

Rapport fra ERPA-mødet i Bruxelles

Den 6. februar holdt ERPA (European Rural Poultry Association) en konference / debat med titlen: European aviculture: One Reality? Focus on Organic Aviculture.

Konferencens vært var den franske MEP'er Éric Andrieum, der er medlem af socialistpartiet i Frankrig og af Gruppen for Det Progressive Forbund af Socialdemokrater i Europa-Parlamentet ligesom de danske socialdemokrater. Éric Andrieum er medlem af EU-Parlamentets landbrugsudvalg, ligesom danske Asger Christensen (V

I Spanien må de i Baskerlandet kun have 3.000 høner pr bygning, men deres æg sælges under samme label som andre økologiske æg.



Laurène Leroy, fra forskningsinstituttet Itavi i Frankrig, gennemgik deres rapport om den økologiske fjerkræproduktion i en række EU-lande.

Den økologiske slagtekyllingeproduktion er meget lille (>2 %) i de fleste lande, og næsten 75 % af den samlede produktion på 60.000 tons i 2017 er koncentreret i 4 lande, Frankrig, Italien, Storbritannien og Tyskland.

Der var i 2018 ca. 22 mio. økologiske æglæggere i EU, hvilket var ca. 5,4 % af det totale antal.



Værten MEP **Éric Andrieum** fra Frankrig bød velkommen, og han havde et langt indlæg om sit arbejde med de nye regler og sit generelle arbejde i EU-Parlamentet. Han argumenterede meget for,

at der skulle være størrelsesbegrænsninger i den økologiske produktion. Det er et fransk ønske (nok støttet af Belgien, samt delvis af Spanien og Østrig), som for længst er taget af bordet i de nye øko-regler.



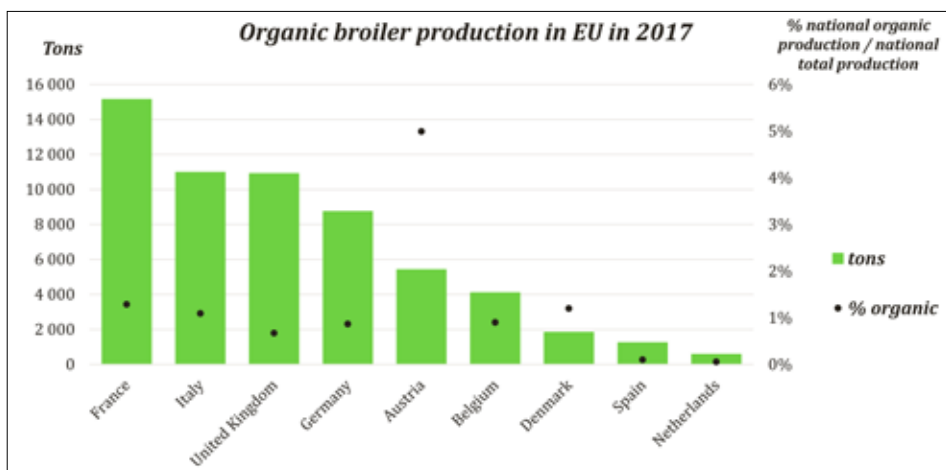
Maciej Golubiewski, der er kabinetschef for den polske landbrugskommissær Wojciechowski, sagde, at kommissionen har fokus på den økologiske produktion, og at produktionen og salget stiger.

Han slog fast, at efterspørgslen skal drive væksten, og kommissionen ønskede at skabe forsyningslinjer over hele EU, der kan udfylde de nuværende huller og udvide salget.

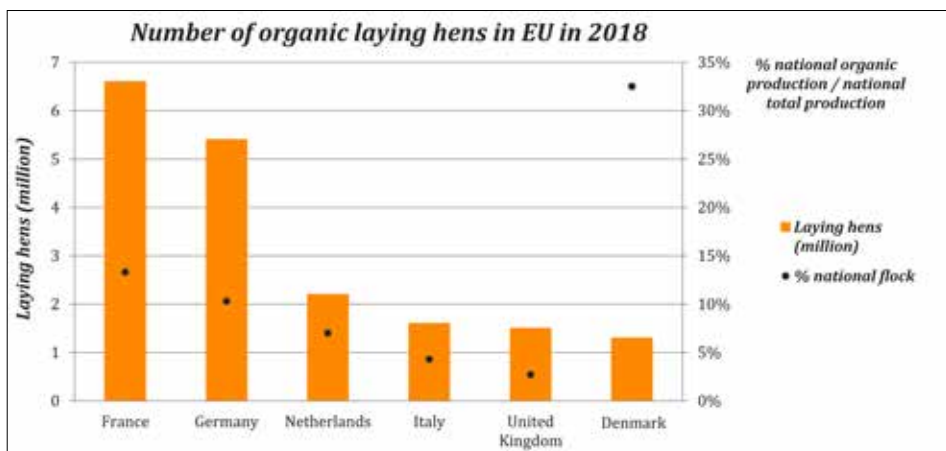


Carlos Terraz, præsident for ERPA, driver virksomheden Granja Pinseque nær Zaragoza i Spanien, der specialiserer sig i produktion og salg af høniker, kyllinger, kalkuner og kaponer til baggårdsproduktioner.

Han talte om og for små farme og lokal produktion.



Figur 1: Den økologiske slagtekyllingeproduktion i udvalgte lande i EU i tons og i procent af den nationale produktion



Figur 2: Økologiske æglæggere i udvalgte lande i EU i antal og i procent af den nationale population



De første paneldeltagere var fra venstre: Carlos Terraz, Éric Andrieu, Maciej Golubiewski og Lauréne Leroy

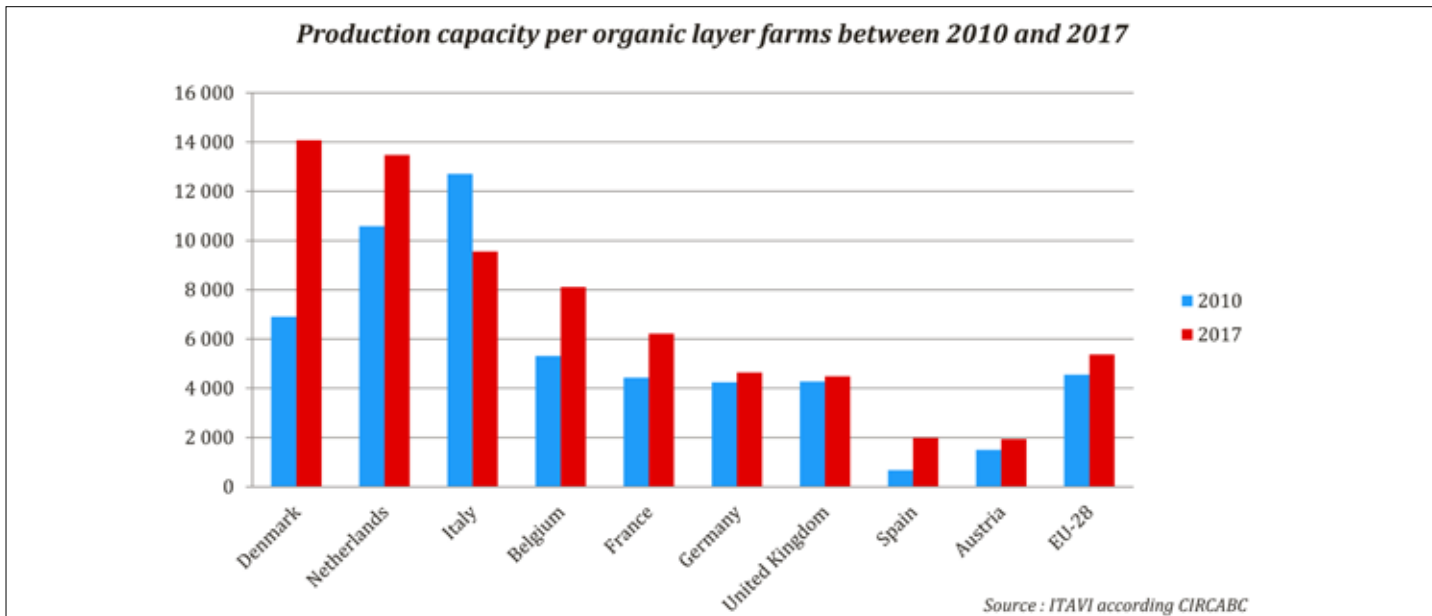


De næste paneldeltagere var fra venstre: Nicolas Verlet, Éric Andrieu, Yolin Targé, Lone Andersen og ordstyreren fra ERPA

Hun fortalte også om de forskelle, der er på tværs af EU i fortolkningen af reglerne. Specielt indenfor økologiske slagtekyllinger er der forskelle på både den gennemsnitlige daglige tilvækst, adgangen til udearealer, slagtealder og om forældredyrene, skal være økologiske eller ej, ligesom det tolkes forskelligt om der må være 4.800 kyllinger pr bygning som f.eks. i Belgien, Østrig og Frankrig, eller flere afdelinger med hver 4.800 kyllinger som f.eks. i Tyskland, Italien og Danmark. Også på ægsiden er der forskelle i tolkningen af, hvor mange flokke på 3.000 høner, der kan være under samme tag. I Storbritannien og Spanien må der være 3.000 hønepladser pr bygning, og i Østrig har de en national lovgivning, der siger, at der max må være 2 afdelinger med hver 3.000 hønepladser pr stald og max 1 stald pr bedrift. I de andre lande er reglerne blevet tolket til 3.000 hønepladser pr afdeling uden nogen øvre begrænsning, og i forslaget til nye regler bliver denne tolkning præciseret. I næsten alle EU-lande er det gennemsnitlige antal hønepladser i besætninger med økologiske æglæggere steget betydeligt fra 2010 til 2017, og i Danmark har vi de i gennemsnit de største besætninger tæt fulgt af Holland.

Main Points	Germany	Netherlands	Belgium	UK	Spain	Italy	Denmark	Austria	France
Slow-growing strains?	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Not always	Yes	Yes	Yes
Average daily gain	41g / day	40g / day	XL44 x SA51	45g / day	35g / day	Females Ross, Hubbard « redbro »	38g / day	40g / day	27g / day
Breeding birds considered as organic?	Outdoor access (Lower Saxony), winter gardens or buildings	No	No	Yes for broilers (winter gardens)	No	No	Yes for broilers (winter gardens)	Yes for broilers (winter gardens)	No
Average slaughter age	56-70 days (organic chicks or not)	70-75 days	73-74 days	Between 56 and 81 days (organic chicks or not)	70-81 days	81 days	63 days (organic chicks)	60-70 days (organic chicks)	81 days

Figur 3: Forskelle i tolkningen af reglerne for økologiske slagtekyllinger i udvalgte EU-lande



Figur 4: Udviklingen i antallet af økologiske hønepladser pr bedrift i udvalgte EU-lande

Efter en kort pause hvor der kom nye personer på podiet fortsatte debatten.



Nicolas Verlet, head of unit – økologi i DG Agri, fortalte om arbejdet med de nye regler. Han sagde, at forældredyr skal kunne gå ud, og det er vedtaget i basisakten.

Der skal findes et flertal til afstemningen i marts.



Yolin Targé, der er økologisk fjerkrækødproducent i Vallonien i Belgien, sagde, at det ikke er holdbart, at der ikke er enighed om slagtealderen for økologisk fjerkræ i EU. Han mente også, at der var udfordringer omkring størrelsen på rugetægsbesætningerne til økologisk produktion.



Lone Andersen, der repræsenterede Copa-Cogeca, havde et godt indlæg, hvor hun argumenterede for ens regler på tværs af EU – en lige konkurrencesituation er til gavn for producenterne og for forbrugernes tillid. Hun bakkede op om den økologiske produktion, som også er til



Nogle af deltagerne i konferencen

gavn for biodiversiteten. Hun argumenterede også for ens regler for den maximale daglige tilvækst i slagtekyllingeproduktionen. Til slut fortalte hun om udfordringen med tilbageholdelsestiden for parasitmidler, hvortil Verlet svarede, at dette burde tages op med MEP'ere, der havde indført det i basisakten.

Debat

På grund af nogle lange indlæg fra især Éric Andrieu, var der meget kort tid til debat. Til diskussionen om størrelsesbegrænsninger for produktionen på den enkelte ejendom fremførte jeg, at i Danmark er forbrugerne interesseret i, at der produceres efter de økologiske regler. Størrelsen på bedriften spiller ingen roller, hvad enten der er tale om æg, kyllinger, gulerødder eller bananer.

Jeg sagde også, at ifølge en helt ny markedsundersøgelse, så prioriterer forbrugerne i Danmark økologi, dyrevelfærd og pris højest, når de køber æg.

Afslutning

Efter mødet snakkede jeg med Nicolas Verlet, og han var meget afvisende overfor at tale om tilbageholdelsestid: "Det må I snakke med MEP'erne om".

Han ville dog se på sagen med tyrkiske æg, der i Mellemøsten er mærket med EU's øko-logo, for hvis det tyrkiske organ ikke kontrollerer produktionen korrekt, vil den ret blive taget fra dem, og med de nye regler fra 2021, vil der blive strammet op, så der bliver produceret på samme vis.

Jeg havde også en snak med min franske

kollega, der sagde, at de i Frankrig har franske øko-regler med eget logo, hvor de max må have 12.000 høner pr bygning og max 24.000 høner pr ejendom.

De mener, at det er, hvad forbrugerne ønsker eller forventer, men de har aldrig spurgt forbrugerne.

