

## Stor rumænsk fjerkræproducent hjælper myndighederne med at bekæmpe covid-19-udbruddet

Transavia, den største rumænske fjerkrækødproducent, besluttede at bakke op om de lokale myndigheder i Alba County i deres kamp mod udbruddet af coronavirus. Virksomheden besluttede at give Alba County Hospital det nødvendige udstyr til Covid-19-test, der i øjeblikket mangler i amtet, såvel som andet medicinsk udstyr: beskyttelsesudstyr og masker, medicin og andre materialer. "Vi håber, at vi sammen med de lokale myndigheder og Alba County Hospital kan yde al den medicinske support, der er nødvendig for at overvinde de mulige infektioner og deres hurtige håndtering. Vi vil hurtigst muligt købe alt det nødvendige udstyr til hurtig test af Covid-19, og vi vil afsætte yderligere 1 mio. RON (godt 1,5 mio. kr.) til udstyr, desinfektionsmidler og masker" sagde Ioan Popa, præsident og grundlægger af Transavia. Samtidig meddelte Transavia, at selskabet er et tæt samarbejde med myndighederne for at kunne reagere på de udfordringer, som corona-udbruddet måtte give, på deres anlæg. I begyndelsen af marts opdaterede Rumænien sin status til en nødsituation, og der forventes gradvis indførelse af restriktioner i de fleste økonomiske sektorer.

EuroMeatNews.com / jnl

## Den ukrainske eksport af fjerkrækød stiger med 4,2 %

Eksporten af fjerkrækød fra Ukraine er steget i de første to måneder af året og nåede 66.270 ton, hvilket er en stigning på 4,2 %. Imidlertid er indtægterne faldet med 7,1 % til 81,9 mio. \$ (ca. 562 mio. kr.) ifølge en rapport fra det ukrainske toldvæsen. Det skyldes et EU-forbud mod import af fjerkrækødprodukter fra Ukraine, og Kina har siden januar indført et lignende forbud. Disse markeder er de mest værdifulde for den ukra-



inske fjerkrækødbranche, og EU-markedet aftog 134.262 tons i 2019, hvilket var en stigning på 8,6 % i forhold til 2018. Eksporten til EU er dog genoptaget i marts. Fra et globalt perspektiv er Ukraine verdens sjette største producent af fjerkrækød med en samlet produktion på 350.000 tons i 2019.

Med hensyn til import så importerede Ukraine sidste år 178.619 ton fjerkrækød fra EU, hvilket gjorde Ukraine til det tredjestørste eksportmarked for EU's fjerkrækød efter Filippinerne og Ghana.

EuroMeatNews.com / jnl

## "Fjerkræ-gate" eksploderer i Polen.

Fjerkræpriserne stiger i Polen uden nogen forklaring, sagde den polske landbrugsminister Jan Krzysztof Ardanowski i en pressemeddelelse. "Ministeren siger klart, at der ikke er nogen grund til at hæve disse

priser. At hæve dem urimeligt er til skade for forbrugerne og vores land. Fødevarerpriser, der betales for landbrugsråvarer, er nogle af de laveste i Europa, og landmændenes indtjening afspejles ikke i prisstigninger i butikkerne. Vi har masser af fødevarer og fødevarerforarbejdningsanlæggene arbejder konstant. Midlertidig mangel på forsyninger blev forårsaget af forbrugernes øgede indkøb, som indkøberne ikke havde forventet. Disse manglende varer genopfyldes regelmæssigt." Polen er den største fjerkrækødproducent i EU og verdens tredjestørste eksportør af fjerkrækødprodukter, hvilket gør situationen akavet i betragtning af, at der ikke er nogen større forstyrrelser i forsyningskæden i landet. Minister Ardanowski bad Trade Inspection og Office of Consumer's Protection and Competition om konstant at kontrollere ændringer i fødevarerpriserne i butikkerne og indføre strafferetlige sanktioner i tilfælde af misbrug.

EuroMeatNews.com / jnl

## Rumænere fastfryser priserne

Den rumænske kød- og fjerkrækødproducent Agricola Group meddelte i starten af marts, at selskabet vil fastfryse fødevarerpriserne på et gennemsnit af tre måneder og vil holde dem således i de næste tre måneder. "Jeg har bedt selskaber, der ejes af Agricola om at gøre det, og vi forventer, at vores partnere i detailhandlen vil have den samme adfærd" sagde koncernens præsident, Grigore Horoi. Siden den rumænske regering besluttede at indføre omfattende foranstaltninger for at begrænse spredningen af coronavirus i landet, er Agricolas kødomsætning steget med 5-7 % sammenlignet med en normal måned på denne tid af året. Virksomheden besluttede imidlertid at udsætte lanceringen af nye produkter på markedet på grund af den nødsituation, der er erklæret af de rumænske myndigheder, og lukningen af foodservice-sektoren.

EuroMeatNews.com / jnl

## Kongresmedlemmer, fra delstater med stor produktion af fjerkrækød, presser på i handels-samtalerne for at få amerikansk kyllingekød til Storbritannien.

Den amerikanske fjerkræbranche siger, at den ikke bruger klor til at dyppe slagtede kyllinger i "så meget længere", men det lobbyer stadig hårdt om spørgsmålet, der har holdt amerikansk fjerkrækød ude af Storbritannien i mere end to årtier.

Den amerikanske repræsentant Steve Womack, medformand for Congressional Chicken Caucus, har sendt et brev underskrevet af 46 medlemmer af kongressen fra begge partier, der opfordrer den amerikanske handelsrepræsentant Robert Lighthizer til at prioritere "fair markedsadgang" for amerikansk fjerkrækød under kommende handelsforhandlinger mellem USA og Storbritannien. Kongresmedlemmerne, der især kommer fra stater med en stor produktion af fjerkrækød, skitserede de handelshindringer, som de amerikanske producenter i øjeblikket står over for, og opfordrede til, at amerikanske fjerkrækødprodukter medtages i enhver ny amerikansk handelsaftale.

Brevet siger, at USA er nødt til at "gribe muligheden" for at skaffe amerikanske fjerkrækødprodukter adgang til Storbritannien, nu hvor Storbritannien har forladt EU, der har forbudt vask af slagtekroppe af fjerkræ med klor siden 1997.

"Regeringen har prioriteret at kæmpe for det amerikanske landbrug, og det er vigtigt, at vi omfavner denne økonomiske mulighed med en af vores nærmeste allierede" sagde Womack, R-AR.

National Chicken Council præsident Mike Brown citerede statistikker.

"Da næsten en ud af fem kilo kylling eksporteres, er et robust og ekspanderende oversøisk marked ekstremt vigtigt for den økonomiske sundhed og velstand i den amerikanske kyllingebbranche" sagde Brown. "At inkludere amerikansk kylling er kritisk i enhver ny handelsaftale med Storbritannien - en aftale, der ikke bør hæmmes af kunstige handelsbarrierer. Jeg vil gerne takke kongresmedlem Womack for hans lederskab i denne sag og for de medlemmer, der underskrev brevet for deres arbejde med at udvide den amerikanske eksport af kyllingekødt."

Joel Brandenberger, præsident for National Turkey Federation, sagde, "Amerikas fjerkræproducenter er fokuseret på at producere ernæringsrige produkter af høj kvalitet. Vi sætter pris på Womacks støtte til Arkansas' kalkunproducenter og -forarbejdningsvirksomheder gennem hans lederskab i at opfordre til at åbne Storbritannien for import af amerikanske fjerkrækødprodukter som led i kommende handelsforhandlinger. Større adgang til eksportmarkeder for den amerikanske kalkunbranche støtter job og lokalsamfund i hele Arkansas."

FoodSafetyNews.com / jnl



## New Zealand går efter en 20 % reduktion i Campylobacter i 2025

New Zealand sigter mod at reducere fødevarerelaterede Campylobacter-infektioner med 20 % i 2025. Dette mål blev meldt ud efter en undersøgelse, der blev bestilt af New Zealand Food Safety, som konstaterede, at mere end 80 % af tilfældene sandsynligvis skyldes forbruget af fjerkrækød.

Campylobacter-handlingsplanen fra 2020 til 2021 fokuserer på forbedring af biosikkerheden på farmniveau; øget hygiejne under primær forarbejdning; reevaluering af det regulatoriske mål for Campylobacter, der bestemmer den tilladte grænse for forurening på kølede kyllingekroppe, og forbrugeruddannelse.

Campylobacter er den mest almindelige årsag til rapporterbar fødevarerelateret sygdom i landet, siger Bryan Wilson, vicegeneraldirektør for New Zealand Food Safety, og tilføjer, "Bidragende faktorer er newzealændernes stadig stigende forbrug af fersk kyllingekød og den måde, vi håndterer, forbereder og tilbereder fjerkrækød i New Zealand. I samarbejde med fjerkræbranchen har New Zealand Food Safety's risikostyringsstrategi opnået mere end 50 % reduktion i fødevarerelateret sygdom siden 2006."

New Zealand Food Safety er en del af Ministeriet for Primær Industri (MPI). MPI's strategi 2017 til 2020, der havde til formål at reducere human fødevarerelateret campylobacteriosis i New Zealand fra 88,4 tilfælde pr. 100.000 mennesker i 2014 til 79,6 tilfælde pr. 100.000 ved udgangen af 2020. Den årelange Source Assigned Campylobacteriosis i New Zealand Study (SACNZS), anslø, at op til 84 % af sagerne kunne tilskrives en fjerkrækilde, 14 % til en kvægkilde og 2 % blev ikke tildelt.

Poultry World / jnl

# Mørkt kød er næste vækstområde indenfor kyllinger



**Producenter og supermarkeds kæder skal være opmærksomme på vækst i efterspørgslen på udkæringer som lår og underlår.**



Af Chris DuBois, senior vicepræsident for IRI's Protein Practice, og Qaiser Chishty, konsulent hos IRI's Protein Practice, i Poultry USA

Efterhånden som forbrugerens præferencer og demografien ændres, vil udkæringer af mørkt kød fra fjerkræ skabe vækst i salget af forsk kyllingekød i de kommende år.

## Flad vækst

Udnenet brystkød er den primære vækstfaktor for detailsalget af kylling i USA. For tiden udgør udnenet brystkød sammen med strimler, tern og inderfilet ca. 52 % af det samlede amerikanske detailsalg af kylling.

Alligevel kæmper både supermarkeds kæder og forarbejdningsvirksomheder med en flad eller lav vækst. Salget af kylling var stagnerende med en stigning i volumen på 0,2 % i det forløbne år og præcis 0 over de sidste tre år.

Det er ikke kun kylling, der er i vanskeligheder. Prisen på fersk kød er faldet med 0,2 % i løbet af det sidste år. Den er også faldet med 0,1 % over de sidste tre år.

## Vedvarende vækst i salget af mørkt kød

Vidnerne ved, hvordan man forudser, hvilke områder der overgår det samlede marked med hensyn til vækst. Nøglen til at få succes

er at være tilstede i disse hurtigt voksende segmenter, og det er især vigtigt på et stagnerende marked, hvor hvert pund solgt gør en forskel.

Så hvor skal virksomheder, der forarbejder kylling, og supermarkeds kæder se efter vækst i de næste tre år? Mørkt kød. Det er samlet set et stort nok segment til at påvirke begge interessenters bundlinjer.

Lad os se, hvor denne mulighed foreligger: Gennem de sidste 52 uger er prisen på mørkt kød i det amerikanske detailsalg steget med 3,5 %. Selv om dette tal måske ikke er imponerende, er det mere end tre gange så højt som den samlede vækstrate for kylling.

## Udbenede lår

Vi tror, at udbenede lår går et flerårigt vækstforløb i møde. Ifølge data fra IRI, tegnede udbenede lår sig for 844 mio. \$ (ca. 5,8 mia. kr.) i samlet salg i løbet af de sidste 52 uger. Desuden er salget af udkæringer vokset med en tocifrede tal hvert år siden 2016. På næsten alle markeder, hvor IRI holder øje med salget af kylling, har salget af udbenede lår oplevet positiv vækst. På alle markederne vokser salget af udbenede lår hurtigere end udnenet brystkød. Faktisk er salget af udnenet brystkød faldet med 3,5 % i det forløbne år.

Det er sandsynligt, at væksten i salget af udbenede lår sker på bekostning af udnenet brystkød. Selvom det er for tidligt at sige, at salget af udnenet brystkød har toppet, er det tydeligt, at udbenede lår er den nye kilde til vækst for kylling.

Væksten i mørkt kød drives ikke af udkæringer med ben, undtagen salget af underlår. Faktisk ser både hvide og mørke udkæringer med ben store fald i salget. Kun vinger og underlår har et positivt momentum. Faldet i salget af udkæringer med ben er en del af

Part	Dollar sales % change vs YA*	Volume sales % change vs YA*
Breast	-3.40%	-3.30%
Drumstick	2.70%	4.80%
Ground chicken	9.20%	8.30%
Leg quarters	-6.50%	-6.50%
Tenders	3.20%	3.80%
Thigh	6.00%	2.50%
Whole chicken	-6.00%	-5.80%
Wings	5.00%	4.60%

\*YA = Year ago same period of time  
Source: IRI MULO POS for 52 weeks ending 12/2/2019

**Vækstrate pr udkæring for salget af kylling i 2018**

et langsigtet skift, da forbrugerne søger mere convenience løsninger, der er lette at tilberede, til deres måltider.

### Hvilke forbrugssegmenter driver denne ændring?

Overordnet er asiatiske og afroamerikanske forbrugere de hyppigste købere af lårkød. Hvide husholdninger havde den største vækst fra 2017 til og med 2019.

Forbruget af udbenede lår og mørkt kød vokser på tværs af alle aldersgrupper, men for nylig er forbruget hos yngre husholdninger vokset hurtigere. I husholdninger i millennium-generationen, især i alderen 25-34 år, ses den største købsvækst gennem de sidste tre år.

Denne skævvridning mod yngre generationer skaber en stor medvind til salget af udbenede lår og mørkt kød generelt. Desuden bliver

USA stadig mere multikulturelt i takt med, at asiater og latinamerikanere bliver en større procentdel af befolkningen. Med yngre generationer, der driver væksten, vil mørkt kød sandsynligvis være kommet for at blive.

### Fremtidige vækstmuligheder

For forarbejdningsvirksomheder kræver udbenede lår og andre innovative løsninger til mørkt kød normalt investeringer. De virksomheder, der kan drage fordel af at skabe innovativ emballage og udskæringer og udvide deres brand, vil sandsynligvis slå konkurrenterne.

Man bør fokusere mindre på udskæringer af hvidt kød og i stedet udbygge den nødvendige kapacitet til udbenede udskæringer og andre forædlede produkter af mørkt kød.

På stagnerende markeder er vækst ikke let, men fokuserede indsatsen kan skabe et stort

momentum.

For detailhandlere vil vækst i salget af udbenede lår komme ved at tilbyde flere produkter, der appellerer til alle husholdninger. Udbenede lår kan være svære at finde i en fyldt køledisk, men de supermarkedskæder, der hjælper forbrugerne med at finde produktet, vil sandsynligvis se bedre resultater end andre. Dette kan betyde, at de skal tilbyde flere produkter og flere skilte i kølediskene. Skiltning der fremhæver udskæringer af mørkt kød, og en mere effektiv organisering vil sandsynligvis hjælpe med til at drive salget. Desuden vil de succesfulde supermarkedskæder også skræddersy sortimentet til de lokale markeder.

Oversat af Camilla Gjellerup Thomassen / jnl

## Mere end halvdelen af amerikanske slagtekyllinger blev opdrættet **uden** brug af **antibiotika** i 2019

Ifølge data fra Agri Stats blev 53 % af de amerikanske slagtekyllinger opdrættet i programmer med no-antibiotics-ever (NAE) i 2019.



Donohue. Han pegede specifikt på, at det er lavere omkostninger til medicin i foderet, der giver reduktionen.

Omvendt stiger omkostningerne til vaccinationer, når integratorerne ser efter måder at beskytte mod Salmonella, Newcastle disease og andre sygdomme. Udgifterne til vaccination pr. indsat hønnike i den amerikanske slagtekyllingsindustri steg fra ca. 60 cent (ca. 4,15 kr.) pr. hønnike til mere end 1 \$ (ca. 6,90 kr.) pr. hønnike i begyndelsen af 2019. Udviklingen af nye vacciner, sagde Donohue, kan hjælpe fugle, der udsættes for lokale variationer af fjerkræsygdomme, ligesom man ved en vaccination kan dække flere sygdomme. Derudover kan forbedrede forældredryr styrke fuglens produktivitet.

"Hvis du kører et antibiotikafrit program, er du nødt til at hæve barren" sagde Donohue. "Du er nødt til at være opmærksom på detaljerne, du skal virkelig gøre alt det grundlæggende rigtigt i hele produktionsperioden."



Af Austin Alonzo på WattAgNet.com

**Mike Donohue**, vicepræsident for Agri Stats Inc., sagde, at selskabets data viste, at 53 % af slagtekyllingerne i USA blev opdrættet i henhold til et no-antibiotics-ever (NAE) program i 2019.

NAE, sagde han, betyder, at der heller ikke blev anvendt ionoforer eller coc-

ciostatistika.

Donohue, der talte som en del af 2020 International Production & Processing Expo (IPPE) i Atlanta, sagde, at tallet steg hurtigt i det sidste årti. I 2013 blev kun 3 % af flokkene opdrættet NAE. I 2016 steg tallet til ca. 20 %, og i 2018 blev 50 % af flokkene opdrættet NAE. Han sagde, at tallet nu flader ud

### Lavere foderomkostninger, højere vaccinationsomkostninger

Fjernelse af antibiotika fra produktionen reducerer omkostningerne til foder, sagde





# Reduktion af brugen af **antibiotika** i produktionen

**I de senere år har presset for at reducere brugen af antibiotika været stigende, og detailhandlere overvåger nu farmernes forbrug, og de antibiotiske væksthjælpemidler er forbudt i EU. Når vi går mod en reduktion af antibiotikaforbruget i landbruget, bliver det stadig vigtigere at fremme tarmsundhed og bekæmpe sygdomsudfordringer på nye måder.**



Af Emily Marshall, fjerkrækoordinator, Alltech på All AboutFeed.net

I slagtekyllingeproduktioner fokuserer man på at opnå et lavt foderforbrug sammen med en høj tilvækst,

mens man i rugeægs- og konsumægsprou-

duktionen fokuserer på antallet af levedygtige rugeæg pr. høne eller æg pr. høne. Uanset hvilken produktionsmetode der bruges, er det indre forhold mellem fuglens kvalitet og produktivitet tarmsundhed. Kort sagt er det et sundt tarmsystem, der sikrer, at fuglene bæredygtigt kan fordøje og absorbere den maksimale mængde næringsstoffer fra deres foder og derfor er i stand til at bruge disse

næringsstoffer til vækst eller ægproduktion. Mange faktorer kan påvirke effektiviteten af denne proces, herunder en afbalanceret tarmmikrobiota, sygdomstryk, villi-længde og overfladeareal, kryptedybde, slimhindeimmunitet og tykkelsen på slimhindelaget, der findes i tarmen. Når tarmen udfordres af en sygdom, udfordres meget af den metaboliske energi, der kunne have været sat til vækst eller ægproduktion, til at modulere immunrespons og bekæmpe infektionen. Opretholdelse af god tarmsundhed i flokken minimerer produktionsforstyrrelser forårsaget af sygdomsudfordringer og sikrer, at behovet for antibiotika mindskes. Nøglen til god tarmsundhed er mikrobiomdiversitet.

