemmet er den afgørende faktor, bør vi måske fokusere mere på at hjælpe flexitarerne” sagde Hilhorst. Den officielle anbefaling i Holland er at spise ikke mere end 500 gram rødt kød om ugen.

EuroMeatNews.com / jnl



Lov om cage-free æg under overvejelse i New York

Der er blevet foreslået en lovgivning i staten New York, der kræver, at alle æg, der produceres og sælges i staten, skal produceres i

cage-free systemer.

Medlem af delstatsparlamentet Linda Rosenthal, D-Manhattan, foreslog A11041, som skulle ændre lovgivningen om landbrug og markeder for at give bestemmelser om krav til ægproduktionen. Lovforslaget blev fremsat den 7. oktober.

I henhold til den foreslåede lovgivning skal æglæggende høner i staten være i stand til at bevæge sig ubegrænset med undtagelse af ydervægge. Høner skal have den mindste mængde brugbar gulvplads pr. høne som beskrevet i 2017-udgaven af United Egg Producers (UEP) retningslinjer for dyrehold. Høner skal også forsynes med berigelser, herunder et skrabeareal, siddepinde, redeskasse og et støvbadningsområde.

Den ansvarlige på farmen vil i henhold til den foreslåede lov også være forpligtet til at give hønerne ubegrænset adgang til det fri i “et sikkert miljø, der forhindrer adgang for rovdyr.”

Hvis det vedtages, vil lovforslaget også forbyde, at der i staten sælges æg fra høner, der er opdrættet på en måde, der er uoverensstemmende med de betingelser, høner skal opdrættes på af New York-producenter. Lovforslaget gennemgås i øjeblikket af New York Assembly Agriculture Committee, som Rosenthal er medlem af.

Hvis lovforslaget vedtages, vil dens krav træde i kraft 24 måneder efter, at det er blevet til lov.

En rapport i Daily Star beskriver Rosenthal som en dyrerettighedsaktivist, der var forgangsperson for lovgivningen om at forbyde fjernelsen af kattes kløer, og hun har også støttet et lovforslag om at forbyde salg af hunde, katte og kaniner i dyrehandler.

Hvis A11041 godkendes, vil New York tilslutte sig Californien, Oregon, Washington, Massachusetts, Rhode Island, Michigan og Colorado som stater, der har vedtaget love, der kræver, at alle æg, der produceres og sælges i staten, kommer fra cage-free systemer. Lignende lovgivning er blevet overvejet i Maine, Hawaii og Arizona.

WattAgNet.com / jnl

To tilfælde af fugleinfluenza er rapporteret i Storbritannien

Efter bekræftelsen af lavpatogen fugleinfluenza (LPAI) af H5N2-stammen på en lille kommerciel farm nær Deal i Kent, er en yderligere ikke-relateret sag bekræftet et sted nær Frodsham i Cheshire.

Alle fugle på begge farme vil blive aflivet humanitært for at begrænse spredning af sygdommen. Der er også blevet oprettet kontrolzoner omkring de inficerede farme for at begrænse risikoen for spredning; en 1 km zone omkring farmen med LPAI nær Deal, og midlertidige zoner 3 km og 10 km omkring farmen nær Frodsham for at begrænse spredningen af H5N8-stammen. Yderligere test er i gang ved det seneste udbrud for at afgøre, om H5N8-stammen i Cheshire er højpatogen og potentielt relateret til den virus, der i øjeblikket cirkulerer i Europa.

Public Health England (PHE) har erklæret, at risikoen for folkesundheden af virussen er meget lav, og Food Standards Agency oplyste, at fugleinfluenza udgør en minimal fødevarerisikoen for britiske forbrugere; grundigt kogte fjerkræ og fjerkræprodukter er sikre at spise.

"To ikke-relaterede tilfælde af fugleinfluenza er blevet bekræftet på forskellige steder i Storbritannien. Der er truffet øjeblikkelig handling for at begrænse risikoen for spredning, herunder planer om at slå de resterende fjerkræ og tamme fugle på farmen ned. Besætningsejerne skal være opmærksomme på og rapportere tegn på sygdommen og samtidig sikre, at god biosikkerhed praktiseres på farmen.

Vi arbejder med Defra og er opmærksomme på fjerkræfarme for at minimere risikoen for de nationale flokke. Vi vil følge dette nøje og give en opdatering i løbet af de kommende dage" sagde Richard Griffiths, adm. direktør for British Poultry Council.

EuroMeatNews.com / jnl

USDA'd prognoser for import og eksport af kalkunkød er revideret

Den amerikanske kalkunproduktion i august udgjorde i alt 474,3 mio. lbs (godt 215.100 tons). Dette er 5,3 % lavere end i august sidste år, men når det justeres for en mindre slagtedag i 2020, er faldet mindre end 1 %. Indsætningerne i august udgjorde 20,6 mio. kyllinger, hvilket er 9,2 % mindre end indsætningerne i august 2019. Da det tager kalkuner 14-16 uger at blive slagteklare, er indsætningerne i august den vigtigste forudsigelse for den forventede Thanksgiving-produktion. Prognosen for tredje kvartal blev revideret op til 1,45 mia. lbs (ca. 657.700 tons) på baggrund af produktionsdata. Produktionsprognosen for fjerde kvartal er på 1,45 mia. lbs (ca. 657.700 tons). I alt forventes produktionen i 2020 at blive 5,738 mia. lbs (ca. 2,60 mio. tons), hvilket er 1 % lavere end i 2019. Prognosen for 2021 er uændret på 5,77 mia. lbs (ca. 2,62 mio. tons), hvilket repræsenterer knap 1 % vækst i forhold til 2020-prognosen.

I august udgjorde den amerikanske eksport af kalkunkød i alt 48 mio. lbs (ca. 21.772 tons), hvoraf 29,2 mio. lbs (ca. 13.245 tons) blev sendt til Mexico. Eksporten til Kina udgjorde 10 % af eksporten i august eller i alt

4,8 mio. lbs (ca. 2.177 tons). De næststørste destinationer var Haiti med 1,3 mio. lbs (ca. 590 tons) og Peru og Canada med 1,1 mio. lbs (ca. 499 tons) hver. Den samlede eksport ligger stadig under niveauet for 2019, og i 2020 år til dato udgør eksporten kun 86 % af eksporten fra januar til august 2019.

Den samlede eksportprognose for 2020 blev øget med 10 mio. lbs (ca. 4.535 tons) fra sidste måned til 550 mio. lbs (ca. 250.000 tons), et fald på 14 % fra 2019. Den samlede eksportprognose for 2021 blev revideret til 570 mio. lbs (næsten 260.000 tons), hvilket ville repræsentere en vækst på 4 % i forhold til 2020-prognosen.

Importen af kalkunkød udgjorde 2,3 mio. lbs (ca. 1.043 tons) i august. Mens Canada med 1,4 mio. lbs (ca. 635 tons) eksporterede mest kalkunkød til USA, kom stigningen i august hovedsageligt fra import fra Chile. Dette bringer den samlede import for de første 9 måneder af 2020 op på 13 mio. lbs (næsten 6.000 tons), og det overstiger importen i samme periode af 2019 med 4,2 mio. lbs (ca. 1.905 tons). 2020-prognosen for import af kalkunkød blev øget til 20 mio. lbs (ca. 9.071 tons). Derudover blev importprognosen for 2021 øget med 1 mio. lbs (ca. 453 tons) for hvert kvartal til 16 mio. lbs (ca. 7.257 tons).

EuroMeatNews.com / jnl



Ægproduktionen verden rundt

IEC (International Egg Commission) har offentliggjort det statistiske materiale, der giver en status over ægproduktionen i de enkelte lande. Nedenfor kommer de væsentligste oplysninger fra IEC's statistikker, og for EU-landene er der desuden medtaget de officielle indberetninger til EU-Kommissionen, men bemærk at tallet her angiver antallet af hønepladser.

De efterfølgende kommentarer er fra et IEC-webinar med landenes brancheorganisationer eller oplysninger fra personlige kontakter i de enkelte lande.

I nedenstående tabeller omfatter 'bure' både konventionelle bure, berigede bure og kolonibure.

For alle landene gælder det, at salget til foodservice har været stærkt reduceret under corona-pandemien, mens salget til detail til gengæld er steget meget.



Cypern:

0,88 mio. indb.
0,93 mio. ha
dyrkbart land: 0,15 mio. ha
agerjord: 0,10 mio. ha

	2018	2019	EU-tal for 2019
Antal høner	397.854	360.505	633.298
Kommercielle ægfarme	37	34	
Forholdet brune/hvide	95,5:4,5	96,4:3,6	
Antal hønniker	534.918	490.739	
Bure i %	71,3	67,3	58,8
Skrab i %	15,1	16,7	25,7
Friland i %	11,4	12,4	13,5
Økologi i %	2,2	3,6	2,0
Skalægproduktion i tons	8.909	9.775	
Selvforsyningsgrad i %	83,7	83,4	
Forbrug, æg/indb./år	206	206	



Danmark:

5,8 mio. indb.
4,3 mio. ha
dyrkbart land: 2,7 mio. ha
agerjord: 2,7 mio. ha

	2018	2019	EU-tal for 2019
Antal høner	4.000.000	4.200.000	4.203.583
Kommercielle ægfarme	184	173	
Forholdet brune/hvide	20:80	20:80	
Antal hønniker	3.600.000	3.900.000	
Bure i %	16	13	13,0
Skrab i %	46	47	46,6
Friland i %	8	8	8,3
Økologi i %	30	32	32,1
Skalægproduktion i tons	67.500	74.000	
Selvforsyningsgrad i %	85	85	
Forbrug, æg/indb./år	248	249	



Finland:

5,5 mio. indb.
30,4 mio. ha
dyrkbart land: 2,3 mio. ha
agerjord: 2,2 mio. ha

	2018	2019	EU-tal for 2019
Antal høner	3.900.000	3.920.000	4.349.092
Kommercielle ægfarme	285	275	
Forholdet brune/hvide	5:95	5:95	
Antal hønniker	3.411.000	3.218.000	
Bure i %	58	58	56,0
Skrab i %	33	32	33,8
Friland i %	2	2	3,0
Økologi i %	7	8	7,2
Skalægproduktion i tons	76.100	76.700	
Selvforsyningsgrad i %	115	116	
Forbrug, æg/indb./år	198	201	

Intet nyt er godt nyt fra Finland.

Butikkerne vil stoppe med at sælge buræg i 2025 og 2026.

Forbruget i 2020 forventes at stige med 2-3 %.

Man er gået i gang med at bygge nye store ægfarme, som ejes af pakkerierne, og f.eks. Munax vil bygge til 6 x 80.000 høner på en farm.



Frankrig:

7,0 mio. indb.
63,8 mio. ha
dyrkbart land: 28,8 mio. ha
agerjord: 18,3 mio. ha

	2018	2019	EU-tal for 2019
Antal høner	48.601.626	48.256.000	48.255.709
Kommercielle ægfarme	2.324	2.324	
Forholdet brune/hvide	85:15	85:15	
Antal hønniker	42.601.100	46.393.000	
Bure i %	61	54	54,1
Skrab i %	8	12	11,7
Friland i %	21	23	23,0
Økologi i %	10	11	11,2
Skalægproduktion i tons	889.000	928.000	
Selvforsyningsgrad i %	100,0	100,3	
Forbrug, æg/indb./år	213	223	



Holland:

17,3 mio. indb.
4,1 mio. ha
dyrkbart land: 2,2 mio. ha
agerjord: 1,6 mio. ha

	2018	2019	EU-tal for 2019
Antal høner	32.033.324	30.805.684	32.092.213
Kommercielle ægfarme	726	815	
Forholdet brune/hvide	35:65	32:68	
Antal hønniker	24.202.428	24.410.991	
Bure i %	11	11	14,1
Skrab i %	61	60	61,3
Friland i %	20	21	18,0
Økologi i %	8	8	6,6
Skalægproduktion i tons	638.000	625.000	
Selvforsyningsgrad i %	300	290	
Forbrug, æg/indb./år	205	205	

Der har været flere fund af vilde fugle med H5N8, og biosikkerheden er øget.

Den hollandske burægproduktion er kun til foodservice og eksport.

I Holland er der stigende pres på den animalske produktion fra både politikere og samfundet som helhed, det går især på bedre dyrevelfærd, mindre forurening og gødning, udledninger af ammoniak og lugt.

I de seneste år har priserne på æg i butikkerne været høje, men det smitter ikke af på priserne til ægproducenterne, og der er derfor ikke penge til nye tiltag/krav.

Den hollandske ægbranche har udarbejdet en ny strategi, hvor man i 2030 bl.a. ikke længere vil bruge fodringredienser, der også kan bruges til mennesker, og have bedre dyrevelfærd ved transporter og undgå at aflive hanekyllinger.

Forbrugernes indstilling til æg er meget god.

De forventer færre producenter i fremtiden pga. miljøkravene til farmene, og de ved ikke, hvordan det vil påvirke omfanget af produktionen, for der vil komme tiltag fra regeringen, som vil opkøbe produktionsrettigheder fra ægproducenterne.



Irland:

4,9 mio. indb.
6,9 mio. ha
dyrkbart land: 4,9 mio. ha
agerjord: 1,0 mio. ha

	2018	2019	EU-tal for 2019
Antal høner	3.601.000	3.652.000	3.651.519
Kommercielle ægfarme	255	256	
Forholdet brune/hvide	100:0	99,9:0,1	
Antal hønniker	2.625.000		
Bure i %	53	51,5	51,5
Skrab i %	1	1,0	1,1
Friland i %	43	43,8	43,8
Økologi i %	3	3,7	3,7
Skalægproduktion i tons	51.314	52.034	
Selvforsyningsgrad i %	92	93,7	
Forbrug, æg/indb./år	188	181	

Foodservice helt lukket igen, for di Irland er lukket helt ned på grund af anden bølge af covid-19. Irland blev ramt af fugleinfluenzasamtidig med covid-19, men de leverede æg til markedet. Det har ført til øget fokus på biosikkerhed. Brexit fylder meget i Irland nu.



Italien:

60,3 mio. indb.
30,1 mio. ha
dyrkbart land: 17,3 mio. ha
agerjord: 12,8 mio. ha

	2018	2019	EU-tal for 2019
Antal høner	38.900.000	38.800.000	39.857.600
Kommercielle ægfarme	1.702	2.274	
Forholdet brune/hvide	80:20	80:20	
Antal hønniker	32.500.000	36.000.000	
Bure i %	54,5	44,7	49,4
Skrab i %	35,3	47,4	40,2
Friland i %	4,6	3,4	4,9
Økologi i %	5,6	4,5	5,5
Skalægproduktion i tons	772.950	775.000	
Selvforsyningsgrad i %	97,3	97,4	
Forbrug, æg/indb./år	208	209	

Italien er på ny lukket ned. Der har været en stigning på 0,7 % i produktionen i 2020, og produktionen forventes at være på samme niveau i 2021. Der er pres fra NGO'ere på at udfase burægproduktionen. Aflivning af haneekyllinger er ved at blive et problem, men de metoder, som kan bruges i dag er meget kostbare.



Polen:

38,3 mio. indb.
31,2 mio. ha
dyrkbart land: 14,6 mio. ha
agerjord: 10,8 mio. ha

	2018	2019	EU-tal for 2019
Antal høner	43.000.000		49.415.958
Kommercielle ægfarme	1.447		
Forholdet brune/hvide	90:10		
Antal hønniker			
Bure i %	88,3		82,1
Skrab i %	9,1		13,4
Friland i %	2,4		3,7
Økologi i %	0,2		0,8
Skalægproduktion i tons	537.000		
Selvforsyningsgrad i %	160		
Forbrug, æg/indb./år	142		



Portugal:

10,3 mio. indb.
 9,2 mio. ha
 dyrkbart land: 3,7 mio. ha

	2018	2019	EU-tal for 2019
Antal høner	6.750.000	6.850.000	9.724.334
Kommercielle ægfarme	138	141	
Forholdet brune/hvide	95:5	95:5	
Antal hønniker	5.870.000	6.050.000	
Bure i %	90,5	74,5	86,2
Skrab i %	6,5	20,2	9,8
Friland i %	2,5	4,5	3,4
Økologi i %	0,5	0,8	0,5
Skalægsproduktion i tons	112.945	115.120	
Selvforsyningsgrad i %	110	110	
Forbrug, æg/indb./år	153	159	



Slovakiet:

5,5 mio. indb.
 4,9 mio. ha
 dyrkbart land: 1,9 mio. ha
 agerjord: 1,3 mio. ha

	2018	2019	EU-tal for 2019
Antal høner	6.412.038	5.537.200	3.086.903
Kommercielle ægfarme	45	45	
Forholdet brune/hvide	96:4	96:4	
Antal hønniker	3.037.000	3.094.800	
Bure i %	83	79,0	83,3
Skrab i %	16	20,0	15,5
Friland i %	0,5	0,5	1,1
Økologi i %	0,5	0,5	0,2
Skalægsproduktion i tons	79.872	69.680	
Selvforsyningsgrad i %	93	98	
Forbrug, æg/indb./år	228	224	



Spanien:

47,3 mio. indb.
 50,6 mio. ha
 dyrkbart land: 17 mio. ha
 agerjord: 11,5 mio. ha

	2018	2019	EU-tal for 2019
Antal høner	43.560.000	45.800.000	45.800.939
Kommercielle ægfarme	1.327	1.323	
Forholdet brune/hvide	90:10	85:15	
Antal hønniker	38.600.000	39.944.000	
Bure i %	83	77	76,8
Skrab i %	9	13	12,7
Friland i %	7	9	9,1
Økologi i %	1	1	1,4
Skalægsproduktion i tons	824.000	872.000	
Selvforsyningsgrad i %	107	121	
Forbrug, æg/indb./år	260	235	



Sverige:

10,0 mio. indb.
44,7 mio. ha
dyrkbart land: 3,6 mio. ha
agerjord: 2,7 mio. ha

	2018	2019	EU-tal for 2019
Antal høner	8.500.000	8.997.112	8.901.921
Kommercielle ægfarme	300	297	
Forholdet brune/hvide	5:95	5:95	
Antal hønniker			
Bure i %	8	7	8,4
Skrab i %	72	74	72,4
Friland i %	4	3	3,0
Økologi i %	16	16	16,2
Skalægproduktion i tons			
Selvforsyningsgrad i %	95		
Forbrug, æg/indb./år	235		

Sverige har ikke været lukket ned, men folk bliver hjemme og spise hjemme.

Burægproduktionen udgør nu kun 4 % af indvejningerne.

Der er stadig stor priskonkurrence på markedet.

Et nyt studie viser, at klimaaftrykket i den svenske ægproduktion er faldet med 25 % i løbet af de sidste 11 år.