I Frankrig er de blevet meget nervøse for presset på skrabægsproduktionen, for NGO'erne vil have hønerne ud og kan kun acceptere frilands eller øko.

jnl

Det traditionelle gruppebillede, hvor nogle af paneledeltagerne er flankeret af et par unge damer fra ERPA



Alltech Global Feed Survey afslører det første produktionsnedgang i 9 år

Undersøgelsen af Alltech Global Feed Survey i 2020 anslår, at den internationale produktion af foder faldt med 1,07 % til 1,126 mia. tons foder sidste år, hovedsageligt på grund af afrikansk svinepest (ASF) og faldet i produktionen af svinefoder i Asien og Stillehavsregionen. De ni største foderproducerende lande er USA, Kina, Brasilien, Rusland, Indien, Mexico, Spanien, Japan og Tyskland. Tilsammen står disse lande for 58 % af verdens foderproduktion, og de har 57 % af verdens foderfabrikker, så de kan ses som en indikator på den samlede tendens inden for landbruget.



Dr. Mark Lyons, præsident og adm. direktør for Alltech, delte undersøgelsesresultaterne via offentlig livestream fra Alltechs globale hovedkvarter i Nicholasville, Kentucky.

"2019 præsenterede ekstreme udfordringer for foderbranchen, hvor en af de mest markante er afrikansk svinepest. De regionale og globale konsekvenser afspejles af Alltech Global Feed Survey og faldet i den globale foderproduktion" sagde Lyons. "Mens produktionen af svinefoder er faldet i de berørte lande, bemærker vi øget produktion både til andre arter, da producenterne arbejder for at supplere proteinefterspørgslen, og i ikke-berørte lande, når eksporten stiger. Den skade, der forårsages af ASF, vil have langsigtede konsekvenser, og vi forventer, at de største proteinkilder fortsætter med at skifte, effethånden som vores branche tilpasser sig manglen."

De globale data, indsamlet fra 145 lande og næsten 30.000 foderfabrikker, angiver foderproduktion efter arter som: slagtekyllinger 28 %; svin 24 %; æglæggere 14 %; malkekvæg 12 %; kødkvæg 10 %; andre arter 6 %; akvakultur 4 %; og kæledyr 2 %. Den over-

vejende vækst kom fra æglæggere, slagtekyllinger, akvakultur og foder til kæledyr.

Regionale resultater fra Alltech Global Feed Survey i 2020

Nordamerika: USA er det største foderproducerende land globalt med anslået 214 mio. ton (MMT) med oksekød (61,09 MMT), slagtekyllinger (48,525 MMT) og svin (44,86

MMT) som de største. Nordamerika oplevede en stabil vækst i foderproduktionen på 1,6 % i forhold til sidste år. Canada producerede 21,6 MMT med svin (8,23 MMT), slagtekyllinger (3,25 MMT) og malkekvæg (4,2 MMT) som førende arter.

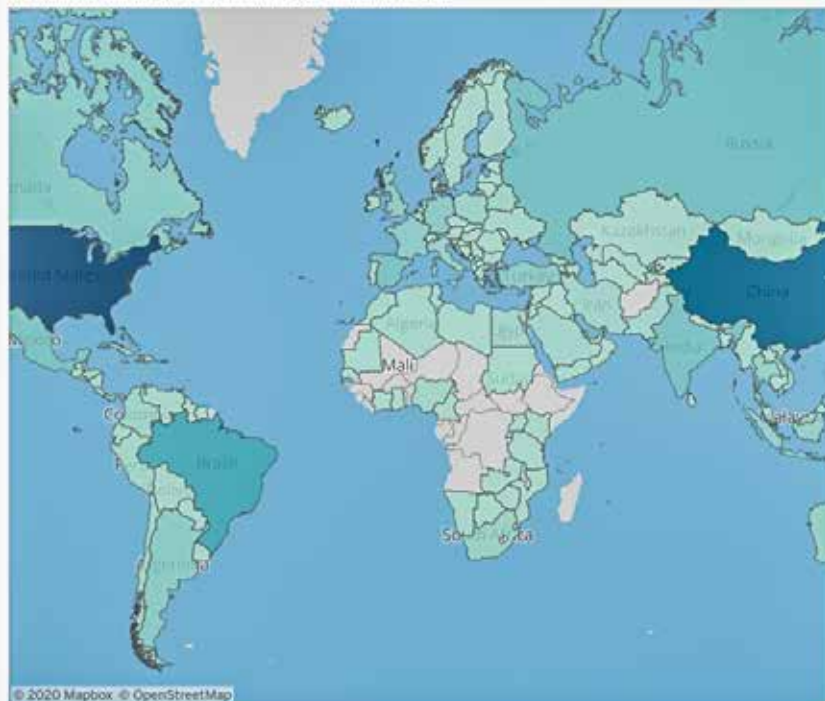
Latinamerika: I Latinamerika steg foderproduktionen med 2,2 % til 167,9 MMT. Brasilien forblev førende inden for foderproduktion i regionen og tredje samlet set globalt, hvor de primære arter for foderproduktionen var slagtekyllinger (32,1 MMT) og svin (17,0 MMT). Brasilien, Mexico og Argentina producerer fortsat størstedelen af foderet i Latinamerika med 76 % af den regionale foderproduktion. Europa: Europa forblev relativt stillestående med en svag stigning i foderproduktionen på 0,2 % i forhold til sidste år. De tre største foderproducerende lande i Europa er Rusland (40,5 MMT), Spanien (34,8 MMT) og Tyskland (25,0 MMT), hvor svinefoderproduktionen er førende i alle tre lande. Drøvtyggersektoren blev hårdest ramt, da antallet af både malke- og kødkvæg skønnes at være faldet med henholdsvis 4 % og 3 %. Dette modregnes primært af en stærk vækst i akvakulturen (7 %) og æglæggere (3 %).

Asien-Stillehavsområdet: I Asien-Stillehavsområdet faldt foderproduktionen med 5,5 % i 2019, primært på grund af ASF og store fald i produktionen af svinefoder. Kinas foderproduktion faldt med næsten 20 MMT samlet set til 167,9 MMT, og Kina faldt fra det største foderproducerende land globalt til det næststørste efter USA. Indien og Japan forblev blandt de ni største foderproducerende lande



Alltech Global Feed Survey 2020

Click to select a country, ctrl+click to select multiples, click again to deselect.

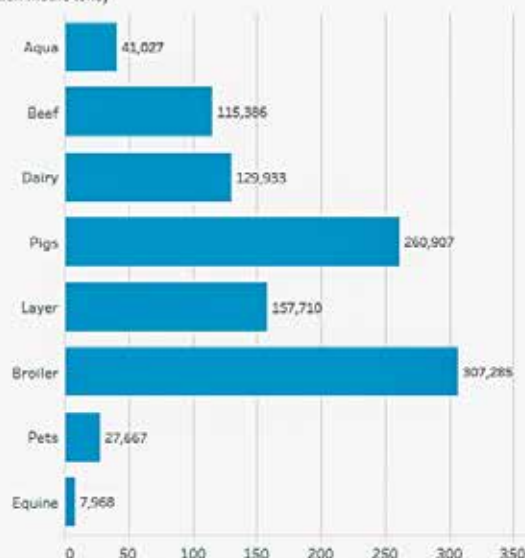


Country or Countries Selected:
All

No. of Mills **29.514**

Estimated Feed Production **1.126**

Estimated Feed Production By Prominent Species
(million metric tons)



Den globale foderproduktion i 2019 fordelt på arter

med stort set samme produktion som i 2018 med henholdsvis 39,0 MMT og 25,3 MMT, mens Vietnam faldt med 7 %.

Afrika: Afrika havde fortsat en stærk vækst i foderproduktionen med en stigning på 7,5 % i den samlede foderproduktion, hvor alle de primære arter oplevede en positiv vækst. De fem største foderproducerende lande i regionen tegner sig for 75 % af Afrikas foderproduktion, og det er Sydafrika, Egypten, Nigeria, Marokko og Algeriet. Regionens primære arter inkluderer slagtekyllinger, æglæggere og malkekvæg, og tilsammen udgør de næsten halvdelen af foderproduktionen i regionen.

Resultater for de enkelte arter, som det er værd at lægge mærke til

Svin: Produktionen af svinefoder blev stærkt påvirket af AFS med et fald på 11 %. Den største region for svinefoder forbliver Asi-

en-Stillehavsområdet, men den oplevede også den største tilbagegang på 26 % med Kina (-35 %), Cambodja (-22 %), Vietnam (-21 %) og Thailand (-16 %). Europa, Nordamerika og Latinamerika forblev relativt stabilt sammenlignet med sidste år med stigninger eller fald på et par procentpoint. Mens Afrika er en lille region fra et tonnagemæssigt synspunkt for svinefoder, viste det en stor stigning på 29 %.

Fjerkræ: I fjerkræbranchen er Asien-Stillehavsområdet førende inden for både slagtekyllinger (115,2 MMT) og æglæggere (73,1 MMT). I Latinamerika udgjorde den samlede foderproduktion til slagtekyllinger 60,8 MMT, og Brasilien var den største foderproducent i regionen med 32,1 MMT efterfulgt af Mexico med 10,5 MMT, mens Mexicos foderproduktion til æglæggere steg med 11 % til 7,05 MMT og overgik Brasilien. Rusland er størst i Europa med 10,86 MMT af den samlede regions 56,3 MMT slagtekyllingefoder og 5,3 MMT for regionens samlede 33,5 MMT æglæggefoder. I Nordamerika tegner USA

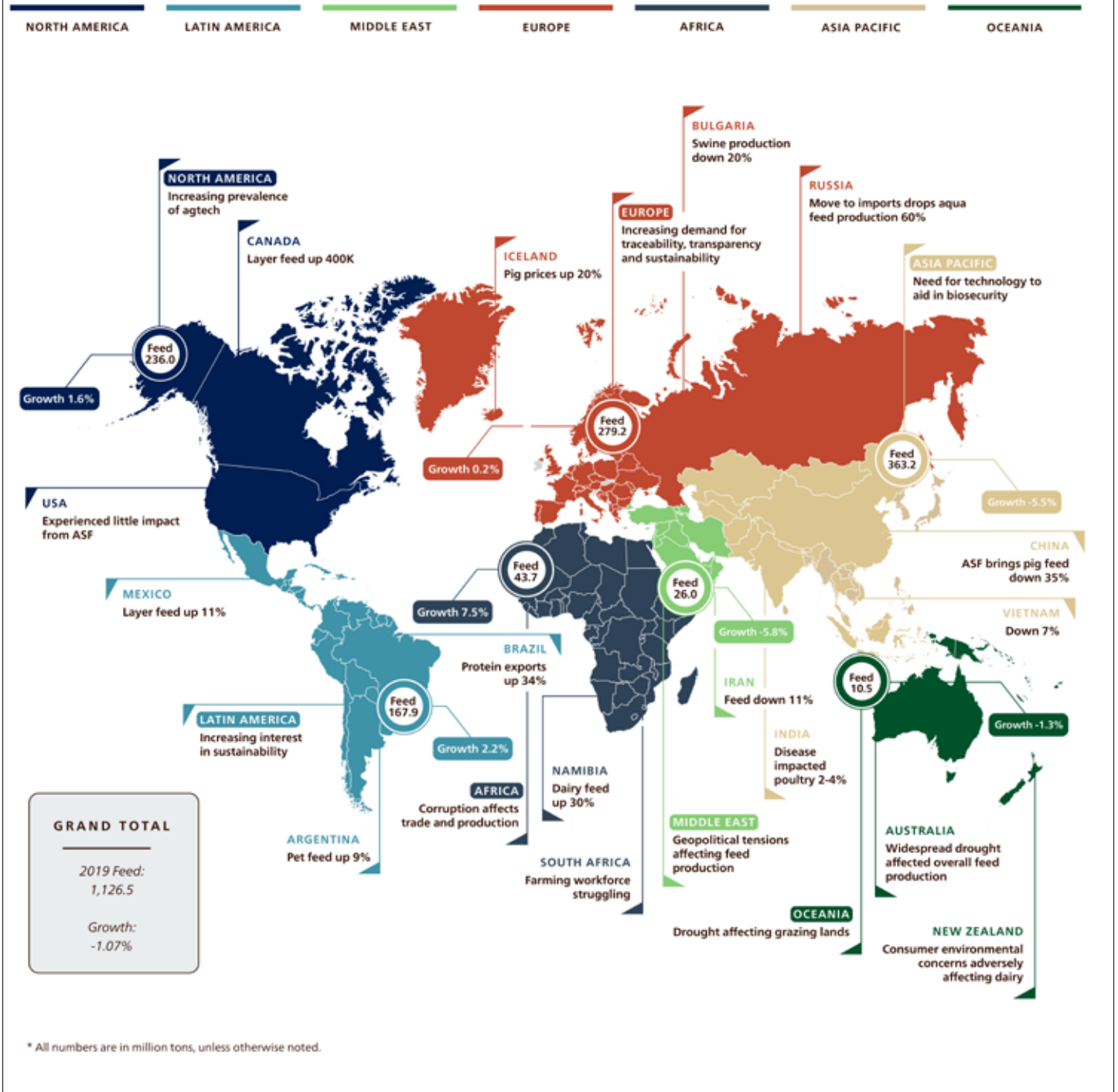
sig for 94 % af slagtekyllingefoderet med 48,5 MMT, mens produktionen af æglæggefoder i Canada steg med 460.000 ton.

Malkekvæg: Europa er den største indenfor den globale foderproduktion til malkekvæg med 34 % efterfulgt af Nordamerika (21,8 %), Asien-Stillehavsområdet (17,6 %) og Latinamerika (15,3 %). De største europæiske lande indenfor foder til malkekvæg er Tyrkiet (6,5 MMT), Tyskland (5,2 MMT), Rusland (4,2 MMT), Storbritannien (3,8 MMT), Frankrig (3,4 MMT), Holland (3,3 MMT) og Spanien (3,2 MMT).