## **Mikrobiomdiversitet betyder noget**

En fugls mikrobiom består af alle de mikroorganismer, der findes i mavetarmkanalen,



**Opretholdelse af god tarmsundhed i flokken minimerer produktionsforstyrrelser forårsaget af sygdomsudfordringer. Foto: Mark Pasveer**

det være sig bakterier, svampe eller protozoer. Disse organismer interagerer for at danne et miljø, der er unikt for denne fugl, på samme måde som regnskoven er dens eget sarte økosystem. At have større artsdiversitet til stede er gavnlig for fuglen på mange måder. Mikrobiomet består af 'fremmede' organismer, der genkendes af immunsystemet, og som derefter uddanner det, hvilket har indflydelse på typen og intensiteten af fuglens respons på disse organismer i fremtiden. At have mere og større variation af mikroorganismer skaber et stærkere og mere stabilt immunsystem, hvilket betyder, at fugle vil være i stand til at klare sig bedre med sygdomspres og stress, når det opstår. Forbedring af den mikrobielle mangfoldighed i tarmen sikrer, at der er konkurrence mellem

bakteriearter om ressourcer i fuglen, og arter, der ikke er i et optimalt miljø, vil ikke være i stand til at vokse eller replikere så effektivt. At have en bred vifte af gavnlige organismer til stede - hver konkurrerer i en anden niche - betyder, at patogene bakterier er mindre tilbøjelige til at kunne formere sig. Det kunne tænkes på i samme forstand som en befolkning af mennesker i en landsby, hvor mangfoldighed er antallet af forskellige erhverv, der er til stede. Når der sker noget som en naturkatastrofe, betyder tilstedeværelsen af et større antal mennesker med forskellige kvalifikationer, at landsbyen er bedre i stand til at genopbygge og opretholde sig selv. Jo mere forskellige arterne i fuglens tarm er, jo mere er den i stand til at forhindre, at en sygdomsudfordring bliver en større trussel.

### 'Seed, Feed, Weed' koncept

Fremme af god tarmsundhed er af afgørende betydning for at sikre, at flokke når deres



fulde genetiske potentiale.

**Professor Collett** fra University of Georgia, USA, har oprettet en model, der omfatter de vigtigste faktorer, der påvirker tarmsundheden: konceptet 'Seed, Feed, Weed'. Pro-

grammet er bevidst om de parametre, som kommercielle producenter står overfor, og er designet til at være bæredygtigt, holistisk, landbrugsspecifikt og omkostningseffektivt. De opnåede resultater er målbare, hvilket sikrer, at fordelene kan kvantificeres. Professor Collett beskriver konceptet ved hjælp af



En del af tarmen fra en fugl, der er fodret med MRF-produkt, tarmen viser optimal strukturel integritet. Foto: Alltech



En del af tarmen fra en fugl i kontrolgruppen. Foto: Alltech

afgrøder som et eksempel ved at så frø af de afgrøder, du vil dyrke, gode afgrøderne for optimal vækst og luge andre planter, der kan forhindre din afgrøde i at vokse.

### **Så med gunstige organismer**

I et naturligt miljø bliver kyllingens tarm podet med mikroorganismerne fra moderens mavetarmkanal gennem lodret transmission. Med udrugning af rede ville de også tilbringe deres tidlige liv i et miljø, der indeholder moderens fæces, hvilket tillader overførsel af hendes mikrobiome og kolonisering af kyllingens tarm. Moderne landbrugspraksis fjerner æg og anbringer dem i et kunstigt miljø til udklækning, hvilket reducerer muligheden for overførsel af mikrobiota til enten transovarial transmission eller skalforurening. Mange undersøgelser har vist, at selv lave doser gunstige bakterier markant kan forbedre modstanden mod patogenkolonisering. 'Såning' af den daggamle kyllinges tarm med et probiotikum sikrer, at en forskelligartet mikroflorapopulation er i stand til at udvikle sig, hvilket skaber rammerne for en god tarmsundhed at bygge videre på. Da æggeskalforurening er de første mikroorganismer kyllingen møder, kan vigtigheden af lodret transmission ikke overses. Ændring af mikrobiomet i forældredyrene giver den første mulighed for at påvirke kyllingens tarmsundhed, idet fodring med Mannan Rich Fractions (MRF, Alltech) har vist sig at ændre mikrofloraen positivt i både selve rugeægshønen og hendes afkom.

### **Fodring med et gunstigt miljø**

Når en gunstig population af mikroorganismer er etableret i tarmen, er det vigtigt at sikre, at det omgivende miljø er velegnet til dets vækst og replikation. Den mest gavnlige mikroflora er syretolerant og vokser derfor bedst ved en lavere pH-værdi, mens potentielt patogene organismer, såsom Clostridia og Campylobacter, ikke er tolerante over for sure forhold. Fodring af en svag organisk syre sikrer, at ugunstige bakterier er får en konkurrencemæssig ulempe, hvorved organismer, der er gavnlige for tarmsundheden, kan blomstre. Brug af en svag syre sikrer også, at forbindelsen ikke bliver inaktiveret, når den passerer gennem kroen og kråsen, hvilket tillader den at nå tyndtarmen og give maksimal fordel. Efterhånden som kolonisering af tarmvæggen med gunstige bakterier fortsætter, fastgør organismer sig til epitel-tarmforingen for

at danne en hinde over tarmens overflade, hvorved der skabes en barriere, der forhindrer patogener, der får adgang, i at fastgøre og kolonisere. Med reduceret patogenkolonisering vil der være reduceret sygdomspres, og behovet for brug af antibiotika reduceres også.

### **Fjernelse af ugunstige organismer**

Gennem anvendelse af 'Seed' og 'Feed' kan vi etablere en sund population af mikroorganismer i tarmen, men i hele fuglens levetid vil der være stressfaktorer, der forårsager små ændringer i tarmen, f.eks. efter vaccination, efter udtanding eller ved begyndende æglægning. Det er vigtigt at opretholde gunstige tarmforhold med den rigtige balance mellem mikrobielle arter gennem hele fuglens levetid for at forhindre udfordringer, der forårsager et fald i produktiviteten. Balancen opretholdes ved hjælp af 'Weed' -princippet ved at fodre med et selektivt eksklusionsprodukt, såsom en MRF, der fjerner ugunstige bakterier. For at en patogen kan forårsage sygdom skal den først klæbe til tarmepitelbelægningen. Det gøres via type-1 fimbriae-fremspring, der genkender specifikke kulhydratmolekyler på tarmscellevæggen. Når først patogen er tilsluttet, er det i stand til at replikere, hvilket derefter kan føre til betændelse, ændring af villi-struktur og en reduktion i absorption i fuglen. Ved at binde til type-1 fimbriae er MRF-produkter konkurrerende inhibitorer af patogene bakterier, hvilket forhindrer patogenerne i at binde til epitelet. De agglutinerede bakterier udskilles derefter. MRF-produkter har også vist sig at forbedre absorptionskapaciteten gennem øget villihøjde og overfladeareal og forbedring af forholdet mellem villi og krypter, hvilket muliggør forbedret absorption af næringsstoffer og dermed forbedret produktivitet. 'Weeding'-programmer, såsom dem, der bruger MRF-produkter, kan spille en vigtig rolle i at reducere antibiotikaforbruget og samtidig bevare den mikrobielle mangfoldighed og fremme en god tarmsundhed. Historisk set er antibiotika blevet brugt til at fjerne ugunstige organismer fra fuglen, men deres uspecifikke karakter betød, at mens patogener blev 'lukket ud', blev andre gavnlige organismer også fjernet. Idet tarmen koloniseres igen efter brugen af antibiotika, reduceres den mikrobielle mangfoldighed i høj grad, hvilket fører til de spørgsmål, der er diskuteret ovenfor, og som stammer fra mangel på mangfoldighed.

### **Omfattende program**

'Seed, Feed, Weed' -konceptet er et omfattende program udviklet til at forbedre fuglens tarmsundhed, hvad enten det er rugeægs-, slagtekyllinge- eller æglæggerbesætninger. Forbedret produktivitet er målt i alle fuglearter. Men hvis der kan etableres en god tarmsundhed i forældredyrene, vil dette give den største fordel for kyllingens og for fuglens produktivitet. Forældredyrsflokke kan typisk kæmpe med tarmsundhedsproblemer, delvis på grund af den måde, hvorpå de fodres for at opretholde produktionen af befrugtede rugeæg. Høje mængder proteinrigt foder, der kommer ind i fuglens fordøjelseskanal, kan føre til ufordøjede næringsstoffer, der når den sidste del af tarmsystemet. Dette kan derefter fungere som et substrat for ugunstige bakterier til at formere sig, der forårsager dysbakteriose og andre tarmsundhedsmæssige problemer. Ændringerne i mikrobiomet, der opstår som et resultat, fører til, at kyllingen arver en ubalanceret profil af mikroorganismer, hvilket giver dem en dårlig start. Fodring af MRF-produkter til forældredyrsflokke vil hjælpe med at lindre disse problemer og sikre, at kyllingen får det bedste grundlag for dens tarmsundhed. En fugl, der udviser god tarmsundhed, er en, der kan udnytte sit foder mest effektivt med et minimum af produktionsforstyrrelser, når den udsættes for nogen form for stress. Mens antibiotika stadig spiller en afgørende rolle i tilfælde af sygdomsudbrud, er det vist, at effektiv tarmsundhedshåndtering ved hjælp af programmet "Seed, Feed, Weed" reducerer behovet for brugen af antibiotisk brug i mange kommercielle flokke, samt forbedrer ydeevnen på tværs af en række foranstaltninger. Forbrugere vil fortsat presse producenterne til at gøre mere for at reducere antibiotika, mens efterspørgslen efter fjerkræprodukter også fortsat vil vokse. Nøglen til succes ligger sandsynligvis i nye ideer, men at sikre tarmsundhed er afgørende og vil helt sikkert hjælpe.

jnl



# Flere **multiresistente** bakterier i Europa

**Det bliver stadig sværere at behandle fødevarebårne infektioner blandt europæere. Flere og flere salmonella- og campylobacterbakterier er nemlig resistente overfor antibiotikatyper, som læger typisk vælger til at behandle infektionerne med. Det viser nye EU-tal.**

Ifølge EU-rapporten for 2018 over forekomsten af antibiotikaresistente bakterier i mennesker, fødevareproducerende dyr og kød, er en betydelig andel (30-50 %) af de undersøgte salmonellabakterier fra kyllinger og svin fra samtlige EU-medlemsstater multiresistente. En bakterie er multiresistent, når den er resistent overfor tre eller flere af de antibiotikatyper, som EU's resistensovervågning undersøger for.

Det gælder også i Danmark, hvor multiresistens er fundet i 32 % af alle salmonellabakterier, som er udtaget fra svin i resistensovervågningen for 2018. Langt det meste af den resistens er dog overfor antibiotika, som ikke bruges til at behandle salmonellainfektioner i Danmark og som ikke er på listen over de

typer, der er kritisk vigtige i behandlingen af alvorlig sygdom i mennesker.

## **Mindre dansk problem med ciprofloxacinresistens**

I de seneste år er et stigende problem registreret i EU med resistens overfor antibiotikatyper ciprofloxacin i campylobacter- og salmonellabakterier fra forskellige typer af produktionsdyr samt fra mennesker. Ciprofloxacin er et fluorokinolon, som i mange lande benyttes som første valg til patienter med behandlingskrævende salmonella- eller campylobacterinfektioner.

Ifølge EU-rapporten er forekomsten af ciprofloxacinresistens blandt campylobacterbak-

terier fra kyllinger steget over en årrække, og forekomsten er nu meget høj i en lang række EU-medlemsstater – bl.a. i Tyskland der eksporterer store mængder fjerkrækød til Danmark. I Danmark har forekomsten også været stigende, men den er stadig på et langt lavere niveau end i en række lande i Syd- og Østeuropa.

I Danmark bliver ciprofloxacinresistens i salmonellabakterier fra dyr og kød kun meget sjældent påvist. Det gælder både i forhold til isolater fra danske svin og de få salmonellabakterier, der er påvist i den danske kvæg- og fjerkræproduktion.

## **Ingen carbapenemaseproducerende bakterier i 2018**

Carbapenemer er en gruppe antibiotika, som bliver anvendt til at behandle alvorlige, livstruende infektioner, når andre antibiotikatyper ikke virker. EU har siden 2015 systematisk overvåget forekomsten af bakterier, der er resistente overfor den type antibiotika. Carbapenemresistente E. coli bakterier kaldes CPE. Siden EU-overvågningen startede i 2015 er 50.000 prøver fra produktionsdyr og kød fra hele Europa blevet undersøgt, og CPE-bakterier er kun fundet yderst sjældent i prøverne. CPE er stadig ikke fundet i den danske overvågning, og siden 2015 er kun få CPE rapporteret fra svin i Tyskland og kyllinger i Rumænien.

DTU Fødevareinstituttet / jnl





## Allen Harim har angiveligt slået næsten 2 mio. kyllinger ned

En større integreret fjerkræprocessor slår tilsyneladende nogle slagtekyllingeflokke ned på grund af lavt fremmøde deltagelse på dens forarbejdningsanlæg som et resultat af COVID-19.

Ifølge den lokale presse i Salisbury, Delaware, begyndte Allen Harim Foods LLC at slå kyllinger ned den 10. april 2020. I et brev offentliggjort på Facebook af de lokale medier, tilsyneladende forfattet af Michele Minton, Allen Harims direktør for levende produktion, hed det, at beslutningen blev taget på grund af faldende fremmøde på slagteriet.

"I løbet af de sidste to uger har fremmødet på Allen Harims anlæg været fortsat faldende og er nu på 50 % normal drift" skrev Minton i brevet til Allen Harim-producenterne. "Vi er ikke længere i stand til at slagte den mængde kyllinger, der er brug for dagligt eller ugentligt for at opretholde mål vægte og aldre."

Brevet fortsatte med at sige, at Allen Harim allerede har reduceret antallet af æg, der lægges i rugemaskinerne, og indsætningen af kyllinger, men at disse tiltag ikke får betydning før i midten af maj 2020.

"Med den fortsatte nedgang i fremmødet og den daglige stigning i puklen af slagteklare kyllinger blev vi tvunget til at tage en meget vanskelig beslutning" sagde Minton. "Fra fredag den 10. april begynder vi at slå flokke ned. Producenter, hvis flokke bliver slået ned, vil blive ret kompenseret af Allen Harim."

Årsagen bag det lave fremmøde er angiveligt det voksende udbrud af COVID-19. Fra 12. april 2020 var der mere end 525.700 bekræftede og formodede tilfælde af sygdommen og mere end 20.400 dødsfald tilskrives sygdommen i USA, ifølge Centers for Disease Control and Prevention. Sygdommen påvirker allerede fjerkræbranchen såvel som andre kødebrancher.

I en e-mail til WATT Global Media sagde Holly Porter, adm. direktør i Delmarva Poultry Industry Inc (DPI), at et vanskeligt, men nødvendigt skridt blev taget for humanitært at slå kyllingerne ned på farmen. DPI er den brancheorganisation, der arbejder for kyllinge-

branchen beliggende på Delmarva-halvøen. Hun sagde, at der i øjeblikket er et firma på halvøen, der praktiserer, hvad hun kaldte en sidste udvej.

"Virksomheden vil slå næsten 2 mio. kyllinger ned på flere farme i både Delaware og Maryland ved hjælp af godkendte, humane metoder - de samme metoder, der er godkendt til nedslagning i tilfælde af smitsomme fuglesygdomme" sagde Porter. "De anvendte metoder accepteres af American Veterinary Medical Association og alle statslige og lokale retningslinjer følges."

Hun sagde, at virksomheden havde udtømt alle andre muligheder, inklusiv at lade en anden kyllingevirksomhed indfange og forarbejde kyllingerne og tage et delvist forarbejdet produkt til et destruktionsanlæg til brug til andet dyrefoder, inden de tog beslutningen. Det vil kompensere de berørte producenter for deres arbejde, sagde hun, og der lukkes ikke nogen forarbejdningsanlæg.

Allen Harim svarede ikke straks på en anmodning om kommentar til brevet. Som et resultat af udbruddet lever mange amerikanere med krav om at blive hjemme for at begrænse spredningen af sygdommen. Regionens delstater Delaware, Maryland og Virginia er alle i øjeblikket underlagt sådanne krav.

"Nedsat fremmøde på kyllingeforarbejdningsanlæg er en udfordring i Delmarva og i hele USA" sagde hun og fortsatte. "Yderligere tilfælde af COVID-19, yderligere test og folk, der praktiserer 'bliv hjemme, hvis du er syg' og holden afstand, som sundhedsmyndighederne anbefaler, har ført til reduceret fremmøde på alle forarbejdningsanlæg for kyllingeselskaber på Delmarva."

På tværs af landbrugssektorer med animalsk produktion påvirkes operationerne af sygdommen. Den 13. april 2020 blev Smithfield Foods' svinekødforarbejdningsanlæg i Sioux Falls, South Dakota, lukket på ubestemt tid en dag efter, at South Dakotas guvernør Kristi Noem meddelte, at 240 Smithfield-anstatte i staten var inficeret med COVID-19. Dette anlæg behandler omkring 4 % til 5 % af landets svinekød.

## Pandemien resulterer i mindre loyalitet fra italienske forbrugere

Et resultat af COVID-19-pandemien i Italien er, at det har fået forbrugerne til at være mindre loyale, både hvad angår de fødevarer-mærker, de køber, og hvor de foretager deres indkøb.

Livio Martucci, direktør for global analyse og rådgivning hos IRI, fortalte på et webinar den 8. april, hvordan COVID-19-pandemien har påvirket forretningerne i Italien.

Da pandemien var i sin tidlige fase, gik forbrugere i Italien i panik, og de hamstrede fødevarer og andre vigtige ting.

Hvad der skete, sagde Martucci, var, at mange forbrugere ikke længere handlede ind i deres normale supermarked eller butik. Besøg i sådanne overfyldte supermarkeder blev mindre almindelige, og forbrugere valgte i stedet mindre butikker, der var tættere på deres hjem i et forsøg på både at gøre indkøbsprocessen kortere, men også for at reducere deres risiko for en COVID-19-infektion.

"Butikloyaliteten faldt markant" sagde han. Kunderne foretog også færre besøg, men de foretog også større indkøb.

På samme tid blev produktloyalitet også mindre vigtig for forbrugerne. Martucci sagde, at siden begyndelsen af 2020 har mærkevarer oplevet et fald på 2,3 % i værdiandelen, mens værdien af private label-produkter steg med det samme beløb.

Martucci sagde, at det er usikkert, om disse tendenser vil vare, men han sagde, at han i det mindste tror, at brandloyaliteten eller illoyaliteten vil fortsætte. Han tilføjede, at mindre brand loyalitet betyder, "nogle mærker vil med stor sandsynlighed opleve dette."

Da forbrugere er mere villige til at afvige fra deres indkøbsnormer, bør virksomhederne gøre alt, hvad de kan, for at kommunikere med offentligheden om deres mærkevarers værdi og andre aktiver, anbefalede Martucci.

WattAgNet.com / jnl

WattAgNet.com / jnl

# Brugen af **antibiotika** til fjerkræ i Holland er faldet igen



**Brugen af antibiotika i slagtekyllinger og (stort) i forældredyr er faldet yderligere. Dette fremgår af den årlige antibiotikarapport fra Avined, den hollandske brancheorganisation for fjerkræ. I ægsektoren er brugen af antibiotika steget noget i nogle undersektorer.**



Af Hans Bijleveld på Boerderij.nl

Brugen af antibiotika på slagtekyllinger i 2019 var 9,56 daglige dyredoser (DDDAS). Dette er 5 % mindre end i 2018. Brugen

af tredje generationsantibiotika i 2019 var 0,10 DDDAS, hvilket var 0,01 mindre end i 2018. Målet er at bruge så lidt som muligt tredje generationsantibiotika (med det aktive stof enrofloxacin) for at forhindre resistens over for antibiotika i den humane medicin.