Tyskland:

83,2 mio. indb.
35,7 mio. ha
dyrkbart land: 16,7 mio. ha
agerjord: 11,9 mio. ha

	2018	2019	EU-tal for 2019
Antal høner	46.900.000	48.000.000	54.900.379
Kommercielle ægfarme	1.830	1.901	
Forholdet brune/hvide			
Antal hønniker	33.780.000	38.462.000	
Bure i %	6,7	5,6	6,0
Skrab i %	62,7	62,8	61,0
Friland i %	19,1	19,8	20,8
Økologi i %	11,5	11,8	12,2
Skalægproduktion i tons	846.000	850.000	
Selvforsyningsgrad i %	69,4	70,5	
Forbrug, æg/indb./år	235	236	



Ungarn:

9,7 mio. indb.
9,3 mio. ha
dyrkbart land: 5,3 mio. ha
agerjord: 4,3 mio. ha

	2018	2019	EU-tal for 2019
Antal høner			7.242.765
Kommercielle ægfarme	554	551	
Forholdet brune/hvide	100:0	100:0	
Antal hønniker	4.023.427	3.961.580	
Bure i %	80,7	84,4	70,3
Skrab i %	17,4	14,1	28,7
Friland i %	1,4	1,0	0,6
Økologi i %	0,5	0,5	0,4
Skalægproduktion i tons	81.988	70.580	
Selvforsyningsgrad i %	88,0	89,6	
Forbrug, æg/indb./år	238	240	



Østrig:

8,8 mio. indb.

8,4 mio. ha

dyrkbart land: 3,8 mio. ha

	2018	2019	EU-tal for 2019
Antal høner	6.844.249	6.921.026	6.921.026
Kommercielle ægfarme	2.088	1.763	
Forholdet brune/hvide	92:8	92:8	
Antal hønniker	9.667.270	9.339.996	
Bure i %	0,8	0,2	0,2
Skrab i %	64,4	62,6	62,6
Friland i %	23,5	25,0	25,0
Økologi i %	11,7	12,2	12,2
Skalægsproduktion i tons	116.174	131.554	
Selvforsyningsgrad i %	87	88	
Forbrug, æg/indb./år	236	240	

Østrig forbød berigede bure med udgangen af 2019.

Produktionen af frilands- og økologiske æg stiger.

Aflivningen af haneekyllinger er i fokus, og regeringen kigger mod Tyskland.

Ved World Egg Day gik det på at få myndighederne til at købe østrigske æg, selv om de er dyrere.

EU

I EU-27 + UK er antallet af hønepladser faldet med ca. 3,8 mio. hønepladser - fra 417,0 mio. hønepladser i 2018 til 413,2 mio. hønepladser i 2019.

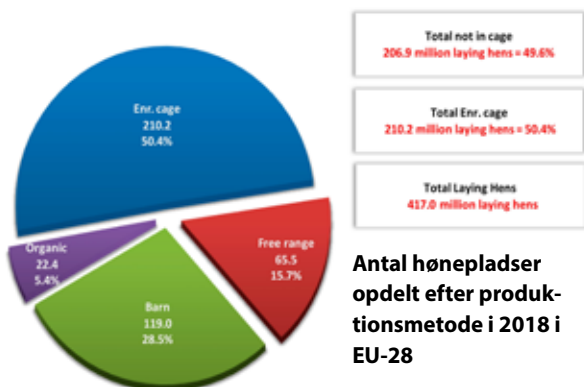
Antallet af hønepladser i berigede bure i EU-27 + UK er faldet med ca. 12,9 mio. til 197,3 mio. hønepladser, hvoraf de 16,2 mio. er fra Storbritannien, og de 181,1 mio. hønepladser i berigede bure i EU-27 udgør nu 49,5 % af det samlede antal hønepladser i EU-27.

Antallet af skrabehøner i EU-27 + UK er steget med 2,2 mio. til 121,2 mio., hvoraf de 2,4 mio. er fra Storbritannien, og de 118,8 mio. hønepladser i skrabægsproduktionen i EU-27 udgør nu 32,5 % af det samlede antal hønepladser i EU-27.

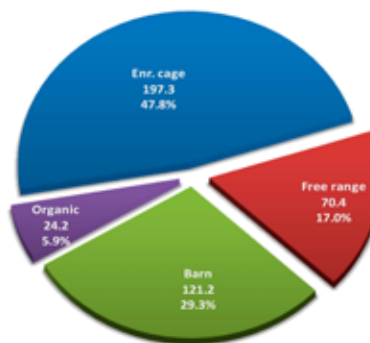
Antallet af frilandshøner i EU-27 + UK er steget med 4,9 mio. til 70,4 mio., hvoraf de 27,2 mio. er fra Storbritannien, og de 43,2 mio. hønepladser i frilandsproduktionen i EU-27 udgør nu 11,8 % af det samlede antal hønepladser i EU-27.

Antallet af økologiske høner i EU-27 + UK er steget med 1,8 mio. til 24,2 mio., hvoraf de 1,5 mio. er fra Storbritannien, og de 22,8 mio. hønepladser i den økologiske produktion i EU-27 udgør nu 6,2 % af det samlede antal hønepladser i EU-27.

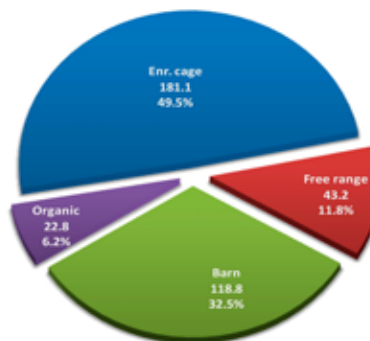
Fordelingen mellem de fire produktionsmetoder varierer meget fra land til land i EU.



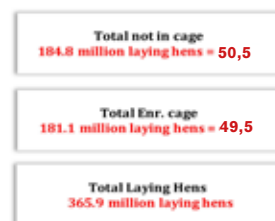
Antal hønepladser opdelt efter produktionsmetode i 2018 i EU-28



Antal hønepladser opdelt efter produktionsmetode i 2019 i EU-27 + UK



Antal hønepladser opdelt efter produktionsmetode i 2019 i EU-27



2018			% by farming method in respective MS			
Member State (MS)	Total laying hens in MS	% MS / EU	% enriched	% barn	% free range	% organic
DE	53 488 130	12.8%	6.5%	62.0%	19.5%	12.0%
IT*	50 052 079	12.0%	54.7%	38.1%	3.3%	4.0%
PL	48 536 018	11.6%	84.5%	11.2%	3.6%	0.7%
UK	46 601 368	11.2%	35.2%	5.2%	56.9%	2.7%
FR	46 513 090	11.2%	60.8%	8.0%	21.3%	9.9%
ES	43 563 356	10.4%	82.3%	9.4%	7.4%	0.9%
NL	33 003 630	7.9%	16.1%	61.0%	16.0%	6.9%
BE	10 249 111	2.5%	36.7%	46.4%	12.2%	4.8%
PT	9 242 795	2.2%	90.1%	6.7%	2.6%	0.5%
RO	8 910 068	2.1%	62.0%	33.8%	3.3%	0.8%
SE	8 679 219	2.1%	9.2%	71.6%	3.1%	16.1%
HU	8 055 074	1.9%	70.4%	28.5%	0.8%	0.3%
AT	6 843 952	1.6%	0.8%	64.1%	23.5%	11.6%
CZ	6 600 835	1.6%	83.3%	15.7%	0.6%	0.4%
BG	4 985 283	1.2%	55.4%	41.1%	3.5%	0.0%
DK	4 867 997	1.2%	15.2%	45.7%	8.0%	31.1%
EL	4 549 458	1.1%	78.0%	12.2%	4.6%	5.2%
FI	4 219 525	1.0%	59.6%	30.5%	3.1%	6.7%
IE	3 601 813	0.9%	52.2%	1.1%	43.4%	3.3%
SK	3 230 532	0.8%	83.3%	15.6%	0.9%	0.2%
LT	2 982 521	0.7%	89.5%	9.9%	0.1%	0.5%
LV	2 860 470	0.7%	85.6%	11.7%	2.7%	0.1%
HR	1 943 512	0.5%	72.9%	24.6%	2.4%	0.1%
SI	1 525 408	0.4%	42.2%	39.1%	16.3%	2.4%
EE	960 849	0.2%	81.7%	8.1%	4.9%	5.3%
CY	497 129	0.1%	74.8%	14.1%	9.1%	1.9%
MT	344 680	0.1%	96.9%	3.1%	0.0%	0.0%
LU	114 200	0.0%	0.0%	79.0%	10.5%	10.5%
* updated						
TOTAL(28 MS)	417 022 102	100%	50.4%	28.5%	15.7%	5.4%

Antallet af hønepladser i 2018 i de 28 EU-lande, samt fordelingen på de forskellige produktionsmetoder.

2019			% by farming method in respective country			
Member State (MS)	Total laying hens in MS	% MS / EU	% enriched	% barn	% free range	% organic
DE	54,900,379	13.3%	6.0%	61.0%	20.8%	12.2%
PL	49,415,958	12.0%	82.1%	13.4%	3.7%	0.8%
FR	48,255,709	11.7%	54.1%	11.7%	23.0%	11.2%
UK	47,326,372	11.5%	34.3%	5.1%	57.5%	3.1%
ES	45,800,939	11.1%	76.8%	12.7%	9.1%	1.4%
IT	39,857,600	9.6%	49.4%	40.2%	4.9%	5.5%
NL	32,092,213	7.8%	14.1%	61.3%	18.0%	6.6%
BE	10,769,525	2.6%	37.2%	44.1%	12.8%	6.0%
PT	9,724,334	2.4%	86.2%	9.8%	3.4%	0.5%
RO	9,073,860	2.2%	62.6%	32.9%	3.0%	1.4%
SE	8,901,921	2.2%	8.4%	72.4%	3.0%	16.2%
HU	7,242,765	1.8%	70.3%	28.7%	0.6%	0.4%
AT	6,921,026	1.7%	0.2%	62.6%	25.0%	12.2%
CZ	6,732,730	1.6%	74.0%	25.0%	0.8%	0.2%
BG	4,800,379	1.2%	67.3%	28.9%	3.7%	0.0%
EL	4,616,611	1.1%	77.3%	12.2%	5.1%	5.4%
FI	4,349,092	1.1%	56.0%	33.8%	3.0%	7.2%
DK	4,203,583	1.0%	13.0%	46.6%	8.3%	32.1%
IE	3,651,519	0.9%	51.5%	1.1%	43.8%	3.7%
SK	3,086,903	0.7%	83.3%	15.5%	1.1%	0.2%
LV	2,996,526	0.7%	81.7%	15.5%	2.7%	0.1%
LT	2,973,705	0.7%	88.9%	10.5%	0.2%	0.5%
HR	2,112,958	0.5%	67.3%	29.9%	2.6%	0.2%
EE	1,154,464	0.3%	78.7%	12.8%	4.0%	4.6%
SI	1,146,240	0.3%	39.3%	53.0%	4.5%	3.2%
CY	633,298	0.2%	58.8%	25.7%	13.5%	2.0%
MT	348,822	0.1%	99.4%	0.6%	0.0%	0.0%
LU	114,200	0.0%	0.0%	79.0%	10.5%	10.5%
TOTAL	413,203,631	100%	47.8%	29.3%	17.0%	5.9%

Antallet af hønepladser i 2019 i de 27 EU-lande + UK, samt fordelingen på de forskellige produktionsmetoder.

Lande udenfor EU



Argentina:

45,0 mio. indb.
278 mio. ha
dyrkbart land: 174 mio. ha,
agerjord: 40 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	42.400.000	44.800.000
Kommercielle ægfarme	960	940
Forholdet brune/hvide	28:72	30:70
Antal hønniker	19.300.000	22.000.000
Bure i %	89	87
Skrab i %	8	9
Friland i %	3	4
Økologi i %	0	0
Skalægproduktion i tons	970.024	843.696
Selvforsyningsgrad i %	103	104
Forbrug, æg/indb./år	271	285



Australien:

25,5 mio. indb.
769 mio. ha
dyrkbart land: 394 mio. ha,
agerjord: 46 mio. ha.

	2018	2019
Antal høner	21.257.932	21.026.934
Kommercielle ægfarme		
Forholdet brune/hvide	98:2	98:2
Antal hønniker	19.486.162	18.049.036
Bure i %	54,5	60
Skrab i %	9,1	10
Friland i %	36,4	30
Økologi i %	0	0
Skalægproduktion i tons	361.980	253.174
Selvforsyningsgrad i %		
Forbrug, æg/indb./år	244	247



Brasilien:

201 mio. indb.
851 mio. ha
dyrkbart land: 132,5 mio. ha
agerjord: 65,3 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	115.556.000	
Kommercielle ægfarme		
Forholdet brune/hvide		17:33
Antal hønniker		118.498.994
Bure i %		
Skrab i %		
Friland i %		
Økologi i %		
Skalægproduktion i tons	2.669.242	2.943.346
Selvforsyningsgrad i %		
Forbrug, æg/indb./år	212	230

Æg var en af de mest populære fødevarer for befolkningen.



Canada:

37,6 mio. indb.
902 mio. ha
dyrkbart land: 64 mio. ha
agerjord: 39 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	26.852.444	27.576.832
Kommercielle ægfarme	1.143	1.172
Forholdet brune/hvide	14:86	13:87
Antal hønniker	29.524.133	32.703.296
Bure i %	87	84
Skrab i %	9	11
Friland i %	1	1
Økologi i %	3	4
Skalægsproduktion i tons	538.401	553.437
Selvforsyningsgrad i %	91	91
Forbrug, æg/indb./år	253	257

Egg Farmers of Canada har doneret millioner af æg til fødevarerbanker.
Producenter omlægges fra traditionelle bure til berigede bure og/eller til alternative systemer.
Der er gode udsigter for ægbranchens fremtid



Colombia:

49,4 mio. indb.
114,1 mio. ha
dyrkbart land: 40,1 mio. ha
agerjord: 8,0 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	53.821.934	52.803.807
Kommercielle ægfarme		
Forholdet brune/hvide	93:7	94:6
Antal hønniker	41.524.567	
Bure i %	70	70
Skrab i %	30	30
Friland i %	0	0
Økologi i %	0	0
Skalægsproduktion i tons	876.360	862.945
Selvforsyningsgrad i %	100	100
Forbrug, æg/indb./år	293	292

I 2020 er forbruget pr indbygger på grund af corona-pandemien steget meget og forventes at nå 325 æg pr indb.
Priserne har været lavere i 3. kvartal, hvilket også har været med til at øge salget.
Mange nye, hvoraf en del tidligere producerede slagtekyllinger, starter op, så udbuddet vil stige og det vil lægge pres på priserne.
En række NGO'ere lægger pres på supermarkedskæderne, for at få den til kun at sælge cage-free æg.
Branchen argumenterer, at human velfærd – altså at brødføde en stor og fattig befolkning – er vigtigere end dyrevelfærd.





Indien:

1.370 mio. indb.
329 mio. ha.
dyrkbart land: 160 mio. ha
agerjord: 156 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	289.440.000	261.480.000
Kommercielle ægfarme	25.000	25.000
Forholdet brune/hvide	8:92	8:92
Antal hønniker	286.440.000	
Bure i %	100	100
Skrab i %	0	0
Friland i %	0	0
Økologi i %	0	0
Skalægsproduktion i tons	5.702.400	5.781.600
Selvforsyningsgrad i %	98	98
Forbrug, æg/indb./år	76	77

Dyreværnsgrupper spredte rygter om, at covid-19 spredes med fjerkræ og produkter heraf, så markedet brød sammen, og priserne på æg faldt med 75 % og på kyllinger med endnu mere. Efter meget information på sociale medier normaliserede situationen sig i løbet af et par måneder.

Nu sælger de kun æg i 30 stk., og 10 og 15 stk. er pt. ude.

Hinduer opfatter æg som mælk, og så må de spises under festivaler mm.

De forventer en fordobling af forbruget i løbet de næste 5-6 år.

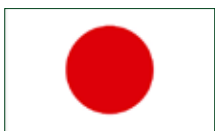
Priserne er nu 60 % højere end i februar.



Iran:

83,6 mio. indb.
165 mio. ha
dyrkbart land: 55 mio. ha
agerjord: 18 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	66.078.000	68.256.793
Kommercielle ægfarme	1.683	1.928
Forholdet brune/hvide	1:99	2:98
Antal hønniker	43.902.662	41.088.000
Bure i %	100	100
Skrab i %	0	0
Friland i %	0	0
Økologi i %	0	0
Skalægsproduktion i tons	910.000	1.105.000
Selvforsyningsgrad i %	99	100
Forbrug, æg/indb./år	183	207



Japan:

126,2 mio. indb.
38 mio. ha
dyrkbart land: 6 mio. ha
agerjord: 4,4 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	139.036.000	141.792.000
Kommercielle ægfarme	2.200	2.120
Forholdet brune/hvide	40:60	40:60
Antal hønniker	106.646.000	108.067.000
Bure i %	94,6	94,2
Skrab i %	4,5	4,9
Friland i %	0,9	0,9
Økologi i %	0	0
Skalægsproduktion i tons	2.627.764	2.639.733
Selvforsyningsgrad i %	96	96
Forbrug, æg/indb./år	337	338



Kasakhstan:

18,7 mio. indb.
272,5 mio. ha
dyrkbart land: 102,6 mio. ha
agerjord: 22,1 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	14.850.000	16.287.769
Kommercielle ægfarme	34	31
Forholdet brune/hvide	20:80	20:80
Antal hønniker	10.806.000	10.858.513
Bure i %	85	77
Skrab i %	0	0
Friland i %	15	23
Økologi i %	0	0
Skalægproduktion i tons	306.644	304.266
Selvforsyningsgrad i %	100	100
Forbrug, æg/indb./år	254	285



Kina:

1.400 mio. indb.
960 mio. ha
dyrkbart land: 552 mio. ha
agerjord: 182 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	1.250.000.000	1.400.000.000
Kommercielle ægfarme	41.000	41.000
Forholdet brune/hvide	65:35	65:35
Antal hønniker	1.400.000.000	1.450.000.000
Bure i %	97	98
Skrab i %	0	0
Friland i %	3	2
Økologi i %	0	0
Skalægproduktion i tons	22.000.000	25.000.000
Selvforsyningsgrad i %	100	100
Forbrug, æg/indb./år	255	293



Mexico:

124,3 mio. indb.
198 mio. ha
dyrkbart land: 32,4 mio. ha
agerjord: 25,5 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	161.164.829	163.297.929
Kommercielle ægfarme		
Forholdet brune/hvide	2:98	2:98
Antal hønniker		
Bure i %	99,8	99,8
Skrab i %	0,2	0,2
Friland i %	0	0
Økologi i %	0	0
Skalægproduktion i tons	2.802.656	2.852.815
Selvforsyningsgrad i %	99	99
Forbrug, æg/indb./år	368	372

Der er markant øget fokus på biosikkerhed.