Kødkvæg: Nordamerika er fortsat størst indenfor den globale produktion af foder til kødkvæg med 62,3 MMT, efterfulgt af Europa (21,9 MMT) og Latinamerika (13,9 MMT). I Alltech Global Feed Survey i 2020 blev estimeringen af foderproduktionen til kødkvæg genberegnet for at forbedre dens nøjagtighed. Det nye estimat tager højde for de gennemsnitlige antal foderdage og foderforbruget som en procentdel af kropsvægten

Alltech®

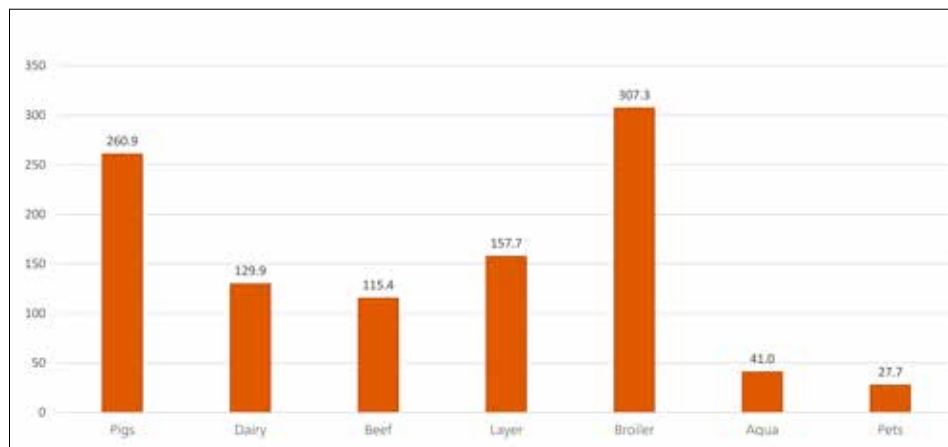
2020 GLOBAL FEED SURVEY



I 2020 vurderer Alltech Global Feed Survey, at verdens foderproduktion er faldet med 1,07 % til 1,126 milliarder tons, hvor de ni største lande producerer 58 % af verdens foderproduktion.

Region	2018	2019	Percent Change
Africa	40.7	43.7	7.5%
Asia-Pacific	384.5	363.2	-5.5%
Europe	278.8	279.2	0.2%
Latin America	164.3	167.9	2.2%
Middle East	27.6	26.0	-5.8%
North America	232.2	236.0	1.6%
Oceania	10.7	10.5	-1.3%
TOTAL	1,138.2	1,126.5	-1.0%

Den globale foderproduktion opgjort pr region (MMT)



Foderproduktion pr husdyrart (MMT)

Country	Feed Production	Primary Species
USA	214.4	Beef, pig, broiler
China	167.9	Broiler, pig, layer
Brazil	70.4	Broiler, pig
Russia	40.5	Pig, broiler
India	39.0	Layer, broiler, dairy
Mexico	36.2	Broiler, layer, pig, dairy
Spain	34.8	Pigs, beef, dairy
Japan	25.3	Layer, pigs, beef
Germany	25.0	Pigs, beef

De 9 største foderproducenter (MMT)

i opfedningsfolde. Sidste års skøn blev også genberegnet om for at afspejle denne formelændring for at få en ordentlig sammenligning fra år til år.

Akvakultur: Samlet set viste produktionen af foder til akvakultur en vækst på 4 % i forhold til sidste år. Per ton voksede Asien-Stillehavsområdet mest med yderligere 1,5 MMT. De primære producenter var Kina, Vietnam og Bangladesh. Faldet i Europa skyldes for en stor del en faldende foderproduktion i Rusland, hvilket primært skyldes en stigning i importen.

Kæledyr: Produktionen af foder til kæledyr voksede med 4 % med de største stigninger i tonnage i Asien-Stillehavsområdet (10 %), Europa (3 %) og Latinamerika (6 %). Per land blev der set stigninger i Kina, Indonesien, Portugal, Ungarn, Ecuador og Argentina.

Afslutning



Under den levende præsentation blev Dr. Lyons sammen med et panel

af brancheeksperter, herunder **Jack Bobo**, adm. direktør, Futurity, USA; **Matthew Smith**, vicepræsident, Alltech, Storbritanni-

Region	Layer	Broiler	Turkey	Other Poultry
Africa	5.7	10.0	0.6	0.2
Asia-Pacific	73.1	115.2	0.01	9.5
Europe	33.5	56.3	7.9	4.4
Latin America	24.0	61.8	0.3	0.1
Middle East	4.9	8.4	0.1	0.1
North America	15.5	51.8	9.8	0.2
Oceania	0.9	3.8	0.1	0.1

Produktionen af fjerkræfoder pr art og region (MMT)



en; **Bianca Martins**, general manager, Alltech, Mexico; og **Brian Lawless**, regionsdirektør i Nordamerika, Alltech, USA. Gruppen drøftede tendenser bag dataene og konsekvenserne for det globale marked. Emner varierede fra forbrugerkrav til indførelse af ny teknologi.



For at få adgang til Alltech Global Feed Survey i 2020, herunder en optagelse af paneldiskussionen, et interaktivt kort og præsentationsbilleder, kan du besøge www.alltechfeedsurvey.com. Alltech Global Feed Survey vurderer foderproduktion og priser gennem information indsamlet af Alltechs globale salgsteam og i partnerskab med lokale foderforeninger i det sidste kvartal af 2019. Det er et skøn, der tjener som en ressource for politikere, beslutningstagere og brancheinteressenter.

Foderproduktionen i Danmark i 2019 (MMT)

Alltech / jnl



Bell & Evans vokser inden for **økologiske** specialkyllinger

Integratoren, der har hovedkontor i Fredericksburg, Pennsylvania, USA, vokser hurtigt i takt med efterspørgslen på deres produkter.

Af Austin Alonzo i Poultry International

Bell & Evans, der producerer specialkyllinger, skiller sig ud i branchen ved at gøre tingene anderledes. Mere end 30 år efter, at iværksætter Scott Sechler købte virksomheden, fortsætter den med at flytte grænser, mens den vokser med stigende efterspørgsel. Farmers Pride Inc., der driver forretningen Bell & Evans, rangerer som den 21. største fjerkrævirksomhed i USA ifølge WATT Global

Medias undersøgelse af Top Broiler Companies. Det familieejede firma beskæftiger over 1.800 medarbejdere og producerede 3,5 mio. lbs (godt 1.587 tons) ready-to-cook (RTC) kylling om ugen i 2018. I 2018 udgjorde Bell & Evans' salg 344,4 mio. \$ (ca. 2,31 mia. kr.), en stigning fra 334 mio. \$ (ca. 2,24 mia. kr.) året før. Virksomheden producerede den samme mængde kød begge år. I 2019 forventer de en omsætning på omkring 400 mio. \$ (ca. 2,69 mia. kr.).

Mellem 2015 og 2017 øgede Bell & Evans deres RTC-kyllingeproduktion fra 3 mio. lbs (godt 1.360 tons) til 3,5 mio. lbs (godt 1.587 tons).

"Ingen får flere penge for kyllinger, end vi gør, og vi har store vækstprocenter" sagde Scott Sechler (60 år). "Det ser ud til, at vi pt ikke kan følge med dem, der er villige til at betale mere."

Sechler, Bell & Evans' adm. direktør og ejer, sagde, at virksomheden nu vokser med 10-15 % årligt. Det er et stort spring fra de sædvanlige 2-4 %. Dette muliggør store investeringer i udvidelse af virksomheden. I 2019 alene brugte virksomheden omkring 20 mio. \$ (ca. 134 mio. kr.) på forbedringer. I 2020 planlægger de at tage første spadestik til et slagteri og forarbejdningsanlæg til 200 mio. \$ (ca. 1,34 mia. kr.), der potentielt kan tredoble eller firdoble produktionen.

Gør det anderledes

Bell & Evans blev grundlagt i 1894, da Howard Bell og Carlton Evans begyndte at sende ferske kylling fra Camden, New Jersey, til New York City. I midten af 1980'erne købte og konsoliderede Sechler driften af Fredericksburg-slagterierne C.F. Manbeck Inc. og Farmers Pride, og han erhvervede brandet



Bell & Evans' økologiske farme bruger berigelses, specielle fodertrug og vinduer i staldene samt døre til indhegnede udearealer.

Foto: Austin Alonzo



Daggamle kyllinger ved Bell & Evans-rugeri kigger ud af deres klækkekasse for at drikke af det nærliggende vandtrug. Foto: Austin Alonzo



Fra venstre: Scott "Buddy" Sechler Jr., Margo Sechler og Scott Sechler, Bell & Evans. Foto: Austin Alonzo

Bell & Evans fra Bell-familien. På det tidspunkt var virksomhedens omdømme bygget på at levere kvalitetsprodukter til slagtere i New York City.

Sechler sagde, at hans fokus fra begyndelsen var at producere et produkt i topkvalitet. I dag, fra udrugning til slagtning, gør Bell & Evans det anderledes. Han sagde, at den unikke måde at gøre tingene på er en afspejling af fuld fokus på det management, som virksomheden mener, giver de bedste kyllinger.

"Der er dem, der siger, at: 'En kylling er en kylling er en kylling'. Okay. Så tro på det resten af dit liv" sagde han. "Vi tror, at vi hvert år kan gøre kyllingen bedre end året før."

Bell & Evans siger, at det er det eneste store

firma i branchen, der rengør og desinficerer staldene mellem flokke. Sechler begyndte denne praksis i 1985. Virksomheden siger også, at de i 1998 var de første, der begyndte at opdrætte kyllinger uden antibiotika. Kyllingerne opdrættes i overensstemmelse med virksomhedens egne høje standarder for dyrevelfærd. Den eneste forskel mellem økologiske kyllinger og resten af flokkene er adgangen til udendørs arealer og økologisk foder. Dog starter alle daggamle kyllinger på økologisk foder. Siden 2011 bedøves alle kyllinger ved hjælp af en langsommere form for kontrolleret atmosfære, som kaldes langsom induktionsbedøvelse. Alle slagtekroppe er også 100 % luftkølede.

Bell & Evans er også en af de førende leve-

randører af USDA certificeret økologisk kylling og den største leverandør af kylling til Whole Foods Market. I et interview sagde Sechler, at mere end halvdelen af virksomhedens salg målt i dollars, og ca. 40 % af den samlede produktion er økologisk. Inden for det næste år forventer han, at økologi vil udgøre 50 % af produktionen.

Et økologisk rugeri

Virksomheden udruger selv æggene i et rugeri på 160.000 ft² (næsten 15.000 m²) til 40 mio. \$ (ca. 270 mio. kr.), der blev åbnet i 2017. Det giver de daggamle kyllinger kontinuerlig adgang til økologisk foder, vand og lys. Det er også det eneste rugeri i verden certificeret af USDA, som værende økologisk. Rugeriets nuværende kapacitet er 1,4 mio. daggamle kyllinger om ugen, og det udruger i øjeblikket lidt mindre end dette tal. Det kan udvides til at udruge op mod 2,8 mio. daggamle kyllinger om ugen. Udvidelser vil ske, når produktionen stiger med det nye slagteri. Vicedirektør Scott "Buddy" Sechler Jr sagde, at rugeriet undgår det, han kalder et smuthul i de økologiske standarder. USDA kræver, at økologisk management påbegyndes på den anden dag i kyllingernes liv, hvilket giver producenterne mulighed for at opdrætte økologiske kyllinger, der udruges på konventionelle rugerier. Han sagde, at hos Bell & Evans mener man, at økologi begynder i rugeriet. Snart vil rugeægsløkkene også være økologiske.

Rugeriets bruger maskiner fremstillet af



Alle nye huse bruger disse ophængte fodertrug i stedet for de konventionelle foderskåle. De er lettere at rengøre efter hver rotation. Foto: Austin Alonzo



Virksomheden bruger de mest avancerede maskiner og emballage, der er tilgængeligt på forarbejdningsanlægget til 110 mio. \$, der åbnede i 2015. Foto: Austin Alonzo

Et udfordrende skift af afstamning

Farmers Pride Inc., der driver forretning som Bell & Evans, er ved at komme sig efter et tilbageslag med en ny afstamning af langsommere voksende kyllinger, som blev lanceret i januar 2018. I slutningen af 2017 meddelte virksomheden, at de ville skifte til en afstamning, der kaldes Das Klassenbesten (DK), og som importeres fra Europa.

Ved udgangen af 2019 vil Bell & Evans have skiftet helt til en ny afstamning, som de kalder DK2. Specifikationer om racens afstamning og produktivitet blev ikke oplyst. Men den vokser hurtigere end den første DK-kylling, som voksede 15 % langsommere end de kyllinger, virksomheden brugte før skiftet i 2018. Skiftet blev foretaget for at undgå fremtidige tab og økonomisk pres på deres producenter.

Vicedirektør Margo Sechler henviste til problemer med foderforbruget og kvalitet af afstamningen. Scott Sechler sagde, at produktet kostede 15 cent mere pr. lb (ca. 2,22 kr. pr. kg) at producere, men ingen var villige til at betale ekstra for produkterne fra de langsommere voksende kyllinger. Så de måtte sælge et års produktion uden en merpris. Familien Sechlers vurderede, at det kostede Bell & Evans millioner af dollars. Eksperimentet illustrerede også vanskelighederne ved at producere langsommere voksende kyllinger i kommerciel skala. Bell & Evans er det bedst rustede firma til at gøre det, sagde Scott Sechler, men vanskelighederne i både den levende produktion og på markedet er lærepenge for fortalere for langsommere voksende slagtekyllingefafstamninger.



Fra venstre: Margo Sechler og Tory Baum, Bell & Evans, poserer efter at have gået gennem et hus med økologiske slagtekyllinger. Foto: Austin Alonzo

Medlem af GAP

Bell & Evans er medlem af Global Animal Partnership (GAP). GAP er en tredjepartsorganisation for velfærdsstandarder, der er knyttet til Whole Foods Market. Organisationen er almennyttig og baseret i Austin, Texas og blev grundlagt i 2008 af John Mackey, adm. direktør i Whole Foods.

Alt kød, der sælges hos premium supermarkeds-kæden, skal være certificeret af GAP. Standarderne er graderet. Det laveste trin, trin 1, kræver, hvad de kalder 'Ingen kasser, ingen bure og ingen trængsel'. Det højeste, trin 5+, kræver dyr opdrættet på græs, og at de er født/udruget, opdrættet og slagtet på den samme farm.