## Brug af tredje generationsmidler

Ved produktion af avls- og formeringsdyr inden for slagtekyllingssektoren forbliver brugen af antibiotika relativt lav: 2,33 DDDAS, hvilket er et fald på 17 % sammenlignet med 2018. Brugen af tredje generationsantibiotika faldt til 0,13 DDDAS sammenlignet med 2018.

I opdrættet af avls- og formeringsdyr i slagtekyllingssektoren var brugen i 2019 13,64 DDDAS. Dette er 11 % mindre end i 2018. Brugen af tredje generationsantibiotika er faldet med 49 % siden 2018 til 0,25 DDDAS.



Sammenlignet med 2014 er det endda faldet med 87 %. Ifølge **Erik de Jonge**, politikchef for antibiotika i Avined, har opdrættelsektoren formålet at reducere brugen af tredje generationsantibiotika ved oftere at

bruge et første- eller andengenerationsmiddel først.

## Stigning i brugen af antibiotika i ægsektoren

I ægsektoren, hvor brugen af antibiotika er lav, er der en svag stigning. Et ægte opmærksomhedspunkt hos æglæggende høner er brugen af colistin, et andengenerationsantibiotika, hvis brug i den animalske produktion skal reduceres for at kunne fortsætte med at bruge det i humane sundhedsvæsen.

En arbejdsgruppe med ægproducenter og fjerkræveterinærer mødes snart for at diskutere, hvordan man reducerer brugen af colistin.

## Fald i brugen af antibiotika i kalkunproduktionen

I kalkunproduktionen, hvor brugen af antibiotika er høj sammenlignet med andre undersektorer for fjerkræ, faldt brugen af antibiotika med 2 % i 2019 sammenlignet med 2018. Brugen af tredje generationsantibiotika steg med 46 % i 2019 til 1,72 DDDAS.

Ifølge De Jonge fokuserer man på at reducere brugen af tredje generationsantibiotika i kalkuner. Brugen af disse produkter er relativt høj, delvis fordi kalkuner har første- og andengenerationsantibiotika, der fungerer mindre godt. Antibiotika er vanskeligere at give i drikkevandet til kalkuner.

Ifølge De Jonge arbejder man i kalkunsektoren med forbedringer, men effekten er endnu ikke synlig. Et projekt, hvor kalkunproducenter undervises og opdateres i brugen af antibiotika, begynder snart.

jnl



**I Holland er brugen af antibiotika i fjerkræproduktionen faldet igen. Foto: Hans Bijleveld**

## Tyrkiet rapporterer øget produktion af kyllingekød

Den tyrkiske produktion af kyllingekød er steget med 9,1 % i februar og nåede op på 172.823 tons, oplyser det tyrkiske statistiske institut. Mængden viser en stigning i kyllingernes vægt, da de rapporterede slagtetotal for februar, kun er 6,5 % højere end sidste år. Produktionen af æg steg også med 3,6 %, og produktionen af kalkunkød faldt med 1,3 % i februar sammenlignet med samme måned året før.

Faktisk er produktionen af kalkunkød faldende vedvarende siden begyndelsen af året, hvilket afspejles af et fald på 4,6 % i de første to måneder af 2020 sammenlignet med samme periode sidste år. Det mest markante fald i kalkunproduktionen blev rapporteret i februar, hvor produktionen nåede op på 4.238 tons, hvilket er et fald på 9,9 % i forhold til januar.

EuroMeatNews.com / jnl

## Hollandske Salmonella-tilfælde forbundet med brasiliansk fjerkrækød

Kyllingekød fra Brasilien undersøges som kilde til Salmonella-tilfælde i Holland. Mellem slutningen af 2019 og midten af februar 2020 identificerede National Institut for Folkesundhed og Miljø (RIVM) en klynge på seks Salmonella Virchow-infektioner fordelt over hele landet ved hjælp af helgenomsekventering (WGS), men der blev ikke rapporteret nogen epidemiologisk forbindelse blandt dem.

I en udbrudsundersøgelse fra RIVM og Netherlands Food and Consumer Product Safety Authority (NVWA) blev seks isolater fra fødevarer identificeret som genetisk tæt knyttet til sagerne og forbundet med infektionskilden.

Disse isolater kom fra fjerkrækød, inklusive



frosset fjerkrækød importeret fra Brasilien. Core genome multilocus sequence typing (cgMLST) viste, at der blev fundet fem isolater i 2019 og en fra Brasilien i 2018. Oprindelse og distribution af de andre fem isolater fra fjerkrækød er ikke klar, men menes at være inden for Holland. En talsmand fra NVWA sagde, at efterforskningen af kilden stadig var i gang.

International Food Safety Authorities Network (INFOSAN) har været involveret siden midten af marts gennem Rapid Alert System for Food and Feed (RASFF)-portalen, og de blev også informeret om, at de brasilianske myndigheder var opmærksomme på udbruddet og undersøgte det med producenten.

"I april tog INFOSAN-sekretariatet kontakt til INFOSAN Emergency Contact Point (ECP) i Brasilien for at søge yderligere detaljer for at hjælpe med risikovurderingen af denne fødevarer sikkerhedshændelse, specifikt for at afgøre, om de implicerede produkter er frosne spiseklare (RTE) eller forkogte kyllingeprodukter. ECP i Brasilien har bekræftet, at de undersøger hændelsen og vil dele de anmodede oplysninger med os, så snart disse bliver tilgængelige" sagde Peter Karim Ben Embarek.

"Baseret på disse oplysninger vil vi afgøre, om der er et behov for os at søge flere detaljer fra Holland om resultaterne af deres undersøgelse og fra Brasilien for eventuel international

distribution af implicerede produkter. Vi bliver normalt ikke involveret, når de implicerede produkter er rå animalske kødprodukter, fordi disse produkter i princippet ikke bør forbruges rå."

Ifølge oplysninger på RASFF-portalens kom frosset kyllingekød fra Brasilien via Østrig og blev også distribueret til Spanien.

I 2018 forbød EU-Kommissionen visse anlæg hos BRF S.A. og SHB S.A. i Brasilien i at eksportere fjerkrækød til Europa. Denne forordning er stadig i kraft.

Fra marts 2017 underrettede medlemsstaterne Kommissionen via RASFF om et antal manglende overholdelse på grund af Salmonella i fjerkrækød fra flere steder i Brasilien.

I marts 2018 blev der ifølge brasilianske myndigheder fundet tilfælde af svig i landet vedrørende laboratoriecificering af kødprodukter, der var eksporteret til Europa.

Spørgsmålet om EU-begrænsninger for fjerkrækød fra Brasilien på grund af Salmonella er blevet rejst mindst fire gange siden 2017 på møder i WTO.

Udbredelsen af Salmonella i forsendelser af fjerkrækød fra Brasilien ved EU-grænsen var tæt på 8 % i 2017. Niveauerne blev sidst beregnet i november 2019, og der lå de på 3,8 % ud af 9.968 prøver fra marts 2017 til november 2019, men ingen oplysninger om serotyper er tilgængelig.

En auditering af fjerkrækød i maj 2017, som blev udført af EU-embedsmænd i Brasilien, identificerede kritiske problemer og førte til en forstærket kontrol og suspension af listen over nye virksomheder til eksport. I januar 2018 identificerede en opfølgende auditering fremskridt, men kom med yderligere henstillinger.

En anden offentlig sundhedsauditering af fjerkrækød var planlagt til 2019, men blev udsat til 2020. På grund af COVID-19-krisen er det imidlertid ikke klart, hvornår den finder sted. Kommissionen planlagde også en dyresundhedsauditering for fjerkrækød fra Brasilien i 2020, men dette står over for de samme planlægningsproblemer.

FoodSafetyNews.com / jnl



# 'Jeg kan aldrig få hovedet oven vande'

## Hvordan den amerikanske kyllingegigant Perdue kontrollerer farmerne



**Virksomhedskontrol er en forbandelse for farmere som Rudy Howell, der er belastet med gæld og ikke har alternative aftagere.**

I løbet af det sidste halve århundrede er slagtekyllingeproduktionen i USA blevet stadig mere konsolideret blandt en håndfuld virksomheder. Tyson Foods, Pilgrims Pride, Sanderson Farms, Koch Foods og Perdue kontrollerer omkring 60 % af det amerikanske marked for slagtekyllinger. Virksomhederne ejer og driver alle produktionsmidler, herunder foderfabrikker, slagterier, lastbiler



Af Michael Sainato,  
The Observer

Tilbage i 1990'erne overtog Rudy Howell, der dengang var midt i 50'erne, sin svigerfars slagtekyllingekontraktpro-

duktion i North Carolina. Han og hans kone håbede, at det ville give en anstændig indkomst, de kunne kombinere med deres små pensioner for at finansiere en behagelig pensionisttilværelse.

I stedet arbejder Howell, der nu er 70 år, mange timer. Han har stor gæld, og hans indtjening var mindre end 40.000 \$ (ca. 270.000 kr.) i 2019 - godt under den gennemsnitlige amerikanske løn.

Han talte med Guardian om sin situation.

"Det betyder ikke noget, hvad jeg gør, jeg kan aldrig få hovedet oven vande. Jeg gør det samme hver gang, og udbetalingen pr. flok kan variere med så meget som 8.000 \$ (ca. 54.000 kr.). Vores output afhænger af deres input."

### Kontraktproducent

Som næsten 90 % af de amerikanske slagtekyllingeproducenter er Howell ikke en uafhængig landmand, der kan købe og sælge sine kyllinger til den, han vil. Han har udelukkende kontraheret med Perdue Farms, et af de største fjerkræseselskaber i USA. Virksomheden, der producerer en række andre landbrugsprodukter og tjenester, genererer mere end 6 mia. \$ (ca. 40,5 mia. kr.) om året i omsætning.



**Rudy Howell, 70, har arbejdet som kontraktproducent i Fairmont, North Carolina, siden 1990'erne. Foto: The Guardian**

og endda de rugerier, der udvikler de bedste afstamminger.

I 1960'erne eksperimenterede fjerkrævirksomheder med at eje og drive slagtekyllingefarme, men de indså, at det var det mindst rentable led i kæden, og det led med den højeste risiko i forsyningskæden. I stedet skiftede de til det nuværende system og overtalte uafhængige farmere til at tegne kontrakt og dermed påtage sig dette ansvar i stedet, og systemet har givet store fortjenester til dem, der er øverst. Fra 1981 til 2018 steg salget af slagtekyllinger fra 4,5 mia. \$ (ca. 30,4 mia. kr.) til 31,7 mia. \$ (ca. 214 mia. kr.). Men kontrakterne giver typisk en bemærkelsesværdig kontrol til moderselskabet. I dette tilfælde beholder Perdue ejerskabet af kyllingerne, og kontrakten bestemmer, at farmeren kun må bruge foder, medicin, vaccinationer og andre forsyninger leveret af eller arrangeret af Perdue. Kontrakten giver også Perdue myndighed til at bestemme afstamningen af

de producerede kyllinger, antallet i hver flok, rotationslængden på hver flok, og datoerne for indsætningen af fremtidige flokke. Howell og hans kollegaer af slagtekyllingeproducenter er så langt fra at være uafhængige, at i marts 2018 offentliggjorde small business administration office of the Inspector General en rapport om, at de fleste slagtekyllingeproducenter ikke kvalificerer sig som uafhængige virksomheder, der er berettigede til lån fra agenturet, fordi integratorene udøver så meget kontrol over dem. "Denne kontrol forhindrer praktisk talt producenterne i at drive deres forretning uafhængigt af integratorens krav og anbefalinger" konkluderede rapporten.

"De [Perdue] omtaler sig selv som en familiefirma, men de er en virksomhedsfarm. De har kontrol over alt herude" sagde Howell.

### "De kommer aldrig af med gælden"

Det er et system, der er blevet kritiseret af

landbrugsstøttegrupper, fordi det forhindrer farmere i at skifte integrator eller forlade virksomheden på grund af den mængde gæld, der er påløbet for at komme i gang og vedligeholde produktionssystemet.

Den gennemsnitlige estimerede gæld, der kræves for at bygge et kyllingehus, er 300.000 \$ (ca. 2 mio. kr.), og farmene har normalt mindst fire huse. Bankgælden låser øjeblikkeligt producenterne i en afhængighed af deres kontrakt for at kunne betale lånet tilbage. Howell siger, at han også skal foretage de moderniseringer og opgraderinger af farmen, som virksomheden kræver.

"Det er en kombination af langfristet gæld gennem en kontrakt og meget høje omkostninger ved at stoppe. For virksomheden er det en kortsigtet forpligtelse. Farmerne har en enorm ulempe" sagde **Scott Marlow**, seniorpolitisk specialist ved Rural Advancement





Foundation International-USA. "Når farmeren har betalt den første gæld, er han nødt til at købe nyt udstyr og inventar, så han kommer aldrig ud af gælden, og han kommer aldrig til det punkt, hvor han ikke har en betydelig gæld."

Howell har næsten ingen alternativer end at holde sig til Perdue. I Robeson County, North Carolina, hvor hans farm er, er der kun et andet firma, Mountaire Farms, at gøre forretninger med, men de ændringer, det ville kræve for at opfylde de forskellige standarder, ville kræve store investeringer og en massiv mængde af startgæld.

Perdue fortalte Guardian, at Sanderson Farms og Pilgrim Farms også opererer i området. Faktisk har Sanderson Farms, så vidt vi kunne frem til, kun rugerier og et forarbejdningsanlæg, ikke kyllingehuse. Pilgrim Farms fortalte Guardian, at de ikke har nogen kyllingehuse i dette county.

### 'Der er en følelse af håbløshed'

I dag er den håndfuld virksomheder, der kontrollerer 90 % af markedet for fjerkrækød i USA, i øjeblikket under føderal efterforskning på grund af beskyldninger om, at de koordinerede for at fastsætte priserne. Denne prisfastsættelse gør det næsten umuligt for den enkelte farmer at overleve uafhængigt uden en niche eller et specialmarked. Perdue afviste at kommentere den verserende retssag. At udvikle et nichemarked og forsøge at konkurrere med Perdue er praktisk talt umuligt,



siger **Craig Watts**, en tidligere kontraktproducent hos virksomheden. "Der er en følelse af håbløshed blandt farmerne. En gæld på en halv million dollars (ca. 3,4 mio. kr.) gør en

mand meget medgørlig, så de ikke beklager sig for meget. De fleste hænger på og fortsætter" sagde han.

Howell siger, at han får betalt 0,052 cent pr. lbs (ca. 0,792 kr./kg) kylling, med fradrag eller bonusser efter et såkaldt turnerings-system, der dækker alle andre farmere i området. Farmere, der producerer den største mængde levende vægt med den mindst mulige mængde foder, får bonusser oven på basisnoteringen, mens mindre effektive farmere får et fradrag.

Howell hævder, at han har ansvaret for og omkostningerne ved destruktion af aflivede fugle i flokke leveret af Perdue, men han kompenseres ikke for fugle, der leveres til

ham i dårlig stand. "De sender os dårligt (lav kvalitet) foder, og så får du et dårligt hold. De sender os dårlige fugle, og så får du også et dårligt hold. I det forløbne år har de sendt en masse kyllinger, der skulle aflives, små kyllinger, du ikke kan gøre noget med, og som du er nødt til at aflive."

Mens en række kontraktproducenter af slagtekyllinger indberetter indkomster, der er væsentligt højere end de gennemsnitlige landbrugsindkomster, har det amerikanske landbrugsministerium sagt, at producenternes indkomst kan variere meget, og nogle har indkomster ned til 18.782 \$ (ca. 130.000 kr.) om året.

En fjerkræproducent i South Carolina, der også leverer til Perdue, og som bad om at være anonym, fremsatte en lignende påstand: "Du bliver straffet, hvis du ikke producerer optimalt, også selv om det er ikke din skyld. Du lytter hele tiden til din rådgiver fra integratoren og alligevel går det dårligt. Hvorfor skal jeg have skylden, hvis jeg gør alt, hvad de vil have mig til at gøre?"

"I gennemsnit er vi nødt til at aflive 6-8.000

kyllinger pr. flok, fordi de ikke vokser, men vi bliver ikke kompenseret for det. Vi skulle ikke skulle betale for fugle, der er syge, når de kommer, og det er blevet værre i det sidste år" tilføjede han.

Som svar sagde en talsmand fra Perdue til Guardian: "Antal aflivninger og levedygtighed varierer fra farm til farm. Fugle, der bliver passet godt, har generelt en større levedygtighed, og det har meget at gøre med managementet på farmen. Som en del af vores dyrevelfærdspolitik har vi lagt meget vægt på at identificere fugle, der har smerter eller ikke kan komme til foder og vand, og så træffe de rette forholdsregler. Det er den rigtige ting at gøre."

Talsmanden tilføjede: "Vores kontrakter er designet til at hjælpe med at beskytte farmerne fra de fleste af de økonomiske risici, der er forbundet med opdræt af kyllinger og kalukner - inklusive ustabile markeder - samtidig med, at de får indtægter til farmen hele året, og de bedste får en bonus."

jnl

## Bemærk

The Observer er en britisk avis, der udgives på søndage. Første udgave udkom 4. december 1791 og avisen er dermed verdens første søndagsavis.

Avisen er siden juni 1993 blevet udgivet af samme selskab som The Guardian. theguardian.org har i to omgange fået støtte fra Open Philanthropy Projekt til 'Journalistik om fabriksopdræt og dyremishandling' – 886.600 £ (godt 7,5 mio. kr.) i november 2017 og 900.000 £ (godt 7,6 mio. kr.) i januar 2020.

Midlerne tillader The Guardian at fortsætte med at rapportere om spørgsmål i forbindelse med fabrikslandbrug. I overensstemmelse med The Guardians journalistiske og gennemsigtighedsstandarder vil alt understøttet indhold være tydeligt mærket, og Open Philanthropy har ingen redaktionel kontrol over det indhold, der i sidste ende er offentliggjort.



Et af Open Philanthropy's fokusområder er 'Farm Animal Welfare', og **Lewis Bollard**, der leder dette område, arbejdede tidligere som Policy Advisor & International Liaison for den adm. direktør i The Humane Society of the United States (HSUS).



## Rumæniens Transavia reagerer på covid-19 nødsituationen

Der er iværksat drastiske foranstaltninger til forebyggelse hos den rumænske fjerkrækød-producent Transavia, der er fuldt fokuseret på at reagere i henhold til den erklærede nødsituation i landet. 90 % af medarbejderne transporteres til deres hjem med virksomhedens busser, der rengøres og desinficeres dagligt. Arbejdstagere holdes under kontrol ved indgangen til forarbejdningsanlæggene og følger sikkerhedsforanstaltningerne som skift af tøj, brusebad og komme i arbejdstøjet, og indtil videre blev ingen rapporteret syge, oplyser Transavia i en pressemeddelelse.

Fra et produktionsmæssigt synspunkt har Transavia kapacitet til at arbejde på 100 % indtil september, og virksomheden agter at arbejde i et lukket system, indtil krisen slutter. "Fra vores egne system har vi leveret alt omkring transport af varer og færdige produkter. Intet går ind og ud af virksomheden uden at have meget streng kontrol. Sporbarheden i alle varer og produkter hjælper os med at garantere maksimal kvalitet og sikkerhed på samme niveau som før. I butikkerne ankommer produkterne gennem vores egen distribution, gennem vores egen parkeringsplads" sagde den rumænske producent. Gennem dette ønsker virksomheden at forsikre rumænske myndigheder og forbrugere om, at selskabet er i stand til at levere de samme mængder kød som før, på et niveau med maksimal fødevarerikkerhed.