Vil forsøge at øge efterspørgslen

Produktionen vil nå 2,9 mio. tons produktion i 2020, og forbruget vil komme op på 22,3 kg eller 357 æg pr indb.



Mongoliet:

3,2 mio. indb.
156,4 mio. ha
dyrkbart land: 111,0 mio. ha
agerjord: 0,5 mio. ha

	2019
Antal høner	830.000
Kommercielle ægfarme	
Forholdet brune/hvide	30:70
Antal hønniker	
Bure i %	99,0
Skrab i %	0
Friland i %	0,8
Økologi i %	0,2
Skalægproduktion i tons	10.830
Selvforsyningsgrad i %	54
Forbrug, æg/indb./år	105



New Zealand:

5,0 mio. indb.
27 mio. ha
dyrkbart land: 13,9 mio. ha
agerjord: 0,5 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	3.815.173	3.827.600
Kommercielle ægfarme	157	180
Forholdet brune/hvide	100:0	100:0
Antal hønniker	3.373.811	3.813.456
Bure i %	66,4	64,6
Skrab i %	3,0	4,5
Friland i %	29,6	29,5
Økologi i %	1,0	1,4
Skalægproduktion i tons		74.663
Selvforsyningsgrad i %	100	100
Forbrug, æg/indb./år	237	236



Pakistan:

228,9 mio. indb.
79,6 mio. ha
dyrkbart land: 22,1 mio. ha
agerjord: 31,4 mio. ha

	2019
Antal høner	80.000.000
Kommercielle ægfarme	1.200
Forholdet brune/hvide	2:98
Antal hønniker	60.000.000
Bure i %	60
Skrab i %	40
Friland i %	0
Økologi i %	0
Skalægproduktion i tons	1.404.000
Selvforsyningsgrad i %	100
Forbrug, æg/indb./år	88



Peru:

33 mio. indb.
 128 mio. ha
 dyrkbart land: 21,5 mio. ha
 agerjord: 3,7 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	29.500.000	33.000.000
Kommercielle ægfarme	320	320
Forholdet brune/hvide	99:1	99:1
Antal hønniker	28.200.000	28.200.000
Bure i %	93	93
Skrab i %	5	5
Friland i %	1	1
Økologi i %	1	1
Skalægproduktion i tons	452.000	488.300
Selvforsyningsgrad i %	100	100
Forbrug, æg/indb./år	224	234



Rusland:

146,8 mio. indb.
 1.710 mio. ha
 dyrkbart land: 386 mio. ha
 agerjord: 123 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	160.000.000	143.913.461
Kommercielle ægfarme	206	189
Forholdet brune/hvide	50:50	50:50
Antal hønniker		
Bure i %	99,9	99,9
Skrab i %	0,1	0,1
Friland i %	0	0
Økologi i %	0	0
Skalægproduktion i tons	2.712.000	2.691.000
Selvforsyningsgrad i %	110,0	109,4
Forbrug, æg/indb./år	307	306



Schweiz:

8,6 mio. indb.
 4,1 mio. ha
 dyrkbart land: 1,5 mio. ha
 agerjord: 0,4 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	3.024.700	3.084.000
Kommercielle ægfarme	442	447
Forholdet brune/hvide	35:65	35:65
Antal hønniker	3.163.639	3.163.639
Bure i %	0	0
Skrab i %	22,2	18,0
Friland i %	60,5	64,0
Økologi i %	17,3	18,0
Skalægproduktion i tons	58.689	60.304
Selvforsyningsgrad i %	63	63
Forbrug, æg/indb./år	181	184



Storbritannien:

66,6 mio. indb. 24,4 mio. ha dyrkbart land: 17,1 mio. ha agerjord: 6,1 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	41.000.000	40.000.000
Kommercielle ægfarme		
Forholdet brune/hvide	99:1	99:1
Antal hønniker	40.110.000	38.600.000
Bure i %	44,2	42,3
Skrab i %	1,4	1,9
Friland i %	51,9	52,6
Økologi i %	2,5	3,2
Skalægsproduktion i tons	679.508	694.661
Selvforsyningsgrad i %	87	89
Forbrug, æg/indb./år	199	197

Brexit fra nytår.

Der har været et par udbrud af fugleinfluenza, LPAI i baggårdsflok og HPAI (H5N8) i en fjerkræflok – ikke æglæggere.

Der er gennemført en opstramning af biosikkerheden.

I detail er der nu et mersalg på 15 % i forhold til sidste år, i starten af pandemien var mersalget på 33 %.

Dyrevelfærd er også højt på dagsordenen, og her er det især spørgsmålet om næbtrimning. Branchen er meget bekymrede, for de har mange frilandshøner, og de bruger brune afstamninger.



Sydafrika:

58,8 mio. indb. 122 mio. ha dyrkbart land: 80 mio. ha agerjord: 15 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	23.613.945	27.609.746
Kommercielle ægfarme	166	171
Forholdet brune/hvide	39:61	42:58
Antal hønniker	26.676.892	27.116.566
Bure i %	86	86
Skrab i %	0	0
Friland i %	14	14
Økologi i %	0	0
Skalægsproduktion i tons	423.780	533.375
Selvforsyningsgrad i %	101	102
Forbrug, æg/indb./år	130	152



Sydafrika:

52 mio. indb. 10 mio. ha dyrkbart land: 1,7 mio. ha agerjord: 1,4 mio. ha

	2019
Antal høner	53.000.000
Kommercielle ægfarme	970
Forholdet brune/hvide	99,9:0,1
Antal hønniker	45.200.000
Bure i %	99,9
Skrab i %	0,1
Friland i %	0
Økologi i %	0
Skalægsproduktion i tons	1.009.555
Selvforsyningsgrad i %	
Forbrug, æg/indb./år	270

De har oplevet stigende salg pga. covid-19, men nu har situationen stabiliseret sig.

Regeringen vil gerne køre en kampagne om et æg om dagen, så der er gode muligheder for at samarbejde med dem om det.



Tyrkiet:

82 mio. indb.
78 mio. ha
dyrkbart land: 24,4 mio. ha
agerjord: 14,6 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	141.276.177	
Kommercielle ægfarme	1.080	
Forholdet brune/hvide	20:80	
Antal hønniker	100.289.217	
Bure i %	88	
Skrab i %	3	
Friland i %	8	
Økologi i %	1	
Skalægproduktion i tons	1.518.750	
Selvforsyningsgrad i %	127	
Forbrug, æg/indb./år	224	



USA:

327 mio. indb.
915 mio. ha
dyrkbart land: 407 mio. ha
agerjord: 154 mio. ha

	2018	2019
Antal høner	329.900.000	327.000.000
Kommercielle ægfarme		
Forholdet brune/hvide	7:93	7:93
Antal hønniker	279.400.000	288.800.000
Bure i %	83,4	80,4
Skrab i %	11,9	14,9
Friland i %	0	0
Økologi i %	4,7	4,7
Skalægproduktion i tons	5.730.000	5.950.000
Selvforsyningsgrad i %	103	103
Forbrug, æg/indb./år	284	293

I USA udgør foodservice ca. 22 % af produktionen, og markedet forsvandt overnigt, og fordi der er en del store in-line produktioner var et meget svært / umuligt at omlægge produktionen til detail.

30 mio. høner er førtidsslagtet, hvilket har hjulpet på udbuddet.

Omlægningen fra konventionelle bure til cage-free fortsætter, og i 2021 vil 12-14 delstater kun sælge cage-free æg.

IEC / EU / jnl



FSA advarer mod Salmonella-risiko i æg

Det britiske Food Standards Agency (FSA) har udsendt en advarsel om æg, der kan være forurenet med Salmonella.

De britiske Lion æg blev solgt i nogle Sainsbury, Aldi og Asda butikker i England og Wales i pakninger på 6, 10, 12 og 15 stk. Bakker med æg i blandede størrelser, mellemstore, store og meget store frilandsæg kan identificeres ved batchkoden 1UK15270 stemplet på æggeskallen og bedst inden datoen fra 30. oktober til 5. november 2020. Salmonella er fundet i miljøet, og æggeskalens overflade kan også være forurenet.

I en erklæring fra Sainsbury hedder det, at æggene kun blev solgt gennem visse butikker i London og i den sydlige del af England.

"Vi er blevet gjort opmærksom på, at Salmonella er blevet påvist på en farm, der leverer et begrænset antal æg til Sainsbury. Dette kan gøre nogle af æggene ... usikre til at spise rå eller blødkogte. Mens æggene er sikre at forbruge, hvis de koges grundigt og håndteres korrekt, kan kunder, der ønsker at returnere de berørte partier til deres nærmeste Sainsburys butik, gøre det og modtage fuld refusion."

Siden midten af juni 2020 er 23 mennesker blevet smittet med en stamme af Salmonella Enteritidis, der er knyttet til fjerkræprodukter, primært konsumæg, i Storbritannien.

Siden begyndelsen af dette år er der rapporteret 38 tilfælde i England og Wales. Public Health England, FSA og Animal and Plant Health Agency (APHA) undersøgte hændelsen, og FSA, APHA og UK ægbranche tog skridt til at reducere risikoen for salmonellose for offentligheden.

British Lion Brand æg udgør ca. 90 % af ægproduktionen i Storbritannien. Det britiske Lion brand betyder, at æggene er lagt af høner, der er vaccineret mod Salmonella. Alle æg med dette logo er produceret i henhold til kravene i British Lion Code of Practice. Vaccination for at forhindre salmonella hos raske dyr er kun delvist beskyttende. Bekæmpelse af infektion afhænger også af omhyggelig tildeling af vaccinen via drikke-

vandet og godt management for at minimere risikoen for kontaminering.

FSA rådede forbrugerne til grundigt at tilberede de berørte æg, så æggeblommer og hvide ikke spises blødkogte. Dette eliminerer Salmonella, og man undgår risikoen for sygdom. Forbrugerne skal følge god hygiejne- og håndteringspraksis, når de håndterer æg og emballage, herunder:

- opbevar æg i køleskabet indtil brug
- brug æggene inden bedst-før datoen
- rengør overflader og køkkenudstyr effektivt efter brug inklusive køleskabet
- vask hænder grundigt efter håndtering af æg, inklusive emballage og æggeskaller

FoodSafetyNews.com / jnl

ForFarmers køber fjerkræfoderfirmaet De Hoop Mengvoeders

ForFarmers har erhvervet det hollandske fjerkræfoderfirma De Hoop Mengvoeders, i en aftale, som vil give dem mulighed for at fokusere på foderkvalitet og rådgivning til fjerkræproducenter.

I 2019 solgte De Hoop 322.000 tons fjerkræfoder, primært til slagtekyllingeproducenter, og genererede 110 millioner € (819 mio. kr.) i omsætning. Cirka 80 % af den producerede mængde sælges i Holland, mens de resterende 20 % sælges i Belgien og Tyskland. Virksomheden har 52 ansatte, og produktionen finder sted på den moderne fabrik i Zelhem (Gelderland, Holland).



ForFarmers vil købe De Hoops aktier til foderblandingsvirksomheden og dens relaterede transportaktiviteter og foderfabrikken med tilstødende fast ejendom. Afslutningen af transaktionen, som afventer godkendelse fra de hollandske og tyske konkurrencemyndigheder, forventes at finde sted i første kvartal 2021. Finansielle detaljer om transaktionen vil ikke blive offentliggjort på nuværende tidspunkt.

Gert-Jan Buunk vil styre den nye kombination, der får navnet ForFarmers-De Hoop sammen med Michiel Schreurs, direktør for fjerkræ hos ForFarmers Holland.

"Vi er meget glade for, at vi går sammen med De Hoop, hvor kvaliteten af foder og rådgivning også er de vigtigste aspekter af deres forretningsfilosofi" sagde Pieter Wolleswinkel, adm. direktør for ForFarmers Holland. "Denne kombination skaber derfor et stærkt program for alle interessenter og passer fuldt ud ind i vores nyligt annoncerede Build to Grow 2025-strategi."

Buunk sagde, at de to virksomheder er tilpasset deres filosofi og tilgang.

"Beslutningen om at blive en del af ForFarmers er fremtidsorienteret og blev primært taget med medarbejdernes og kundernes interesse i centrum" sagde han. "I vores mangeårige historie har vi altid ønsket at tiltrække kunder ved at tilbyde dem det bedste foder og den bedste rådgivning. I ForFarmers har vi fundet virksomheden med samme filosofi og kundetilgang."

I henhold til Feed Strategy's Top Feed Companies-database er ForFarmers N.V. blandt Europas største foderproducenter. Virksomheden producerer og leverer konventionelt og økologisk dyrefoder og råvarer (såsom dyrknings- og græsarealer) primært inden for kvæg, svin og fjerkræ. Der er et netværk af datterselskaber og partnerskaber, der inkluderer 35 produktionsfaciliteter i Holland, Belgien, Storbritannien og Tyskland. Ud over foderblandinger inkluderer ForFarmers foderdivision også mineraler, tilsætningsstoffer, gødning og frø. Det producerede mere end 10 mio. tons dyrefoder i 2019.

FeedStrategy.com / jnl

BRF skifter til **cage-free** æg



BRF har meddelt, at alle æg, der anvendes i dets forarbejdede produkter, vil komme fra cage-free systemer fra og med september 2020.



Af Daniel Azevedo i Poultry World

Tiltaget er en del af et initiativ til at øge dyrevelfærden snarest muligt. Det nuværende skridt var oprindeligt planlagt til 2025.

Ifølge virksomheden bruger de mere end 23 mio. æg hvert år til produktionen af deres forarbejdede produkter, såsom lasagne, pizza, ostebrod og tærter. Fra denne måned kommer disse æg fra en leverandør, der har en 'cage-free-certificering' der er garanteret af NGO'en Certified Humane. Dens standarder inkluderer afbalanceret ernæring uden antibiotika eller hormoner, hvileområder til hønerne og tilstrækkelig plads til naturlig adfærd for arten.

Afskaffer brugen af buræg

"Med dette initiativ i Brasilien har vi fjernet

brugen af æg fra æglæggende høner i bure. Vi tager med andre ord endnu et skridt for at stadfæste vores fulde engagement i dyrevelfærd og den bedste globale praksis" siger



Neil Peixoto, vicepræsident for kvalitet, forskning & udvikling og bæredygtighed hos BRF. Projektet er baseret på samarbejde med NGO'en World Animal Protection. "At flytte tidslinjen 5 år frem er et bevis på, at foranstaltninger, der er til gavn for dyrevelfærd, med korrekt planlægning kan være enklere at implementere end det ser ud til" fremhæver **Helena Pavese**, adm. direktør for NGO'en.



Animal Welfare Made by BRF -programmet

Siden 2018 har BRF udvidet bæredygtighedsområdet og implementeret initiativer i hele deres kæde. Et eksempel er det interne program kaldet 'Animal Welfare Made by BRF'. Programmet koordinerer forpligtelser, standarder, processer, indikatorer og uddannelse for alle leverandører, transportører, integrerede producenter, partnere og medarbejdere for at få dem til at handle korrekt og omsorgsfuldt på hvert trin i produktionen af fjerkræ og svin. BRF styres desuden af national og international lovgivning og de 'Fem Friheder', der er anerkendt af Farm Animal Welfare Council (FAWC).

Gennemsigtighed og bæredygtighed

Inden udgangen af dette år skal alle BRF's forarbejdede produkter i Brasilien, der har æg i deres opskrift, bruge cage-free æg. "Baseret på en bærende søjle af fødevarsikkerhed, kvalitet og integritet er dyrevelfærd en del af vores strategi" kommenterer Peixoto. Ifølge ham udviklede virksomheden et velstruktureret bæredygtighedsområde for at understøtte en stadig mere gennemsigtig relation til deres processer for at udvikle en bæredygtig forretning.

Oversat af Magnus Hjort / jnl



BRF flytter tidsfristen for at bruge cage-free æg med 5 år og ønsker, at omlægningen inden udgangen af dette år.
Foto: Hans Banus

Voksende tegn på en bevægelse væk fra buræg i Fjernøsten



Multinationale virksomheder med store forretninger i Fjernøsten forpligter sig i stigende grad til nye tiltag for at forbedre æglæggende hønens velfærd.



Af Tony McDougal i Poultry World

Dairy Farm International Holdings, som er en førende pan-asiatisk detailhandler med interesser i 10.000 forretninger og

240.000 ansatte, har meddelt nye tiltag for at forbedre æglæggende hønens velfærd. Næste år investerer og lancerer virksomheden i et nyt premium sortiment af cage-free æg under dets Meadows brand i Hong Kong og Singapore. De har også introduceret cage-free æg i alle 10 af deres IKEA-restauranter i Hong Kong og Taiwan. Det nye sortiment introduceres for at hjælpe kunderne med at forstå fordelene ved cage-free æg og vil blive solgt på tværet af supermarkeder, storcentre og købmandsforretninger. Således

gives kunderne muligheden for at skifte til cage-free æg uden frygt for store prisstigninger. Æggene vil være tilgængelige i Wellcome, Market Place og Giant & Cold butikker fra andet kvartal næste år.

Lavere priser som incitament til at skifte til cage-free æg

Den nye Meadows serie vil være prissat 20 % lavere end de gennemsnitlige nationale cage-free brands, hvilket Dairy Farm mener ikke kun vil give et incitament til at skifte fra bur-



til cage-free æg, men også give leverandører tiltro til at understøtte mere cage-free efterspørgsel og skifte til cage-free produktion.

Ian McLeod, adm. direktør for Dairy Farm, sagde, at de to initiativer demonstrere-

rede virksomhedens engagement i at hjælpe med at ændre forsyningskæden til det bedre for æglæggende høner. "Ved at skabe efterspørgsel fra kunder over hele Asien efter cage-free æg til rimelige priser, og med vores tidligere forpligtelse til at have cage-free æg af eget brand i 2028, er vi på vej til at forbedre livet for 600.000 æglæggende høner." Omlægningen er hilst velkommen af Humane



Society International. **Julie Janovsky**, vicepræsident for Farm Animals, sagde, at velgørhedsorganisationen så frem til at arbejde med Dairy Farm for at gennemføre de vigtige tilsagn. "Vi bifalder Dairy Farm for

dets tilsagn om at omlægge deres Meadows Brand-æg i Hongkong og Singapore til cage-free æg, og at de kun vil anvende cage-free æg i deres 10 IKEA-restauranter i Hong Kong og Taiwan inden udgangen af 2021." Tidligere i år meddelte Charoen Pokphand Foods PCL (CP Foods), at de ville fordoble produktionen af cage-free æg i 2020 til 10 mio. æg for at fremme etiske fødevalg i Thailand og i deres eksport til Hong Kong og Singapore.