Bell & Evans er kædens største leverandør af kylling. Familien Sechlers sagde, at de ikke er interesseret i at flytte Bell & Evans højere op "på GAP-skalaen. Vicedirektør Scott "Buddy" Sechler Jr. sagde, at Bell & Evans er fokuseret på at gøre deres egen dyrevelfærdsstandard til den bedste. Deres kunder anerkender kvaliteten og styrken af brandet i forhold til GAP-mærket eller andre tredjeparts velfærdsordninger, og det bør forblive på den måde.



Scott Sechler, 60, ejer



**Margo Sechler, 28, daglig
produktion, HR og markeds-
føring**



**Scott Sechler Jr., 24, salg,
markedsføring samt forsk-
ning og udvikling**

HatchTech og Viscon Group til at detektere levedygtige æg for ikke at spilde ressourcer og udsætte sunde embryoner for bakterier. Levedygtige æg placeres i specielle bakker med to lag, så kyllingen udruges ned i den nederste bakke, der er fyldt med økologisk foder. Der er lys i klækkerne, og kyllingerne får vand via et trug udenfor kurvene. Rugeriet injicerer ikke æg med antibiotika eller bruger formaldehyd til hygiejneformål. Der er minimal håndtering, og der er ingen transportbånd. Æggeskallerne bliver i den øverste bakke, og rugeriets software tæller de daggamle kyllinger. Bell & Evans næbtrimmer ikke de daggamle kyllinger, og kyllingerne vaccineres ikke ved injektioner. De anvender in ovo og aerosol vaccination. Scott Sechler Jr. sagde, at den minimale håndtering og tidlige adgang til foder og vand handler om at reducere stress hos kyllingerne og fremme et sundt, hygiejnisk miljø på et sårbart tidspunkt. Dette er, især ved økologisk opdræt, vigtigt for dyresundheden og produktiviteten.

Større produktion

Bell & Evans har i øjeblikket kontrakter med omkring 150 farme, der hver har op til fire slagtekyllingehuse. Vicedirektør Margo Sechler sagde, at det inkluderer 20 til 25 rugeægsbesætninger og ca. 50 økologiske bedrifter. Cirka halvdelen af deres producenter er medlemmer af kristne menigheder

såsom mennonitterne. Integratoren leverer daggamle kyllinger, foder, strøelse og propangas til deres producenter. Integratoren ejer ikke en foderfabrik, men køber derimod blandet foder lavet på bestilling fra nærliggende foderfabrikker. Margo Sechler sagde, at Bell & Evans kræver betongulve i deres producenters stalde, samt fuld rengøring og desinfektion mellem hver rotation. Dette er en større udgift, men hun sagde, at det mindsker det samlede bakterielle pres, som kyllingerne står overfor - en nøgle til økologisk produktion. Husene er standardiserede. Hvert hus har vinduer til naturligt lys, berigelser til kyllingerne, og de er opdelt i mindre afdelinger. Økologiske huse har døre til indhegnede udendørsarealer. Margo Sechler sagde, at alle huse, der er bygget inden for det sidste år, og alle fremtidige huse får en europæisk-inspireret fodersystem med et muslingeskaldesign lavet af Butterfly Concepts LLC. Systemet kan hæves og sænkes efter kyllingernes behov, så man undgår problemer med at placere foderskåle på jorden, ligesom de let kan åbnes og tømmes i forbindelse med rengøring.

Forarbejdning

Bell & Evans har to separate anlæg og en biproduktfabrik. Byggeriet af et tredje anlæg, der er beregnet til at åbne med to linjer og udvide til fire, begynder i 2020.

Kyllingerne slagtes på det første anlæg og køres derefter ned ad vejen til et 160.000 ft² (næsten 15.000 m²) stort anlæg 110 mio. \$ (ca. 740 mio. kr.) til forarbejdning, for-stegning og pakning, der åbnede i 2015. Når det tredje anlæg er fuldt operationelt, kunne det udvide den samlede produktion til det tre- eller firdobbelte.

Scott Sechler sagde, at forarbejdningsfaciliteterne er bygget med fremtiden i tankerne. Det andet anlægs produktionsareal er designet til at rumme fremtidigt udstyr og udvidelser. Scott Sechler Jr. sagde, at Bell & Evans fortsætter moderniseringerne, og de har for nyligt investeret i automatiske udbeningsmaskiner og screeningsudstyr, så alle virksomhedens udbenede produkter nu screenes for knoglerester.

Ikke til salg

Scott Sechler forudser yderligere vækst for Bell & Evans. Familien Sechlers vil fortsætte med at reinvestere penge i virksomheden, sagde han. Fremtidige forbedringer kunne omfatte opførelse af en foderfabrik. I fremtiden vil virksomheden fortsat fokusere på at levere de bedst mulige produkter. Ejeren er fast besluttet på ikke at sælge virksomheden på trods af konstant interesse. Han nævnte, hvordan de største integratorer forsøger at opkøbe mindre specialproducenter. Det vil ikke være tilfældet for Bell & Evans.

"Børnene er her, de er den næste generation, og jeg siger til dem, at vi ikke har brug for pengene" sagde han.

Både hans datter - Margo Sechler, 28, hvis opgaver inkluderer daglig produktion, HR og markedsføring - og hans søn - Scott Sechler Jr., 24, der er ansvarlig for salg, markedsføring samt forskning og udvikling - er allerede tæt involveret i virksomheden. Selvom begge har haft arbejde udenfor virksomheden, er de vendt tilbage til den virksomhed, de har kendt siden barndommen.

"Vi har en meget speciel forretning. Det er en familievirksomhed" sagde Scott Sechler. "Årsagen til, at vi vækster som en gal, er, at folk ønsker at gøre forretninger med en familievirksomhed, og de ønsker at købe produkter, der er blevet produceret af alle de rigtige grunde."

Oversat af Camilla G. Thomassen / jnl

Wayne Farms vokser og diversificerer i et skiftende marked

USA's syvende største fjerkrævirksomhed omfavner antibiotikafri, markedsfører fugle med forbedret velfærd og lancerer nye mærker.

Af Austin Alonzo, i Poultry USA

Wayne Farms, en af USA's største fjerkrævirksomheder, skifter hurtigt for at imødekomme, hvad den forventer, vil blive fremtidens krav.

Siden 2015 har virksomheden investeret kraftigt i sin infrastruktur, lanceret en linje med antibiotikafri (ABF) kyllinger, hvor også velfærden er forbedret, samt introduceret produkter til detailsalg. Wayne Farms, der har hovedkontor i Oakwood, Georgia, er en



integreret fjerkrævirksomhed, og den adm. direktør **Clint Rivers** siger, at virksomheden bevidst har lavet ændringerne for at drage fordel af de fremtidige krav fra deres kunder.

Voksende produktion af fjerkræ

Wayne Farms LLC er det syvende største integrerede fjerkræselskab og producerer

millioner af pund ready-to-cook (RTC) kylling om ugen, ifølge WATT Global Medias data om Top Broiler Companies. Virksomheden driver ni slagterier, to forarbejdningsanlæg yderligere, 10 rugerier og syv foderfabrikker, ifølge data fra 2018.

Mellem 2015 og 2019 øgede virksomheden sin ugentlige RTC-produktion fra 45,4 mio. lbs (ca. 20.600 tons) til 47,8 mio. lbs (ca. 21.700 tons). I samme periode afsluttede virksomheden investeringer på næsten 300 mio. \$ (ca. 2 mia. kr.) til forbedringer af deres aktiviteter i Alabama, herunder en ny foderfabrik til 55 mio. \$ (ca. 365 mio. kr.) i Ozark, Alabama, et nyt kundeinnovationscenter til 4,5 mio. \$ (ca. 30 mio. kr.) i Decatur,

Wayne Farms afsluttede for nylig en række investeringer på sine anlæg i det sydlige Alabama, herunder deres fabrik i Dothan, Alabama. Foto: Austin Alonzo

Alabama og en udvidelse til 105 mio. \$ (ca. 700 mio. kr.) af deres forarbejdningsanlæg i Enterprise, Alabama samt adskillige forbedringer på deres anlæg i Dothan, Alabama.

Nye antibiotikafri og GAP-certificerede produkter

Wayne Farms lancerede ABF-produktion i 2015, og de begyndte at producere fugle i overensstemmelse med Global Animal Partnership's velfærdsstandarder i 2017. Virksomhedens produktion er nu ca. 60 % ABF, og de har to forarbejdningsanlæg dedikeret til store kyllinger.

Traditionelt har virksomheden fokuseret på markedsføring til food service og detailkunder. Nu lancerer virksomheden også premium-fjerkræprodukter under eget brand direkte til forbrugere. I en eksklusiv samtale med WATT PoultryUSA sagde Rivers, at det hele er en del af en større plan for at være parat til at sælge disse produkter, når kunderne beder om dem.

"Jeg ønskede ikke, at kunderne skulle komme til os og sige: "Hvornår kan I levere det" og vi så måtte svare: "Nå, det ved jeg ikke, måske om et år" sagde Rivers. "Vi ville have produkterne klar."

Det kræver, at der produceres en lille mængde GAP-kyllinger for at begrænse eksponeringen og lære at arbejde med standarderne. Rivers sagde, at markedet er uforudsigeligt, og hvis en kunde vil begynde at købe GAP-kyllinger øjeblikkeligt, er Wayne Farms klar. Af samme grund byggede virksomheden en gasbedøvelsesenhed til slagtelinjen på deres slagteri og forarbejdningsanlæg i Enterprise, Alabama. Virksomheden oplevede en lignende overgang med ABF-kyllinger. Da virksomheden begyndte at producere ABF, voksede interessen for produktet.





GAP

Global Animal Partnership er en tredjeparts-organisation for velfærdsstandarder, der er knyttet til Whole Foods Market. CAP, der er en non-profit organisation, har hovedkontor i Austin, Texas, og blev grundlagt i 2008 af Whole Foods Market's adm. direktør, John Mackey. Alt kød, der sælges i denne high-end supermarkeds-kæde, skal være certificeret af GAP, og standarderne er i flere niveauer. Det laveste niveau, trin 1, kræver, hvad GAP kalder: Ingen kasser, ingen bure og ingen trængsel. Det højeste niveau, trin 5+, kræver, at dyrene, der skal opdrættes på friland, fødes/udruges og slagtes på den samme farm.

Wayne Farms' GAP-kyllinger, der markedsføres som NAKED TRUTH Chicken, er klassificeret som GAP Trin 2. Dette betyder, at kyllingerne opdrættes i stalde med ekstra plads, naturligt lys og berigelser designet til at stimulere dem. NAKED TRUTH kyllinger vokser langsommere end konventionelle slagtekyllinger - så tæt på en vækstgrænse på 50 gram per dag, som den nuværende afstamning tillader - og bedøves inden slagting med kontrolleret atmosfære.

Produktion af GAP kyllinger

I øjeblikket koncentrerer Wayne Farms deres GAP-produktion i det sydøstlige Alabama. WATT PoultryUSA besøgte i en GAP-stald i maj 2019. Kris Torbert, Wayne Farms' land-

brugschef i det sydlige Alabama, forklarede hvilke nye metoder, de bruger i produktionen af kyllingerne, og hvilke udfordringer, som flokkene og producenterne hidtil har haft. GAP-stalde har vinduer lavet af drivhuspolymer. De højere lysniveauer stimulerer større aktivitet hos kyllingerne, hvilket potentielt er negativt for slagtekyllinger, der er avlet til at vokse hurtigt, og det kan få flokkene til at fordele sig ujævnt i husene. Områder med vinduer og direkte sollys er varmere end dem uden, hvilket medfører problemer med ujævn fordeling af flokken i hele huset. Wayne Farms eksperimenterer også med berigelser. I det hus, som WATT PoultryUSA besøgte, brugte de teltformede plastkonstruktioner, som gav kyllingerne et sted at skjule sig, og de kunne samtidig bruges om siddepinde. Der blev også sat lave siddepinde op. Han sagde, at de prøver alt tilgængeligt udstyr for at undersøge, hvad der fungerer bedst. Halmballer fungerer bestemt ikke. Han sagde, at der er udfordringer, men produktionssteamet lærer meget hele tiden, og de er glade for at være på forkant med dette.

Langsommere voksende kyllinger og hvad så?

Nøgleåret for GAP er 2024. I marts 2016 meddelte GAP, at det var hensigten at kræve 100 % langsommere voksende kyllinger inden 1. januar 2024. GAP's nuværende standarder for kyllinger kræver, at alle kyl-

Højere lysniveauer i forbedrede velfærdshuse stimulerer mere aktivitet hos slagtekyllingerne, hvilket potentielt er negativt for slagtekyllinger, der er fremavlet til at vokse hurtigt. Foto: Austin Alonzo

linger er af afstamninger med forbedret velfærdsgenetik inden 2024.

I et interview sagde GAP's adm. direktør



Anne Malleau, at organisationen i øjeblikket overvejer, hvad der er forbedret velfærdsgenetik. GAP finansierer en undersøgelse af slagtekyllinger af forskellige afstamninger

ved University of Guelph i Canada. Undersøgelsen vil måle velfærds-karakteristika, herunder væksthastighed, og identificere, hvilke afstamninger, der giver de bedste velfærdsresultater for kyllingerne. Undersøgelsen forventes afsluttet i 2019 og muligvis offentliggjort i begyndelsen af 2020. Rivers sagde, at Wayne Farms og GAP har et godt forhold. Men han sagde også, at han var bekymret for, hvordan langsommere voksende slagtekyllingefastamninger ville påvirke miljøpåvirkningen fra branchen. Han sagde, at han ikke ved, hvor langt GAP vil gå med kravene til væksthastighed, fordi disse standarder endnu ikke er besluttet.

I øjeblikket arbejder Wayne Farms ikke med nogen langsommere voksende afstamninger. Han sagde, at de vil hælde mod det management, der beskytter dyrevelfærden og miljøet, for det er det mest praktiske for virksomheden.