EuroMeatNews.com / jnl

## Forbrug af kalkunkød i EU i et mildt fald

I løbet af de sidste 10 år er forbruget af kalkunkød i Europa faldet lidt, hvilket og kun få EU-lande viser tegn på betydelige forbrugsmængder. Tyskland, Spanien og Polen tegner sig for 54 % af forbruget af kalkunkødet i EU. I de sidste to år lå omsætning fra det stagnerende marked for kalkunkød i EU næsten



2 mia. € (ca. 14,9 mia. kr.) om året. De lande med de største forbrug af kalkunkød i 2018 var Tyskland (124.000 tons), Spanien (88.000 tons) og Polen (57.000 tons) med en samlet andel af det samlede forbrug på 54 %. Disse lande blev fulgt af Frankrig, Storbritannien, Grækenland, Holland, Ungarn, Portugal, Italien, Belgien og Bulgarien, der tilsammen tegnede sig for yderligere 35 %. I værdi udgjorde kalkunkødet i Tyskland (572 mio. \$ (ca. 3,9 mia. kr.)), Spanien (353 mio. \$ (ca. 2,4 mia. kr.)) og Frankrig (287 mio. \$ (ca. 2,0 mia. kr.)), som var de lande med de højeste markedsværdier i 2018 med en samlet andel af det samlede marked på 54 %. Disse lande blev fulgt af Polen, Storbritannien, Grækenland, Portugal, Belgien, Italien, Bulgarien, Ungarn og Holland, der tilsammen tegnede sig for yderligere 35 %. De lande med de højeste forbrug af kalkunkød pr. indbygger i de sidste par år var Grækenland (2,075 kg pr. indbygger), Spanien (1,887 kg pr. indbygger) og Tyskland (1,512 kg pr. indbygger).

I det næste årti forventes markedet for kalkunkød ifølge den seneste IndexBox-prognose at fortsætte en opadgående forbrugstrend. Markedsresultatet forventes at accelerere og udvide med en forventet gennemsnitlig årlig vækst på 1,6 % i perioden 2020 til 2030, hvilket forventes at bringe markedsvolumen til 598.000 ton ved udgangen af 2030.

EuroMeatNews.com / jnl

## Kasakhstan til at fordoble fjerkræproduktion

Kasakhiske embedsmænd planlægger at udvide fjerkræproduktionen i landet på grund af lav selvforsyning og truslen om forstyrrelse fra covid-19 på markedet i Eurasia Economy Union, der omfatter Rusland, Hviderusland, Kasakhstan, Kirgisistan og Armenien.

Ifølge lokale medier er produktionen nået op på 222.900 tons, men dækker kun 50 % af den indenlandske efterspørgsel. I en tale i det kasakhiske parlament, Saparkhan Omarov, sagde landets sundhedsminister, at der i år skal bygges 12 nye store farme for at dække den indenlandske efterspørgsel efter fjerkrækød og forhindre enhver forstyrrelse i forsyningskæden i regionen. I de sidste tre år steg fjerkræproduktionen i Kasakhstan med 25 %. Landet er det eneste i regionen, der annoncerede massive investeringer i animalsk produktion i år. I løbet af den sidste måned har landet forbudt eksport af husdyr for at styrke det lokale oksekødsmarked. Også kødeksporten til Kina er reduceret i 2020 på grund af udbruddet af coronavirus.

EuroMeatNews.com / jnl

# De schweiziske forbrugeres præferencer **øger** den indenlandske fjerkræproduktion



**Ifølge en ny undersøgelse fra Federal Office of Agriculture (FOAG) har forbrugerne i Schweiz en klar præference for æg og fjerkrækød af schweizisk oprindelse, og de er villige til at betale betydeligt mere for produkterne. Denne voksende efterspørgsel får den indenlandske branche til at vokse. Hvilke faktorer har spillet en rolle i de schweiziske forbrugeres præference for produkter produceret nationalt, og hvordan påvirker det den schweiziske æg- og slagtekyllingsektor?**



Af Marleen Teuling i Poultry World

Andelen af indenlandsk produceret fjerkrækød og æg, der sælges på det schweiziske marked, er gradvist steget gennem de sidste årtier i takt med, at landets forbrugere i stigende grad har udtrykt en præference for lokalproducerede fødevarer. Ifølge den nye undersøgelse foretrækker tre ud af fire forbrugere lokalt-producerede æg, og mere end halvdelen af de adspurgte foretrækker at få fjerkrækød produceret på schweizisk jord. At støtte de schweiziske landmænd angives som en væsentlig årsag hertil, samt at dyrevelfærd, miljø og den overlegne kvalitet af schweiziske produkter er vigtigt for dem. Schweizerne er også villige til at betale op til 3 eller 4 gange prisen af importerede produkter for deres opfattelse af schweizisk-producerede produkter, som værende af



## **Forskellige typer af forbrugere**

Ifølge **Gianna Lazzarini** fra Organic Agricultu-

re Research Institute FiBL Switzerland er mange forbrugere i Schweiz bekymrede for fødevarernes oprindelse og deres ingredienser og mærkning, og de er villige til at betale mere for bedre kvalitet. Men der er også prisfølsomme forbrugere, hvis købsadfærd hovedsageligt bestemmes af prisen. Som Lazzarini forklarer, "de schweiziske forbrugere værdsætter den såkaldte schweiziskhed af produkterne. Den generelle opfattelse er, at produkter fra vores eget land er af overlegen kvalitet. Denne halo-effekt er meget stærk."



**Cornel Herrmann** fra FOAG er enig: "Der er selvfølgelig ikke kun én type forbruger i Schweiz. Der er et marked for billigere, importerede æg i Schweiz." Sammenlignet med schweiziske æg er prisen på

importerede æg lav, men kravene til hønsesundheden er heller ikke lige så strenge, som dem i Schweiz.

"Antallet af prisfølsomme forbrugere i Schweiz er en del lavere end i de fleste andre lande. Schweiziske forbrugere er meget interesserede i økologiske produkter og produkter af høj kvalitet, og de er villige til at betale en markant højere pris for økologiske produkter." I 2018 kostede et frisk økologisk

æg 3 gange prisen af et importeret æg på det schweiziske detailmarked, hvor forbrugerne betalte henholdsvis 0,81 CHF (ca. 5,72 kr.) for et schweizisk æg og 0,24 CHF (ca. 1,69 kr.) for et importeret.

## **Importeret fjerkrækød er billigere**

De fleste importerede produkter har en tendens til at være betydeligt billigere end dem, der produceres på schweizisk jord. Landbrugssektoren påpeger, at de højere omkostninger skyldes, at de schweiziske producenter arbejder under strengere lovkrav end deres udenlandske konkurrenter, især hvad angår dyrevelfærd og indhusningssystemer. Produktionspriserne er generelt også højere end i nabolandene. De schweiziske afgifter på import af fødevarer og drikkevarer er designet til at beskytte de lokale landmænd, der generelt har mindre gårde end internationale konkurrenter.

Imidlertid er der udviklet passende beredningsplaner for fjerkrækødmarkedet, fordi Schweiz ikke kan imødekomme landets efterspørgsel gennem den indenlandske produktion. "Importafgifter er vigtige for schweizisk landbrug" siger Cornel Herrmann, "men markedet for fjerkrækød og æg er afhængig af import, så en begrænset mængde af disse produkter kan importeres med en lavere afgift."

Stabilitet i sektoren fremmes af et kontrakt-system i kombination med et tæt samarbejde mellem producenter og indkøbere. Der importeres kun det, markedet har brug for. I gennemsnit importeres 37 % af æggene. "På markedet for æg og fjerkrækød kan vi regulere den importerede mængde. Markedet er fuldt integreret i værdikæden. Da ægproduktionen let kan planlægges og reguleres, og da producenter og indkøbere arbejder tæt sammen, kan antallet af importerede æg justeres i overensstemmelse med den forventede indenlandske produktion" forklarer Herrmann.

## **Skiftende marked**

Markedet er ved at ændre sig. "Salget af skrabeæg er faldet i de senere år" fortsætter Hermann, "mens salget af økologiske og frilandsæg stiger. Denne udvikling er også blevet påvirket af Schweiz' to store supermarkeds kæder, der dominerer markedet. En af dem har annonceret planer om ikke at sælge skrabeæg til konsum om nogle få år. Dette har helt sikkert haft en betydning på produktionssystemet".

### Dyrevenlige hønsehuse

Minimumskrav til huse til æglæggende høner og slagtekyllinger er specificeret i den føderale lovgivning. Og gennem brug af subsidier fremmer føderale dyrevelfærdsprogrammer specifikt dyrevenlige hønsehuse og regelmæssig adgang til udendørsarealer. Dette har gjort brugen af udendørsystemer til æglæggende høner populært.

Økologiske ægproducenter betales 0,42 CHF (ca. 2,97 kr.) pr. æg. Producenter, der har frilands- eller skrabeæg får 0,22 CHF (ca. 1,55 kr.) pr. æg.

"Schweiz gennemførte allerede et forbud mod konventionelle bure i 1992 - 20 år før EU - og tillod heller ikke berigede bure. Et meget højt niveau af dyrevelfærd i kombination med en høj procentdel af høner med adgang til udearealer er blandt de vigtigste årsager til, at schweiziske forbrugere foretrækker



indenlandsk produceret fjerkrækød og æg" siger **Andreas Gloor** fra Aviforum. "Belægningsgraden for slagtekyllinger er lav, og der anvendes indhusnings-systemer med høj dyrevelfærd. Generelt indhuses

92 % af de æglæggende høner og 97 % af slagtekyllingerne i dyrevenlige fjerkræhuse med verandaer".

### Forbrugerne har tillid til certificeringsorganerne

Dyrevelfærd er bestemt en vigtig faktor i forbindelse med købsbeslutninger for mange schweiziske forbrugere.

Ifølge Gianna Lazzarini spiller egne erfaringer en betydelig rolle i købsadfærden. "Når det kommer til dyrevelfærd, er det mere et spørgsmål om, at forbrugeren antager, at der er god dyrevelfærd, end at de nødvendigvis ved, hvad forskellen mellem de forskellige produktionsmetoder er."

Forskning lavet i slutningen af 1990'erne og i



**De fleste schweiziske gårde er relativt små. Oven i det kommer udfordringerne ved at drive landbrug i bjergene, som fører til en højere kostpris, der skal kompenseres i detailhandlen.**  
**Foto: Henk Riswick.**

2009 viste, at de schweiziske forbrugere ikke ved meget om forskellene mellem økologiske produkter og fødevarer fra andre produktionssystemer.

Forbrugere af økologi har kun en vag idé om forskellene mellem økologi og ikke-økologiske produkter. Der var kun lidt dyberegående viden om detaljerne for økologisk produktion, men der var en generel følelse af tiltro til kontrolsystemet bag, især når deltagerne troede, at en mærkning henviste til en schweizisk standard.

"Ligesom de fleste forbrugere i andre lande kender de schweiziske forbrugere ikke de nøjagtige kriterier, men de har stor tiltro til de schweiziske certificeringsorganer, når de køber økologiske produkter" forklarer Lazzarini.

Derudover fremmes og forstærkes et billede af idylliske schweiziske gårde med få dyr, der græsser på græsklædte bjerge, kraftigt hos forbrugerne gennem reklamer fra større supermarkeds kæder. Det faktum, at små landmænd generelt er mere synlige for forbrugerne - gennem gårdbutikker, markeder og gårdbesøg (som alle bringer gårdlivet tættere på dem) - spiller også en rolle.

### Støtte til nationale landmænd

Schweiziske forbrugere er tilbøjelige til at støtte og beskytte deres egne landmænd. "Der er en generel enighed om, at det er vigtigt at støtte vores egne landmænd. Vi er alle klar over, at hvis det var et frit marked, ville schweiziske landmænd ikke have en chance. Selvfølgelig ville de på en eller anden måde tilpasse sig markedet, men dette ville sandsynligvis ændre hele vores landbrugssystem, som vi kender det. Så i Schweiz anses det for at være rigtigt at købe lokalt producerede produkter, og mange schweiziske forbrugere er villige til at betale en højere pris for dem" siger Lazzarini.

"En holdning om at 'jo billigere, jo bedre' har aldrig været et stort ting i schweizisk kultur" siger Cornel Herrmann. "Lavprissupermarkeder er stadig ikke så velsete i dette land." Han pointerede også de schweiziske fjerkræbedrifters lille størrelse, som grund til, at de schweiziske forbrugere betaler en højere pris. I Schweiz er det ikke tilladt at have mere end 18.000 æglæggende høner på frilands- og skrabeægsbedrifter. Det maksimale antal, der er tilladt på økologiske bedrifter, er 4.000 æglæggende høner.

Et forslag imod intensivt storskala husdyrproduktion skal til en landsdækkende folkeafstemning om få år. Herrmann beskriver problemet som 'som havende en negativ klang', da mange schweiziske forbrugere mener, at store bedrifter ikke passer til den schweiziske kultur. Dette vil uundgåeligt resultere i højere priser. Resultatet af dette forslag forbliver derfor uklart.

"Den schweiziske forbruger har imidlertid mere købekraft til rådighed. Den gennemsnitlige schweiziske forbruger bruger kun 6,4 % af deres bruttoindkomst på mad" siger Andreas Gloor.

### Markedsføringskampagner for fjerkrækød

En effektiv strategi, der støtter schweizernes præference for lokale produkter, er at skabe generel opmærksomhed om fordelene ved den nationale produktion.

Schweiziske kød- og mejeriprodukter markedsføres af både store supermarkeds kæder og private organisationer, såsom paraplyorganisationen for økologiske landmænd, Bio Suisse, og andre landbrugsorganisationer. Som et resultat ser de schweiziske forbrugere adskillige reklamer, der har schweiziske produkter i fokus.

For eksempel placeres importerede æg altid på de laveste hylder i supermarkederne,



mens økologiske og lokalt producerede produkter er placeret i øjenhøjde. "Emballagen til schweiziske æg og kødprodukter er langt mere tiltalende og naturlig af udseende, end den normale plastemballage importeret æg og kød ofte har. Importerede æg er primært skrabeæg. Importerede æg fra burhøner skal mærkes med: 'Produceret i bursystemer, der er forbudt i Schweiz'. Supermarkeds kæder, selv lavprissupermarkederne der ikke er schweiziske, har tilpasset sig dette og markedsfører aktivt schweiziske produkter" siger Cornel Herrmann. Det schweiziske flag bruges som et let genkendeligt symbol på alle landbrugsprodukter produceret i Schweiz. "Det øger øjeblikkeligt tilliden, da schweizerne i deres natur er stolte af deres land."

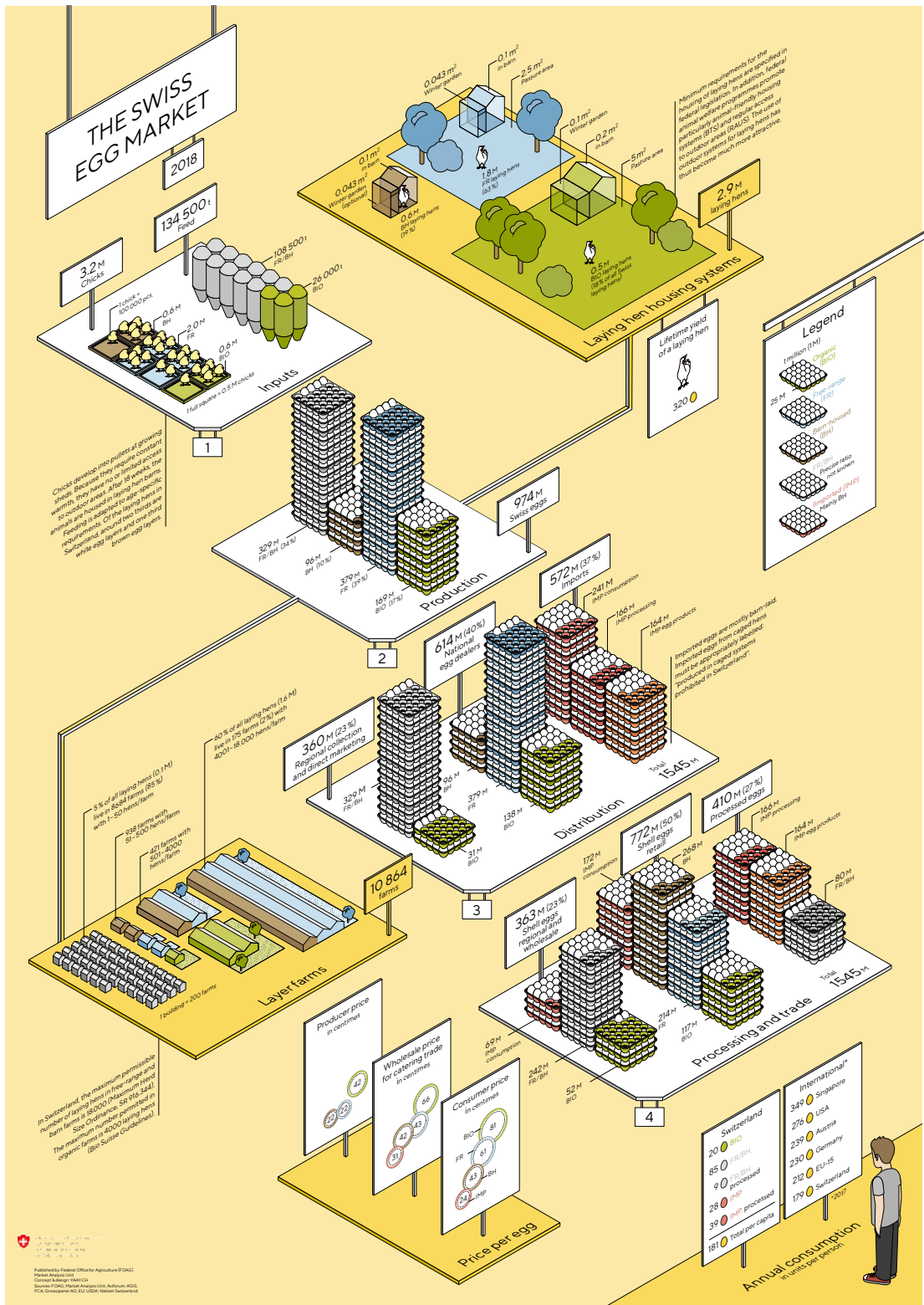
### Ikke selvforsynende

Den indenlandske produktion har en markedsandel på 64,5 % på fjerkrækød, 63 % på æg og ægprodukter og 78,7 % på skalæg, hvor der ses bort fra ægprodukter, som forbruges i Schweiz.

"Andelen af nationalt produceret fjerkrækød og æg ansås at være mere i detailhandlen - ca. 80 % - og mindre inden for hotel- og fødevarerbranchen" siger Andreas Gloor fra Avi-forum.

Af alle de æg der produceres nationalt er 17 % af dem økologiske, ligesom 2 % af fjerkrækødet. Til sammenligning er 5,1 % af de æg, der produceres i USA, økologiske, mens det i Storbritannien er ca. 2 %. Produktioner af slagtekyllinger med adgang til udearealer udgør 7,9 % (inkl. 2 % økologiske).

Oversat af Camilla Gjellerup Thomassen / jnl



Et overblik over det schweiziske marked for æg, der viser den klare præference for nationale produkter. Infografik: Federal office of Agriculture.

## Kenya fjerkræbranche opfordrer regeringen til at forbyde import af fjerkræ fra Uganda

Kenyanske fjerkræproducenter beder regeringen om at forbyde import af billigt fjerkræ fra Uganda. Uganda genoptog fjerkrækød-eksporten til det kenyanske marked sidste år efter et toårigt forbud. Til gengæld har Kenya fået ret til at eksportere oksekød i Uganda.

I en henvendelse fra Kenya Poultry Breeders Association har farmerne bedt embedsmænd om at begrænse eller forbyde billig import af fjerkrækød fra nabolandet.