Oversat af Magnus Hjort / jnl



Nye kostvejledninger og covid-19 driver markedsføringen af æg

Emily Metz, den nye præsident og adm. direktør for American Egg Board (AEB) forklarer, hvordan nye kostvejledninger er taget med i markedsføringskampagner for at øge forbruget af æg.



Af Deven King i Egg International. oktober 2020

Markedsføring af æg er altid vigtig og måske vigtigere nu, da nye anbefalinger relateret til æg er dukket op, og corona-pandemien forsætter med at skabe kaos for nogle.

I sin nye rolle som præsident og adm. direktør for AEB vil **Emily Metz** lede AEB-medarbejderne, og hun vil samarbejde med den amerikanske ægbranche for at øge efterspørgsel efter amerikanske æg i ind- og udland.

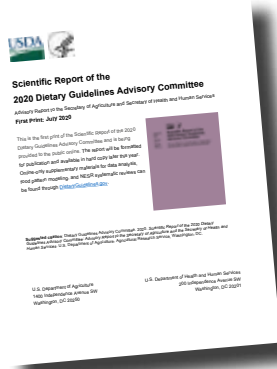


Hun talte for nyligt om vigtigheden af den nye rapport fra Dietary Guidelines Advisory Committee (DGAC) "Den 15. juli udsendte DGAC, for første gang nogensinde, i en videnskabelig rapport anbefalinger til spædbørn fra fødslen til 24 måneder. Og vigtigst af alt så anbefalede rapporten specifikt æg som første fødevarer til spædbørn og som en vigtig fødevarer for gravide og nye mødre såvel som til voksende børn – hovedsageligt pga. ægs indhold af cholin" sagde Metz

AEB har fokuseret meget af deres akademiske forskning i cholin gennem deres ernæringsvidenskabelige gruppe ved Egg Nutrition Center.

"Vi har arbejdet hårdt for at uddanne sundhedspersonale og offentligheden om betydningen af cholin" sagde hun.

Med de nye anbefalinger planlægger AEB at sikre, at en række forskellige målgrupper,



herunder forbrugere, sundhedspersonale og medier, er opmærksomme på disse nyheder. "Vores indsats til dato har genereret mere end 800 mio. medieindtryk – et svimlende tal. Vi har også oprettet en værktøjskasse med infografikker og andre aktiver til vores producenter og statslige organisationer for at forstærke de gode nyheder" sagde Metz. "DGAC's anbefalinger vil fortsat spille en vigtig rolle i vores markedsføringsindsats, på kort og lang sigt, og vi vil arbejde på, at den



For nyligt udsendte Dietary Guidelines Advisory Committee i deres videnskabelige rapport anbefalinger til spædbørn fra fødslen til 24 måneder om at indtage æg som en vigtig første fødevarer

nye viden om æg bliver videreformidlet på de vigtigste netværksprogrammer og i trykte livsstilmagasiner i de næste uger og måneder for at bygge videre på denne store mulighed for æg i den amerikanske kost.

Ny marketingskampagne på sociale medier

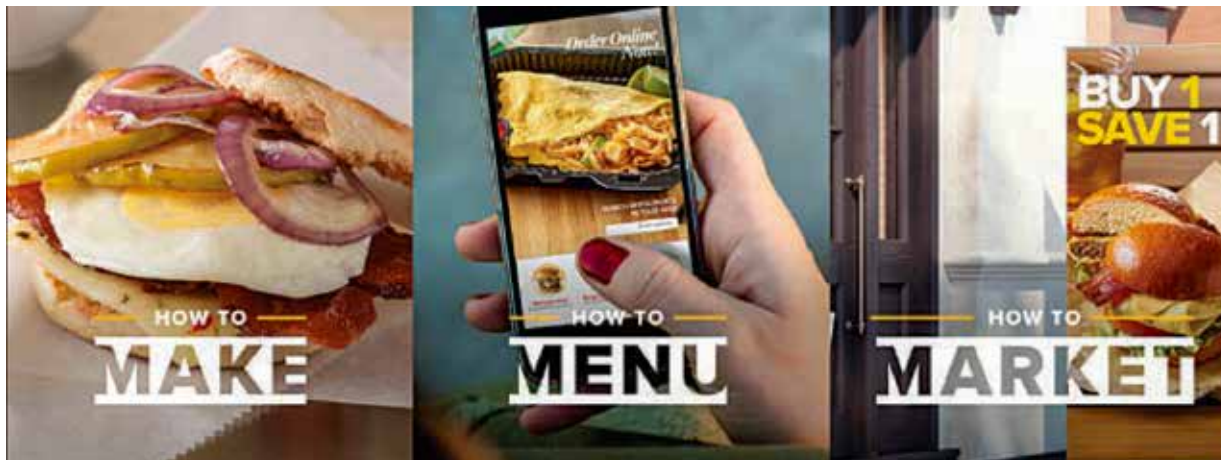
AEB introducerede en ny marketingskampagne i juli kaldet #WEGGSDAY. Ideen bag kampagnen er at øge brugen og forbruget af æg midt på ugen blandt de nuværende forbrugere af æg.

"Som en råvare, der er i mere end 94 % af alle amerikanske køleskabe, er der ikke meget plads til vækst i forbrugerpenetration. Med andre ord vil vi sandsynligvis ikke konvertere den lille procentdel af forbrugerne, der ikke allerede spiser æg, så vi er nødt til at forfølge vækst ved at sælge flere æg til vores eksisterende kundebase" sagde hun.

Forskning foretaget af AEB afslørede vigtige muligheder, hvor æg kunne være en løsning til måltider, hvor der ikke allerede bruges æg. "Specifikt, hvad man skal lave til middage om aftenen, er et flerårigt forbrugerdilemma" sagde Metz.

Covid-19 forstærker kun disse muligheder, da forbrugerne oftere befinder sig hjemme, hvor de tilbereder de fleste af deres måltider alle syv dage om ugen. Mens æg traditionelt har været en del af morgenmaden, åbner pandemien døren til at inkludere dem i frokost, middag og snacks.

"Vores forskning viste, at æg er så dybt forankret i forbrugerens sind som en morgenmadsspisning, at når de åbner køleskabet på udkig efter ideer til frokost og middag, er deres æggebakke næsten usynlig" sagde Metz.



Mindre restauranter kan drage fordel af en blanding af værktøjer fra AEB, der dækker hvordan man laver en menu med æg, og hvordan man markedsfører måltider med æg.

Med forskningsresultater i tankerne sagde hun, at AEB satte sig for at nå to mål. Disse omfattede repositionering af det utrolige æg i forbrugernes sind som en proteinmulighed for ethvert måltid og snacks og for at minde forbrugerne om, at de sikkert allerede har æg i køleskabet, for at løse deres 'hvad skal vi have at spise?' problemer.

"En løsning er at have en ugedag dedikeret til æg hele dagen – til morgenmad, frokost, middag og snacks. Således er onsdag nu Weggssday. I lighed med taco tirsdag er dette forbrugersociale markedsføringsprogram designet til at drive brug og forbrug i flere måltider ved, at skabe en højere bevidsthed omkring æg midt på ugen, og bistå med inspiration – opskrifter og lignende – der kan hjælpe forbrugerne med at få løst deres problem" sagde hun.

"Weggssday er på de mest populære sociale platforme med en rollebesætning bestående af æggekarakterer, der synger og danser sig vej gennem en musikvideo, der ærer æg hele dagen. Hver onsdag til midten af november vil "det fantastiske æg" levere kreative meddelelser fra Weggssday-videoen sammen med madideer på tværet af alle måltider på dagen.

Støtter foodservice under covid-19

Restauranter over hele landet har hårde tider på grund af covid-19 pandemien, og salget af æg og ægprodukter til disse virksomheder er blevet drastisk påvirket.

"Æg har været enormt populære hos forbrugeren under covid-19, og salget af æg i detailhandlen har boomet, men den anden side af vores forretning har ligget underdrejet" sagde Metz.

Omtrent 35 % af de amerikanske restauranter er lukkede, og mange er muligvis lukket

for evigt.

"Vi, den amerikanske ægbranche, skal fortsat være en pålidelig partner i foodservicebranchen. Sidste måned rullede AEB et program ud til genopretning af foodservice, der er designet til at hjælpe med at få folk tilbage til restauranter ved at udnytte take-away muligheder, og ved at udnytte æggets alsidighed, funktionelle fordele, ernæringsprofil og utrolige popularitet hos forbrugerne. Programmet omfatter en tredelt tilgang med forbedret partnerskabsstøtte til store kæder; ressourcer og værktøjer til at udnytte mulighederne for drive-through og andre muligheder; og et nyt tiltag til at fremme morgenmadsforretningen hos mindre restauranter" sagde hun.

AEB har haft møder med nationale partneraftaler i foodservice for at præsentere forbrugerundersøgelser og salg fremmende konceptdesign. Det udnytter også Weggssday-kampagnen med flere store partnerkæder.

AEB introducerede også et supportprogram specifikt til mindre restauranter, der indeholder en kombination af værktøjer, der dækker,

hvordan man laver menuer og markedsfører måltider med æg.

"Ser vi fremad, vil pandemien stadig indvirke på forbrugernes adfærd, men folk bliver nødt til at finde måder at leve med covid-19 på.

Vores forbrugerundersøgelse viste, at folk planlægger at vende tilbage til deres spisevaner med morgenmad væk hjemmet fra før covid-19, efter en overgangsperiode, der kan tage flere måneder. Et særligt opmuntrende punkt fra forskningen er, at yngre forbrugere er væsentlig mere tilbøjelige til at spise morgenmad og brunch ude, end de var før pandemien. Så vi er optimistiske med hensyn til vores fremtid indenfor foodservice, og vi arbejder hårdt sammen med vores partnere for at få æg og ægprodukter tilbage i de amerikanske restauranter. Vi leder efter store ideer, så ægbranchen fortsat kan være en pålidelig partner i foodservicebranchen, især nu" sagde hun.

Oversat af Magnus Hjort / jnl



#Weggssday er på sociale medieplatforme med en rollebesætning bestående af ægkarakterer, der synger og danser sig gennem en musikvideo, for at overbevise forbrugerne om at spise æg i måltider hele dagen.

Rapport fra **International Poultry Welfare Alliance** (IPWA) webinar



Den 23. oktober holdt International Poultry Welfare Alliance (IPWA) et webinar, hvor Ryan Bennett, direktør i IPWA, var ordstyrer

Berigelser til slagtekyllinger

Den første indlægsholder var Ingrid de Jong fra Wageningen, og hun sagde, at metalrør, der er lette at installere og gøre rene, og A-rammer ikke bruges ret meget af hurtigere voksende slagtekyllinger

Her er platforme bedre, selv om de er svære at gøre rene. Baller med træsmuld, halm, hø eller lucerne mm. bruges mange steder, og kyllingerne kan lege med det, spise det og sidde på dem.

Hun sagde, at større hurtigere voksende slagtekyllinger har svært ved at bruge sidde-

pinde, og at der er få studier med langsomme voksende kyllinger.

Platforme bruges af begge typer, og berigelser giver øget aktivitet. Hun fortalte, at tildeling af insektlarver 4 x om dagen giver øget aktivitet og forbedret gait score, og at spagnum og havreskaller foretrækkes som støvbadningsmateriale. Brugen af berigelser afhænger meget af afstamningen, og berigelser bruges mest ved lavere belægninger. Hun sluttede med at fastslå, at der kun er få studier af de økonomiske konsekvenser og praktiske udfordringer.



En ikke-næbtrimmet kalkun

Berigelser til kalkuner

Næste indlægsholder var Hartmut Meyer fra tyske Kartzfehn, der fortalte om næbtrimning af kalkuner i Tyskland.

Han sagde, at dyrevelfærd er et nationalt mål i Tyskland.

De arbejder med en frivillig branchekode / managementguide for kalkunproduktionen, men den kan blive til lovgivning i løbet af de næste par år.

De har en belægning 52 kg/m² for høner og 58 kg/m² for haner.

Hvis kalkunerne begynder at fjerpille, skal man give flere berigelser.

Det var et forslag mod næbtrimning af kalkuner fra 1/1-2019, men det er ikke implementeret endnu, og der er givet dispensationer fordi de ikke kan undvære det.

Næbtrimningen foretages på rugerierne med infrarød og kun af uddannet personale.

Siden 1. marts 2020 har de skulle give smertestillende medicin til kyllingerne efter næbtrimning.

Fra 2020 har farmerne skullet på kursus i kalkunvelfærd.

Kalkuner elsker insektlarver, men efter uge 15 kan de ikke lide dem længere.

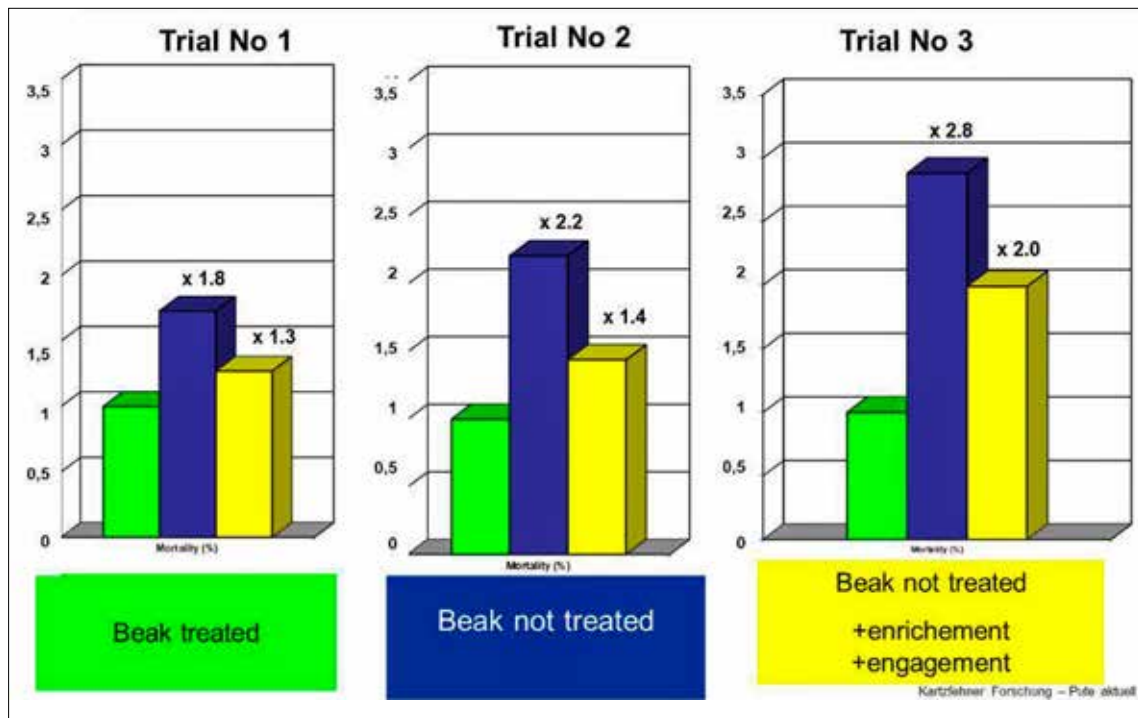
Man har også prøvet med næbslidningsanordninger, men det virker ikke.

Kartzfehn har lavet forsøg men næbtrimmede og ikke-næbtrimmede kalkuner, og resultaterne viser, at på trods af godt management, flere berigelser i stalden end gennemsnittet og anden aktivering kan alvorlig fjerpilning observeres i flokkene med ikke-næbtrimmede kalkuner.

Angrebene kommer som oftest helt uventet og uden noget forudgående varsel.

Det fører meget hurtigt til forekomst af alvorlige og drastiske læsioner i ikke-næbtrimmede kalkunflokkene, og det giver høje kassationer på slagteriet.

Man har ikke kunnet identificere årsagerne til



Figur 1: Dødelighed på grund af fjerpilning og kannibalisme (Kartzfehn-forsøg)

Trtmt	BT*	Larvae	LW (kg)	DWG (g)	FCR	Mortality (%) (1)	Birds in hospital % (2)	Total (%) (1) + (2)
1	No	3 x / day	22.06	153	2.63	15.15	26.77	41.92
2	No	1 x / day	22.17	154	2.62	9.09	18.18	27.27
3	No	2 x week	21.76	151	2.69	11.62	23.23	34.85
4	No	No	21.73	151	2.75	12.63	22.22	34.85
5	Yes	No	21.86	152	2.69	3.79	6.44	10.23

Tabel 2: Insektlarver som aktiveringsmateriale til kalkunhaner (144 dage) (Kartzfehn-forsøg)

problemerne.

Dødelighed hos næbtrimmede kalkuner lå mellem 3,0 – 8,0 %, mens den hos ikke-næbtrimmede kalkuner lå mellem 3,3 – 16,6 %. Der skulle også aflives flere i de grupper, der ikke var næbtrimmede, og der var en højere mental belastning på producenter og medarbejdere.

En sænkning af lysintensiteten til under Lux reduceret problemerne, men de fleste kalkun-

huse i Tyskland er åbne gerdinshuse.

Berigelser til æglæggere

Den sidste indlæggholder var Richard Blatchford, UC Davis, der fortalte om berigelser til æglæggere.

Han sagde, at der ikke var nogen klar definition på berigelser, men der kan være flere mål med berigelser:

1. Øge dyrenes normale adfærd
2. Undgå unormal adfærd, eller reducer deres hyppighed eller sværhedsgrad
3. Øge den positive brug af miljøet
4. Forøge dyrenes evne til at klare adfærdsmæssige og fysiologiske udfordringer

- a) Eksponering for mennesker
- b) Miljøvariation (f.eks. støj)

men i sidste ende må målet være, hvad det betyder for dyrene, og hvad der virker bedst for producenterne.

I forskningsverdenen taler man om forskellige typer af berigelser:

- Sociale - direkte eller indirekte kontakt med andre høner eller med mennesker
- Erhvervs-mæssige - giver kontrol eller udfordringer og tilskynder til motion
- Fysiske - ændring af miljøets størrelse eller kompleksitet
- Sensoriske - brug af visuelle, auditive og andre signaler om sensoriske modaliteter
- Ernærings-mæssige - varierede eller nye fodertyper, skiftende metode til levering af foderet.

Det var tydeligt, at de i USA er meget langt efter Europa, og de kan med meget stor fordel søge inspiration og erfaringer fra denne side af Atlanten.