Desuden sagde Rivers, at han ikke forventer, at Wayne Farms vil begynde med økologisk produktion i fremtiden. Han sagde, at det er et nichemarked, og omkostningerne til foder gør det meget mindre bæredygtigt og dyrere at producere end konventionelt.

Ikke desto mindre sagde Malleau, at en GAP-certificering kræver brug af afstamninger godkendt af GAP.

"I 2024 bliver de nødt til at bruge de afstamninger, som vi beslutter os for som værende en del af programmet, men vi har endnu ikke taget nogen beslutninger om disse afstamninger" sagde Malleau og fortsatte:

"Wayne Farms er en del af vores program. De har været en god partner, og jeg tror, at når vi går videre, vil de beslutte, om de vil fortsætte med at være en af vores partnere. Men de har været en fremragende partner. De har været engageret i vores proces, så der er intet, der får mig til at tro, at de ikke vil fortsætte med os."



Kris Torbert, Wayne Farms' landbrugschef i det sydlige Alabama, i en af virksomhedens velfærdsstalde. Kyllingerne og det ændrede miljø i husene giver nye udfordringer. Foto: Austin Alonzo

Løbende investeringer

Rivers sagde, at virksomheden i øjeblikket udfører en fuldstændig omlægning af deres rugerier til single stage rugerier. De overvejer også, om de skal begynde at give kyllingerne foder og vand på rugeriet. Det første rugeri i Decatur, Alabama, er allerede færdig. Omlægningen vil foregå i det næste år eller to. Han sagde, at målet med ændringen er at forbedre produktiviteten på den levende side samt at forbedre foderforbruget. Virksomheden har allerede installeret nye forarbejdningslinjer på fabrikkerne i Dothan og Enterprise. Enterprise har også fået et gasbedøvelsesanlæg, et nyt system til håndtering af levende kyllinger og et lukket system til skoldning af kyllingerne. Anlægget i Dothan fik for nylig tilladelse til gradvist at øge hastigheden på slagtelinjen til 175 kyllinger i minuttet (10.500 kyllinger i timen). Wayne Farms overvejer også at udvide deres anlæg til store kyllinger og øge automatiseringen på disse anlæg.

Foderfabrikken i Ozark, Alabama, vil nok også blive udvidet med større lagerkapacitet. Rivers sagde, at fabrikken snart når dens kapacitet på 25 tons foder om ugen på grund af udvidelsen af produktionen i den sydlige del af Alabama. Større kapacitet ville gøre det muligt at modtage flere togvogne med majs.

Forbrugerrettede produkter

Opmærksomhed mod detailforbrugerne og mere forbrugervendte produkter er en ændring fra virksomhedens traditionelle marked. Rivers sagde, at de erkendte, at der var plads i markedet for tilberedte fødevarer til et produkt produceret med større velfærd. De

Wayne Farm's foderfabrik i det sydlige Alabama, der åbnede i 2017, er en kritisk del af virksomhedens ekspansion i staten. Foto: Austin Alonzo

ser en potentiel niche i markedsføring af unikke produkter med forskellige smagsvarianter af deres kyllinger, waffle bites (vaffler med indbagt kyllingestykker) og deres sous vide filet produkter, som blev lanceret for nyligt (produkter der opvarmes i vandbad til 62°-75° i 1-4 timer, inden de brunes på panden). Sammen med det NAKED TRUTH-produkterne, der findes i 425 Whole Foods Market-butikker, lancerer Wayne Farms endnu et nyt produkt kaldet LADYBIRD Premium Chicken, der er rettet mod foodservice og industrikunder. Rivers sagde, at produktet vil være hønekylinger, der er opdrættet til en vægt på 7 lbs (3,175 kg) og modnet efter slagtingen. Dette skulle give mindre slagtekroppe med mere mørt kød med færre symptomer på træbryst eller hvide striber. LADYBIRD-produktet blev lanceret i august 2019 og vil ekspandere med efterspørgsel. Rivers forventer, at kunder, der efterspørger kød fra større fugle uden teksturproblemerne, vil være målgruppen.

Fremtiden

Rivers ønsker, at Wayne Farms fortsætter med at vokse. Virksomhedens tidligere vækst blev drevet af en maksimering af produktiviteten omkring deres anlæg i den sydlige del af Alabama. Nu sigter de mod større effektivitet i deres operationer og overvejer yderligere udvidelse af deres eksisterende anlæg. Virksomheden er også åben for vækst gennem overtagelser.

I 2015 og 2016 trak Wayne Farms - ejet af Continental Grain Co. - sig fra alle offentlige udbud. Rivers sagde, at virksomheden var klar til at blive listet igen, men de så ikke en stor nok værdi i det til at gennemgå proceduren. Rivers sagde, at hvis og når timingen er rigtig for virksomheden, vil de overveje denne mulighed igen.

Mørkt kyllingekød til støtte salget af fjerkrækød i Asien

Eksport af fjerkrækød til asiatiske lande, der er berørt af ASF-virusset, vil støtte en gradvis bedring af den globale kødbranche men den vil også have en vis ulempe, da de vigtigste produkter, der importeres i Kina, Vietnam, Sydkorea og Filippinerne, er lår, vinger eller andre dele, der betegnes som 'mørkt kyllingekød'.

Disse handelsstrømme vil være positive for priserne på mørkt kød, selv om de vil blive udsat for større udsving. Bedre priser på oksekød (den vigtigste erstatning for fersk fjerkrækød), stabile globale gennemsnitlige foderpriser og mere afbalanceret udbud vil også alle understøtte det gradvise opsving. Ulempen er, at de globale markeder for hele kyllinger og for brystkød vil forblive pressede, og her er der kun udsigt til meget begrænsede prisstigninger, rapporterer Rabobank.

"Afrikansk svinepest (ASF) vil i stigende grad øge forbruget af kyllingekød i Asien i 2020. Dette vil hjælpe med at udfylde hullet i lokale proteinmarkeder, der er berørt af ASF, men det rejser også bekymring for fremtidig overforsyning. Stærk vækst i lokalt udbud - fra selskaber, der producerer fjerkrækød, og fra svineproducenter, der investerer i produktion af fjerkrækød - og stigende import øger udbuddet. Dette vil sandsynligvis resultere i store udsving i priserne lokalt i 2020" forklarede Nan-Dirk Mulder, Senior Global Specialist - Animal Protein hos Rabobank.

Priserne for mørkt kyllingekød forventes i gennemsnit at forblive på høje niveauer, men med større udsving i priserne. Stigende forsyninger på ASF-berørte markeder, stigende tilgængelighed af mørkt kød efter Ruslands og Ukraines adgang til de globale markeder og genåbningen af amerikansk kyllingekød-eksport til Kina vil alle øge udsvingene i de globale handelsmønstre.

De bedste markeder i 2020 vil være Kina, som forventes at have en mangelforsyning i de næste fire til fem år, og Mexico, hvor udbuddet også vil forblive lavt efter udbrud af fugleinfluenza (AI) i begyndelsen af 2019.

Markedet i USA - og i mindre grad EU og Rusland - vil forbedre sig, hvis udbuddet forbliver afbalanceret. Flere ubekendte vil kunne påvirke markederne i 2020, herunder Brexit, den igangværende risiko for AI, udsving i foderpriserne (prognoserne indikerer begrænset vækst) og potentielle handelsforstyrrelser. I den internationale handel ses flere åbninger af markeder i Asien (delvis på grund af AI), men også stigende restriktioner i Afrika og Mellemøsten.

Sidste år har Kina rapporteret en stigning på 12 % i fjerkrækødproduktionen, og denne trendens forventes at fortsætte, da mange af de små svineproducenter har omlagt til fjerkrækød for at undgå tab i tilfælde af nye udbrud af ASF.

EuroMeatNews.com / jnl

Hollandske Plukon Food Group overtager den spanske fjerkrækødproducent VMR

VMR Group, en af de førende producenter af fjerkrækød i Spanien, blev for nylig overtaget af den hollandske Plukon Food Group. Handlen er et andet skridt i at konsolidere Plukon's position på det europæiske marked og tilføje fabrikkerne i de spanske virksomheder til de andre 18, der ejes af det hollandske selskab (5 fabrikker i Holland, 3 i Belgien, 5 i Tyskland, 1 i Polen og 4 i Frankrig).

Peter Poortinga, adm. direktør for Plukon Food Group, understregede, at "erhvervelsen af VMR er en del af Plukon's planer om at være førende inden for produktion og markedsføring af ferske fjerkrækødprodukter i Europa. Med integrationen af Spanien som det sjette land med produktion har Plukon skabt et produktions- og salgsområde i Europa med mere end 260 mio. forbrugere, næsten 60 % af indbyggerne i EU efter Brexit-tiden."

VMR ejer mærkerne "Gallus Gallus", "Frigallus" og "En un Tris", der findes både i de nationale supermarkeder såvel som i lokale butikker, samt indenfor industriel forarbejdning og

food-service. Det spanske selskab ejer også et distributionsnetværk, hvormed de betjener deres kunder dagligt i Spanien. Den årlige omsætning, der blev rapporteret i 2019, var på omkring 100 mio. € (ca. 747 mio. kr.) Plukon Food Group er førende inden for udvikling af innovative koncepter for fødevarer og kyllingeprodukter i Europa. Den hollandske koncern opnåede en omsætning på 1,8 mia. € (ca. 13,4 mia. kr.) i 2019 og forventes med denne nye overtagelse at nå op på 2 mia. € (ca. 14,9 mia. kr.) i år.

EuroMeatNews.com / jnl

Polske virksomheder opfordres til at fokusere eksporten af fjerkrækød mod Afrika

Polske fjerkræproducenter opfordres til at fokusere på afrikanske lande i de kommende år for at kapitalisere på en hurtig ekspansion af dette marked. Ifølge en tweet fra National Poultry Council - Chamber of Commerce (KRD-IG) vil det afrikanske kontinent snart se en stigning i forbruget af fjerkrækød.

"Åbningen af markeder i Afrika bør være en af prioriteringerne for den polske fjerkrækødbranche i de kommende år. Ifølge den seneste undersøgelser er det på dette kontinent, at den største stigning i forbruget af fjerkrækødprodukter vil forekomme" sagde organisationen. Polen er den største fjerkrækødproducent i EU og verdens tredjestørste eksportør af fjerkrækød.

En prognose, der er offentliggjort af Africa.com, identificerer Etiopien, Ghana, Tanzania, Nigeria, Uganda, Mozambique og Angola som de mest lovende markeder for fjerkrækødproducenter og investorer. Ifølge FAO forventes forbruget af fjerkrækød i flere afrikanske lande at fordobles i løbet af de næste ti år.

Nogle afrikanske stater vedtager imidlertid protektionistiske foranstaltninger i et forsøg på at tilskynde lokale producenter til at udvide deres produktion.

EuroMeatNews.com / jnl

Både i forsøg og i virkeligheden koster langsommere voksende kyllinger mere

Et skifte til langsommere voksende afstamninger vil have en negativ indvirkning på miljøet og bæredygtigheden af fjerkræbranchen.



Af Austin Alonzo, i Poultry USA

Et udbredt skifte til langsommere voksende slagtekyllingegenetik ville kræve, at fjerkræbranchen bruger

langt flere ressourcer og tager betydeligt højere priser for at producere den samme mængde kød.

Som en del af Midwest Poultry Federation Convention i 2019 i Minneapolis, talte **Anthony**



Pescatore, associeret dekan og professor i rådgivning til producenter ved University of Kentucky's College of Agriculture, Food and Environment, om resultaterne af forskning,

der gennemgår konsekvenserne af langsommere voksende slagtekyllingegenetik på branchen og miljøet.

Sammenligning af produktiviteten hos konventionelle og langsommere voksende slagtekyllinger

Fjerkræbranchen står over for et vist pres for at bremse væksten i slagtekyllingers tilvækst. På grund af trinvis fremskridt inden for avl, ernæring og management gennem de seneste årtier vokser kyllinger nu meget større og meget hurtigere, end de gjorde ved starten af integreret slagtekyllingeproduktion. Pescatore sagde, at der potentielt er en sammenhæng med udfordrende lidelser, som træbryst, på grund af denne hurtigere tilvækst. Desuden opfordrer dyrevelfærdsorganisationer til langsommere tilvækst. En populær plan

udviklet af Global Animal Partnership (GAP) - som allerede er vedtaget af virksomheder som Perdue Foods og Wayne Farms LLC - kræver, at tilvæksten nedsættes til under 68 gram om dagen.

For at måle virkningen af langsommere tilvækst, sagde Pescatore, at forskerteamet studerede og sammenlignede resultaterne fra en Cornish Cross, der er en konventionel slagtekylling, og en Red Ranger, der er en langsommere voksende slagtekylling. Hvis disse fugle blev brugt til at producere 1 mio. lbs (ca. 453,6 tons) hele slagtekroppe uden indmad, ville den langsommere voksende afstamning kræve 9 % flere fugle og flere ressourcer end den konventionelle slagtekylling for at producere den samme mængde kød.

Pescatore understregede, at tidligere undersøgelser af miljøvirkningen af langsomt voksende slagtekyllinger ikke fokuserede på, hvad amerikanske forbrugere faktisk køber: brystkød. Han sagde, at brug af en langsomt voksende afstamning ville kræve 68 % flere fugle end en konventionel afstamning og betydeligt flere ressourcer, samt et meget større avls-, rugeri- og forarbejdningssystem for at fremstille den samme mængde brystkød. Der ville også være flere lår, vinger og indmad fra de fugle, som det ville være udfordrende at bruge.

Påvirkningen på prisfastsættelse og rentabilitet blev også overvejet. Hvis de samme kyllinger blev opdrættet til en levende vægt på 5 lbs (ca. 2,268 kg), og alle omkostninger blev medregnet, ville Cornish Cross give 39 cent (ca. 2,61 kr.) pr. kylling i nettoindkomst, og Red Ranger ville give 23 cent (ca. 1,54 kr.)

pr. kylling i nettotab. For at tjene det samme beløb på engrosprisen for hel kylling skulle producenterne opkræve en merpris på 29 %. En merpris på 10 % ville være nødvendig for bare at gå i nul.