"Vi opfordrer hermed regeringen til at overveje de kenyanske farmeres, arbejdstageres og økonomiens situation under ét ved at begrænse importen af kyllingekød fra Uganda, da dette vil destabilisere branchen" skrev Humphrey Mbugua, formand for Kenya Poultry Breeders Association. Han sagde, at ugandisk fjerkrækød sælges på markedet til priser, der er 10 % lavere end det, der produceres lokalt.

Ifølge Uganda Bureau of Statistics var Ugandas produktionskapacitet indenfor fjerkrækød nået op på 42,9 mio. fugle, hvor 87,7 % var af lokale afstamninger. At miste markedets adgang til det kenyanske marked kan imidlertid føre til gengældelsesforanstaltninger fra Uganda, fordi kenyansk oksekød vil være det første, der bliver på told eller helt forbudt, oplyser avisen Daily Mail.

EuroMeatNews.com / jnl

## Forbrugernes panikkøb forårsager amerikansk top i priserne på æg

"Æg flyver virkelig ned hylderne lige nu" sagde Brian Moscogiuri, direktør og ægmarkedsanalytiker hos Urner Barry. Engrosægmarkedet ligger nu over 2 \$ (ca. 13,69 kr.) pr. dusin, sagde han på en Urner Barry-podcast på LinkedIn den 18. marts. Han rapportere-

de, at priserne på engrosæg var steget med over 100 % i de sidste par uger.

"Alle æg, alle former, alle størrelser, også specialæg, der sælges til højere priser, flås ned af hylderne" sagde Moscogiuri. Nogle butikker, der kun tilbød specialæg, har nu fyldt op med buræg. "Engrosmarkedet er ekstremt konkurrencepræget. Vi har set varebeholdninger falde 10 % om ugen i de sidste tre uger" sagde han.

Påske er 19. april 2020, og Moscogiuri sagde, at efterspørgslen typisk ville stige nu, og ægproducenter ville typisk øge produktionen for at imødekomme denne helligdagsefterspørgsel. Men den amerikanske ægbranche kommer fra, hvad der har været en lavprisperiode i de sidste 18 måneder forårsaget af en stigning i den alternative produktion af æg uden et tilsvarende fald i produktionen af buræg.

Moscogiuri sagde, at efterspørgslen efter ægprodukter ikke er steget sammen med efterspørgsel efter skalæg, fordi COVID-19-pandemien har resulteret i lukning af mange restauranter, lukning af skoler og reduktion i rejser.

Moscogiuri karakteriserede virkningen af COVID-19-pandemien i USA som en "hidtil uset situation". Han forklarede: "Selv mennesker, der levede gennem fugleinfluenza (AI) udbruddet i USA i 2015, har aldrig set markeder som dette. De har aldrig set en efterspørgsel som denne. Med AI var det et spørgsmål om udbudssiden; det tog tid. Dette er som om en kontakt er tændt, og pludselig køber hele nationen konserves og æg."

Det er usikkert, hvad forbrugeradfærden vil være i de kommende uger, og det er muligt, at efterspørgslen efter æg falder, efterhånden som de forbrugere, der øgede deres regelmæssige indkøb, begynder at spise sig igennem deres lager af æg.

WattAgNet.com / jnl

## Litauiske embedsmænd beslaglægger 75 ton 'usikkert' fjerkrækød

Litauiske myndigheder har stoppet 75 ton af det, de beskrev som "usikkert" fjerkrækød i første kvartal af 2020.

Statens fødevarer- og veterinærservice (VMVT) udførte mere end 800 målrettede inspektioner af importeret fjerkrækød i kvartalet. De fleste af disse var relateret til risikoen for fugleinfluenza i Polen ved udgangen af sidste år og for at beskytte den litauiske fjerkræsektor.

Af de 19 portioner usikkert fjerkrækød stammer 18 fra Polen. VMVT rapporterede, at der ikke var påvist humane patogener mikroorganismer i litauisk fjerkræ i år.

Inspektører forbød for nylig salg af tre partier på i alt 25 ton fersk polsk fjerkrækød, der var forurenede med Salmonella. Efter påvisning af enhver form for Salmonella i Litauen er salg af produkterne forbudt.

Fjerkrækød, som andre fødevarer, inspiceres af specialister på engros-, forarbejdningsanlæg og markeder. I henhold til VMVT-data tegner fjerkrækød, der importeres til Litauen fra andre lande, sig for ca. 20 % af markedet, hvoraf det meste kommer fra Polen efterfulgt af Letland.

I 2019 forbød VMVT levering af næsten 200 ton fjerkrækød til det litauiske marked, der var forurenede med Salmonella. De fleste af de produkter, der ikke var egnede til konsum, blev importeret fra Polen, men 12 % bestod af ungarsk og litauisk fjerkrækød.

FoodSafetyNews.com / jnl



# Rembrandt Foods imødekommer efterspørgsel på **cage-free æg**



**Virksomheden mener, at konventionel ægproduktion (burproduktion) er mere bæredygtigt og koster mindre, men prioriterer også dyrevelfærd højt, og de sætter behovene hos virksomhedens høner og kunder først.**

Af Deven King i Egg Industry

Rembrandt Foods er et vertikalt integreret ægproduktvirksomhed, der har hele processen fra idkøb af korn til foder til færdigt ægprodukt. Det er en af de største producenter af æg- ingredienser i USA og arbejder også sammen med internationale kunder for at nå et globalt marked.

Virksomheden leverer æg- ingredienser til fødevarerproducenter, foodservice-branchen og producenter af kæledyrsfoder, og deres produkter indgår i produkter som mayonnaise, saucer, bagværk, slik, pasta, barer, næringsdrikke og tilberedte fødevarer.

Virksomheden tilbyder en række cage-free produkter inklusive, men ikke begrænset til, frosne, tørrede og flydende ægprodukter.

Siden 2009 har virksomheden samarbejdet med kunder på markedet for cage-free æg for at imødekomme deres behov.

I forbindelse med, at nogle amerikanske delstater implementerer lovgivning mod burproduktionen på forskellige tidspunkter, forbereder markedet sig hurtigt på en stigning i efterspørgslen på cage-free æg. Som et resultat er udbud og efterspørgsel efter cage-free æg i ubalance.

"En øget efterspørgsel efter cage-free æg lurer i horisonten, og vi ser den komme, men



kunderne er ikke villige til at forpligte sig til det endnu" sagde **Mike Gidley**, medstifter af Rembrandt og direktør for Egg Desk, som har ansvaret for udbud og efterspørgsel af æg mellem Rembrandt og branchen.

Højere ægpriser vil i sidste ende være en betydelig faktor for dem i stater med nye standarder for indhusning af hønerne.

"Cage-free æg vil altid koste mere at producere end konventionelle buræg. Det vil de bare. Forbrugerne vil komme til at betale for disse omkostninger" sagde Gidley.

Virksomheden har 11,6 mio. høner. Af dem er ca. 20 % cage-free, hvilket er på linje med efterspørgslen blandt virksomhedens kunder. Marketingafdelingen i Rembrandt håber, at forbrugere er villige til at betale merprisen.



**Holly Hansen**, portefølje-markedsføringschef, sagde, "Forbrugerne vil stemme for cage-free lovgivning, men når de står over for valget i supermarkedet i dag, vil de så vælge det dyrere alternativ?"

Mens Hansens pointe er én, som mange har fremført, og det ikke et problem for virksomheden at imødekomme efterspørgslen på cage-free æg.



"Vores portefølje af produkter giver os mulighed for at være fleksible" sagde virksomhedens præsident **Paul Hardy**. "Der er et marked for flydende cage-free ægprodukter, som Rembrandt kan benytte til yderligere forarbejdede produkter" tilføjede han.

"For at være ærlig kan vi skalere op ret hurtigt. Vi får nye høner hele tiden. Vi har kun brug for et par måneders varsel, så hønikerne kan opdrættes korrekt" sagde han.

## Bæredygtighed

Samtidig med, at Rembrandt har gjort det til en prioritet at imødekomme kundernes efterspørgsel, vil virksomheden også sikre sig, at den tilbyder produkter produceret på den mest bæredygtige og gennemsigtige måde. "Vi brødføder verden og leverer en billig proteinkilde til alle. Det er en af de primære grunde til, at jeg blev en del af dette firma. Jeg tror, at der altid vil være efterspørgsel efter mere bæredygtige konventionelle æg" sagde Hardy.

Han fortsatte med at opremse alle de forhold, der påvirker priserne på cage-free æg, såsom arbejdskraft og byggeri, og delte sit perspektiv på de sande "omkostninger" ved den cage-free bevægelse.

"De ekstra produktomkostninger ved cage-free er en del af processen, men der er også en omkostning for miljøet" sagde Hardy.

Gidley ledede opstarten af Rembrandt Foods og var der, da virksomheden begyndte at have cage-free høner i 2009. Rembrandt var en af de første, der leverede cage-free ægprodukter, før det var populært.

"Det er ret enkelt: Staldene med cage-free høner kræver mere areal. Hønerne æder og drikker mere. De efterlader en større miljøpåvirkning" sagde Gidley.

I sidste ende har dyrevelfærd højere prioritet end bestemte indhusningssystemer. Det handler om at have fokus på det bedste management frem for, hvad han føler er forkerte opfattelser.

"Vi vil altid gøre det, der er bedst for vores høner. Usunde høner og høner, der ikke har det godt, producerer ikke lige så godt, så vi





er nødt til at overveje alt, hvad det medfører" sagde Gidley.

Gennem gennemsigtighed og effektiv kommunikation håber Hardy, at virksomhedens kunder vil forstå, at konventionelle bursystemer er en meget bæredygtig måde at producere æg på samtidig med, at de æglæggende høner trives.

"Forbrugers indtryk af hønsestalde kommer fra dyrevelfærdsgrupper i stedet for producenter" sagde Hardy. Branchens medlemmer "skal fortsætte med at dele fakta med omverdenen."

Flere lande har foretaget overgangen til cage-free produktion, så amerikanske ægproducenter har allerede nogen viden om, hvad de kan forvente i de kommende år. Hardy sagde, at hans mange års arbejde uden for USA har

**Rembrandt Foods har 11,6 mio. høner. Af dem er ca. 20 % cage-free, hvilket er på linje med efterspørgslen blandt virksomhedens kunder. Foto: Rembrandt Food.**

givet ham ny indsigt i bæredygtighed. Han mener, at forbrugere i Tyskland og Japan har en bedre forståelse af bæredygtigt landbrug, og håber, at noget af dette snart kan omsættes til det amerikanske marked.

### I fremtiden

I takt med at Rembrandt forbereder sig på fremtiden, overvejer virksomheden alle de involverede faktorer: pris, bæredygtighed, dyrevelfærd og ny lovgivning om indhusning. Virksomheden tillader efterspørgslen at forme deres produktsortiment og vil ændre deres udbud i overensstemmelse hermed.

Gennemsigtighed vil fortsat være en del af virksomhedens identitet, og virksomheden arbejder flittigt på at opbygge stærke partnerskaber på tværs af branchen.

"Vi er sikre på, at vi kan imødekomme vores kunders efterspørgsel efter cage-free æg i dag, og vi er parate til at navigere i det stadigt skiftende landskab i løbet af de næste tre til fem år" sagde Hardy.

Oversat af Camilla Gjellerup Thomassen / jnl

## Stor efterspørgsel efter æg i Brasilien reducerer mængderne til eksport

Animalsk protein med lav pris, såsom æg, oplever stigende efterspørgsel på det brasilianske marked på grund af deres overkommelige priser. Som et resultat er eksporttallene for æg i februar faldet 67,7 % i mængde til 446 tons og med 54,2 % i værdi til 681.000 \$ (ca. 4,7 mio. kr.) sammenlignet med den samme måned sidste år.

I de første to måneder af 2020 nåede eksporten af æg op på 1.260 ton, hvilket var 57,2 % lavere i forhold til de første to måneder af 2019, hvor der blev eksporteret 2.960 ton. Eksporten i de første to måneder genererede en værdi på 1,63 mio. \$ (ca. 11,2 mio. kr.), hvilket er 51,1 % lavere end den, der blev registreret i de første to måneder af 2019, med 3,34 mio. \$ (ca. 22,9 mio. kr.).

"Det indenlandske marked aftager næsten hele produktionen, hvilket reducerer mængden, der kan eksporteres i forhold til 2019" siger adm. direktør for Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Ricardo Santin. Blandt de vigtigste destinationer for den brasilianske eksport af æg er De Forenede Arabiske Emirater, der importerede 159 tons i februar til en værdi på 162.000 \$ (ca. 1,1 mio. kr.). Andre destinationer i Mellemøsten og Asien, som Saudi-Arabien, som importerede 64 tons, Thailand, som importerede 55 tons, og Japan, som importerede 22 tons, bidrog til salget i perioden.

EuroMeatNews.com / jnl

## Lukning af foodservice i hele Europa har indvirkning på den polske fjerkræsektor

Polen, den største fjerkrækødproducent i EU, står over for et fald i salget, da udbruddet af coronavirus har lukket nogle af de mest værdifulde kanaler i hele Europa. I en erklæring til EuroMeat News giver Jan Wolf, viceadministrerende direktør i SuperDrob, et klart billede af virkningen af den polske fjerkræindustri. "Begrænsninger i bevægelse af mennesker, som først lukkede Polens grænser og for nylig hele EU, forårsagede en stigning i efterspørgslen efter mad på hjemmemarkedet. Derfor dirigerer producenterne en større mængde af deres produktion til hjemmemarkedet end til eksport. Eksporten til tredjelande faldt ikke kun på grund af udbruddet af coronavirus, men tidligere på grund af udbruddet af fugleinfluenza i Polen i slutningen af 2019. Salget til EU-markeder viser en vis afmatning indtil videre. Vi har bemærket et fald i efterspørgslen efter fødevarer i nogle kanaler og en stigning i potentialet i de andre. Vi sendte en masse produkter til restauranter i f.eks. Frankrig, men desværre blev restauranterne i Frankrig og Italien (såvel som i nogle andre lande) lukket, så efterspørgslen er faldet. På den anden side bemærker vi en stigende efterspørgsel i britisk detailhandel og i nogle andre lande. Forbrugsvanerne har ændret sig fra at spise ude til at tilberede måltider derhjemme. Der er ganske vist et marked for levering af måltider hjemme, men det vil ikke ændre hele tendensen, kun afbøde det" sagde Wolf.

'derligere effekter ses snart, når arbejdsløsheden stiger, og virkningen af udbruddet på irksomhedernes personale ikke kan kontrolleres på trods af alle de ekstra sikkerheds- og hygiejneprocedurer.

Derudover overvåger vi markedet for arbejdskraft. Grænserne er lukkede. Fri evælgelighed for potentielle udenlandske arbejdstagere er strengt begrænset. I dag har vi henvendt os til den polske regering med specifikke henstillinger for vores branche.

Vores virksomheder såvel som hele vores industri bærer høje omkostninger ved de yderligere sikkerheds- og hygiejneprocedurer, der blev implementeret straks, da coronavirus blev konstateret i Polen. Sikkerhed og at holde de højeste standarder er vores prioritet. Desuden udfører vi en masse nye aktiviteter for at svare på B2B-partnere og kundeforespørgsler. Personale er skiftet til hjemmekontorsystemer, mange sikkerhedsprocedurer er også blevet implementeret. Den nuværende, usædvanlige situation forbundet med udbruddet af coronavirus i så massiv skala, giver os en mulighed for at øve nye kompetencer og procedurer for at minimere den potentielle fare. Og sidst, men ikke mindst, glemmer vi ikke de ældre og de fattige. Vi har for nylig doneret to ton af vores produkter til velgørenhed, men sådanne handlinger udføres regelmæssigt, ikke kun på grund af udbruddet af coronavirus" tilføjede Jan Wolf.

På et tidspunkt kan den polske fødevarerindustri dog erstatte nogle af de produkter, der er blokeret i Italien eller Spanien på grund af procedurer for nedlukning og begrænsninger for befolkningen i disse områder.

"Der er mange lande i Europa, der må importere fødevarer. Jeg taler her ikke kun om Tjekkiet eller Slovakiet, men også om Storbritannien eller Belgien. Der er muligheder for levering. Det er også værd at tilføje, at den tyske fødevarersektor er meget afhængig af vores produkter og råvarer. Vores vestlige nabo er den største importør af vores landbrugsfødevarer. Derfor vil Tyskland gerne have, at deres fødevarersektor ikke går i stykker. Vi kan endda forvente interventionsopkøb fra andre EU-lande. Dette gælder dog ikke for alle fødevarersektorer" forklarede Andrzej Gantner, generaldirektør for den polske fødevarerproduktion af fødevarerproducenter, i et interview til PortalSpozywczy.pl.

EuroMeatNews.com / jnl



# Influenza-antistoffer reducerer sygdom hos kyllinger

**Forskere har konstrueret syntetiske antistofmolekyler, der kan gives til fjerkræ for at reducere symptomerne på influenza. Molekylerne formindsker også mængden af influenzavirus, der spredes ud i miljøet, hvilket antyder, at der er potentiale for, at de kan anvendes som immunterapibehandlinger for at reducere effekterne af influenza hos fjerkræ.**



IAF Tony McDougal i Poultry World

Forskningen, der blev udført af et team fra Pirbright Institute, Surrey, Storbritannien, handlede

om at skabe syntetiske antistoffer mod H9N2-stammen af fugleinfluenza, som udgør betydelige risici for både fjerkræsektoren og andre arter af fugle og pattedyr på grund af dens evne til at tilpasse sig til nye værter gennem mutation.

## Modellen

Det blev vist, at de modificerede antistofsegmenter, kendt som single-chain variable fragment antistoffer (scFV's), forhindrer H9N2-virussen i at komme ind i celler i laborativævskulturer. Yderligere test viste, at kyllinger, der var immuniseret intranasalt med scFVs, producerede lavere niveauer af virus og præsenterede nedsat væggtab sammenlignet med dem, der ikke havde modtaget behandling.

ScFVs-antistofferne fungerer ved at binde til proteiner på ydersiden af influenzavirus, kaldet haemagglutinin (HA), der binder sig til receptorer på værtsceller. Antistofferne forhindrer dermed, at virussen kan binde sig til værtscellen og derfor ikke kan trænge ind i cellen og replikere sig, hvilket giver hurtig beskyttelse af inficerede fugle.

## Positive resultater

For at skabe scFV'er immuniserede teamet mus med en influenzavaccine, som udløste produktionen af museantistoffer, der kunne neutralisere H9N2-virussen. Den genetiske kode for 2 sektioner af antistofferne, der binder til HA-proteinet, blev derefter sekvenseret. Ved hjælp af blev disse 2 sektioner sat sammen for at skabe et nyt mindre antistofmolekyle (scFVs). Ved at generere disse mindre molekyler var teamet i stand til at overvinde problemer, der opstod ved at bruge

hele antistoffer, såsom lavere produktionshastigheder og øget sandsynlighed for immunafstødning fra andre arter end kyllinger.

## Resultaterne er publiceret

Resultaterne af dette arbejde er publiceret i 'Vaccines', og de scFVs der blev skabt i i denne undersøgelse har yderligere fordele, herunder deres evne til at blive masseproduceret i insektceller og det faktum, at de kunne arbejde mod virussen i alle værter uden tilpasning.