Efterspørgslen efter ethanol aftager, men den vil stadig påvirke foderkøbere

Efterspørgslen efter ethanol vil sandsynligvis falde i fremtiden, men ethanol-industrien vil sandsynligvis stadig være en udfordring for købere af dyrefoder, sagde Dr. Paul Aho. Aho, præsident for Poultry Perspective, kommenterede ethanols indvirkning på fjerkræbranchen, da han holdt indlæg ved Virtual Poultry Tech Summit den 20. oktober.

Aho sagde, at når teknologier til biler udvikler sig, vil efterspørgslen efter de nu anvendte brændstoffer ændre sig.

"Brug af benzin går ned, dels på grund af den øgede produktion af elbiler, dels på grund af den stigende effektivitet i benzinbiler, og til dels på grund af, at folk har færre biler" sagde Aho.

For di ethanolindustrien er en stor bruger af majs, en vigtig foderingrediens, påvirkes fjerkræproducenter og andre foderkøbere, fordi det reducerer udbuddet af majs, og derfor stiger prisen.

På grund af nylige tørke og tab af majs i Iowa som følge af stormen, der ramte i august, er majsproduktionen faldet noget, og efterspørgslen er lidt højere. Men de nylige tendenser for prisen på majs har stadig været stabile og lave, tilføjede han.

Mens vejrmonstre kan påvirke majspriserne på kort sigt, er deres indvirkning ikke væsentlig på lang sigt. Imidlertid ændres efterspørgslen efter majs til ethanol ikke med vejret, sagde han.

"Ethanol er fortsat en trussel mod fjerkræbranchen i perioder med tørke" sagde han og påpegede, at ethanolproducenter fortsat vil tage deres andel af majs og øge volatiliteten. "Truslen fra ethanol er øget volatilitet og ikke øget gennemsnitsprisen over tid."

Mens Aho talte på topmødet, tilbød han også sin indsigt i, hvordan den globale fjerkræbranche kan være i en post-COVID-19 verden, som han forventer vil begynde i 2022 eller 2023.

[FeedStrategy.com / jnl](https://www.feedstrategy.com/)

Sæsonarbejdere til kalkunbranchen savnes stærkt i Storbritannien

British Poultry Council (BPC) søger en preserende fritagelse for ikke-britiske sæsonbestemte fjerkræarbejdere fra COVID-19-relaterede karantænebegrænsninger for at sikre kalkunforsyningen til jul ikke kolliderer.

Den foreslåede undtagelse dækker mindst 1.000 sæsonarbejdere, der skulle komme fra Polen, Rumænien, Ungarn, Bulgarien, Tjekkiet, Slovakiet og Slovenien i slutningen af oktober 2020.

Richard Griffiths, adm. direktør i BPC sagde: "Den sæsonbestemte kalkunsektor er afgørende for at kunne levere til den britiske jul, og den kan ikke overleve uden adgang til ikke-britisk arbejdskraft. Den sæsonbestemte kalkunsektor har brug for at få mindst 1.000 arbejdere ind til julen 2020. Hvis disse ledige

stillinger ikke kan besættes, vil det have en væsentlig indflydelse på produktionen af og derfor omkostningerne til fødevarer, hvilket alt andet lige vil udgøre en risiko for overkommelige priser og potentielt tvinge folk til at gå sultne i seng denne jul."

"Der er en mangel på britisk baserede arbejdere med den nødvendige uddannelse og kvalifikationer til slagtning og behandling af julekalkuner. Kalkunproducenter er stærkt afhængige af autoriserede og uddannede EU-arbejdere med specifikke landbrugs-, forarbejdnings- og slagterfærdigheder. Disse færdigheder kan ikke erstattes uden en lang periode med uddannelse og rekruttering. Den type færdigheder (WATOK-trænet, licenseret osv.), som kalkunproduktionen kræver, er ikke tilgængelig blandt britiske arbejdstagere, især ikke blandt de personer, der i øjeblikket er ledige. Det vil også være umuligt at uddanne og undervise britiske arbejdstagere inden for den korte tid, der er til rådighed."

"Hvis sektoren ikke kan hente uddannede arbejdere uden for Storbritannien, vil produktionsniveauet og kvaliteten blive kompromitteret betydeligt. Regeringen skal sikre, at britisk fjerkrækød og den kvalitet, det repræsenterer, bliver til overkommelige priser og tilgængeligt for alle. At miste kontrollen med, hvordan vi brødføder os selv som nation, ville straffe britiske fødevarerproducenter på et tidspunkt, hvor vi skulle tage spørgsmål om fødevarerikkerhed i egne hænder."

[WattAgNet.com / jnl](https://www.wattagnet.com/)



Britisk landbrug i chok da formanden for Red Tractor stemte for at sænke fødearestandarderne

Ledere i landbruget i Storbritannien har udtrykt vantrø, efter at formanden for virksomheden bag Red Tractor Assurance-ordningen stemte imod foranstaltninger, der har til formål at beskytte britiske farmere mod billig import af fødevarer efter Brexit.



Philip Case i Farmers Weekly

Baronesse Lucy Neville-Rolfe blev udnævnt til formand for Assured Food Standards (ASF), der er det selskab, som ejer Red Tractor Assurance, i november 2017.

Hun blev konservativ medlem af Overhuset i oktober 2013.

Den 20. oktober stemte Overhuset om vigtige

ændringer for at indsætte beføjelser i landbrugsforslaget, der sigter mod at beskytte britiske farmere mod fremtidige handelsaftaler, der risikerer at oversvømme det britiske marked med billig import af fødevarer.

Baronesse Neville-Rolfe stemte imod Lord Curry-ændringsforslag 18B, der krævede, at den nye handels- og landbrugskommission skulle forelægge rapporter om internationale handelsaftaler og deres virkning på landbrug til parlamentarisk kontrol.

Hun stemte også imod det andet ændringsforslag fra Labour-medlemmet Lord Grantchester, der søger at styrke fødearestandarderne for importerede fødevarer for at

sikre, at de lever op til de relevante britiske fødearestandarder, efter Brexit-overgangen er afsluttet.

Regeringen blev nedstemt ved begge afstemninger, da et antal konservative medlemmer støttede landbrugset. Lovforslaget vender nu tilbage til Underhuset den 4. november, når parlamentsmedlemmer vil være under pres for at acceptere ændringerne.

I en kommentar til udnævnelsen af profes-



sor **Guy Poppy**, tidligere videnskabelig rådgiver for Food Standards Agency, til AFS-bestyrelsen, sagde baronesse Neville-Rolfe: "Dette er en kritisk vigtig tid for Red Tractor at demonstrere stærkt lederskab til

beskyttelse af integriteten i fødevarerækæden og de britiske landbrugsstandarder.

"Vores standarder er grundlaget for landbrugsbranchen - det er vores pligt at forstå konsekvenserne af eventuelle ændringer i tilgangen til videnskaben om fødevarerproduktion og landbrug."

Britiske farmere føler sig forrådt



Liz Webster, formand for kampagnegruppen Save British Farming (SBF), sagde, at hun var chokeret over, hvordan baronesse Neville-Rolfes havde stemt.



Red Tractor-mærket oksefars

"Det er mere talen udenom og mere bevis for, at britiske farmere bliver forrådt" sagde Webster. "Det er klart, at vi (farmere) bliver tvunget til pension.

"Efter min mening underminerer dette alvorligt troen på Red Tractor mærkningsordningen, der skulle sikre britiske standarder." Hun tilføjede: "Den britiske offentlighed er blevet vildledt igen og igen af denne regering, især med hensyn til Brexit og fødevarerstandarder.

"Hvorfor lovede de konservative i deres valgmanifest i 2019 at opretholde farmernes standarder, hvis de ikke har til hensigt at gøre det?"

En leder inden for landbruget, der ikke ønskede at blive navngivet, sagde: "Dette er ret bekymrende. Der er en hel del farmere, der kæmper med tilliden til Red Tractor i øjeblikket. Dette ser ud til at bekræfte nogle fordomme."

Uddannet i Oxford

Før hun blev udnævnt til formand for ASF, tilbragte baronesse Neville-Rolfe 15 år i Tesco, hvor hun var direktør for Corporate and Legal Affairs fra 2006 til 2013.

Før det arbejdede Neville-Rolfe i det offent-

lige. Hun var ansat i Ministeriet for Landbrug, Fiskeri og Fødevarer fra 1973–1992, hvorefter hun var medlem af premierministerens politiske enhed fra 1992 til 1994. Derefter fungerede hun som direktør for dereguleringsenheden i kabinetskontoret fra 1995–97.

Baronesse Neville-Rolfe er opvokset på en blandet farm i Wiltshire, uddannet på en klosteskole og studerede filosofi, politik og økonomi ved Oxford University.

Baronesse Lucy Neville-Rolfe reagerer på kritik

Farmers Weekly kontaktede baronesse Lucy Neville-Rolfe for at anmode om svar, og her er hvad hun sagde:

"Storbritannien forhandler i øjeblikket handelsordninger med EU og mange andre lande, der afspejler afslutningen på overgangsperioden den 31. december 2020. Disse er meget vanskelige forhandlinger, som sandsynligvis vil have en alvorlig indvirkning på vores velstand i mange år.

Jeg har erfaring med international forhandling - for eksempel om EU-fårekødsaftale, da jeg var embedsmand i landbrugsministeriet. Jeg ved, at det er yderst ønskeligt at give britiske

forhandlere maksimal fleksibilitet, så de kan opnå den bedste samlede aftale for hele landet.

I parlamentet er der mange forsøg på at begrænse vores forhandlere på en eller anden måde ved at forsøge at gøre dette eller hint koncept enten væsentligt eller uacceptabelt. Risikoen er, at hvis de britiske forhandlere begrænses på denne måde, vil det endelige resultat generelt være dårligere for Storbritannien end det ellers ville have været. Kort sagt er jeg forsigtig med alle forsøg på at binde vores forhandlere. Vi er nødt til at lade dem gøre deres bedste.

Intet af dette indebærer, at interesser, herunder landbrugsinteresser, ikke bør lægge pres på regeringen for at søge de resultater, de ønsker. Selvfølgelig gør de det, og nogle gange accepterer regeringen dem.

Men at forsøge at pålægge regeringen begrænsninger ved lov er efter min mening ikke den bedste måde at gøre det på. Dem uden for forhandlingerne, inklusive mig, har simpelthen ikke nok viden om detaljerne til at bedømme, hvad der vil fungere.

Mine afstemninger i parlamentet var baseret på denne påskønnelse af realiteterne."

jnl

Formanden for Red Tractor gjorde det rette ved at **trække sig** fra Red Tractor



Af Johann Tasker fra Farmers Weekly

Tillid er fundamental, når det kommer til den mad, vi spiser. Faktisk er det hele grundlaget for Red Tractor-mærkningsordningen, som garanterer, at fødevarer produceres til høje standarder over hele forsyningskædens længde - fra jord til gaffel. Producenter har brugt 20 år på at påfylde en

række krav for at være en del af denne ordning. De går gennem bjerge af papirarbejde og udholder utallige inspektioner, så forbrugerne kan "Trust the Tractor"-logoet, der vises på britiske føde- og drikkevarer til en værdi på 14 mia. £ (ca. 117 mia. kr.) om året. Det er forståeligt, at britiske farmere med rette er stolte af deres høje fødevarerstandarder. Og de blev også forståeligt nok rasende, da det viste sig, at formanden for Red Tractor-ordningen havde stemt imod foranstaltninger, der var designet til at beskytte disse

standarder ved at holde dårlige fødevarer ude af landet.

Ved at gøre dette syntes Lucy Neville-Rolfe at stemme imod de standarder, som man forventede at opretholde. Hun benægtet voldsomt, at det var tilfældet, men hendes position blev hurtigt uholdbar, og hun vil nu trække sig fra sit job.

Det er selvfølgelig den rigtige beslutning at trække sig, selvom mange farmere mener, at baronesse Neville-Rolfe burde have trukket sig med det samme. I stedet forlader hun

organisationen den 12. november i stedet for at søge en anden periode som formand for Red Tractor.

I virkeligheden er der dog ingen undskyldning. Ledere fra landbruget har længe advaret om, at britiske farmere ville blive drevet fra hus og hjem ved import af billige fødevarer produceret ved hjælp af metoder, der er ulovlige i Storbritannien - inklusive forsendelser

af hormonbehandlet oksekød og klorvaskede kyllinger.

Som konservativt medlem af Oversuset insisterer baronesse Neville-Rolfe på, at hun fortsætter med at støtte høje fødevare- og landbrugsstandarder, ligesom hun argumenterer for, at de er til gavn for forbrugere og virksomheder såvel som producenter og husdyrproducenter.

Hun siger, at hun stemte imod foranstaltninger til beskyttelse af britiske landmænd, fordi regeringen har brug for "maksimal fleksibilitet" for at "opnå den bedste samlede aftale for landet som helhed", når den forhandler handelsaftaler med andre lande.

jnl

Den britisk offentlighed ønsker, at import skal overholde **britiske standarder**

To tredjedele af befolkningen i Storbritannien ønsker, at fremtidig import af kød og mejeriprodukter skal leve op til de samme standarder som dem, der produceres efter på hjemmemarkedet, viser en undersøgelse.

Yonder-undersøgelsen, der er bestilt af Eating Better, Food Ethics Council og Hubbub, interviewede 2.095 mennesker i Storbritannien i september.

En fjerdedel mente, at Storbritannien ikke skulle importere nogen kød- og mejeriprodukter, og kun 3 % af de adspurgte sagde, at landet skulle importere sådanne produkter uanset kvalitet.

Mere end tre fjerdedele af de adspurgte var enige om, at regeringen skulle vurdere

fremtidige handelsaftaler for deres indvirkning på menneskers sundhed og miljøet.

Dan Crossley, adm. direktør for Food Ethics Council, sagde, at undersøgelsen viser, at et flertal ønsker, at regeringen skal sikre, at fødevarerimporten er af høj kvalitet.

Simon Billing, adm. direktør for Eating Better, sagde, at folk interesserer sig for, hvor deres kød kommer fra,

og under hvilke forhold det er produceret. "I lyset af klima- og økologiske nødsituationer skulle det at forlade EU være Storbritanniens mulighed for at hæve standarderne og i det mindste ikke se vores farmere undermineret af import af fødevarer produceret ved lavere standarder."

Øget overvågning af handelsaftaler

Den britiske regering gav for nylig Trade and Agriculture Commission (TAC) en mere aktiv rolle i at undersøge handelsaftaler. TAC blev oprindeligt lanceret for en seks måneders periode i juli, men nu vil TAC eksistere i mindst de næste tre år.

TAC vil udarbejde en rapport om indvirkningen på dyrevelfærd og landbrug af hver frihandelsaftale, som regeringen underskriver efter EU-overgangsperioden, der udløber i januar 2021. Politikere har 21 dage til at

diskutere og stemme om resultaterne, før aftalerne godkendes af parlamentet.

George Eustice, minister for miljø, fødevarer og landdistrikter, sagde: "Ved at TAC sikrer vi, at vores farmeres og forbrugernes

stemmer samt vigtige miljø- og dyrevelfærdsgrupper fortsætter med at blive hørt, mens vi er i færd med at undersøge fremtidige handelsaftaler."



Tim Smith, formand for TAC, sagde: "Fra starten i juli har TAC været i stand til at dække enorme store områder, og jeg ved, at TAC vil spille en nøglerolle i etableringen af en uafhængig kontrol af Storbritanniens nye handelsaftaler."



Minette Batters, formand for National Farmers Union, sagde, at forpligtelsen til primær lovgivning om fødevarerstandarder i landbrugsforslaget og handelsloven er, hvad de har ønsket.

"Denne beslutning betyder, at alle, der interesserer sig for vores handelsforhold med resten af verden ... vil se uafhængig ekspertrådgivning fra TAC om fremtidige handelsaftaler, inden de ratificeres."



Sue Davies, leder af Consumer Protection and Food Policy hos forbrugervagthunden Which? sagde, at det var et positivt skridt, der kunne hjælpe med at opbygge tillid til regeringens tilgang til forhandlinger med

andre lande.

"Hvis TAC imidlertid skal være lovbestemt, skal reglerne for medlemskab ændres, så behovene og bekymringerne hos millioner af forbrugere, der i sidste ende vil bedømme succesen med nye handelsaftaler, er repræsenteret korrekt."

I starten af november stemte Underhuset igen imod ændringsforslag fra Overhuset til landbrugsforslaget om at sikre, at importerede fødevarer opfylder tilsvarende standarder som dem, britiske producenter producerer efter.

Kyllingeannoncer med anprisningen '100% naturlig' bringes for retten

Offentlige interessegrupper har bedt retten om at tage stilling til deres påstand om falsk markedsføring fra Sanderson Farms, den tredje største fjerkræprocessor i USA. Friends of the Earth og Center for Food Safety sagsøgte Sanderson Farms i 2017 for at have markedsført deres kylling som "100% naturlig", selv om de producerede deres kyllinger under overfyldte forhold og rutinemæssigt brugte dødelighedsforebyggende antibiotika og andre lægemidler til at afværge sygdom i flokken.

Grupperne fremsatte krav om falsk markedsføring og overtrædelse af Californiens Unfair Competition Law, som forbyder falsk og vildledende markedsføring og ulovlig, uretfærdig eller bedragerisk forretningspraksis.

Men i en kendelse sidste år, der gik sagsøgerne imod, sagde U.S. District Judge Richard Seeborg fra Northern District of California, at ingen af organisationerne kunne sandsynliggøre en skade, der direkte kunne spores til Sanderson's reklame, og derfor havde de ingen grund til at anlægge sagen. "Sagsøgere har undladt at fremlægge beviser, der viser, at de brugte yderligere ressourcer på at undersøge, om Sanderson's markedsføring var i modsætning til selskabets praksis" skrev han.

Advokat Paige Tomaselli repræsenterede grupperne og bad retten om at omstøde Seeborgs afgørelse og sagde, at sagen mere bredt drejer sig om organisationernes bestræbelser på at imødegå Sanderson's vildledende offentlige erklæringer og deres brug af ressourcer for at undersøge det påståede bedrag.

Hun sagde, at Seeborg fejlagtigt så bort fra Sanderson's management i husdyrproduktionen og kun overvejede selskabets markedsføring.

"Den ulovlige anprisning er baseret på en overtrædelse af Unfair Competition Law, men vi hævder også, at Sanderson engagerede sig i urimelig og uetisk praksis, og at selskabet afgav falske og vildledende udsagn om



denne praksis" sagde Tomaselli.

"Det kan være mere bredt, men spørgsmålet er, hvad anprisningen her har at gøre med hensyn til illoyal konkurrence?" sagde den amerikanske distriktsdommer Margaret McKeown, der blev udnævnt af Clinton. "Det ser ud til at være, hvordan farmen drives versus anprisningerne om deres produkt. Så hvad er det?"