Eksempler i den virkelige verden

Foruden resultaterne af undersøgelsen analyserede Pescatore virkningerne af langsomt voksende kyllinger, der allerede er opdrættet i USA og i Europa.

I praksis sælges de langsommere voksende afstamninger til højere priser, ligesom han beskrev. Dette skyldes, at de ikke er så produktive som konventionelle kyllinger, og de langsommere voksende afstamninger kan ikke blot udskiftes med konventionelle afstamninger; de kræver anderledes stalde og management.

For eksempel koster traditionelt udbenet brystkød uden skind i Holland 1,63 \$/lbs (ca. 24,10 kr./kg). Udbenet brystkød uden skind fra den såkaldte morgendagens kylling og kyllinger opdrættet med højere dyrevelfærd - specialprodukter, der bruger langsommere voksende afstamninger - koster henholdsvis 2,65 \$/lbs (ca. 39,15 kr./kg) og 3,69 \$/lbs (ca. 54,50 kr./kg).

Langsommere voksende afstamninger begynder at vinde markedsandele i Europa. I henhold til Pescatore's observationer udgør langsommere voksende afstamninger: 35 % af den franske slagtekyllingeproduktion i 2015; 25 % af den hollandske slagtekyllingeproduktion i 2016 med et tilsagn om at gå til 100 % langsommere voksende afstamninger i 2020; og ca. 7 % af slagtekyllingemarkedet i Storbritannien i 2016.

En stor producent af specialkyllinger, Bell & Evans, producerer allerede langsommere voksende kyllinger. I en pressemeddelelse i november 2017 sagde virksomheden, at skiftet til en langsommere voksende afstamning koster virksomheden yderligere 14 mio. \$ (ca. 93,8 mio. kr.) i foder alene.

Pescatore vurderede, at virksomheden havde brug for at have 125 til 190 flere huse og købe 46.000 tons mere foder for at lave denne omlægning. Det svarer til 1.200 flere leverancer af fodertrucks, der skal bruge 20.000 gallons (ca. 91.000 liter) mere brændstof og en samlet ekstra drivhusgaseffekt på 4,5 mio. lbs (ca. 2.050 tons) CO².

Andre faktorer man bør overveje

Når man overvejer et skifte i slagtekyllingege-

netik, er det vigtigt at huske alle de andre forhold, der følger med ved at have brug for flere kyllinger. Pescatore sagde, at det betyder mere jord og vand, der er nødvendigt for at dyrke foder, flere lastbiler på vejen til at levere foder og mere gødning.

Derudover er de langsommere voksende kyllinger ikke de samme som de konventionelle kyllinger, og de vil have markant forskellige behov for ernæring og staldindretning, og de vil måske levere et noget anderledes produkt.

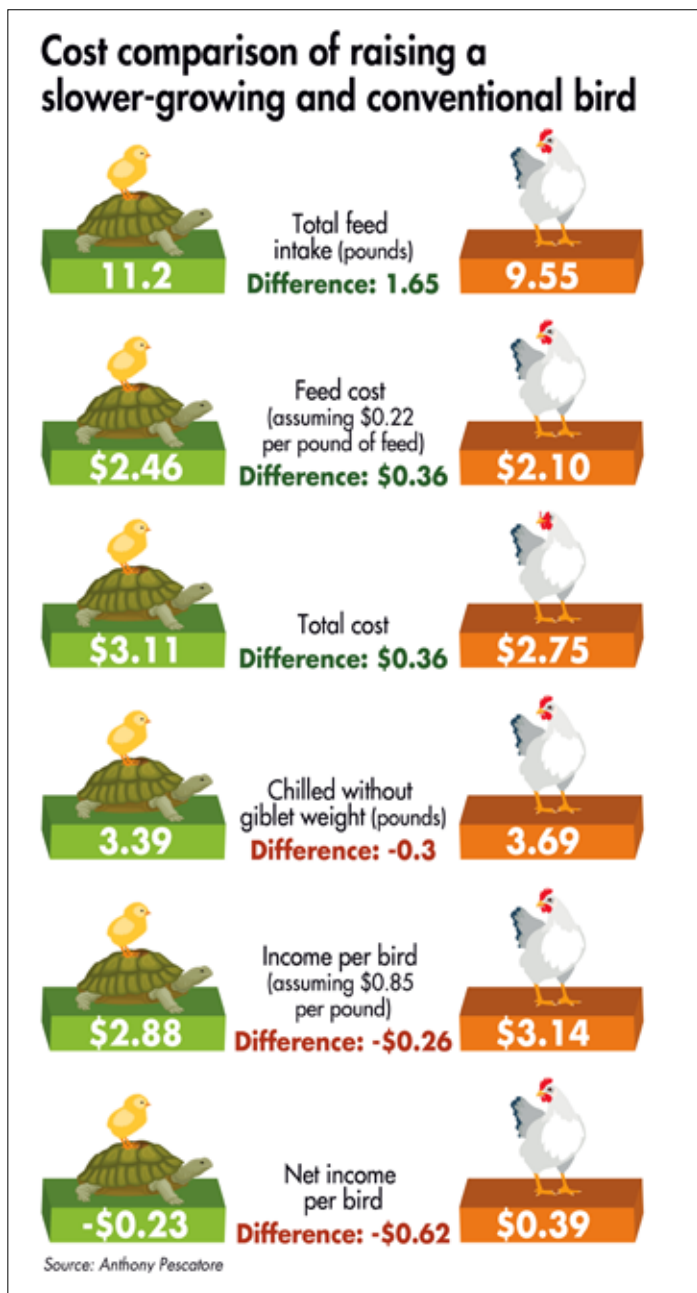
Langsommere voksende kyllinger kan ikke fodres på samme måde som konventionelle kyllinger, og de vil nok kræve lavere nærings-tæthed i deres foder eller endda alternative foderbestanddele. Kød kvaliteten kan påvirkes, og eksisterende slagterier kan få udfordringer ved at forarbejde kyllingerne på grund af manglende ensartethed. Kyllingerne vil opføre sig anderledes end traditionelle afstamninger, så der vil også være udfordringer i staldene og ved managementet.

"En omlægning ... vil have direkte indflydelse på de ressourcer, som fjerkræbranchen har brug for, og i sidste ende vil det have en negativ indvirkning på miljøet og bæredygtigheden af fjerkræbranchen" sagde Pescatore. "Kyllingebranchen skal fortsætte med at finde løsninger på skelet- og muskelproblemer (myopati) uden at mindske produktiviteten og bæredygtigheden."

jnl



En amerikansk kyllingeproducent, Bell & Evans, omlagde hele deres produktion til langsommere voksende kyllinger i 2018. Foto: Bell & Evans



En 10 % merpris på engrossalgsprisen for hele kyllinger fra langsommere voksende slagtekyllinger er nødvendigt for, at producenterne kan producere uden tab. En merpris på 29 % er nødvendig for at opnå samme nettoindkomst.

Kinas fødevarerikkerhed er igen under pres

Mangel på fjerkræfoder i Hubei-provinsen og store nedslagninger i fjerkræbedrifter, der er isoleret af coronavirus-udbruddet skaber et stort hul i forsyningskæden.

Kinas fødevarerikkerhed er igen under pres på grund af den afrikanske svinepest (ASF)-situation i landet og de isoleringsforanstaltninger, der er indført i Hubei-provinsen, et område, der er berørt af det nuværende udbrud af nye coronavirus. Hubei er også en af provinserne, der har en stor koncentration af fjerkræproducenter, og de nye begrænsninger i transporten af fugle og foder har ifølge Reuters ført til massiv nedslagning i farmene.

Den årlige fjerkræproduktion i provinsen når 500 mio. fugle, men dette tal kan falde dramatisk, da nedlukningen af regionen og et udbrud af fugleinfluenza, der blev rapporteret i omkring 1. februar, truer næsten 300 mio. fugle. Siden sidste år har Kina øget importen af kød til et niveau, der aldrig er set før, for at dække det hul, der er skabt af ASF-krisen. Denne nye situation kan være en fordel for de brasilianske eksportører af fjerkræ- og svinekød, der allerede drager fordel af Kinas øgede efterspørgsel efter kød. "Vores repræsentanter i Kina fortæller os, at der er store bekymringer over fødevarerikkerheden" bekræftede Fernando Turra, præsident for ABPA. Sidste år er den brasilianske eksport af fjerkrækød til Kina steget med 34 %, mens eksporten af svinekød steg med 61 %. I mellemtiden har den amerikanske kødbranche grund til at tro, at det boom i eksporten, der forventes efter underskrivelsen af fase 1-handelsaftalen, kan blive forsinket på grund af restriktioner, der er indført af Kina.

EuroMeatNews.com / jnl



Storbritanniens immigrationspolitik vil ramme fjerkræbranchen

Anbefalingerne fra Migration Advisory Committee (MAC) om at bruge en kombination af færdigheder og minimum løngrænser vil have den største indflydelse på de britiske fødevarerproducenter, idet fjerkrækødsbranchen er den hårdest ramte, advarer British Poultry Council (BPC).

"Vi værdsætter alle vores medarbejdere, uanset hvor de kommer fra, men MAC-rapporten tager ikke hensyn til det nuværende behov for arbejdskraft i fjerkrækødsbranchen efter Brexit. Fjerkrækød udgør halvdelen af det kød, landet spiser. Vores sektor er vokset markant, og den har brug for mere end den britiske arbejdskraft, der er til rådighed i de områder, vi opererer, og 60 % af vores arbejdsstyrke (22.800 mennesker) er statsborgere i EU, og de er med til at producere sikre og nærende fødevarer til en overkommelig pris for alle."

"Hvis MAC's intentioner er at basere deres

henstillinger på, hvad de ser som 'værende i den bedste interesse for den nuværende befolkning', har de fuldstændigt misforstået situationen" sagde Richard Griffiths, adm. direktør for BPC.

Manglen på arbejdskraft i landbruget og i fødevarerarbejdningsindustrien var et af de mest diskuterede emner relateret til Brexit, da manglen på arbejdskraft muligvis kan blokere for udviklingen af virksomheder og sætte scenen for et to-trins fødevarer system, hvor vi importerer fødevarer produceret til lavere standarder, og hvor kun de velhavende har råd til britiske kvalitetsprodukter.

"Vi opfordrer regeringen til at beskytte den nødvendige adgang for ikke-britisk arbejdskraft, som fjerkrækødsproducenterne har brug for, så de kan få besat de 7.200 ledige stillinger inden for sektoren hvert år. Dette vil gøre det muligt for vores sektor at fortsætte med at vokse, så vi kan producere britiske fødevarer til de britiske forbrugere med de høje standarder, det kræver" sagde Griffiths.

EuroMeatNews.com / jnl

Et nyt årti til at bekæmpe langsommere voksende afstamninger

Et nyt årti er her, men slagtekyllingebranchen står over for et velkendt problem med langsommere voksende afstamning.



Af Austin Alonzo på WattAg-Net.com

En ny undersøgelse

I år forventes universitetet i Guelph at offentliggøre en lange ventet undersøgelse,

som forventes at hjælpe med at etablere vigtige benchmarks for slagtekyllingers velfærd. Guelph-undersøgelsen vil blive studeret nøje af verdens fjerkræbrancher og tredjeparts velfærdscertificeringsorganisationer. Den vil kunne spille en stor rolle i afgørelsen af, om væksthastigheden er korreleret med dens samlede sundheds- og velfærdsresultater. På akademisk niveau har langsommere voksende fugle indtil videre vist sig at være en miljømæssig og praktisk katastrofe. I teorien bruger langsommere voksende fugle betydeligt flere ressourcer til at producere den samme mængde protein. Til sammenligning har konventionel slagtekyllingeavl og moderne stalde konsekvent reduceret de ressourcer, der er nødvendige for at producere protein i løbet af de seneste 60 år.

Et kommercielt forsøg

I USA prøvede et firma allerede selv en langsommere voksende afstamning, og de er siden gået videre. Farmers Pride Inc., bedre kendt som Bell & Evans, skiftede i 2019 til en hybridafstamning, fordi de ikke kunne opdrætte en langsommere voksende afstamning med et vellykket kommercielt resultat. I 2017 sagde Bell & Evans, at de ville skifte til en langsommere voksende afstamning, og de satte kyllingerne i produktion kort efter. Kyllinger gav så store udfordringer omkring sundhed og foderforbrug, at det tvang virksomheden til at skifte til deres egen hybridafstamning i 2019. Den nye afstamning kombinerer nogle egenskaber fra de langsommere voksende kyllinger med nogle fra de konventionelle slagtekyllinger. Virksomhedens ejer og præsident, Scott Sechler, sagde, at virkningen på bundlinjen kom, da det var tid til at markedsføre kyllingerne. Han sagde, at selvom der er meget snak, er ingen, som er villige til at betale mere for langsommere kyllinger lige nu. Så Bell & Evans solgte deres produkter med tab.



Forældredyr til langsommere voksende slagtekyllinger (DK2). Foto: Bil & Evans

Desuden sagde han, hvis Bell & Evans ikke kan lykkes med en langsommere voksende kylling, er det svært for nogen at få succes i kommerciel skala. Jeg tror på ham. For efter hvad jeg så, da jeg besøgte virksomheden, så går Bell & Evans langt længere end andre - fra rugeri til emballering - og tager en passende merpris hos deres kunder for at sikre, at virksomheden producerer, hvad de anser for at være det bedst mulige produkt.

Ægproducenter kæmper allerede

Det mindede mig om det rædselsscenario, som amerikanske ægproducenter oplever lige nu. I midten af 10'erne blev ægbranchen mødt med et ufinansieret krav om at omlægge deres produktion til cage-free. Kunderne forpligtede sig til kun at købe eller sælge cage-free, så ægproducenterne omlagde både deres stalde og deres afstamninger. Nu ruller de cage-free æg ud i bakkerne - til markant højere omkostninger for producenten - og ingen er villige til at betale mere for dem end for konventionelle æg.