## De næste skridt

I kommentarer til resultaterne sagde profes-



sor **Munir Iqbal**, leder af fugleinfluenzagruppen på Pirbright Institute: "Disse resultater er opmuntrende og demonstrerer, at scFVs kunne give en hurtig og effektiv måde at reducere de kliniske tegn på influen-

za og dens spredning i inficerede flokke og dermed mindske risikoen for overførsel fra fjerkræ til mennesker. Det næste skridt vil være at etablere den bedste metode til praktisk brug, hvad enten dette er intranasalt, som vi har gjort i denne undersøgelse, eller via aerosol- eller virale vektorleveringssystemer." Prof Iqbal tilføjede, at typen af immunterapi kunne bruges til behandling af andre virale sygdomme hos fjerkræ og mennesker.

jnl



**For at skabe scFV'er immuniserede teamet mus med en influenzavaccine, som udløste produktionen af museantistoffer, der kunne neutralisere H9N2-virussen. Foto: Mark Pasveer**



# Æg er vigtige for menneskers beskyttelse mod sygdom



**Det er ingen hemmelighed, at æg er sunde at spise, men at æg spiller en væsentlig rolle i menneskers beskyttelse mod sygdom, er langt mindre kendt. Poultry World havde lejlighed til at besøge Pluma Agro Avicola og Globoaves, som er brasilianske virksomhederne, der indkøber æg til produktion af vacciner.**

## Højest mulig ægkvalitet



**Kleber Cadamuro**, leder af Plumas rugeri i Casa Branca, ved alt om de høje standarder, der Butantan Institute sætter. "Alt i vores produktionsproces er finjusteret for at opnå den højeste mulige ægkvalitet.

Vores hele produktion af vaccineæg er adskilt fra resten af virksomheden med dedikerede farme, en foderfabrik og et rugeri. Vi har en opdrætsfarm og 5 produktionsfarme, hvor kommercielle æglæggere holdes sammen med hanekyllinger. Vi sigter mod en ideel ægvægt på 50 gram, arbejder med strenge biosikkerhedsprotokoller, varmebehandler foder, UV-behandlet vand og holder fuglene adskilt fra gødningen med slats. Æggene desinficeres også flere gange under håndtering og transport" fortsætter han. "Og det stopper ikke der, de samme strenge protokoller gælder i rugeriet. Derudover er det vigtigt



Af Fabian Brockötter i Poultry World

Når coronavirus dominerer verdens overskrifter og påvirker samfundet som helhed hårdt, kunne du næsten glemme, at der er

en anden mordervirus derude. Den almindelige influenza er langt mere ødelæggende, men forårsager mindre panik, fordi menneskeheden er vant til at håndtere den. Og der er en vaccine til beskyttelse af de mest sårbare i samfundet. En vaccine, hvor æg spiller en afgørende rolle.

Grundlaget for vaccinefremstilling er et befrugtet æg, der er ruget i 10-11 dage. Det overføres derefter til vaccineproducenten, som inokulerer ægget med influenzavirus. I de følgende 3 dage sættes ægget tilbage i rugemaskine, i hvilket tidsrum virus vokser på epitellaget. Efter en dags afkøling kan virussen oprenses, og der kan laves en dosis vaccine. Hele denne proces finder sted i 'clean rooms', faciliteter med ekstreme biosikkerhedsforanstaltninger for at garantere optimal og sikker vaccineproduktion. Man kunne måske forvente, at der også kræves høje standarder for produktion af vaccineæg, specialiteten hos virksomheder som Pluma og Globoaves. De leverer begge deres æg til Butantan Institute. Det eneste institut, der har teknologien til at producere influenzavacciner i Latinamerika. "For nylig blev det offentliggjort i medierne, at selskabet vil foretage store investeringer for

at fordoble deres nuværende produktion fra 60 millioner doser til 120 millioner. Selskabet



offentliggjorde også partnerskaber med virksomheden Sanofi, WHO og mulig eksport til det kinesiske marked" siger **Mario Tremarin**, direktør i Globoaves / Globobiotech.



**Det er vigtigt at forhindre revner og tab, da vaccineæg er et produkt med høj værdi. Foto: Fabian Brockötter**



**Grundlaget for vaccinefremstilling er et befrugtet æg, der er ruget i 10-11 dage og håndteret i henhold til streng kvalitetskontrol og hygiejnestandarder. Foto: Fabian Brockötter**

for os at sikre, at æggene håndteres optimalt for at forhindre revner og tab. Som du kan forestille dig, er vaccineæg et produkt af høj værdi, som involverer en stor indsats for at sikre sikkerhed og kvalitet."

"Vi arbejder i tæt samarbejde med Butantan Institute og dets kvalitetskontrolafdeling for at studere eksisterende hønelinjer for at opnå bedre produktionsudbytter" siger Mario Tremarin. "Det er videnskabeligt arbejde, der kræver præcision og ekspertise for at vælge den bedste genetik." Globoaves investerer sine bedste ressourcer for at levere kontrollede frugtbare æg til produktion af vacciner. Æggene produceres på deres egne farme bygget på steder beskyttet af naturlige biologiske barrierer. Globoaves anvender meget høje standarder for hygiejnekontrol ved hjælp af de mest moderne metoder inden for fjærkræproduktion med strenge kontroller, såsom ventilationskontrol, klimaanlæg, belysning, automatisk indsamling af æg og plast slats ligesom intern transport og emballering af æg foregår på automatiseret linjer. Rugerierne har avancerede maskiner og streng produktionskontrol med meget høj hygiejnekontrol og god rugeripraksis. Det har højt kvalificeret personale, der udelukkende er dedikeret til disse aspekter. Foderfabrikkerne har streng

kvalitet og kontrol af råmaterialer. Foderet, der leveres til fuglene, er specialfremstillet og produceret ved hjælp af de bedste ingredienser fra anerkendte og tidligere udvalgte leverandører for at garantere et specifikt næringsindhold og kvalitet til ægproduktion. Alle anvendte produktionstrin og råvarer kan spores for fuldstændig processikkerhed. Foderet transporteres i dedikerede egne lastbiler direkte fra fabrikkerne til farmene. Alt dette uden at forsømme dyrevelfærdsaspekterne, som både i avls- og produktionsfasen er højt prioriteret, så fuglene kan producere æg af bedste kvalitet og ved godt helbred. De anvendte afstamminger kommer fra de bedste avlsselskaber i verden og er genetisk tilpasset til dette formål."

### **Afstemt mod influenza**

Hele produktionsprocessen på Pluma er tilpasset den humane influenzasæson. "Opdræt starter i januar, og i en alder af 14 uger overføres fuglene i maj til rugeægfarmen" forklarer Kleber Cadamuro. "I september producerer vi de bedste æg, som vi kan levere til Butantan Institute. Produktionen stopper i april, hvorefter husene rengøres til en ny flok kommer i maj." Dette betyder, at rugeriet kun er i drift fra september til april og producerer

æg til influenzasæsonen på den sydlige halvkugle.

Mario Tremarin mener, at produktionen af vaccineæg i Brasilien vil vokse årligt for at opfylde målene fra Brasiliens sundhedsministerium og WHO. "Vi har en industri, der har en dokumenteret historik som en ansvarlig partner i fødevarerindustrien, med teknologisk ekspertise inden for genetik, håndtering og biosikkerhed, der garanterer produktionen af æg af høj kvalitet. Landet er også fri for fugleinfluenza og har store arealer til rådighed til bygning af farme med høj biosikkerhed og naturlige biologiske barrierer. Vi vil følge de udvidelsesplaner, der allerede er offentliggjort af Butantan Institute. Globoaves' produktion startede i 2007, hvor ca. 20 mio. vaccineæg blev leveret til Butantan Institute. I dag er prognosen for perioden 2019/2020 at levere 75 mio. frugtbare æg, hvilket repræsenterer en betydelig stigning. Globobiotech har lavet en aftale med Butantan-instituttet om, at det i de kommende år vil udvikle sig og vokse for at imødekomme den forventede efterspørgsel. Så vi vil fortsætte med at investere i viden, nye faciliteter og det nyeste udstyr, der findes på markedet."



## Den italienske fjerkræsektor modstår covid-19 krisen, men en afmatning er uundgåelig

Den italienske fjerkræsektor stod forrest i den covid-19 krise, der ramte i Europa, men "en afmatning i aktiviteten er uundgåelig", bekræftede Antonio Forlini, præsident for Unitalia, i en erklæring til EuroMeat News. "Den italienske fjerkrækæde er generelt godt forberedt med hensyn til sikkerhedsprotokoller og krisestyring, og virksomheder og deres leverandører kan fortsætte med at fungere i henhold til den kriselovgivning, der er vedtaget af den italienske regering, for produktion af fødevarer er essentiel for at kunne brødføde befolkningen.

Alle fjerkrækød- og ægproducenter i Italien fortsætter alle operationer, såsom avl, slagtning, produktion og distribution under nedlukningen af samfundet, og alligevel overholder de efter myndighedernes henstillinger alle forsigtighedsregler og -protokoller. Sikkerhedsprotokoller er blevet vedtaget tidligt - selv før offentliggørelsen af officielle retningslinjer - for at minimere risikoen for smitte mellem arbejdstagere på alle kontorer og anlæg og omfatter smart arbejde, social distancering, skiftehold og forebyggende temperaturmåling" sagde Forlini.

På grund af rimelige priser var fjerkrækød og æg de vigtigste valg inden for animalsk protein for de italienske forbrugere, da de restriktive foranstaltninger, som blev indført ved udbruddet af coronavirus, tvang dem til at lagre fødevarereserver i hjemmet i mindst en uge eller deromkring.

Tendensen er til stede på de fleste af markederne, da nogle af supermarkedskæderne har lukket deres butikker, og foodservicesegmentet, hovedsageligt er baseret på take-away og dækker næppe efterspørgslen efter fødevarer på markedet. Et øget antal hjemmemåltider, der serveres sammen med familien, forventes at ændre kostvanerne på de markeder, der er påvirket af covid-19 krisen, og et lille billede af denne nye virkelighed kommer fra Italien, hvor fjerkrækød og produkter heraf stadig har god efterspørgsel.

"Fjerkrækød- og ægproducenter står nu over for den stigende efterspørgsel fra supermarkeder, der leverer til det øgede indenlandske forbrug, mens HoReCa-sektoren lukker ned. Dette er muligt takket være engagementet og ansvarlighed fra ledelse og arbejdstagere i hele fjerkrækæden. Vi er meget stolte af al den indsats, og vi garanterer stadig for produktion af kød og æg til den italienske befolkning i denne dramatiske situation.

Alle de italienske fjerkrækød- og ægproducenter støtter også lokale lokalsamfund med donationer til hospitaler og nødhjælpstjenester og med økonomiske bonusser og sundhedsforsikringer for arbejdstagere for mindst 5 mio. € (ca. 37,3 mio. kr.) indtil nu" tilføjede Antonio Forlini.

EuroMeatNews.com / jnl



## I Spanien steg forbruget af fjerkrækød med 25 %

Spanier forbruger flere fjerkrækødprodukter under coronakrisen, viser en rapport fra den spanske sammenslutning af fjerkræproducenter (Propollo). Ifølge brancheorganet er efterspørgslen på for kylling, kalkun og andre fugle steget med 25 % på nationalt plan sammenlignet med det foregående normale volumen, der var omkring 24.000 tons om ugen.

Madrid, Catalonien og Andalusien er de provinser, der rapporterede om den største stigning i efterspørgslen efter fjerkrækød de sidste tre uger af marts. Madrid, den første til at vedtage skolelukninger, registrerede en stigning i efterspørgslen på mere end 410 tons først den 10. og 11. marts (15 %), hvilket er steget til den gennemsnitlige nationale andel på 25 % i den analyserede periode. I løbet af den første uge med almindelig nedlukning registrerede Catalonien en stigende efterspørgsel på 13,8 % (470 tons); mens det i Andalusien var 10 % (520 tons). På nationalt plan har supermarkedskæder solgt mere end 6.000 ekstra tons i ugen 9. til 15.

marts, hvor nedlukningen grundet coronavirus begyndte; 3.600 tons i ugen 16. til 22. marts og efterspørgslen er normaliseret igen i ugen 23. til 29. marts. Det har ifølge rapporten bidraget til i nogen grad at udjævne det forventede tab efter lukningen af foodservicesektoren i landet. "I øjeblikket holder sektoren alle sine produktionscentre aktive og er i øjeblikket fokuseret på arbejdstagernes helbred for at kunne fortsætte med det normale udbud på markedet for at stabilisere efterspørgselskurven for april måned. Ledelsesteamet er i permanent kontakt med Public and Health Administrations for at informere sektoren om de forskellige ændringer i retningslinjerne, idet de er en af de brancher, der har de højeste krav og standarder inden for biosikkerhed for alt personale" erklærede Jordi Montfort, generalsekretær for Propollo og talsmand for foreningen, til Carnica magasin.

I alt organiserer Propollo mere end 65 virksomheder med mere end 5.000 farme og produktionscentre, 281 udskærings- og forarbejdningsanlæg, hvor man beskæftiger over 40.000 fagfolk, der repræsenterer 90 % af sektoren.

EuroMeatNews.com / jnl



# Italiens fjerkræbranche betaler en høj pris som følge af COVID-19



**Vanskelighederne vokser for italienske producenter i ind- og udland, når den nye coronavirus rammer markederne. Følgerne af COVID-19 rammer Italiens fjerkræbranche både hjemme og i udlandet.**



Af Mark Clements på WattAgNet.com

Fraværet af turister påvirker efterspørgslen på hjemmemarkedet, mens restriktioner på fragt af italienske varer rammer eksporten.

Selvom den italienske regering muligvis har været forsigtig med at udarbejde en liste med undtagelser for fødevarerproducenter og dyrlæger, da landets restriktioner først blev indført, så ser alle Italiens fødevarerproducenter nu frem til måneder med vanskeligheder på grund af et hurtigt svindende marked.

## Engang udgjorde de 13 %

Få af os har kunnet undgå at se reportagerne fra uhyggeligt stille italienske bycentre, men det er ikke kun den lokale befolkning, der mangler i bybilledet.

Turisme bidrog med ca. 13 % af det italienske bruttonationalprodukt sidste år, men nu er der ingen turister til at spise kylling alla Milanese eller andre retter. Tilsvarende høres det velkendte spørgsmål fra flyselskabets ansatte om kylling eller pasta langt mere sjældent i Italiens højere luftlag, da flyselskaberne har reduceret antallet af eller helt aflyst deres flyvninger.

For italienske slagtekyllingeproducenter findes der ingen hjælp på eksportmarkederne, som ellers blev betragtet som et mål for vækst. I 2018 blev 13,5 % af det italienske fjerkrækød eksporteret, ifølge brancheorganisationen Unaitalia. To tredjedele af eksporten gik til andre EU-lande, hvoraf den største andel gik til Tyskland.

Nu er der imidlertid stigende krav til kontrol med og certificering af alle typer italiensk fødevarerexport, på trods af at der ikke er nogen risiko for, at fødevarer kan overføre COVID-19.

## 90 km bilkø

I et forsøg på at stoppe spredningen af virusen stoppede Østrig med at tillade italienske tog at krydse grænsen i slutningen af februar. I takt med at situationen i Italien forværredes, blev restriktionerne imidlertid udvidet til vejgodstransport i marts.

Der blev samtidig indført kontroller ved Brennerpasset, en af de vigtigste transitruter mellem Syd- og Nordeuropa. Selv om trafikken stadig flyder med vanskeligheder mellem de to lande, troede man oprindeligt, at al transport ville blive standset – hvilket ville afskære italienske varer fra andre europæiske markeder.

Italienske Confindustria (svarende til Dansk Industri) reagerede kraftigt på talen om grænselukning og opfordrede regeringen og EU-Kommissionen til at gribe ind. Alt det



arbejde, som italienske virksomheder udførte, ville gå tabt, hvis grænseovergangene blev lukket.

Mens lastbiler stadig kan krydse grænsen, skal chaufførerne have målt deres kropstemperatur, og dette resulterede oprindeligt i bilkøer på 60-70 km, og chaufførerne var nødt til at sove i deres lastbiler på motorvejen over natten. Rapporter tyder nu på, at bilkøerne nogle steder blev op til 90 km lange.

Confindustria har sagt, at temperaturmåling af chaufførerne er helt unødvendigt, da de i de fleste tilfælde skal til landets vigtigste eksportmarked, Tyskland, og dermed ikke udgør nogen risiko for den østrigske befolkning.

Forsinkelse udgør en risiko for letfordærlige fødevarer, fortsatte Confindustria og tilføjede, at restriktionerne forårsagede uoverskuelige skader.

Mens den italienske eksport muligvis lider under forsinkelser ved den østrigske grænse, opstod der en værre situation ved grænsen til Kroatien. Her blev al fødevarerexport stoppet fuldstændigt, hvilket resulterede i, at landbrugsminister Theresa Bellanova opfordrede EU-Kommissionen til at minde EU's medlemsstater om reglerne for det indre marked, og advare dem om ikke at ty til unfair konkurrence.

Da Italien første gang indførte restriktioner på bevægelse, var der omhyggelige detaljer med undtagelser for husdyrproduktionen. Alt der kunne vente, skulle vente, men når det drejede sig om dyrevelfærd eller fødevarerproduktion, kunne transporterne fortsætte. For eksempel kan veterinærinspektioner for ikke-indberetningspligtige sygdomme forsinkes, mens flytning af daggamle kyllinger fra rugeri til producent ikke kan.

I en vis udstrækning kunne husdyrproduktionen fortsætte som normalt, men med et markant reduceret marked at sælge til. Fjerkræbranchen og andre brancher står over for en dyster fremtid og kan blive nødt til at bede regeringen om mere direkte støtte.

Oversat af Camilla Gjellerup Thomassen / jnl

# At finde en vaccine mod **blodmider**

**Blodmider er et stadigt mere udbredt skadedyr for både ægproduktionen og rugeægsproduktionen til slagtekyllinger. Blodmider kan forårsage betydelige problemer i produktionen, fungere som en vektor for sygdom og endda øge dødeligheden. Jake Davies rapporterer fra Skotland, hvor man forsker i at udvikle en vaccine.**



Af Jake Davies, Poultry World

Blodmider i fjerkræ udgør en betydelig omkostning for ægproduktionen, og der er få måder at kontrollere dem på. Skadedyrene kan suge

op til 5 % af fuglens blod på en nat, hvilket kan forårsage stress og anæmi (blodmangel), samt sænke immuniteten og øge dødeligheden. Omkostningerne ved blodmider i hele Europa er blevet gjort op til 230 mio. € (ca. 1,7 mia. kr.) i mistet produktion hvert år. Stressen kan fremkalde fjerpilning, kannibalisme og øget foderforbrug. Derudover er blodmider kendt for at bære sygdomme som salmonella, E. coli og mycoplasma. Og de er et stadigt mere udbredt skadedyr. Undersøgelser antyder, at omkring 90 % af bedrifterne i de fleste vesteuropæiske lande er angrebet, og man mener at frilands- og skrabeægsbedrifter er mere modtagelige end bedrifter med berigede bure. Kontrolforanstaltningerne er begrænsede, i hvert fald i Europa. De fleste producenter vil genanvende insekticider som acaricider, siger Alasdair Nisbet, leder af Vaccines Pillar ved Moredun Research Institute.

"Nogle af de ældre klasser af disse, som organofosfater og spynosyner, var effektive, men vi begynder at se resistens."

Der er ét middel på markedet specifikt rettet mod blodmider, som har vist sig at være effektivt, tilføjede Nisbet, men det er ikke

klogt at være for afhængig af ét produkt. Det var dette, der førte til undersøgelser af, om en vaccine kan være et effektivt værktøj til at kontrollere blodmider. "Oprindeligt var det

baseret på at tage prøver af miden og teste vaccinen for at se, om de var effektive. Det har siden udviklet sig til udvikling af en syntetisk kommercialiserbar vaccine til blodmider i fjerkræ."

## Virker det?

En af de første fremgangsmåder var at tage et simpelt ekstrakt af parasitten og injicere den i høner. Herved dannede højerne antistoffer, som efterfølgende angreb de mider, der åd af hønernes blod. I et forsøg med den nye vaccine blev 800 fugle opdelt i to grupper, hvor den ene halvdel blev vaccineret, og den anden halvdel var fri for blodmider og fungerede som kontrolgruppe. Man introducerede blodmider til fuglene, og efter fire måneder havde de vaccinerede høner 75 % færre blodmider end dem i kontrolgruppen. "Det demonstrerede, at metoden virker, og at vi kunne kontrollere denne parasit med en vaccine. Det åbnede også muligheden for autovacciner" sagde Nisbet.