Tomaselli svarede: "Det er begge dele. Det er praksis og falske udsagn om praksis."

Med andre ord om praksis og anprisning er forbundet, og Seeborg splittede dem kunstigt ad.

Seeborg fokuserede også på, om grupperne omdirigerede ressourcer inden 1. august 2016, der var omkring det tidspunkt, hvor Sanderson Farms lancerede en tv-kampagne, der forsvarede brugen af antibiotika. I annoncen afviser "Bob and Dale" fra Sanderson Farms kyllinger, der er anpriset som opdrættet "antibiotikafri" som en marketinggimmick. "Det er bare et trick for at få dig til at betale flere penge" siger Dale. Bob tilføjer: "Faktum er, at ifølge føderal lov skal alle kyllinger være fri for antibiotika, før de forlader farmen."

Sanderson sagde, at grupperne ikke sandsynliggjorde, at de omdirigerede ressourcer forud for denne kampagne, og Seeborg var enig i dette, og han fandt ikke "noget, der kan modbevise Sanderson's påstande om sagsøgers aktiviteter inden 1. august 2016", og at "sagsøgere ikke kan henvise til beviser fra før den 1. august 2016 for at støtte deres

ret til at anlægge sag."

Tomaselli udfordrede det. "Appellanterne har aldrig benægtet, at de arbejdede med antibiotikaspørgsmål inden den 1. august 2016" sagde hun. "Men på dette tidspunkt øgede de deres omdirigering af ressourcer."

Sanderson Farms-advokat Michael Glick sagde, at sagen aldrig handlede om andet end falsk anprisning.

"Vi bestrider ikke, at Sanderson's praksis er relevant, men hvad, de udfordrer her, er, at den påståede vildledende anprisning er forskellig fra, hvad der foregår i praksis. Det er alt, hvad denne sag nogensinde har handlet om" sagde Glick.

Han sagde, at Center for Food Safety og Friends of the Earth ikke kunne vise, at de brugte penge og personale på direkte at bekæmpe Sanderson's reklame, men simpelthen afholdt normale omkostninger, som Seeborg afsagde dom efter. "Klagerne her er selvbestaltede lobbyorganisationer. De få tilfældige henvisninger til Sanderson, som de identificerer fra disse aktiviteter, er bare forretning som normalt" sagde Glick.

Retten tog sagen til overvejelse. U.S. Circuit Judge Jacqueline Nguyen, der er udnævnt af Obama, og Senior U.S. District Judge Robert Whaley, der er udnævnt af Clinton og udlånt fra Eastern District of Washington, sad også i dommerpanelet.

Forskere øger **immunsystemet** i fjerkræ med antistoffer

Fjerkræ, der får tilsat antistoffer til foderet, får stærkere immunrespons og højere tilvækst i universitetsforsøg



Af Emma Penrod på FeedStrategy.com

Ifølge ny fjerkræforskning fra University of Illinois, kan antistoffer, der tilsættes foderet sammen med andre fodertilskud, hjælpe med

at styrke immunforsvaret og fremme større produktivitet.

Ifølge undersøgelsen fik fugle inficeret med Eimeria-parasitten, der var ansvarlig for at forårsage coccidiose – højere tilvækst, da et IL-10-neutraliserende antistof blev tilsat til deres foder, selvom tilsætningen af antistoffet ikke nødvendigvis reducerede den parasitære infektion.

Stort potentiale

Selvom denne specifikke antistofbehandling er specifik for coccidiose, kunne ideen ifølge



Ryan Dilger, lektor ved University of Illinois Department of Animal Science, tilpasses til at forbedre sundhedsresultaterne i en række andre tilfælde. Han sagde, at det fodertilsetningsstof, de testede, ikke

er helt forskellig fra de antistofcocktails, der i øjeblikket bruges til behandling af covid-19 hos mennesker. Den nødvendige teknologi til at skabe nye antistofbaserede tilsætningsstoffer og behandlinger har været tilgængelig siden 1980'erne, og IL-10-tilsætningsstoffet er allerede blevet godkendt til kommerciel brug.

"Fra mit synspunkt viser dette forsøg, at det

kan lade sig gøre" sagde Dilger. "Dette er et af de første antistoffer, der kommerialiseres, og som bruger en oral antistofmekanisme. Der er stort potentiale."



Forestillingen om at bruge antistoffer som fodertilsetningsstoffer til understøttelse af immunfunktionen begyndte med den afdøde

Mark Cook, professor i dyrevidenskab ved University of Wisconsin-Madison. Cook undersøgte livscyklusen for parasitære protozoer som dem, der forårsager coccidiose, og var især interesseret i, hvordan Eimeria forstyrrede fjerkræets immunsystem. Cooks arbejde demonstrerede, at Eimeria bruger antistoffer til at 'narre' fuglens immunsystem til at underreagere på parasittens tilstedeværelse. Han antog, at dette trick kunne overvindes ved at tilsætte antistoffer til fuglenes foder, og hans studerende fortsatte med at arbejde på dette, efter Cook døde i 2017.



Ikke det samme som en vaccination

Brugen af et antistof til at udløse et beskyttende immunrespons svarer til noget i retning af en vaccination, men hvor en vaccine lærer immunsystemet at producere et nødvendigt antistof kontinuerligt, resulterer direkte brug af et antistof ikke i en langsiget effekt, for effekten aftager efter en tid.

Brugen vil afhænge af den enkelte farm

Dilger sagde, at præcis hvordan, producenter kan bruge et antistofbaseret fodertilsetningsstof, afhænger af den enkelte farms situation. Hvis farmeren ved, at coccidiose er et problem i løbet af en bestemt årstid, vil de måske tilsætte antistoffet sæsonmæssigt. Andre vælger muligvis at tilsætte antistoffet konsekvent i foderet, afhængigt af, hvor ofte patogenet er til stede, og hvad det koster at købe tilsætningsstoffet.

Mulighed for udvikling af resistens

Dilger sagde, at det stadig er et spørgsmål, om patogener udvikler resistens over for antistofadditiverne på en lignende måde, som der er sket med antibiotika.

"Det er muligt, at et patogen kan udvikle metoder til at omgå denne teknologi, og derfor er coccidiose et klassisk eksempel" sagde Dilger. "Vi kunne bruge et coccidiostat, men med tiden ville patogenet kunne blive resistent overfor det, og så ville man skifte til et andet."

Dilger sagde, at på grund af denne mulighed skal tilsætningen af antistoffer ikke ses som den endelige løsning, men som et 'værktøj i værktøjskassen', der skal bruges sammen med andre løsninger.

jnl

Brasilien vinder WTO-tvist med Indonesien om fjerkrækødeksport

Brasilien vandt en WTO-tvist med Indonesien om fjerkrækødeksport, men der er ingen reel chance for, at den sydamerikanske producent snart vil få adgang til dette marked. "Indonesien er et vigtigt marked med mere end 250 mio. indbyggere, hvoraf hovedparten er muslimer, og der er et stigende forbrug pr. indbygger. Som en stor producent og eksportør er Brasilien fortsat åben for at samarbejde om fødevarer sikkerheden på dette vigtige marked, som supplement til den lokale produktion. Vi håber at Indonesien opfylder sine forpligtelser som WTO-medlemsland" sagde Ricardo Santin, præsident for Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA). Tidligere på året tillod embedsmænd i Jakarta import af oksekød fra Brasilien i små mængder, men med kylling er situationen anderledes, da landet selv har et for stort udbud af fjerkrækød. I hele kæden er Indonesiens slagtekyllingeproduktion muligvis den mest industrialiserede sektor inden for husdyrbruget i landet. Industrien er domineret af en håndfuld store virksomheder, der ejer fuglene, foderfabrikkerne, forarbejdningsvirksomheder og transportnetværk. Disse virksomheder opdrætter dog ikke kyllingerne. Faktisk opdrættes alle Indonesiens slagtekyllinger af 'producenter',

både uafhængige og integrerende farmere, der opererer under kontrakter med de store forarbejdningsvirksomheder. For nylig indikerede nøgledata fra Indonesiens fjerkræsektor, at antallet af slagtekyllinger er omkring 3,50 mia., antallet af æglæggere er omkring 200 mio., og antallet af forældredyr er omkring 24,80 mio. Det årlige forbrug af kyllingekød pr. indbygger er cirka 12,70 kg, og forbruget af æg er omkring 80. Indonesiens produktion af kyllingekød lå i 2010 på omkring 1,25 mio. tons, og det var i 2017 steget til cirka 3,53 mio. tons (en vækst på 181,10% over en 7 års periode).

Indonesiens fjerkræsektor viser fortsat stærk vækst på trods af industriens rapporter om overudbud. Indonesiens regering har gjort en række bestræbelser på at regulere importen af forældredyr for at bremse væksten og styrke priserne, skønt resultaterne er ubetydelige. Baseret på data fra landbrugsministeriet indtil september 2019 er efterspørgslen efter slagtekyllingekød i 2019 3.251.745 ton eller et gennemsnit på 270.979 ton pr. måned. I mellemtiden er leveringen af slagtekyllingekød i 2019 3.829.663 tons eller et gennemsnit på 319.139 tons pr. måned. Ud fra disse data er der et overskud på 577.918 tons eller 17,77 % i perioden 2019.

Situationen på hjemmemarkedet ændrede sig ikke i 2020, hvor millioner af fugle blev slået ned for at stabilisere priserne. Derfor er der ingen reel chance for, at brasiliansk fjerkrækød kan komme ind på det indonesiske marked på et tidspunkt, hvor fjerkræproduktionen overstiger det indenlandske forbrug.

EuroMeatNews.com / jnl

McDonald's forbereder ny kyllingesandwich og 'McPlant' burger

Efter at have testet en plantebaseret burger på nogle internationale markeder, "har vi skabt en lækker burger, der vil være den første menu punkt på en plantebaseret platform" sagde Ian Borden, præsident for McDonald's (MCD) International. Han tilføjede, at McPlant-linjen til sidst også kunne omfatte

plantebaserede kyllinge- og morgenmads-sandwich.

Virksomheden slutter sig til andre fastfood-kæder som Burger King og Dunkin' for at komme ind på den plantebaserede tendens. Sidste år begyndte de at teste en burger i Canada lavet med fars fra Beyond Meat, der sælger af kødfrie produkter.

"Beyond Meat og McDonalds skabte sammen den plantebaserede fars, som vil være tilgængelig som en del af deres McPlant-plattform" sagde en talsmand for Beyond Meat.

Ud over McPlant-linjen sagde McDonald's i en strategiopdatering til investorer, at de ville udnytte forbrugertrends, der blev styrket under pandemien - som at spise komfortmad. Det betyder, at de vil fokusere på de mest populære menu punkter og sælge mere kylling.

"Efterspørgslen efter det velkendte i disse usikre tider er vigtigere end nogensinde" sagde McDonald's i sin investoropdatering og tilføjede, at de forventer, at kernemenu punkter som Big Mac og Quarter Pounder-burgere, Chicken McNuggets og pommes frites vil bidrage til, at væksten bevæger sig frem.

For yderligere at fremme salget af disse varer udruller McDonald's forbedringer, som nye, ristede boller og en "forbedret grillprocedure" til hamburgere samt flere smagsvarianter indenfor kylling og flere punkter på menuen. McDonald's har allerede set succes med sine krydrede kyllingenuggets, der blev lanceret i september og hjalp med at øge salget den måned.

McDonald's planlægger også at lancere en ny sprød kyllingesandwich i USA tidligt næste år. Amerikas appetit på kyllingesandwich har bidraget til at gøre Chick-fil-A til en succes og bidraget til stigende salg hos Popeyes. McDonald's serverer allerede en kyllingesandwich, McChicken, og tester ofte nye typer kyllingesandwichs.

En ny kyllingesandwich skulle hjælpe med at give McDonalds "troværdighed" i kyllingekategorien, sagde Joe Erlinger, præsident for McDonald's USA.

"Vi ønsker, at kunderne skal vælge McDonalds til kylling" sagde han.

EuroMeatNews.com / jnl



I Kenya er et projekt med **1 million æg** igangsat



Et projekt, der involverer 32 borgergrupper, der hver opdrætter 1250 æglæggere, er blevet sat i gang i Kenya.



Af Natalie Berkhout i Poultry World

Projektet vil gøre det muligt for farmerne at producere 1 million æg om måneden, og hver kan tjene 1.000 kenyanske shilling (ca. 57,25 kr.) om dagen. Det blev lanceret af **Anne Waiguru**, guvernør i Kirinyaga amtet, og implementeret under programmet 'Wezeshu Kirinyaga' (Aktivér Kirinyaga). Det sigter mod at øge landbrugets produktivitet



og profitabilitet i amtet med et specifikt fokus på at øge kvinders og unges levebrød. Der er et stort underskud i produktionen af æg i Kenya, hvilket har resulteret i import af æg fra nabolandene. Ifølge Waiguru, så importerer Kenya 10 millioner æg om måneden. Gennem dette projekt blev der i alt leveret 40.000 daggamle kyllinger til grupperne i marts, og de er nu vokset, så de lægger ca. 100.000 æg om ugen (i starten af august). Æglæggerne forventedes dog at nå optimal lægningskapacitet fra september.

Reducering af høj afhængighed af salgsafgrøder

"Wezeshu fjerkræprojektet er rettet mod at forbedre befolkningens levebrød i Kirinyaga amtet hovedsageligt gennem kvinder og unge, og tilbyder også en alternativ indkomstkilde, hvorved den høje afhængighed af det konventionelle landbrug med salgsafgrøder reduceres" sagde guvernør Waiguru under



I alt 40.000 kyllinger blev leveret i marts, og de er nu vokset til æglæggere, der lægger ca. 100.000 æg på en uge. Foto: Anne Waiguru

lanceringen, der fandt sted på Kirinyaga Agricultural Training Center's (KATC) husdyr-afdeling i Kiaga

Projektet sigter mod at nå 3 millioner æg. Æggene samles og føres til et kølelager i Kiaga (lige syd for Mount Kenya) til emballering og stemping, inden de sendes på markedet. Kølelageret har kapacitet til at opbevare omkring 3.500 bakker med æg. Der er fortsat en enorm efterspørgsel efter æg, og der er plads til, at projektet kan udvides, idet yderligere 42 grupper er blevet indarbejdet i anden fase af projektet. Projektet sigter mod at nå 3 millioner æg, siger Waiguru.

Økonomisk overkommelige foderpriser

For at sikre, at farmerne får adgang til foder til overkommelige priser, har lokalstyret distribueret certificeret hønsefoder fremstillet hos KATC. "Vi producerer vores eget foder for at reducere omkostningerne" sagde Waiguru og tilføjede, at foderet er certificeret og produceret i henhold til internationale standarder. Foderfabrikken har hidtil produceret 6.828 sække svarende til 478 tons foder. Desuden tilbyder amtet veterinærer og rådgivere, der er tilknyttet til projektet, og som giver den nødvendige tekniske support til farmerne.

Oversat af Magnus Hjort / jnl



Tyson Foods lancerer plantebaserede produkter i Europa

I begyndelsen af november annoncerede Tyson Foods den europæiske lancering af deres plantebaserede proteinbrand, Raised & Rooted, den første udvidelse af mærket uden for USA. "Vi er begejstrede for at kunne lancere Raised & Rooted i Europa, hvor der er et stigende antal forbrugere, der bruger fleksible måltider. Vores unikke evner inden for forskning og udvikling samt innovation kombineret med vores internationale tilstedeværelse og infrastruktur gør os unikt positioneret til at være en europæisk markedsleder inden for alternativt protein" erklærede Brett Van de Bovenkamp, præsident for Tyson Foods Europe.

Det europæiske sortiment med Raised & Rooted, der inkluderer fem slags plantebaserede produkter, vil blive introduceret gennem foodservicekunder i hele Europa. Større fødevarer- og detailoperatører har allerede taget det alternative proteinsegment til sig, som anslås at være en kategori på flere milliarder dollars, og det fortsætter med at vokse. I USA har brandet oplevet en hurtig vækst siden sidste år og brandet fik en større markedsandel i første halvdel af året på grund af forstyrrelser i kødsektoren. "Vores Raised & Rooted™ -brand har haft hurtig vækst siden lanceringen i USA sidste år. Vores plantebaserede nuggets og inderfileter sælges nu i 10.000 butikker og online, og vi ser frem til vores fortsatte vækst. Vores ekspertise inden for denne kategori, parret med vores europæiske innovationscentre placerer os godt til at betjene de globale markeder. Vi udnytter Tysons store evner til at gøre plantebaseret protein mere tilgængeligt og overkommeligt for flere mennesker rundt om i verden" forklarer Justin Whitmore, adm. vicepræsident for alternativt protein i Tyson Foods.

De plantebaserede produkter, der produceres i Holland med lokalt fremskaffede premium- ingredienser, er ikke GMO, ikke palmeolie, uden æg og indeholder ingen kunstige farver, smagsstoffer eller konserveringsmidler. Den flersprogede emballage til produkterne indeholder i alt otte sprog, der imødekommer kundernes sprog- og mærk-

ningsbehov. De plantebaserede produkter er pakket i et genanvendeligt 60 % biobaseret plastmateriale, dækker virksomheden i en pressemeddelelse.

EuroMeatNews.com / jnl

Eksporten af brasiliansk kyllingekød fortsætter med at stige

Eksporten af brasiliansk kyllingekød (her medregnes alle produkter, mellem fersk og forarbejdet) udgjorde 3.178 mio. tons fra januar til september, hvilket er mere end det, der blev registreret i samme periode i 2019, hvor der blev eksporteret 3.137 mio. tons, oplyser Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA).

I samme periode nåede sektorens akkumulerede omsætning op på 4,619 mia. \$ (ca. 29,1 mia. kr.), hvilket er 12,1 % mindre end i samme periode i 2019, hvor eksportværdien udgjorde 5,253 mia. \$ (ca. 33,0 mia. kr.). I september alene udgjorde sektorens eksport 345.000 tons, hvilket er 2,3 % mindre end i september 2019, hvor eksporten lå på 353.200 tons. Værdien af eksporten i september 2020 udgjorde 479 mio. \$ (ca. 3,0 mia. kr.) hvilket var et fald på 18,4 % fra de 587,2 mio. \$ (ca. 3,7 mia. kr.), der blev opnået i september 2019.

"Gennemsnittet af den eksport, der blev registreret i dette andet semester, er over det, der blev opnået i samme periode i 2019, og det er en indikation af, at salget forbliver positivt. Dette uden at påvirke udbuddet af produkter til den brasilianske forbruger, hvilket også steg i år" siger Ricardo Santin, præsident for ABPA.