Fantasi kontra virkelighed

Det, der er fælles for disse situationer, er, at omlægningen af henholdsvis produktionsmetoder og afstamninger blev motiveret af en kunstig markedspåvirkning fra dyrevelfærdsaktivister.

I det cage-free eksempel udøvede disse grupper med succes pres på nøglepersoner og organisationer på en måde, der førte til en kædereaktion. I løbet af en kort periode gik cage-free fra et nicheprodukt til en branchestandard.

Det er en køreplan til succes for fremtidige kampagner.

Både cage-free æg og kød fra langsommere voksende slagtekyllinger er svære at sælge, fordi der ikke er nogen masseefterspørgsel efter disse produkter. Derudover er der bestemt ikke tilstrækkelig vilje i markedet til at betale en merpris for at retfærdiggøre udgifterne til produktionen af produkterne. Kort sagt, hvis og når fjerkræbranchen bringer disse produkter på markedet, vil de være tabere. Branchen vil bruge flere ressourcer, forurene mere og blive tvunget til at tage højere priser og stadig tabe penge. De eneste vindere vil være aktivisterne.

Hvad siger videnskaben om fjerkrækødproduktionens bæredygtighed?

Fremover skal fjerkrækødbranchen bevise, at den er en del af en bæredygtig fremtid. Miljømæssig bæredygtighed er ved at blive et mere kritisk spørgsmål for både forbrugere og landmænd. Men hvad siger videnskaben om fjerkrækøds indflydelse på planeten?



Af Austin Alonzo i Poultry International Poultry

Som en del af International Poultry Council (IPC) første semesterkonference i New Orleans i april 2019 havde



Dennis Erpelding, formand for Global Farm View LLC og IPC's videnskabsrådgiver, et indlæg, hvor han fortalte om nye videnskabelige data om den animalske produktions klimapåvirkning, og hvor kød

passer ind i en sund kost.

disse centrale aspekter er drivkraften for globale bæredygtighedsinitiativer og potentielt omlægningen af landbruget i sig selv.

Kødforbrug og miljø

Diskussionen går på at reducere forbruget af kød for at hjælpe miljøet. Tilhængere af denne tanke siger, at husdyr bidrager med en betydelig del af de drivhusgasser, som opvarmer planeten, så det at spise mindre kød reducerer den enkeltes CO₂-aftryk. Denne opfattelse blev støttet af en rapport i flere dele, der blev offentliggjort af EAT-Lancet-Kommissionen i begyndelsen af 2019.

I denne rapport står der, at den ideelle kost for at beskytte Jorden er centreret om plantebaserede fødevarer og en reduktion af det samlede kødforbrug.

Erpelding sagde, at rapporten var dybt mangelfuld. Det blev finansieret og gennemført af aktører med antipati mod animalsk landbrug eller med en vegetarisk dagsorden. Desuden blev undersøgelsen kritiseret af ikke-statslige organisationer som World Wildlife Fund (WWF) og akademikere for dens overforenkling af et komplekst problem og for dets mangel på videnskabelige beviser på, at den kost, som rapporten anbefaler, rent faktisk er det bedste for miljømæssig bæredygtighed. Han forklarede, at disse veganske argumenter fungerer under en antagelse af, at hvis du eliminerer den animalske produktion, kunne dyrefoder omdirigeres til andre steder. Han sagde, at det er forkert. En rapport fra FAO fra 2018, som han citerede, sagde, at 86 % af husdyrfoder ikke er egnet til konsum. Ifølge den samme rapport giver brugen af ellers uspiseligt materiale på globalt plan husdyrene 18 % af kalorierne og 34 % af proteinet i deres foder.

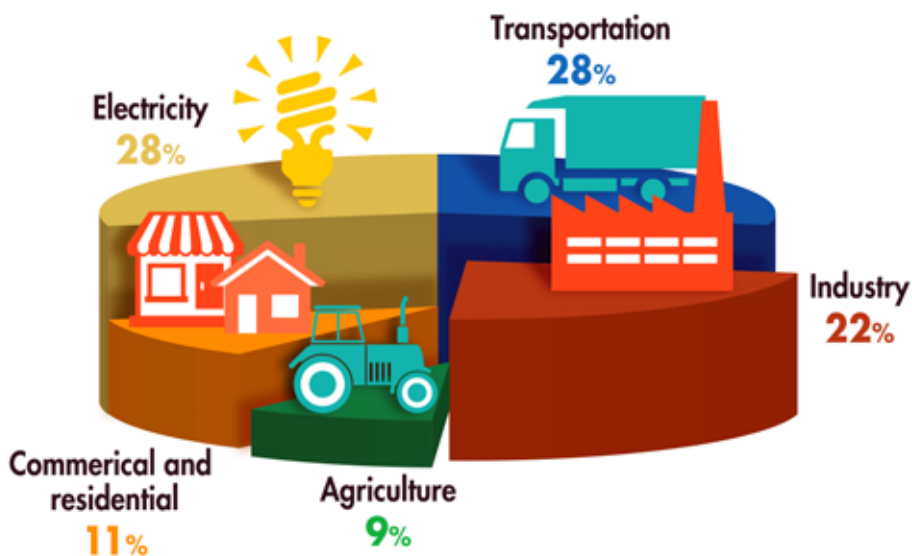
Drivhusgas udledning

Det er vigtigt at etablere en basislinje for det animalske landbrugs miljøpåvirkning. Erpelding henviste til en rapport fra 2013 fra FAO, hvor kyllingerne stod for den laveste mængde emissioner blandt andre husdyr, herunder kødkvæg, malkekvæg, svin og bøfler. Dette

Hvad betyder bæredygtighed?

Udfordringen for menneskeheden og landbruget er at brødføde en voksende befolkning på en planet med begrænsede ressourcer og et klima, der bliver varmere. Politisk defineres mange af disse globale mål for bæredygtig udvikling af FN og af artiklerne i Paris-aftalen fra 2016 om globale klimaforandringer. Erpelding sagde, at formålet med disse politikker er at opretholde liv på land, levere tilstrækkelig nærende mad til menneskeheden og forhindre, at den globale temperatur stiger med mere end 2° C. Han sagde, at

De samlede emissioner af drivhusgasser i USA fordelt på sektorer, 2016.
Kilde: U.S. Environmental Protection Agency



viser, at den globale fjerkræbranche allerede er godt positioneret med hensyn til bæredygtighed.

Han gennemgik data fra en række kilder, herunder det amerikanske miljøbeskyttelses-agentur (EPA), FAO og Intergovernmental Panel on Climate Change. Dataene viste, at landbrug, skovbrug og anden arealanvendelse i denne kategori globalt tegner sig for 24 % af drivhusgasemissionerne globalt. I USA står landbrug ifølge EPA for 9 %, hvilket Erpelding sagde kan være tættere på de globale emissioner for sektoren.

Siden 1970'erne har landbrugets samlede bidrag fra drivhusgasser forblevet relativt stabilt, mens udledningen fra andre menneskelige aktiviteter - transport, industri og energi (elektricitet, opvarmning osv.) - alle er steget over tid. Emissionerne fra kyllingeproduktionen er faktisk faldet, på grund af branchens stadigt stigende effektivitet.

Kødets rolle i en sund kost

Mange tror, at kød påvirker ens sundhed negativt. Man tror, at rødt kød og forarbejdet kød er dårligt for os. Men hvad dør folk ren

faktisk af? Erpelding gennemgik en anden rapport, der var blevet finansieret af Bill og Melinda Gates Foundation, og som undersøgte, hvilke globale kosttendenser, der var forbundet med for tidlig død.

Undersøgelsen identificerede tre nøglefaktorer: højt indtag af natrium; lavt indtag af fuldkorn og lavt indtag af frugt. Omvendt, ud fra en sammenligningsrangering af diætrisikoen, fandt den, at både dødeligheden og antallet af dødsfald på globalt niveau, der kan henføres til kost, var de laveste i diæter med rødt kød, lavt i mælk og højt i forarbejdet kød. Erpelding sagde, at denne rapport bør offentliggøres bedre og studeres for at hjælpe med at forstå, hvilken rolle mad virkelig spiller for vores helbred. Han sagde, at det kunne spille en betydelig rolle for menneskeheden i udformningen af en bæredygtig, sund kost baseret på videnskabelige fakta.

Fjerkrækødbranchens rolle

Fjerkrækød, som et nærende og bæredygtigt protein, vil spille en rolle i fremtidens kost. Erpelding fremsatte disse anbefalinger:

- Overvej målene for bæredygtig udvikling:

Fjerkrævirksomheder bør overveje FN's mål som en del af deres overordnede vision om bæredygtighed.

- Følg videnskaben, men tænk kritisk: Branchen skal følge videnskaben og træffe beslutninger baseret på videnskabelige fakta. Branchen må dog ikke glemme at overveje kilden til undersøgelsen, dens metodologi og dens finansiering. Disse faktorer kan påvirke resultaterne.
- Del fjerkrækøds økonomiske betydning: Fjerkrækøds økonomiske betydning, fra små farmere til internationale virksomheder, er enorm. Deling af disse data med forbrugere og beslutningstagere er vigtigt for at kvalificere diskussionen omkring branchen.
- Få plads ved bordet med politikere: Myndighederne vil spille en rolle i bæredygtighed fremover, så branchen bør proaktivt forsøge at blive en del af de politiske drøftelser, der påvirker beslutningerne.

jnl

Kort nyt fra udlandet

DANSK ERHVERVS FJERKRÆ FEBRUAR 2020

HKScan investerer i det voksende marked for fjerkrækød – Kapaciteten på anlægget i Rauma øges, og produktiviteten forbedres

HKScan vil investere ca. 6 mio. € (ca. 44,8 mio. kr.) i den nye slagteproces på deres slagteri i Rauma. Investeringen vil forbedre udnyttelsen af råvarerne, øge produktiviteten og driftssikkerheden betydeligt og sikre den kapacitet, der kræves for at efterkomme den stærkt voksende efterspørgsel. Investeringen gennemføres i trin i slutningen af 2020. HKScans ad. direktør Tero Hemmilä siger: "Vi vil forny hele den første del af fjerkræanlæggets produktionslinje i Rauma, da slagtelinjen, der blev installeret i 2017, ikke opfylder de standarder, der kræves af koncernens

nuværende ledelse. Med investeringen øges slagteriets forarbejdningskapacitet med ca. 20 %, og udbyttet af råvarerne øges med ca. 10 %. Investeringen vil også sikre en betydelig reduktion i forbruget af ressourcer, såsom vand og fjernvarme. Efterspørgslen efter fjerkrækødprodukter fortsætter med at stige, og investeringerne giver os mulighed for bedre at imødekomme denne stærke efterspørgsel i de kommende år."

Med investeringen vil den nuværende slagtelinje blive udskiftet. Af denne grund tager HKScan en nedskrivning på 6,9 mio. € (ca. 51,6 mio. kr.) af restværdien på anlægget. Nedskrivningen har ingen indflydelse på pengestrømmen.

For at sikre det stabiliserede serviceniveau fra 2019 installeres den nye slagtelinje i slutningen af 2020. Investeringen vil forbedre driftssikkerheden og produktiviteten på

anlægget i Rauma og øge produktionskapaciteten markant fra de nuværende niveauer. Efterspørgsel og salg af HKScans fjerkræprodukter i Finland er vokset hurtigere og stærkere end forventet. Denne investering vil gøre det muligt at sikre væksten i de kommende år. Specielt efterspørgsel og salg af Kariniemen® fjerkrækødprodukter forventes at vokse hurtigere end markedet.

HKScans stærke resultatforbedring i deres fjerkrævirksomhed i Finland har været en af de vigtigste årsager til koncernens resultatforbedring i 2019. I andet halvår af 2019 vendte HKScan tilbage til deres markedsledende position inden for fjerkrækødkategorien i Finland på grund af et markant forbedret serviceniveau.

Pressemeddelelse HKScan Corporation / jnl

Økologisk ægvirksomhed i Iowa producerer på små farme



Farmers Hen House, en økologisk ægvirksomhed, prioriterer bæredygtigt landbrug, og de har produktionen på små farme.



Af Deven King i Egg International,

Baseret i Kalona, Iowa, begyndte Farmers Hen House (FHH) med et par små Amish-farme og ideen om, at produktion af økologiske æg ville holde disse farme i gang og bæredygtige. Da netværket af farme fortsatte med at udvikle sig, fra lokalt til Kalona, overtog Mark Miller virksomheden og fortsatte traditionen med at arbejde

med familiefarme. Mark var i stand til at få FHH til at blive en voksende forretning ved at holde sig til det originale format - hold det lokalt og hold det økologisk.

Da virksomheden fortsatte med at vokse, blev Marks søn, Ryan, mere involveret og er nu præsident for FHH. Egg Industry-magasinet havde for nylig mulighed for at sætte sig sammen med **Ryan Miller** og diskutere virksomheden, og hvordan det er at arbejde



med Amish- og Mennonit-producenter for at producere en bred portefølje af æg fra friland og opdrættet på græsmarker.

Ægsortering og distribution

FHH's lastbiler henter æg på hver farm en gang om ugen. Hver producent har et kølerum på farmen, hvor de opbevarer æg indtil afhentning. Amish-producenter bruger diesel-drevne køleenheder.

Når æggene ankommer til pakkeriet i Kalona, sorteres og pakkes de. I gennemsnit forlader fire til seks lastbiler pakkeriet hver dag. De bruger ejede lastbiler til at flytte de pakkede æg til distributører nationalt.

Efterhånden som virksomheden blev udvidet, opgraderede de deres pakkemaskine til en Diamond 8300 og derefter en 8400 for at følge med den. Sidste sommer opgraderede de til en ny Sanovo Optigrader 600 med 20 pakkelinjer.