## Opskalering

For at kunne bruge det kommercielt ville det imidlertid være nødvendigt at identificere de komponenter, der kontrollerer blodmiderne, og fremstille dem som syntetiske proteiner. "Så ville du have en vaccine, der kan kommercialiseres."

Den næste fase tog ca. tre år, hvor man arbejdede med at bestemme hvilke komponenter, der skabte antistofreaktionen i hønerne, og reproducere dem syntetisk.

"Desværre virkede vaccinen ikke. Det er ofte tilfældet, når du prøver at udvikle en syntetisk vaccine lavet ud fra en ekstrakt fra skadevolderen."

Forskersteamet "tog et skridt tilbage" for at finde ud af, hvad der var nødvendigt for at kunne lave en vaccine. Et kortlagt genom var et element, der var nødvendigt for at hjælpe med at forstå mere om, hvordan blodmiden fungerer. "Da vi først sekventerede genomet, var vi virkelig overraskede over, hvor stort det var". En anden overraskelse var, hvor tæt beslægtet det var med flåter. "Det er faktisk en mini flåt, som vi har at gøre med. Det gav

## En høne der er kraftigt inficeret med blodmider

os grund til optimisme, da den eneste anden kommercialiserede vaccine mod en ektoparasit er imod flåten."

Et andet værktøj havde til formål at skabe en måde at teste vacciner pålideligt i mindre skala, så man kunne undgå at skulle udføre kostbare forsøg i stor skala. Resultatet blev en lille 'tepose', der åbnes i den ene ende, så der kan tilføjes mider. Materialets trådnat er lige præcis stort nok til, at de kan få hovedet igennem for at bide fuglene, men ikke stort nok til, at de kan slippe ud. Når først posen er fastgjort til fuglens ben, giver det en nem måde at vurdere, hvor effektive prototypevacciner er. "Det har givet en raffinering af processen" tilføjede Nisbet.

## Prototype

Genomet blev brugt til at forstå hvilke gener, der aktiveres i miderne efter, at de har suget

blod. Et protein nedbryder hæmoglobin og afbryder dermed midens evne til at fordøje maden. Dette blev blandet med et tilsætningsstof og testet ved hjælp af teposemetoden. Resultater fra dette protein fandt en høj antistofrespons. Mider, der blev fodret med blod fra immuniserede fugle, producerede 50 % færre æg.

"Vi har nu gennemgået en rationel proces for at identificere en vaccine, men er nu nødt til at vide, om det er nok til at undertrykke populationer ude i staldene. Er vi nødt til at tilføje andre antigener for at gøre vaccinen bedre og dræbe miderne, snarere end bare undertrykke vækst blandt populationerne?". Mens resultaterne er lovende, siger Nisbet, at ideen med vaccinen ikke er at erstatte andre behandlinger mod blodmider, men at supplere dem, som en del af et integreret skadedyrs-håndteringssystem. "Der er blevet lagt en enorm mængde arbejde i projektet gennem adskillige år, og vi er nu ved et virkelig spændende punkt" afsluttede Nisbet.

Oversat af Camilla Gjellerup Thomassen / jnl



# Mørke skyer hænger over den **ukrainske** ægbranche



**Den ukrainske ægbranche har været i en succesfuld periode, men der lurker store problemer i horisonten. Siden starten af den økonomiske krise i 2014 har mange virksomheder været under pres, og nu er det store Avangard i stormvejr.**



Af Vladislav Vorotnikov i Poultry World

Gennem de sidste år er den ukrainske ægproduktion vokset støt. En vækst drevet af stigende eksport på baggrund af voksende

politisk og økonomisk stabilitet i landet. Dette kan dog ændre sig med den eventuelle konkurs for det, der engang var verdens næststørste producent af æg, Avangard. Konkursen ville være en katastrofe uden fortilfælde for hele den ukrainske landbrugsbranche. Den økonomiske krise, der ramte landet i 2014 efter Ruslands annektering af Krim, testede i høj grad robustheden af den lokale ægbranche, da Avangard i 2015 reducerede ægproduktionen med 46 % sammenlignet med året før, til 3,434 mia. æg. I 2018 producerede virksomheden lidt over 2,6 mia. æg, næsten halvdelen af de 5,09 mia. produceret i 2013.

Reduktionen af fugle i produktion i 2015 skyldtes, at produktionen på farme i det østlige Ukraine ophørte på grund af beliggenheden tæt på konfliktzonen. Dertil faldt den indenlandske efterspørgsel på æg på grund af forbrugernes reducerede købekraft. Denne yderligere reduktion antages at skyldes en blanding af forskellige faktorer. Avangards andel af den ukrainske eksport af æg blev anslået til 46,7 % i 2018.

Den kraftige devaluering af den ukrainske hryvnia i perioden med økonomiske krise øgede dog indtægterne fra eksporten. Natur-

ligvis har ukrainske virksomheder gjort en stor indsats for få fodfæste på det globale marked. Ukraine har et af verdens højeste ægforbrug per indbygger med omkring 310 æg pr. person pr. år ifølge the International Independent Institute of Agricultural Policy. Det ville være vanskeligt at øge dette tal, og derfor var fokus på øget eksport.

## **Eksporten af æg får momentum**

"Ukraine øger aktivt eksporten af æg. I løbet af de sidste to år har vores virksomheder mere end fordoblet mængderne, der eksporteres. I 2016 udgjorde eksporten i alt 650 mio. æg, mens dette tal var 1,79 mia.



æg i 2018" fortalte **Irina Palamar**, formand for Ukraines Livestock Industry Association, til Poultry World. "Stigningen i eksporten kan tilskrives både stigningen i produktionen og åbningen af nye markeder.

Officielle data viser, at den industrielle ægproduktion i Ukraine steg med 6,4 % i 2018 sammenlignet med det foregående år. I 2018 fik vores virksomheder grønt lys for at begynde at eksportere til Montene-

	2016	2017	2018	2019*
Total (million eggs)	15 100	15 506	16 137	16 702
Industrial production (million eggs)	8 068	8 365	8 899	9 397
YoY increase in industrial production, %	-	3,40%	6,40%	5,60%

Source: Ukraine State Statistical Service

**Tabel 1: Ukraines ægproduktion**



**Ukraine er en ægte mester, når det kommer til ægproduktion, men overproduktion har sat priserne under pres**



Da det indenlandske forbrug er maksimeret, er der fokus på eksport til i alt 55 lande

	2016	2017	2018	2019*
Laying hens	201,7	204,8	211,6	220,7
Backyard farms	91,8	92,3	92,8	92,1
Industrial farms	109,8	112,5	118,8	129,2

Source: Ukraine State Statistical Service

**Tabel 2: Bestanden af æglæggende høner i Ukraine ved udgangen af året (millioner høner)**

gro, Serbien, Hong Kong og Singapore. For ægprodukter har vi fået ja til at begynde at eksportere til de samme lande plus Marokko og Filippinerne" sagde Palamar. Ukraine eksporterede 107.500 tons æg i 2017, hvilket er en stigning på 21 % sammenlignet med samme periode året før, konstaterede Palamar, med henvisning til data fra statens statistiske kontor. Rent pengemæssigt steg eksporten 37 % til 94,1 mio. \$ (ca. 643 mio. kr.). De tre største afsætningsmarkeder var UAE med en nettoværdi på 34,5 mio. \$ (ca. 236 mio. kr.), Irak med 19 mio. \$ (ca. 130 mio. kr.) og Qatar med 9,7 mio. \$ (ca. 66 mio. kr.). Den positive dynamik inden for eksporten af æg accelererede i både 2018 og 2019. "I første halvdel af 2019 eksporterede Ukraine 75.400 tons skalæg, hvilket var 69 % mere end i samme periode året før" fortsatte Palamar. Ukraine har formået at etablere en veldiversificeret eksport af æg, hvor de fleste æg leveres til Mellempøsten og Nordafrika, og de fleste ægprodukter går til EU. "Pengemæssigt vokser eksporten langsommere end i mængder. Dette kan tilskrives en

større andel af flydende ægprodukter i det samlede salg. De vigtigste afsætningsmarkeder for ukrainske ægprodukter i 2018 var EU-landene, der stod for næsten halvdelen af det samlede salgsvolumen, samt MENA-landene og Sydøstasien.



**Anastasya Skibchuk**, senioranalytiker ved tænketanken Pro Consulting i Kiev fortalte Poultry World, at de fem største markeder for Ukraines ægprodukter er: Danmark, Italien, Saudi Arabien, Letland og Indonesien. "Væksten i produktionen bestemmes primært af efterspørgslen på markeder uden for Ukraine. Det skyldes at den indenlandske efterspørgsel forventes at vokse langsomt, da den lokale befolknings købekraft forbliver stort set uændret" tilføjede Skibchuk.

#### Lavere dækningsbidrag

På trods af den stærke og fortsatte vækst i produktionen har de største ægproducenter i Ukraine set deres dækningsbidrag falde. Undersøgelser foretaget af Ukraines Antitrust

Committee i 2018 viste, at de tre største virksomheder, Avangard, Ovostar Union og Inter Agrosila, samlet tegnede sig for 46,61 % af landets salg af æg og ægprodukter.

#### Ovostar Union

Ovostar Unions resultat faldt med 81,1 % til 2,6 mio. \$ (ca. 17,8 mio. kr.) i perioden januar til september i 2019, sammenlignet med den samme periode i 2018. Omsætningen faldt med 18 % til 77,63 mio. \$ (ca. 530 mio. kr.), hvilket skyldtes lavere salg af æg og faldende ægpriser i perioden. Ovostar Union rapporterede, at salget af æg i Ukraine var faldet med 15,9 % til 888 mio. æg sammenlignet med samme periode i 2018. I denne periode faldt produktionen af æg med 0,9 % til 1,191 mia. æg. "Udbuddet overstiger i øjeblikket efterspørgslen. Lige nu er det den største udfordring, som den ukrainske ægbranche står overfor. Produktionen af æg i Ukraine er vokset i de senere år, mens efterspørgslen fra både det interne og eksterne marked forblev det samme. I denne situation er dækningsbidragene skrumpet til et minimum, og effektiv drift er blevet nøglen til at bevare forretningen"



sagde **Anna Tews**, chef for PR-afdelingen i Ovostar Union, til Poultry World.

Problemet med overproduktion har allerede påvirket priserne. Virksomheden vurderede, at de faldt med 9 % til 0,061 \$ (ca. 41,7 øre) pr. æg i år. I betragtning af de udfordringer, som alle ukrainske ægvirksomheder i øjeblikket står over for, betragter virksomheden sin resultat i 2019 som tilfredsstillende, fremhævede Tews.

Ovostar Union sælger sine produkter til 55-lande i EU, Mellempøsten, Sydøstasien og Afrika. Virksomheden eksporterer 50 % af alle æg, samt 71 % og 48 % af henholdsvis tørrede og flydende ægprodukter. "For at forbedre salget åbnede virksomheden kommercielle kontorer i udlandet. Det første blev åbnet i Letland i 2015 og skulle fungere som et logistikcenter for EU-landene. Endnu et åbnede i UAE i 2018 for at håndtere varerne i MENA-regionen. I 2019 indgik virksomheden en række kontrakter for at øge sin tilstedeværelse i Asien-Stillehavsregionen" tilføjede Tews. I 2019 blev det første fjerkræhus certificeret i overensstemmelse med den europæiske skrabeægsstandard. Ovostar Union





mener, at dette vil styrke deres position, som eksportør æg på det globale marked.

### Inter Agrosila

Inter Agrosila producerer omkring 12 % af alle æg i Ukraine, men virksomheden foretrækker at holde lav profil. De har ikke delt nogen oplysninger eller detaljer om deres økonomiske udvikling siden 2011, og virksomheden afslører heller ingen detaljer om deres eksport.

### Avangard i problemer?

Det er ingen hemmelighed, at Avangard akkumulerede en stor gæld i perioden med ustabilitet, og selskabet har tidligere været i forhandlinger med sine kreditorer om, hvordan man bedre styrer gælden. Den nylige



konflikt mellem **Oleh Bakhmatyuk**, ejeren af Avangard, og de ukrainske myndigheder kunne imidlertid indikere, at situationen er ved at komme ud af kontrol. Den samlede gæld for UkrLandFarming, Avangards moderselskab, anslås at være tæt på 2 mia. \$ (ca. 13,7 mia. kr.). Avangard internationale kreditorer har for nylig skrevet et brev til premierminister **Alexey Honcharuk** og spurgte, om Ukraines National



### Avangards ejer, Oleh Bakhmatyuk, har seriøse samtaler med sine aktionærer for at holde virksomheden oven vande

Anti-Corruption Bureau bør undersøge Oleh Bakhmatyuk. Til den lokale presse påpegede Bakhmatyuk, at kreditorerne havde udtrykt deres bekymring over National Anti-Corruption Bureau's efterforskning af ham, som betød, at han blev efterlyst i landet, og han sagde, at "uden en konstruktiv aftale ville det være svært at opnå en omstrukturering af gælden for aktionærerne og ledelsen". Bakhmatyuk taler nu åbent om den eventuelle konkurs for sin kæmpe ægvirksomhed og siger: "at nå en konstruktiv aftale med kreditorerne og regeringen vil spare langt mere end værdien på selskaberne, mens et forsøg på at sælge aktiverne i mindre dele kun vil føre til større tab". Bakhmatyuk advarede om, at de første problemer måske allerede kan ses i foråret 2020, hvor virksomheden skal bruge økonomisk støtte for at kunne så afgrøder til produktionen af foder til de æglæggende høner. Udover risikoen for, at virksomheden bryder sammen, er der også truslen om en ulovlig overtagelse. "Oleh Bakhmatyuk opholder sig i Europa for at undgå politisk pres, manipulation og for at beskytte virksomhedens værdier, da der er al mulig grund til at tro, at der under

dække af procedurer forud for retssager er risiko for, at UkrLandFarming's aktiver og Avangard beslaglægges af regeringens embedsmænd" sagde Bahmatyuk's advokat,



**Tatyana Kozachenko**, under en pressekonference i Kiev. Undersøgelsen har intet at gøre med ægbranchen. National Anti-Corruption Bureau i Ukraine har mistanke om, at der i 2014 var tale om magtmisbrug, da et stabiliseringslån på

1,2 mia. hryvnia (ca. 300 mio. kr.) blev tilvejebragt af Ukraines nationalbank til VAP Bank, som tidligere tilhørte Bakhmatyuk:

"Går Avangard konkurs ville føre til uro, ikke kun i Ukraine, men også på det globale ægmarked" fortalte en kilde i den ukrainske fjerkræbranche, der ikke ønskede at blive navngivet, til Poultry World. "Aldrig før er et selskab af den størrelse lukket ned i den postsovjetske æra, og der er ingen grund til, at det sker nu, for Avangard er et ret effektivt selskab. Men der er sund fornuft, og der er politik, og nogle gange vinder politik". Avangards pressekontor afviste at give yderligere kommentarer, inden artiklen blev trykt.

Oversat af Camilla Gjellerup Thomassen / jnl



## Vietnam er på vej mod store fjerkrævirksomheder

Den vietnamesiske fjerkræsektor redefinerer hurtigt sit image og går fra små og mellemstore virksomheder til store virksomheder ved hjælp af udenlandske investorer, der indgår i joint ventures med lokale firmaer.

"Der er en klar tendens for virksomheder til at gå ind i joint ventures for at etablere en vertikalt integreret produktionskæde. Investorer, der for nylig er kommet på markedet, udvikler store projekter ved hjælp af moderne professionel teknologi. Nogle vietnamesiske projekter er joint ventures med udenlandske virksomheder som De Heus. Andre meget store virksomheder, som CP Vietnam, har allerede fjerkræintegrationer i Vietnam, men har endnu ikke et forarbejdningsanlæg" nævner Marel Poultry i en radioudsendelse om det vietnamesiske fjerkræmarked.

De Heus Vietnam er en af de banebrydende virksomheder, der udvikler sikre fødevarer-værdikæder i Vietnam. De Heus og Vinh Anh er gået sammen om at danne firmaet Green Chicken LLC og bygger en helt nyt forarbejdningsanlæg til slagtekyllinger og ænder. Dette anlæg er beliggende i Ha Binh Phuong Industrial Park i Hanoi, og vil beskæftige mere end 500 arbejdere.

CP Vietnam skal etablere et fjerkræforarbejdningsanlæg med en bar mark i Binh Phuoc-provinsen. Det vil have to identiske parallelle behandlingslinjer med en kapacitet på 2 x 6.000 fugle i timen (2 x 100 fugle i minuttet), som kan øges til 2 x 9.000 fugle i timen (2 x 150 fugle i minuttet). Begge enheder er udstyret med Marel-teknologi I flere årtier har det vietnamesiske landbrug produceret fjerkrækødprodukter hovedsageligt til det lokale marked.

Markedet ændrer sig imidlertid, for forbrugere ønsker nu bedre fødevarer-sikkerhed. Ministeriet for landbrug og udvikling af landdistrikter (MARD) har frigivet en national plan for overvågning af fødevarer-sikkerhed for forarbejdet kylling. Landbrugsminister Nguyen Xuan Cuong vil hjælpe virksomheder med at

opbygge forarbejdningsfaciliteter, der sikrer høj veterinær hygiejne og fødevarer-sikkerhed. Nøglemarkeder for vietnamesiske virksomheder, der eksporterer kyllingekød, inkluderer Japan, Kina og Filippinerne. Potentielle markeder inkluderer Saudi-Arabien, Sydafrika og De Forenede Arabiske Emirater. Eksporten af fjerkrækød nåede op på mere end 18 mio. \$ (ca. 123 mio. kr.) i 2018. I dag øges både produktivitet og overskud, hvilket betyder, at fjerkrækødproduktionen går fra at være en bibeskæftigelse til at være hovederhvervet for mange. Antallet af fjerkræ er steget med et gennemsnit på mere end 6 % om året. I 2018 overskred produktionen 1,1 mio. tons fjerkrækød.

EuroMeatNews.com / jnl

## Den pakistansk fjerkræbranche ser ud til at få adgang til det afghanske marked

Pakistanske fjerkræproducenter ser ud til at øge deres markedsandel på det afghanske marked, da COVID-19-udbruddet i Iran har hindret dette lands eksport af kyllingekød og æg til Afghanistan. Pakistan Poultry Association (PPA) har anmodet den føderale regering om at medtage kyllingekød og æg på listen over eksportvarer til Afghanistan" sagde Chaudhary Muhammad Fargham, næstformand PPA, i en erklæring.

I øjeblikket importerer Afghanistan 30 % af forbruget af kyllingekød og æg for at imødekomme det indenlandske forbrug. Den pakistanske fjerkræbranche omsætter for 800 mia. PKR (ca. 32,9 mia. kr.), mens investeringerne ligger på 700 mia. PKR (28,7 mia. kr.). Den gennemsnitlige vækst i den pakistanske fjerkræsektor har været mellem 8 % og 10 % i de sidste 5 år, og landet rangerer som verdens 11. største producent af fjerkrækød med en årlig produktion på 1,1 mia. slagtekyllinger. For nylig fik Pakistan adgang til flere større markeder i Mellemøsten og ønsker at øge eksporten af fjerkrækød for at befæste

sin position som en vigtig leverandør til nabolandene. På samme tid ses det indenlandske marked for fjerkrækød som en styrke, der holder balance i priserne for fåre- og oksekød.