Hoveddestination for eksporten er Kina, der aftog 514.100 tons mellem januar og september, hvilket er et plus på 28 % i forhold til 2019. Salget til Libyen steg med 79 % til 46.100 tons, til Jordan steg salget med 35 % til 46.200 tons, til Rusland steg salget med 47 % til 63.500 tons, til Singapore steg salget med 39 % til 98.400 tons, til Vietnam steg salget med 105 % til 37.300 tons og til Sydkoreasteg salget med 7 % til 98.5000 tons.

Når man kun ser på eksporten i september, så steg salget til Sydafrika med 38 % til 23.000 tons sammenlignet med september 2019, til Yemen steg salget med 73 % 11.000 tons, til De Forenede Arabiske Emirater steg salget med 11 % til 25.900 tons, og til EU steg salget med 15 % til 21.200 tons.

EuroMeatNews.com / jnl

Priserne på brasiliansk fjerkræ- og svinekød forventes at stige med 20 %

Den øgede efterspørgsel på eksportmarkeder sammen med højere priser på majs og soja vil påvirke markedet i de følgende måneder.

Brasilien har muligvis et rekordår inden for eksport af fjerkræ- og svinekød, men produkterne bliver knappe på hjemmemarkedet, hvilket gør dem dyrere. Ifølge Francisco Turra, bestyrelsesformand for Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), er priserne på foder fordoblet i de sidste par måneder på grund af dårlig høst af majs og soja i staten Rio Grande do Sul.

Turra mener, at den endelige pris ikke vil blive fordoblet, men der forventes en stigning på op til 20 % på produkterne. Oveni med dette har sektoren stadig meget høje investeringer for at imødekomme tilpasningerne på de industrielle anlæg, der sigter mod vedtagelse af sundheds- og forebyggelsesprotokoller og andre krav fra inspektionsorganerne indenfor arbejdsmiljø i forhold til koronaviruspandemien.

På den anden side kan det kinesiske svinekødsmarked om få år blive en fælde for brasilianske producenter, der nu eksporterer store mængder svinekød til det asiatiske land. Ifølge en rapport, der er frigivet af Itau BBAs rådgivning inden for landbrugsvirksomhed, vil det asiatiske land om få år genoptage produktionsniveauerne i perioden før afrikansk svinepest, hvilket reducerer importefterspørgslen. Tilsyneladende skulle 2021 være det første år med fremskridt inden for kinesisk produktion efter ASF-krisen.

EuroMeatNews.com / jnl

Britisk ægfarmer spiller musik for sine høner



Ægproducent Glenn Haggart har i de sidste 4 år prøvet at spille lyde og musik i hønsehusene for sine 64.000 høner. Og han tror så stærkt på, at musik gør en forskel for hans høner, at han vil prøve sin opdagelse på en ny flok Dekalb White høner.



Af Tony McDougal i Poultry World

Glenn Haggart, der producerer æg til Stonegate fra Addington Farm i Lancashire, ønskede at forbedre dyrevelfærden, og efter på tv at have set en landmand forberede sine kalkuner på fyrværkeri ved langsomt at tilføje lyde til rutinerne, besluttede han, at musik kunne holde angst og stress nede og samt skabe et sikkert miljø for hønerne.

Hvordan virker det?

I samarbejde med Innovative Farmers er 2 stalde bygget med lydisolering og 2 uden som kontrol. Hønnikerne sættes ind, når de er 16 uger gamle, og de introduceres langsomt til musikken, der spilles på forskellige tidspunkter for at hjælpe med at kontrollere deres rutiner for fodring og søvn. Så de har 25 minutters musik til at hjælpe dem med at vågne

op og 40 minutter om aftenen for at hjælpe dem, når de flyver op på deres siddepinde for at sove. Derefter afspilles rolig delfinmusik, mens de sover.

Glenn Haggart siger, at fuglene er meget roligere: "For et par år siden, når dyrlæger eller andre kom på besøg, var hønerne ikke sikre på, hvor disse mærkelige lyde kom fra, og de ville begynde at kurre af frygt. I dag kan alle gå rundt i stalden, og hønerne har slet ikke noget imod det; de bliver ikke engang generet, hvis man bruger en boremaskine, fordi musikken hjælper dem med at vænne sig til en række lyde og delvis se bort fra dem. Musik og lyd kan også distrahere hønerne, hvis de begynder at slå, og de glemmer hurtigt, hvad de laver."

Glenn Haggart tilføjer: "Jeg har ikke fundet ud af, om musik direkte har resulteret i flere æg, men hvis de får det væsentlige - foder, vand, strøelse, ventilation, regulering af røde blodmidler og så videre - vil det bidrage til en højere ægproduktion."



Fugle kan vænne sig til enhver form for lyd. Den hollandske ægproducent Piet Classens har spillet en trombone i stalden i årevis, og nu spiller den britiske ægproducent Glenn Haggart musik til sine høner.

Foto: Bart Nijs

Der forskes i hvilken musik, der er bedst for hønerne

Meget forskning har fokuseret på forskellige musikstilarter, men Glenn Haggart føler, at variation er bedst. Radio fungerer godt, fordi den har forskellige typer musik, stemmer og lydeffekter, mens hvis du bare bruger en bestemt afspilningsliste, bliver fuglene kun vant til disse lyde. "Vi har en afspilningsliste overvejret med lyden af folk, der taler, landbrugsstøj som traktorer, får, alpakaer, fugle og regn, som hønerne hører dag efter dag."

Ny udfordring – tage hønerne til 100 uger

Målet med Dekalb White er at tage dem til 100 uger, uden næbtrimning og med fuld fjerdragt. Det vil nok blive en udfordring, erkender han, men når de bliver ældre, og immuniteten begynder at blive mindre, bør hønerne kunne forbedre og forlænge deres liv, hvis de kan slappe af.

"Det tog et stykke tid for os at få lyddekning spredt rundt i staldene, og arbejdet med Innovative Farmers gjorde det muligt for os at udstyre staldene med surround-lyd for at gøre det. Høner i både kontrolstalden (dvs. ingen lyd) og stalden med lyd vil blive fodret med det samme foder denne gang, så det fjerner en af variablerne fra ligningen."

Næste skridt

Glenn Haggart siger, at ægproducenterne er bekymrede over stressen, der skyldes overgangen fra opdræt til æglægning. I samarbejde med opdrætterne arbejder de på at indføre beroligende lyde i redekasserne for at se, om det kan give unge høner noget kendt at identificere sig med i den nye verden, de bliver sat ind i.

Forskning viser også, at antallet af gulvæg reduceres, når der spilles musik i redekasserne, fordi lyd tiltrækker dem til redekasserne. Det betyder, at de ansatte ikke behøver at bruge tid på at samle gulvæg og i stedet kan fokusere på managementet.

Usbekistan støtter små bedrifter for at bekæmpe fattigdom



Præsident Sjavkat Mirzijojev fra Usbekistan har beordret distribution af 50.000 levende fugle blandt befolkningen for at afbøde den negative indvirkning, som covid-19-pandemien har haft på Usbekistans fattigere borgere.



Præsident Sjavkat Mirzijojev

Covid-19 får Verdensbanken til at revidere forudsigelser

På grund af covid-19-krisen har Verdensbanken revideret sin økonomiske væksthfremskrivning for 2020 for Usbekistan til 1,6 %, et markant fald fra den tidligere fremskrivning på

5,7 %. "Nu er det jorden og jorden alene, der kan brødføde os. Lande over hele verden har suspenderet handel. Af denne grund skal vi tale om fødevarereproduktion. Alle har brug for korn, og alle har brug for fjerkræproduktion" sagde Mirzijojev på en statsejet nyhedskanal i april.

Ifølge Mirzijojev skal regeringen arbejde for at øge den indenlandske forsyning med fjerkrækød, ris og kartofler, så længe disse varer er en mangelvare. Regeringen har endnu ikke oplyst, i hvilket omfang importen af fjerkrækød er blevet påvirket af covid-19-pandemien.



Af Vladislav Vorotnikov i Poultry World

De levende fugle gør det muligt for familier at producere animalsk protein i deres egen baghave.

I sin kamp mod fattigdom

påbegynder regeringen et stort støtte-program ifølge en erklæring, der er offentliggjort på regeringens hjemmeside. Det anslås, at 450.000 husstande vil se deres indkomst falde på grund af pandemien, sagde præsidentens kontor. Dette forværres yderligere af arbejdsløsheden, som i øjeblikket er stigende i Usbekistan.

"I år planlægger vi at ansætte 145.000 af vores mindre heldige borgere ved at gennemføre 7.500 nationale projekter" sagde Mirzijojev og tilføjede, at en hel del af disse projekter vil være inden for landbrugsområdet. Regeringen planlægger at fordele 38.000 ha landbrugsjord blandt 25.000 landmænd i første halvdel af 2020 og 38.000 ha blandt 45.000 flere landmænd i anden halvdel af 2020, sagde præsidentens kontor. Mindst 20.000 ha skal afsættes til fattigere familier med det primære mål at dyrke foderkorn og opdrætte fjerkræ.

Problemer med import af fjerkrækød påvirkede markedet

Markedet for fjerkræ i Usbekistan voksede hurtigt, før covid-19-pandemien startede. Det gennemsnitlige årlige forbrug af kylling blev næsten firedoblet fra 2,4 kg pr. person i 2017



Abdullah Vahab, Cobb-agent for Usbekistan i begyndelsen af 2020.

til 9 til 10 kg pr. person i 2019. I begyndelsen af 2020 syntes der at være en positiv tendens i denne henseende, men på grund af covid-19 blev importen forstyrret, hvilket påvirkede markedet negativt, sagde



Oprettelse af fjerkræproduktionsklynger

I 2018 oprettede Mirzijojev et udviklingsprogram for fjerkræbranchen, der skal gennemføres fra 2019 til 2021, hvor regeringen instrueres i at oprette klynger til produktion af fjerkrækød, forarbejdning af fjerkrækøddprodukter, færdiggørelse af disse produkter og levering til forbrugere i regioner i hele Usbekistan. Den regeringsdrevne fond for genopbygning og udvikling i Usbekistan afsatte 50 mio. \$ (ca. 315 mio. kr.) i støtte til fjerkræproduktion i Usbekistan gennem lån med lave renter.

Usbekistans regering har desuden besluttet at bygge landets første veterinærlaboratorium for fjerkræbranchen, som har til opgave at forebygge, påvise og modvirke fjerkræsygdomme samt være med til at udvikle fodringsstandarder for fjerkræ, teknologiske processer til forarbejdning af kød og æg, overvågning af kødkvaliteten, sammensætningen og kvaliteten af deres fødevarerforsyning og andre opgaver.

jnl



På grund af coronavirusen er de fattige familier ikke i stand til at købe tilstrækkelig mad. Foto: Jan Willem Schouten

Kort nyt fra udlandet

DANSK ERHVERVS FJERKRÆ NOVEMBER 2020

Sanderson Farms afviser overtagestilbud

Sanderson Farms sagde, at selskabet modtog et uopfordret tilbud om at blive opkøbt af Durational Capital Management til en pris på 142 \$ (ca- 893,40 kr.) pr. aktie - et tilbud, som selskabet afviste.

Sanderson Farms udsendte en erklæring om sagen efter spekulationer om, at Durational Capital og Tyson Foods sammen havde afgivet et tilbud om at erhverve Sanderson Farms. Virksomheden præciserede i sin erklæring, at Durational Capital fremsatte forslaget, men at Tyson Foods ikke var involveret.

Tilbudet blev afvist, sagde Sanderson Farms, fordi prisen på 142 \$ (ca. 893,40 kr.) pr. aktie "meget undervurderer Sanderson Farms og dets fremtidige udsigter og er betydeligt

under den højeste aktiekurs i de sidste 52 uger, for den var på 179,45 \$ (ca. 1.129,00 kr.)."

"Efter omhyggelig overvejelse med bistand fra deres økonomiske og juridiske rådgivere besluttede bestyrelsen enstemmigt, at det meget betingede og opportunistiske forslag ikke er i Sanderson Farms eller dets aktionærs interesse" hedder det i erklæringen.

"Bestyrelsen er fortsat forpligtet til at øge værdien for alle aktionærer og mener, at det kan generere betydelig merværdi ved fortsat at udføre sin strategiske organiske vækstplan, som det blev diskuteret på selskabets nylige Investor Day, hvor det annoncerede initiativer til at øge produktionen for at betjene det voksende detailmarked, herunder identifikation og kontrol af en hjemmeside til en ny facilitet." Aktiekursen for Sanderson Farms oplevede en vis bevægelse efter det oprindelige rygte om et overtagestilbud fra Durational Capi-

tal og Tyson dukkede op. Ifølge en Seeking Alpha-rapport sprang aktier til så højt som til 135 \$ (ca. 849,35 kr.) efter rygterne, men senere på dagen faldt de tilbage til 128 \$ (ca. 805-30 kr.).

Sanderson Farms havde sit 70- års jubilæum i 2017 efter at være startet som et foder- og frøfirma. I 1987 blev det et børsnoteret selskab på Nasdaq.

I dag er Sanderson Farms med hovedkontor i Laurel, Mississippi, det tredje største fjerkræfirma i USA og det niende største i verden. I 2019 forarbejdede det 89,65 mio. lbs (ca. 40.665 tons) grydeklar kylling om ugen.

WattAgNet.com / jnl

Covid-19 panik køb førte forbrugere til Vital Farms æg

Covid-19-pandemien kan muligvis have hjulpet Vital Farms, der sælger æg fra frilandshøner, fordi det spillede en rolle i introduktionen af brandet til nye forbrugere, sagde selskabets adm. direktør. Ved et investormøde den 11. november sagde Russell Diez-Canseco, adm. direktør i Vital Farms, at det voksende brand måske har været ukendt for mange forbrugere før pandemien. Men da forbrugere begyndte at købe i panik og oplagre æg, købte mange en bakke med Vital Farms æg for første gang. Siden da, sagde han, ser det ud til, at en betydelig procentdel af disse førstegangskøbere nu foretager gentagne køb. "Hvis mine beregninger er rigtige, så var vi i stand til at konvertere ca. 20 % af disse covid-19-testere på et tidspunkt, hvor vi måske var et af de få brands, der var tilgængelige på hylderne, til hvad der ligner potentielt loyale kunder, hvilket jeg synes er en flot konverteringsfrekvens i betragtning af, at det ikke medførte mange omkostninger til markedsføring" sagde Diez-Canseco. Mens Vital Farms tidligere i 2020 gennemførte en børsintroduktion og har identificeret fire nøgleelementer til deres vækststrategi, hvor øget forbrugerkendskab og vækst i detailkunder er to af disse elementer. Diez-Canseco sagde, at ud over at vinde nye slutforbrugere har virksomheden også fået nye detailkunder, hvilket har været opmuntrende.

"Det er for tidligt at sige, hvordan vores forretning udvikler sig hos de nye kunder, men med hensyn til vores plan har vi været historisk heldige omkring lanceringen i nye supermarkeder og dermed sikret, at vi er kommet godt i gang. Jeg kan ikke huske sidste gang, en forhandler ikke var tilfreds med resultaterne" sagde han.

Men på samme tid, sagde Diez-Canseco, skal Vital Farms stadig være opmærksomme på deres langsigtede kunder.

"Vi bliver nødt til at være lidt fleksible med hensyn til den del af vores vækst, som vi ser fra øgede mængder, og vi skal skelne mellem det generelle salg til husholdningerne og

salget til nye kunder. Vi skal finde den rette balance mellem at betjene nye kunder og virkelig tage os af vores pålidelige detailpartnere" sagde han.

WattAgNet.com / jnl

Scandi Standard samarbejder med Veg of Lund i forskningsprojekt om nyt plantebaseret protein

Scandi Standard, den største producent af kyllingeprodukter i Norden og Irland, har besluttet at samarbejde med Veg of Lund AB i et forsknings- og udviklingsprojekt om et nyt plantebaseret protein, der sigter mod at have både smag og struktur, der ligner kylling. Forsknings- og udviklingsprojektet forventes at starte i fjerde kvartal 2020 og løbe over to år.

For at imødekomme den voksende forbrugerinteresse og efterspørgsel efter plantebaserede produkter er Scandi Standard i færd med at udvikle en forretningsplan for introduktion af plantebaserede produkter, der udnytter koncernens eksisterende infrastruktur, logistik og kundenetværk.

Som en del af dette projekt har Scandi Standard besluttet at indgå et partnerskab med det svenske fødevarerudviklingselskab Veg of Lund, som har sine rødder i forskning ved Universitetet i Lund. Projektet, der repræsenterer en investering på 4 mio. SEK (ca. 2,9 mio. kr.) for Scandi Standard over en to-årig periode, er planlagt til at udvikle en plantebaseret kødsubstitut baseret på en patenteret emulsion af lokale kartoffel- og rapsolie og vil blive ledet af Veg of Lund's forsknings- og udviklingsdirektør professor Emerita Eva Tornberg. Til gengæld for investeringen er Scandi Standard tildelt globale eksklusive rettigheder til kyllingebaseret erstatning for kød og omfattende globale rettigheder for erstatninger for rødt kød.

"Vi ser fortsat et stort vækstpotentiale inden for kyllingebaserede produkter, men ønsker at supplere vores stærke portefølje med produkter til forbrugere, der ønsker at diversificere

deres kost. Dette projekt er et af sporene i vores tidligere kommunikerede beslutning om at udvikle en bæredygtig forretningsplan for inkorporering af plantebaserede produkter i den eksisterende værdikæde, siger Leif Bergvall Hansen, adm. direktør for Scandi Standard.

Scandi Standard / jnl

Hos Jack in the Box er 77 % af de solgte æg cagefree

Mere end tre fjerdedele af de æg, som Jack in the Box bruger, kommer fra cage-free systemer, siger den San Diego-baserede hamburgerkæde.

"Vores firma har en lang historie med at tackle dyrevelfærd i vores forsyningskæde" sagde Sarah Super, SVP, Chief Legal and Risk Officer og Corporate Secretary for Jack in the Box Inc., i en erklæring. "Vi er stolte af at være så langt med i vores omlægning til cage-free æg og arbejder på at afslutte overgangen inden 2025 eller før."

Jack in the Box har mere end 2.220 restauranter i 21 stater og serverer morgenmad hele dagen. I dag kommer 77 % af virksomhedens æg fra cage-free systemer.

I 2015 forpligtede virksomheden sig til at omlægge hovedparten af deres sine æg til cage-free inden 2020 med det ultimative mål at nå 100 % cage-free æg inden år 2025.

"I løbet af de sidste mange år har der været en løbende debat omkring produktionssystemerne for æglæggende høner i den kommercielle æggproduktion" sagde Jack in the Box i en rapport om dyrevelfærd fra november 2015. Rapporten anførte yderligere, at ægbranchen har oplevet en hurtig vækst i alternative systemer, og som reaktion på væksten i cage-free systemer og forbrugernes præference for cage-free æg, er virksomheden ved at lægge om.

WattAgNet.com / jnl

Lokale racer er en **værdifuld** genetisk ressource

Italienske forskere sammenlignede kvaliteten af æg fra lokale racer og kommercielle æglæggere og så positivt potentiale i genpuljen hos lokale racer.



Af Madalena Lordelo i Poultry World

Bevarelsen af oprindelige dyreracer ses som afgørende for at opretholde lokale genetiske ressourcer og biodiversitet og bidrager

yderligere til bæredygtigheden af den animalske produktion.

Anvendelsen af kommercielle hybrider af læglæggere - udvalgt for deres høje produktionssevne - kan være forløberen for en progressiv reduktion i genetisk mangfoldighed.

Lokale racer af høns giver en pulje af potentielt nyttige genetiske ressourcer til kommercielle afstamninger, fordi de er karakteriseret ved deres oprindelige resistens og tilpasningsevne til miljøforhold.

Forbrugerne ønsker bæredygtige fjerkræprodukter

Europæiske forbrugere efterspørger i stigende grad sundere og mere bæredygtige produkter. Æg produceret af lokale racer er en mulighed. Kvaliteten af disse æg skal vurderes, da der kun er få publikationer om dette emne.

I regionen Emilia-Romagna i Italien blev det anslået, at æg fra lokale racer var mindre med en højere procent af æggeblomme. En anden italiensk undersøgelse viste, at æg fra lokale racer havde mere pigmenterede æggeblommer med et højere kolesterolindhold.

Portugisisk undersøgelse af æg fra lokale fjerkræ racer

En ny undersøgelse udført i Portugal kig-

gede på æg fra en række forskellige små farmere, der opdrætter oprindelige racer (Amarela, Branca, Pedres Lusitanica, Pedres Portuguesa). Dette var æg, der er kendt for

deres fysiske og kemiske egenskaber, såsom vægt, form, Haugh-værdier og æggeblommefarve samt æggevideproteiner, æggeblommens indhold af fedtsyrer og mineraler. De blev sammenlignet med æg indsamlet fra en kommerciel ægproduktion (Tetra brown).

Forskel i udseende af æggene

Branca-racen producerer æg med en lysere brun skalfarve og lavere Haugh-værdier, der ikke findes i andre racer.

De kommercielle æg var mere runde i form med en mørkere skalfarve og æggeblomme. Æggene var også tungere, men med lavere Haugh-værdier end æggene fra lokale racer. Æggeviden og -blommens indhold varierede ikke mellem racerne.

Æg fra lokale genotyper matchede kvalitetsmarkørerne, der findes i æg fra kommercielle stammer.

jnl



Lokale hønseracer giver en pulje af potentielt nyttige genetiske ressourcer til kommercielle afstamninger, der er kendetegnet ved deres oprindelige resistens og tilpasning til miljøforhold. Foto: Peter J.E. Roek

EU-projekt bruger bakteriofager til at tackle **Campylobacter** i fjerkræ

Et europæisk projekt har udviklet en måde at hjælpe med biokontrol af Campylobacter og reducere dens udbredelse i fjerkræsektoren.

Arbejdet fokuserer på udvikling af en bakteriofagbaseret opløsning, der skal bruges som et naturligt antimikrobielt middel på farmen (før slagtning), ved slagtning og i forarbejdningsfaciliteter (efter slagtning). Standardkontrolforanstaltninger på farmeniveau er afhængige af brugen af antibiotika.

Projektet, kaldet Campylobacter-Specific Nullification via Innovative Phage-mediated Enteropathogen Reduction (C-SNIPER), ledes af AZTI, et teknologicenter i Spanien. Det modtog finansiering fra EIT Food, en del European Institute of Innovation & Technology (EIT), et organ i EU.

Fjerkræ er det mest forbrugte kød i EU med Polen, Italien, Spanien og Tyskland som de største producenter. Imidlertid betragtes forbruget af fjerkræprodukter også som den vigtigste smittevej for campylobacteriose, som er den hyppigst rapporterede fødevarerborne sygdom i Europa.

Ingen EU-regulering endnu

Efter et års projekt er en prototype af en fagopløsning mod Campylobacter fundet, optimeret og sat i produktion i en mini-pilotskala.

En undersøgelse blandt fjerkræproducenter og forbrugere fandt høj accept på henholdsvis 90 % og 85 % over for brugen af bakteriofager til biosikkerhed i fjerkræproduktionen.

Andre reduktionsstrategier såsom biosikkerhedsforanstaltninger, reduktion af slagtealder, vaccination, anvendelse af præ- / probiotika eller andre antimikrobielle stoffer som fodertilsætningsstoffer er blevet foreslået, men løser ikke problemet med Campylobacter-kontrol fuldstændigt.

Der er endnu ingen regulering i Europa om anvendelse af bakteriofager i fødevarerproduktionen, så de kan ikke bruges. Nogle EU-lande tillader dem til specifikke applikationer i henhold til nationale standarder. Bakteriofager kan også anvendes på fødevarer

til eksport til lande, hvor anvendelse er tilladt. Den amerikanske fødevarer- og lægemiddeladministration (FDA) har godkendt fagprodukter til Listeria, Salmonella og E. coli, men ingen Campylobacter-specifikke produkter er kommercielt tilgængelige endnu.

Forud for godkendelse af bakteriofager har Den Europæiske Fødevarsikkerhedsautoritet (EFSA) udsendt flere udtalelser, der er gunstige for brugen af bakteriofager til fødevarer-anvendelser. EFSA sagde imidlertid også, at der er behov for flere data for at konkludere om effektiviteten af bakteriofager til reduktion af patogene bakteriekontaminationsniveauer.

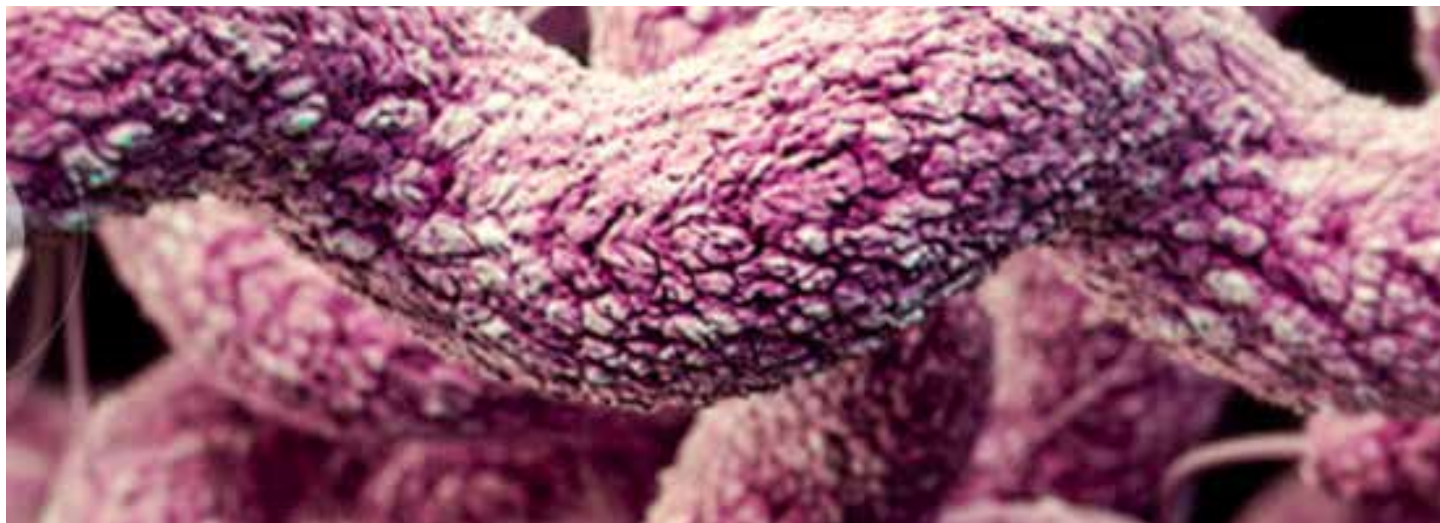
Kommercielt produkt om to år

C-SNIPER-projektet vil validere grundlæggende standarder for den praktiske og kommercielle anvendelse af Campylobacter-specifikke bakteriofager og give nyt bevis til støtte for fremtidig EU-regulering af faganvendelse.

Andre partnere er Institut for Animal Reproduction and Food Research i Polen, Universitetet i Torino og ORA Società Agricola fra Italien og Phage Technology Center fra Tyskland.

Den anden fase af projektet, der fortsætter i 2021, involverer en opskalering af produktionen, udvikling af forretningsplaner og in vivo-valideringsforsøg for at bekræfte, at den designede fagbaserede cocktail er signifikant effektiv på fjerkrækød. Det ultimative mål er at markedsføre produktet til fjerkræproduktionen og forarbejdningsvirksomheder verden over inden for de næste to år.

FoodSafetyNews.com / jnl



Sverige igen ramt af en stigning i **Campylobacter**-infektioner



september steg antallet gradvist til ca. 100 pr. uge i midten til slutningen af oktober.

Sverige kæmper igen med en stigning i antallet af **Campylobacter**-infektioner efter et midlertidigt fald. En fælles kilde relateret til kylling er blevet identificeret.



Af Joe Whitworth på FoodSafetyNews.com

Siden august har antallet af mennesker, der har fået campylobacteriose, været uventet højt. Stigningen i sygdomstilfælde kom efter

en større andel af slagtekyllinger blev fundet inficeret med *Campylobacter*.

Myndighederne advarede om, at højere sygdomsfrekvenser i de seneste uger indikerer, at der stadig er problemer.

For at undersøge stigningen er der foretaget sammenligninger af *Campylobacter* fra slagtekyllinger fra større svenske producenter og fra syge mennesker. Resultaterne viser, at dele af stigningen både fra sommeren og tidligere på efteråret kan spores til en fælles kilde. Arbejdet blev udført af Folkhälsomyndigheten og Statens Veterinärmedicinska Anstalt (SVA).

Sundhedsmyndighederne rapporterede først om en stigning i antallet af mennesker, der blev syge af *Campylobacter* i august.

Midlertidig nedgang i september

Der er en generel stigning i de fleste af Sveriges amter. Patienternes alder og køn ser ens ud, når man sammenligner tilfælde før og efter august 2020 og med infektioner fra



tidligere år. Lidt flere mænd end kvinder er syge, og infektioner er mest almindelige hos mennesker i alderen 40-70 år.

Rikard Dryselius, en mikrobiolog ved Folkhälso-

myndigheten, sagde i slutningen af september, at der var sket et fald i antallet af syge mennesker.

"Data om antallet af *Campylobacter*-positive fjerkræflokke fra det svenske veterinærinstitut, der var tilgængelige på det tidspunkt, indikerede også et fald i de foregående uger. Desværre viste faldet sig kun at være midlertidigt, da antallet af tilfælde er steget igen i oktober" sagde han til Food Safety News.

"Så længe antallet er højt i fjerkræflokkene, vil vi fortsat se højere niveauer af humane tilfælde, specielt når store fjerkræproducenter rammes."

På grund af corona-pandemien er størrelsen af stigningen vanskelig at estimere, men efter at 50 tilfælde blev rapporteret fra 21. til 27.

Forbindelse til fjerkræ

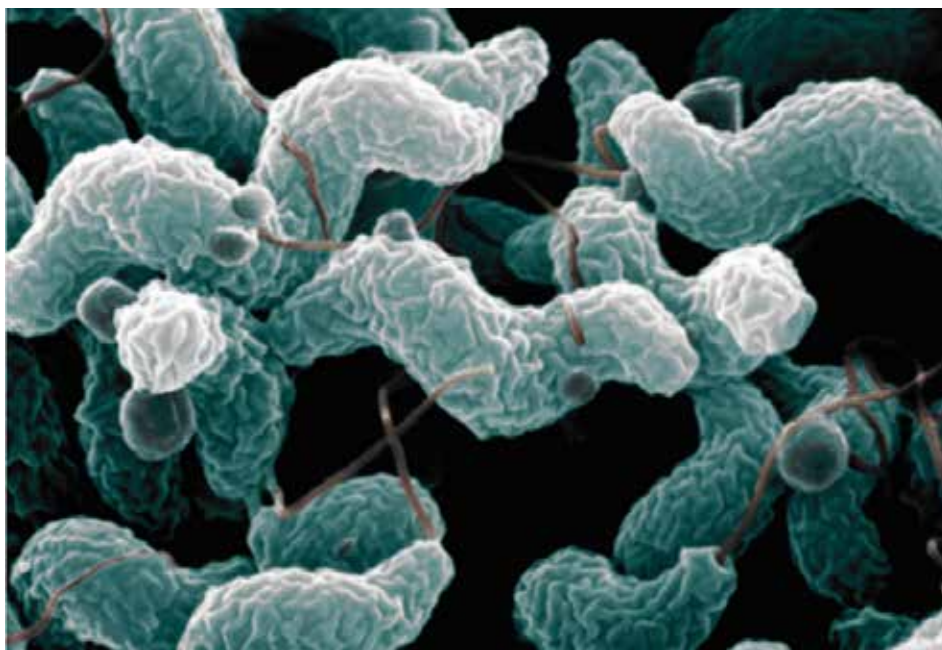
Folkhälsomyndigheten får kun sporadiske oplysninger om, hvad folk spiste, før de blev syge af *Campylobacter*, og der har ikke været nogen epidemiologisk undersøgelse.

"Resultater med helgenomsekventering fra august og september har identificeret adskillige udbrudsstammer, der er almindelige både i fjerkræflokke og hos mennesker, og de fleste af disse stammer kommer fra en stor producent. Nogle stammer ser ud til at være forbundet med et større antal humane tilfælde og viser også spredning mellem forskellige farme" sagde Dryselius.

"Ligesom i august har stigningen i mennesker i oktober fulgt efter en stigning i *Campylobacter*-positive fjerkræflokke. Igen ser det ud til, at mange af disse positive flokke stammer fra en og samme producent."

Folkhälsomyndigheten har informeret myndighederne om situationen for yderligere at undersøge årsagen til smittespredning blandt slagtekyllinger.

jnl



Optimal **mørhed** i brystkød

For forbrugere på mange markeder betyder kyllingekød mørt, saftig brystfilet købt til madlavning derhjemme eller færdiglavet som et velsmagende convenience produkt. Slagterierne bør reagere på dette ved at anvende en mørhedsteknologi, der giver konstante gode resultater, er omkostningseffektivt og gør det muligt for produktet at køre jævnt gennem forarbejdningsanlægget uden behov for offline lagring. Marel's In-line Tenderness Management System fungerer til alle slagtekyllinger, også til langsommere voksende kyllinger.

Marel's In-line Tenderness Management System frem-skynder opløsningen af rigor mortis og ned-brydningen af proteiner. Den består af to in-line processer, RapidRigor elektro-stimulering og MaturationChill modningskøling. Resultaterne er optimal mørhed og produktpræsentation, øget holdbarhed, reduceret bakterievækst og reduceret væggtab. I gennemsnit på tre timer, afhængigt af produktets vægt og den nødvendige sluttemperatur, opnår In-line Tenderness Management System in-line identiske eller højere niveauer af mørhed end dem, der opnås natten over i konventionel modningslager offline.

RapidRigor

RapidRigor anvender pulser af elektricitet til produktet for at fjerne den energi, der er tilbage i musklerne post mortem. Omfattende videnskabelig forskning udført af Marel i samarbejde med respekterede institutter viste, at det mest effektive sted at elektrostimulere produkter er umiddelbart efter den sidste plukker, hvor processen ikke kompromitterer afblødningen eller fjerplukningen.

Chock Maturation Chill

En Maturation Chill-tunnel både køler og mørner. For optimal mørhed skal en Maturation Chill-tunnel følge efter et RapidRigor elektro-stimuleringsystem installeret umiddelbart



Maturation Chill

efter plukning. Maturation Chill er et to-trins system med flere niveauer. I første fase køles fugle hurtigt for at hæmme væksten af bakterier. Fugt påføres på alle indvendige og udvendige overflader for at holde væggtabet på et minimum og for at hjælpe køleprocessen, som bruger meget kold luft (-1 °C) med meget høje hastigheder. I den anden modningsfase køles produktet langsommere ned ved hjælp af en blid strøm af mindre kold luft ved lavere hastigheder. Målet med anden fase er at holde produktet så længe som muligt ved temperaturer, hvor proteolytisk aktivitet er størst, hvorved proteinnedbrydningen accelereres.

Fuld in-line proces

Når produkter modnes offline, gøres dette ofte i kasser i en specielt kølerum. Dette kan resultere i misdannede produkter, der fører

til mindre nøjagtig skæring i automatiske opskæringsystemer. Marel's mørhedsløsning fjerner behovet for at modne produkter offline. Ved at holde fugle in-line og altid hængende fra båndene holder In-line Tenderness Management produkterne i god form, hvilket resulterer i øget skærepræcision og optimeret udbytte. Systemet sparer plads, da modning sker meget hurtigere. Det sparer også arbejdskraft, da produkter ikke længere skal overføres manuelt ind og ud af modningslageret. Hygiejne og holdbarhed har også fordel, da operatører ikke længere håndterer produktet. Alle disse besparelser gør også In-line Tenderness Management meget omkostningseffektivt. Sidst men ikke mindst muliggør in-line-processen også fuld sporbarhed. Alle produkter kan spores individuelt gennem både primære og sekundære processer.

Forbedret udbytte og holdbarhed

Hurtigere ophævelse af rigor mortis og proteolyse sammen med påføring af en tynd vandfilm reducerer tab af værdifuld fugt. Dette forhindrer produkter i at tørre ud og forbedrer den generelle mørhed. Det gavner udbytte, produktkvalitet og smag, og der er mindre dryptab, når kød behandles yderligere. En hurtigere proces betyder også længere holdbarhed, da produkter hurtigere når supermarkedets hyld. Også til langsomt voksende slagtekyllinger Marel's In-line Tenderness Management System fungerer effektivt til både elektrisk og CAS-bedøvede kyllinger. Det kan bruges til alle sædvanlige slagtekyllinger og for alle nuværende produktionskapaciteter op til 15.000 fugle/time (250 fugle/ minut). Marel's In-line Tenderness Management System har kontrol over kvaliteten af alle typer kyllinger. Dette gælder også langsommere voksende slagtekyllinger. På grund af deres længere levetid viser deres kød en langsommere mørning. Det betyder, at langsommere voksende kyllinger kan få endnu større fordele af mørhedstimulering og fremskyndet modningstid end almindelige slagtekyllinger.