EuroMeatNews.com / jnl

## Egypten ser ud til at øge importen af kød og fjerkrækød fra Brasilien

Egypten søger at øge importen af fjerkræ- og oksekød fra Brasilien for at dække den indenlandske efterspørgsel. Indtil nu havde det afrikanske land et stort husdyrimport-program, men det ser ud til, at prioriteterne er blevet ændret i de sidste måneder. 42 brasilianske forarbejdningsenheder, hvoraf 27 er fjerkrækødanlæg, er godkendt til eksport til Egypten, meddelte det brasilianske landbrugsministerium.

Indonesien godkendte en yderligere 20.000 tons importkvote for brasiliansk oksekød, ifølge ministeriets erklæring. Sidste år har brasiliansk eksport af fjerkræ- og oksekød sat nye rekordtal på grund af øget efterspørgsel fra Kina, der står over for en mangel på animalsk protein på grund af udbruddene af afrikansk svinepest. I løbet af årets første kvartal er den brasilianske eksport af fjerkrækød nået op på 1,021 mio. tons, hvilket er en stigning på 8,8 % i forhold til året før, ifølge de seneste data rapporteret af Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA).

EuroMeatNews.com / jnl

## HKScan har købt grunden, hvor Vantaa-produktionsanlægget ligger

Efter beslutning af selskabets bestyrelse har HKScan købt grunden, hvor deres fabrik og logistikcenter i Vantaa ligger. HKScan købte grunden af LSO Osuuskunta ved at udnytte forkøbsretten, der var inkluderet i leasingaftalen. Købsprisen var ca. 36 mio. € (ca. 268,3 mio. kr.). HKScan har forhandlet en finansieringsordning med sine finansieringsbanker for at muliggøre køb af jorden.

Baseret på forholdet mellem HKScan og LSO Osuuskunta defineres jordtransaktionen som en transaktion mellem nærtstående partnere. Den købspris, som HKScan betaler, svarer til det tilbud, som LSO Osuuskunta modtog for grunden fra en tredjepart.

I Finland koncentrerer HKScan sin produktion i hovedstadsregionen i Vantaa i 1991. Fabrikken blev udvidet i 2007, og i 2008 blev et logistikcenter, der også blev bygget på stedet, operationelt og begyndte at betjene HKScans kunder over hele Finland. Cirka 50 mio. kilo måltider og forarbejdede kødprodukter produceres årligt i Vantaa, og der er over 700 ansatte. Næsten 120 mio. kilo produkter

leveres årligt til kunder gennem logistikcentret. Ejendommen, der ejes af HKScan, er også en arbejdsplads for eksterne operatører, der betjener fødevarerektoren.

"For os er det vigtigt at sikre vores drift på det aktuelle sted i Vantaa i lang tid fremover. Den teknisk-økonomiske levetid for produktionsenheden og logistikcenteret Vantaa forventes at være indtil 2030'erne. Derudover er placeringen i hovedstadsregionen vigtig, tæt på kunder og en stor del af de finske forbrugere. Jorden i Vantaa er centralt beliggende også med hensyn til den fremtidige udvikling af området til andre formål. Målet er at udvide ejendomsgrundlaget for jorden, så det kan udvikles yderligere for at imødekomme fremtidens behov. Vi agter at fortsætte med at operere i hovedstadsregionen også i fremtiden. Vi har hundreder af ansatte inden for fødevarerindustrien i Vantaa, der hver dag sørger for, at forbrugerne har finsk, ansvarligt producerede fødevarer" siger HKScans adm. direktør Tero Hemmilä.

Jordhandelen mellem HKScan og LSO Osuuskunta bliver endelig, når den lovbestemte tremåneders periode for retten til indsigelser fra byen Vantaa er udløbet.

HKScan / jnl



## Priserne på kyllingekød falder i EU

På trods af øget forbrug af fjerkrækød på EU-markedet er priserne på slagtekyllinger konstant faldet i de sidste par uger og nåede den 6. april en gennemsnitlig pris på 184,65 € (ca. 1.376 kr.) / 100 kg, hvilket markerer et fald på 0,5 % sammenlignet med den foregående uge og et fald på 6,5 % fra gennemsnitsprisen i begyndelsen af marts. Den aktuelle pris pr. 100 kg er også 3 % lavere end på samme tidspunkt sidste år. Større markeder i regionen, såsom Spanien, Italien og Frankrig, har rapporteret om et skifte i forbrugsvanerne fra andet kød til fjerkrækød under denne COVID-19-krise, men det har ikke haft nogen indflydelse på priserne på grund af lukningen af foodservicesektoren i det meste af EU. Det er også godt at huske på, at selvforsyningsgraden for fjerkrækød i EU er 106 %, og et fald i eksporten, der er rapporteret siden januar, har oversvømmet markedet.

Siden begyndelsen af året er eksporten af fjerkrækød fra EU faldet markant på flere tredjemarkeder som Ukraine, Hong Kong, Sydafrika og Benin. Den eneste store stigning i efterspørgsel blev rapporteret på det filippinske marked (+ 27,7 %).

Ikke desto mindre ser situationen den samme for andre større fjerkræksportører som USA og Brasilien, der også har oplevet betydelige prisfald i de sidste par uger.

Med hensyn til produktion er Polen størst med 17 % af den samlede fjerkrækødproduktion i EU, efterfulgt af Frankrig og Spanien, der hver har en andel på 11 %, Tyskland (10 %) og Italien (9 %). Den britiske fjerkrækødproduktion tegner sig for 13 %, hvis den betragtes som en del af EU-markedet.

NB: I følge EU-statistikken trækker Danmark i den anden retning med en prisstigning på 11,3 % i forhold til ugen før, en prisstigning på 12,2 % i forhold til 4 uger tidligere og en prisstigning på 13,0 % i forhold til samme periode sidste år. Red.

# Vil Polen forblive EU's **største producent** af fjerkrækød?



**Som et resultat af den stigende efterspørgsel anslår en USDA-rapport, at i 2020 vil den polske produktion af kyllingekød nå op på 2,2 mio. tons, hvilket svarer til en stigning på 1,5 % i løbet af 2019. På trods af denne moderate vækst vil Polen fortsat være EU's største producent af fjerkrækød.**



Af Natalie Berkhout i Poultry World

Kyllingekød udgør 85 % af den samlede produktion af polsk fjerkrækød, mens kalkunkød udgør 14 %, og

begge typer kød forarbejdes primært af den indenlandske kødforbearbejdningsindustri. Den gennemsnitlige afregning for polske slagtekyllinger i januar 2020 var 3,77 PLN (6,21 kr.) pr kg levende vægt, hvilket var en stigning på 3 % i forhold til januar 2019. Andekød og gåsekød produceres i mindre skala og eksporteres hovedsageligt til Tyskland og Vesteuropa. Produktion af polsk fjerkrækød afhænger i vid udstrækning af lokalt korn (hovedsageligt majs) og 2 mio. tons importeret sojamel, hovedsageligt fra Sydamerika og USA.

## **Fjerkrækød sundere og billigere**

Forbruget af fjerkrækød i 2019 anslås at have nået 27,5 kg pr. indbygger, hvilket er næsten 2 % mere end i 2018.

Fjerkrækød udgør 36 % af kødet, der konsumeres i Polen, sammenlignet med 51 % for svinekød og kun 5 % for oksekød, og selvom polske forbrugere fortsat foretrækker svinekød (forbruget pr. indbygger ligger på 41 kg årligt), opfattes fjerkrækød som sundere, og det er billigere, hvilket driver efterspørgslen. Den polske kødforbearbejdningsindustri fremstiller også fjerkræpølser og -pâté for at efterligne svinekødsprodukter.

Det anslås, at forbruget af fjerkrækød i 2020 fortsat vil vokse på grund af højere produktion, lavere eksport på grund af højpatogen fugleinfluenza (HPAI) og den stigende pris på svinekød.

## **HPAI påvirker eksporten negativt**

USDA-rapporten anslår, at eksporten af kyllingekød nåede op på 1,34 mio. tons i 2019, hvilket er en stigning på 12 % i forhold til 2018. I værdi steg den polske eksport af kyllingekød kun med 5 % til 2,53 mia. \$ (ca. 17,4 mia. kr.), hvilket afspejler et prisfald. Talrige lande indførte et forbud mod polsk fjerkræ- og ægprodukter efter et udbrud af HPAI i landet i december 2019. Indtil den 12. marts 2020 var der 30 bekræftede udbrud af HPAI i polske flokke.

Disse forbud mod import af polske fjerkræprodukter vil fortsat påvirke den polske eksport af kyllingekød i 2020, og eksporten forventes at falde 7 % i forhold til 2019.

jnl



**Fjerkrækød opfattes som sundere og er billigere, hvilket bringer efterspørgslen op. Foto: Alison Marras**



# ASF driver det globale marked for fjerkrækød i 2020

**Afrikansk svinepest (ASF) ændrer efterspørgselsmønstrene for kød over hele kloden og på tværs af arter, og fjerkrækødsektoren ser ud til at drage fordel af svinekødsektorens vanskeligheder.**



Af Mark Clements i Poultry International

Hvad er der i vente for fjerkræproducenter i 2020?

Mens regionale vanskeligheder

kan påvirke lokale fjerkræbrancher i 2020, vil Kinas fortsatte kamp med ASF fortsat give gode muligheder for slagtekyllingeproducenter over hele verden.

De enorme tab, der opleves i den kinesiske svinebranche og sygdommens spredning til nabolandene, vil fortsat ændre efterspørgselsmønstre efterhånden som 2020 skrider frem. Ikke kun for producenter af fjerkrækød og andet kød, men også for svineproducenter i ASF-frie lande. Rigelige foderforsyninger vil også bidrage til de gunstige udsigter.

Omfanget af denne ændring illustreres let ved at se på, hvordan Kinas forbrug af kyllingekød ændrer sig. Importen af fjerkrækød steg med 51 % i løbet af de første ni måneder af sidste år, og Kinas forbrug af fjerkrækød forventes at nå rekordniveauer i år, da forbrugere enten afholder sig fra eller ikke har råd til svinekød. Dette vil være fordelagtigt for de eksportende lande, der er i stand til at sælge til det kinesiske marked, da det hjælper med at støtte priserne på deres hjemmemarkeder. Fjerkrækød, sammen med akvakultur, forventes at opnå de højeste vækstrater i år ifølge Global Animal Protein Outlook 2020, som Rabobank har offentliggjort.

**Fjerkræproducenter drager fordel af svinebranchens vanskeligheder i 2020.**

## Nord Amerika

Produktionen af slagtekyllingekød i Nordamerika forventes at nå et alle tiders højdepunkt i 2020, ledsaget af stigninger indenfor alle kødproducerende arter. Alligevel er fjerkrækød ikke den kødart, som klarer sig bedst i år. Den titel går til svine sektoren, med oksekødsektoren på en tredjeplads.

Med ny slagtekyllingekapacitet, der bliver fuldt operationel, og produktivitetsudfordringer, som overvindes, vil fjerkrækødproduktionen i USA nå rekordniveauer, men disse nye forsyninger vil komme ind på et marked, som også oplever rekordforsyninger af okse- og svinekød, hvilket vanskeliggør eventuelle prisstigninger.

Deri ligger et problem, for da efterspørgslen



Rank	Head slaughtered annually (millions)	Company	Country
1	3,500.0	JBS S.A.	Brazil
2	2,029.7	Tyson Foods Inc.	United States
3	1,628.0	BRF	Brazil
4	1,300.0	New Hope Liuhe	China
5	807.0	Wen's Food Group	China
6	685.0	CP Group (worldwide operations)	Thailand
7	682.2	Perdue Farms	United States
8	624.0	Koch Foods Inc.	United States
9	622.0	Industrias Bachoco	Mexico
10	604.2	Sanderson Farms Inc.	United States

Source: WATT Global Media

### Verdens 10 største slagtekyllingeproducenter

fra hjemmemarkedet ikke forventes at holde trit med dette øgede udbud, er producenter nødt til i stigende grad at kigge efter eksportmuligheder. Som konsekvens heraf kan priserne for både fjerkræ- og svinekød komme under hårdt pres, hvis der ikke findes løsninger på de nuværende handelstvister. I slutningen af 2019, meddelte Kina imidlertid, at landet ville fjerne det langvarige forbud mod import af amerikanske fjerkrækøddprodukter, og i slutningen af november var 172 fabrikker godkendt til eksport, og der er forventninger om flere godkendelser. Ifølge USDA forventes denne genoptagelse af eksporten til Kina at resultere i en ekstra indtægt på 1 mia. \$ (ca. 7 mia. kr.) til amerikanske producenter, når eksporten genoptages. Stærk efterspørgsel på eksportmarkederne, især fra asiatiske lande, hvor der er mangel på kød på grund af ASF, vil hjælpe med at understøtte værdien af mørkt kød for de nordamerikanske producenter, det samme bør normaliseret handel mellem USA og Mexico gøre. Sidstnævntes slagtekyllingeproduktion forventes at vende tilbage til det normale niveau efter udbruddet af fugleinfluenza i 2019. Mexicos kødproduktion vil stige, men det forventes kun at have en lille indvirkning på de disponible mængder.

#### Brasilien

Den brasilianske fjerkræproduktion forventes at stige med 2 % i 2020, drevet af både indenlandsk og udenlandsk efterspørgsel. Landets økonomiske udsigter er forbedret, idet bruttonationalproduktet forventes at stige med 1,8 % i år, hvilket øger forbrugernes

købekraft og dette vil vise sig ved et højere kødforbrug.

På eksportmarkederne bør salget af fjerkrækød opretholde det momentum, det opnåede i 2019. Ikke overraskende er Kina blevet Brasiliens vigtigste eksportdestination for fjerkrækød, i stedet for Saudi-Arabien. Kina er også det primære marked for Brasiliens eksport af svinekød.

#### Europa

Både Europas slagtekyllingeproduktion og eksport stiger, og væksten i det oversøiske salg forventes at overgå væksten på hjemmemarkedet i 2020.

Den europæiske fjerkrækøddbranche oplevede et udfordrende 2019, hvor produktionen menes at være steget med 2,5 %, efter en stigning på 4,5 % i 2018. Væksten er drevet af ekspansion i Østeuropa, men produktionen er også for nylig blevet øget i Spanien. Denne øgede produktion, i kombination med import fra Brasilien, udfordrer det europæiske marked især for brystkød.

I år forventes Europas eksport at vokse med 4,2 %, drevet af en fortsat efterspørgsel efter mørkt kød, især fra Afrika og Asien. Det er positivt, men væksten vil være lidt under den, der blev registreret for 2019.

Udfordringen for Europas fjerkrækøddproducenter i år vil være at balancere markederne, siger Rabobank og tilføjer, at en stærk efterspørgsel efter mørke kødprodukter fra udlandet ikke vil være tilstrækkelig til at kompensere for den fortsatte svage efterspørgsel efter brystkød på hjemmemarkedet. Nøglen til succes for Europas producenter vil være at

have en mere disciplineret tilgang til udbudet. Væksten i produktionen for 2020 forventes at ligge på omkring 2 %.

#### Kina

I betragtning af ASF's påvirkning er det ingen overraskelse, at fjerkrækøddproduktionen voksede hurtigt i 2019, og at dette års samlede fjerkrækøddproduktion forventes at vokse med yderligere 10 %. Efterspørgslen på kød stiger på tværs af fjerkræarter, med en produktion af både hvide- og brunfjerede slagtekyllinger, udsætterhøner og svømmefugle mm, der vokser i et hurtigt tempo end tidligere år.

Kinas avlsbestand af hvide slagtekyllinger er forbedret kraftigt efter vanskeligheder med at fremskaffe forsyninger. Dette antyder, at produktionen af hvide slagtekyllinger kan opleve en endnu stærkere vækst i 2020 og 2021.

Den høje vækst i Kinas import af fjerkrækød, der fandt sted sidste år - en stigning på 51 % i løbet af de første 9 måneder, forventes at fortsætte ind i 2020, men manglen i den samlede kinesiske produktion af animalsk protein kan vokse yderligere i 2020.

Kinas svinekøddproduktion vil falde yderligere i 2020, nogle estimater tyder på op til 15 %, da virkningen af ASF ikke viser tegn på forbedring, og hermed vil der fortsat skabes muligheder for landets fjerkrækøddproducenter. USDA forudser, at Kinas forbrug af kyllingekød vil nå en rekord 16 mio. ton i år som reaktion på svinebranchens vanskeligheder.

#### Asien

Fjerkrækøddproduktionen i Malaysia, Indonesien, Filippinerne, Singapore og Thailand forventes at vokse med 4 % i år til at nå 9,69 mio. tons, hvilket er lidt mere end væksten på 3,8 % i 2019. Thailand forventes at eksportere mere, og Indonesien vil se en produktionsstigning, men sidstnævnte forventes sammen med Thailand og Filippinerne at få højere foderpriserne, hvilket vil påvirke dækningsbidraget.

ASF forventes fortsat at føre til mangel på svinekød i Vietnam og Filippinerne, og Malaysia og Thailand vil fortsat være opmærksomme på smitten. Den thailandske svinebranche oplever imidlertid overkapacitet, hvilket betyder, at selvom andre sydøstasiatiske nationer måske kan se ASF stimulere ekspansion af deres fjerkrækøddbranche, er det usandsynligt, at det vil være så udtalt i Thailand.

Oversat af Camilla Gjellerup Thomassen / jnl



# Bekymringerne vokser over amerikansk engagement i den **britiske fjerkræbranche**



**Undersøgelser, der viser, at halvdelen af Storbritanniens kyllinger nu produceres enten helt eller delvist af virksomheder kontrolleret af amerikanske virksomheder, har givet anledning til bekymring for amerikansk indflydelse i den britiske fødevarersektor.**



Af Tony McDougal i Poultry World

Undersøgelsen af Bureau of Investigative Journalism analyserede branchedata, som viser, at Moy Park -

der ejes af Pilgrims Pride, nu producerer 312 mio. fugle om året, mens Avara Foods - et joint venture mellem det amerikanske firma Cargill og Storbritanniens Faccenda Foods - slagtes 234 mio. fugle. Cirka en milliard fugle slagtes på de britiske slagterier hvert år. Undersøgelsen fandt også, at antallet af fjerkræ- og svinebedrifter i en industriel stør-

relse, så der kræves tilladelse, er steget med 7 % siden 2017 fra 1.669 til 1.786 bedrifter, hvor langt størstedelen var fjerkræbedrifter.

## Farmere henvist til at være lønslaver



**Philip Lymbery**, administrerende direktør for Compassion in World Farming, sagde, at stigningen i bedrifternes størrelse skyldtes årtiers opmuntring til fabriksbedrifter, fordrejede markeder og for nogle sektorer subsidier.

"Virkeligheden er, at produktionsdyr ikke er en stor profitproducent for farmere, der er

blevet henvist til at være lønslaver for de store fødevarer virksomheder, der producerer til eller under produktionsomkostningerne. Farmerne er fanget i en trædemølle og ser det at blive større og mere intensive som deres eneste håb."

## Landmandskab og management er afgørende



Men **Gary Ford**, chefrådgiver for fjerkræ i National Farmers' Union (NFU), sagde, at usikkerhed omkring landbrugsstøtte efter Brexit og øget efterspørgsel havde tvunget

farmere til mangfoldighed, især inden for fjerkræopdræt, som var en attraktiv industri for både eksisterende landmænd og nye deltagere. Ford sagde, at velfærdsstandarder i Storbritannien var blandt de højeste i verden: "Britiske farmere arbejder allerede efter nogle af de højeste dyrevelfærds- og miljøstandarder i verden, og det er vigtigt, at vi anerkender, at landmandskab og management er de vigtigste faktorer, der bestemmer dyrenes sundhed og velfærd - ikke størrelsen eller systemet eller produktionen."

jnl



Halvdelen af kyllingekødet i Storbritannien produceres under amerikansk kontrol. Foto Koos Groenewold