"Vi sorterer 3.000 til 3.500 kasser om dagen eller 90.000 til 105.000 dusin (1,08-1,26 mio. æg)" sagde Miller.

Virksomheden distribuerer sin egen brandede produktlinje men pakker også i private labels. "Der er flere af os i branchen, der bare producerer specialæg" sagde Miller. "Oprindeligt kom mange af de kommercielle fyre til folk som os, fordi deres konventionelle kunder, ligesom Targets og Walmarts, begyndte at fortælle dem "Vi har brug for nogle af disse specialæg." Kommercielle producenter eller konventionelle virksomheder ønskede ikke

Farmers Hen House er stolte af at producere økologiske æg på bedrifter, der er levedygtige og bæredygtige.
Foto: Farmers Hen House



at håndtere produktionen af denne type produkter.”

Han tilføjede, at mange af disse virksomheder nu producerer deres egne specialprodukter.

Solpaneler

Virksomhedens ægpakkeri, distributionsanlæg, køleanlæg og kontorer drives 100 % af solceller på en mark på 9 acres (ca. 3,6 ha) nær pakkeriet og distributionsanlægget.

FHH blev kontaktet af Rural Electric Co-op (REC) om muligheden. Da det blev bygget i 2016, var det det største solpanelanlæg i Iowa. FHH bruger først strømmen, og enhver overskydende energi lægges på nettet, så andre kan bruge dem. Selv i vintermånederne, hvor solen skinner minimalt, er der stadig mere end nok strøm til at køre FHH og stadig sende ekstra energi ud til nettet. REC administrerer solcelleanlægget.

For at være endnu mere bæredygtige græsser får på de ni hektar for at holde styr på græsset under panelerne.

To af de 24.000 hønsehuse drives også med solenergi fra separate paneler. Miller sagde, at nogle af den udendørs skygger,



Farmers Hen House opgraderede for nylig til en Sanovo Optigrader 600 med 20 pakkelinjer. Foto: Deven King



Det store solcelleanlæg på marken på 9 acres blev bygget i 2016 for at levere elektricitet til virksomhedens ægpakkeri, distributionsanlæg, køleanlæg og kontorer. Foto: Deven Kin



Hønerne har 1,2-1,5 ft2 pr. høne indendørs og mindst 2 ft2 per høne udenfor. Foto: Deven King



som hønerne skal have, kan laves ved hjælp af solcellepaneler, og i nogle tilfælde har de gjort det.

Arbejder med amish- og mennonit-producenter

De fleste af farmerne i området omkring FHH tilhører amish- eller mennonit-trossamfundene. Mens virksomheden er stolt af at samarbejde med sådanne producenter, giver deres livsstil et par udfordringer, især amish.

Anabaptisternes kirkesamfund, som mennonitter og amish, bruger ikke alle moderne bekvemmeligheder. Nogle grupper accepterer brugen af elektricitet i landbrugsbygninger, men ikke i hjemmet. Andre bruger overhovedet ikke elektricitet. Nyere innovationer som mobiltelefoner bruger de ikke.

"Rettidig kommunikation kan være en udfordring, fordi de ikke har mobiltelefoner og ingen telefoner i deres huse, men mange har en telefonsvarer, som de kan tjekke fra telefoner i lokalsamfundet. Hvis vi virkelig har brug for at tale med nogen i en fart, er vi ofte nødt til at køre ud til deres farm og finde dem" sagde Miller.

Moderne ventilation og hønnikeopdræt er blandt nogle af de vanskeligere udfordringer for amish-producenter, der ikke bruger elektricitet.

"Vi har flere mennonitiske farme, der har frilands- eller cage-free-produktion. De er bare ikke kommet så langt med det økologiske, men de kan have elektricitet og moderne ventilation" sagde Miller.

Staldene, som disse producenter arbejder med, er 50 fod (ca. 15,25 m) brede og så med den længde, der er nødvendig for antallet af høner. Gulvproduktion inkluderer et

skrabeareal, et område med slats med foder- og vandstreng og reder i midten.

"Vi giver hønerne 1,2-1,5 ft² (ca. 1.115-1.395 cm²) pr. høne indendørs (svarende til 7-9 høner/m²), minimum 2 ft² (ca. 0,19 m²) per høne udenfor, og for 'Pasture Raised' op til 108 ft² (ca. 10 m²) pr. høne" sagde Miller.

Selvom det ikke er nødvendigt, bruger mange af farmene Georgia Poultry Equipment fodertrug.

Produktionssucceser og -udfordringer

Miller bemærkede, at de har producenter, der kontinuerligt opfylder eller overskrider management guiderne. Han sagde, at nogle i branchen er bange for, at hønerne ikke producerer så godt, og at de kan være mere modtagelige for sygdomme, når de har adgang til uden-dørsarealer.

"Jeg har ikke set nogen forskel i produktionen mellem en økologisk flok, hvor hønerne kan gå ud, sammenlignet med en cage-free flok, hvor hønerne ikke kommer ud" sagde Miller. Han mener, at produktionssucces har mere at gøre med managementet af hønerne og opdrættet af hønnikerne end det, at hønerne kan gå ud.

Der er ikke meget forskel mellem de sundhedsudfordringer, der opleves af frilands- og økologiske høner. Leveforholdene er identiske; den eneste forskel er foderet. 'Pasture Raised' høner har mere plads, men igen er sundhedsudfordringerne minimale. Management er kritisk for at bevare sundheden hos høner, der har adgang til udendørsarealer.

Måletrettet nogle forbrugere og virksomhedens mission

Miller sagde, at de med distribution i det meste af landet, inklusive den nylige lancering i mere end 150 Target-butikker, håber, at FHH's produkter appellerer til forskellige typer forbrugere, men han er klar over, at den højtuddannede forbruger med en høj indkomst er deres største forbrugergruppe.

Han sagde, at de ikke ser så meget udsving i



det økologiske salg, fordi disse kunder generelt køber alle økologiske varer.

"Vi henvender os mere til den generation, der ser på dyrevelfærd, men en af de store ting, vi prøver at forbinde vores forbruger med, er vores individuelle farmere, der producerer æggene. Vi vil sikre os, at vi giver de cirka 65 farmere, vi samarbejder med, en fornuftig indtjening" sagde Miller.

Den største stald, som FHH arbejder med, huser nu 24.000 høner; de mindste huse har 1.200. I alt får FHH æg fra omkring 750.000 høner.

Miller sagde, at flere af de farmere, de samarbejder med, har bedt om at måtte bygge en stald til, og selvom han ikke antydede, at virksomheden aldrig ville gøre det, sagde han, at det er vigtigere for dem at samarbejde med nye farmere, og i sidste ende samarbejde mere små farmere.

De fleste af de producenter, som FHH samarbejder med, allerede producerede på en økologisk måde; dette har gjort det muligt for de fleste af dem at få hele deres bedrift certificeret som økologisk.

Når hønerne er syge, bruger FHH-producenter diatoméjord, æblecidereddike og andre produkter, så alle hønerne forbliver økologiske.

"Vi kræver, at vores farmere producerer efter nogle meget strenge standarder, der går ud over de fleste af branchens anbefalinger ... hønernes livskvalitet er prioriteret nr. 1" sagde Miller. FHH er certificeret humane opdrættet og håndteret af Humane Farm Animal Care og USDA certificeret økologisk.

Miller håber at vise resten af landbruget, at en virksomhed både kan være etisk og bæredygtig og samtidig være en succes.



Historien om Farmers Hen House

Kalona i Iowa, der er et af de største amish-samfund vest for Mississippi, har en rig historie med landbrug og økologi. En del af denne rige historie er takket være Eldon T. Miller, grundlægger af Farmers Hen House og Kalona Supernatural Organics. I en alder af 74 år arbejder Eldon stadig på fuld tid, og han kommer stadig med nye måder til at støtte landmændene i sit lokalsamfund.

Eldons historie indenfor økologisk landbrug

Meget af Eldons indflydelse begyndte, da han dannede Organic Growers Group (OGG) i 1995. OGG blev dannet for at yde støtte til små økologiske farmere i lokalsamfundet i bestræbelserne på at konkurrere med større konventionelle farme og for at blive økologisk certificeret. Eldon kan godt lide at sige, "Vi producerede økologisk, før der var økologi" men han kan også godt lide at sige, at "en høtvy ville passe bedre i de fleste landmænds hænder end en blyant." Virkeligheden var, at det var meget lettere at producere økologisk end at blive certificeret økologisk på grund af den mængde papirarbejde, der skal udføres for at opnå certificering. OGG blev en ressource for farmere til at hjælpe hinanden med papirerne, der skulle bruges til at få en økologisk certificering. Gruppen begyndte med 6 farmere, der mødtes i Eldons kælder, og inden for 10 år var OGG vokset til over 100 certificerede økologiske farmere, alle inden for en radius af 6 km. Som et resultat blev deres lokalsamfund det med flest certificerede økologiske farmere i hele USA.

Hvordan Farmers Hen House startede

I 1997, to år efter starten på OGG, startede Eldon Farmers Hen House med 3 farme. Eldon besluttede navnet "Farmers Hen House", fordi det repræsenterede farmerne i lokalsamfundet. "Vores filosofi" sagde Eldon, "var at gå tilbage, som det var for år



Eldon T. Miller, grundlægger af Farmers Hen House og Kalona Supernatural Organics, er stadig aktiv

siden, da farmerne ejede deres egne husdyr og fik ægpakkeriet til at købe æg fra farmerne. Farmeren tager en vis risiko, og så er der flere penge på bordet på grund af risikoen." Eldons filosofi viste sig at være en stor succes, da der i dag er over 50 farme, der har aftaler med Farmers Hen House, og Farmers Hen House er blevet det andet bedst sælgende brand af æg i økologiske supermarkeder.

I 2000 solgte Eldon Farmers Hen House til Mark Miller, en nabo og farmer. Ved salget af virksomheden sagde Eldon: "Vi amish-fyre har ikke elektricitet, telefoner og den slags ting. Farmers Hen House var designet som en markedsføringsenhed for os, så vi kunne sælge vores landbrugsprodukter. Helt fra begyndelsen havde jeg ikke til hensigt at eje det og beholde ejerskabet til det. Jeg fik det kun startet, så en anden kunne tage overpå." Mark og hans søn Ryan Miller har været i stand til at fortsætte

Eldons arv og få virksomheden til at vokse, som Eldon selv sagde, at han aldrig kunne have forestillet sig. Eldons æg sælges stadig til Farmers Hen House i dag.

Holder fast i Eldons filosofi

Mens virksomheden har ændret sig og er vokset ud over Eldons forventning, har filosofien fra Farmers Hen House ikke ændret sig. Det bærer stadig ansvaret for sit navn, da det nu repræsenterer over 50 farmere i Iowa og Missouri. Eldon sagde: "Jeg gjorde det (Farmers Hen House) til gavn for samfundet. Jeg tjente ikke noget på at starte Farmers Hen House, jeg gjorde det for lokalsamfundet." Den sætning gælder også i dag, da Farmers Hen House fortsat giver en fornuftig indtjening til små familiebedrifter i landdistrikterne i Iowa og Missouri, og det er en stor fordel for lokalsamfundene.

Farmers Hen House / jnl

Filippinerne tillader import af okse- og fjerkrækød fra Tyskland

Tyskland har tilladelse til at eksportere okse- og fjerkrækød til Filippinerne ifølge en meddelelse fra Filippinernes Landbrugsmi-
nisterium. Samtidig vil USA sende svine- og oksekød efter overholdelse af procedurerne i karantæne- og kødinspektionssystemerne. De to lande har også opfyldt kravene fra OIE. Ifølge ministeriet skal kødet til eksport stamme fra dyr, der er født og opdrættet i Tyskland, og det må ikke indeholde rester af antibiotika, pesticider, hormoner, tungmetaller, radioaktivitet og lignende stoffer, der kan udgøre folkesundhedsmæssige og miljømæssige farer. For Tyskland inkluderer de varer, der er godkendt til eksport, ferske eller kølede oksekroppe, indmad, tunger, lever, fersk eller kølet fjerkrækød, vinger, lår, mekanisk udbenet kød, kalkun- og andekød, skriver avisen Philippine Star. For USA er godkendte råvarer ferske eller kølede oksekroppe, indmad, tunger, lever, ferske eller kølede svinekroppe og skinker.

På den anden side har myndighederne i Manilla føjet Indonesien til listen med over 20 andre lande hvorfra der er forbud mod at importere svinekød, fordi de er berørt af afrikansk svinepest (ASF). Ironisk nok har Tyskland også siden juni 2019 været på den liste, fordi nogle svinekødsprodukter indeholdt svinekød importeret af tyske producenter fra Polen, et land, der har forbud mod at eksportere svinekød til Filippinerne. Det asiatiske land er også ramt af ASF-virusen og har har 612 udbrud i 9 provinser og dele af Metro Manila.

EuroMeatNews.com / jnl

Ghana vil stoppe importen af fjerkrækød om 5 år

Den vestafrikanske nation håber at nå dette mål gennem et program, der hedder "Broiler Revitalization Project".

I løbet af de næste 5 år ønsker Ghana at afslutte importen af fjerkrækød og udvikle en stærk lokal produktion, oplyser Ghana-web-agenturet. Ministeriet for Fødevarer og Landbrug har til hensigt at producere i alt 20 mio. daggamle kyllinger i et program kaldet "Broiler Revitalization Project". Derefter ville kyllingerne, der er produceret, distribueres til udvalgte fjerkræopdrætttere over hele landet. Programmet vil have 5 faser, hvor hver fase dækker en periode på et år, hvor det forventes at blive produceret 4 mio. kyllinger. Ghanas nuværende produktionspotentiale anslås til 4,4 mio. fugle, men på 3 år blev de lokale producenter kvalt af importeret frosset fjerkrækød fra EU-landene.

Talsmænd fra Greater Accra Poultry Farmers Association (GAPFA) siger, at fjerkræopdrætttere over hele landet ville drage fordel af projektet til at udvide deres aktiviteter. Samtidig mener præsidenten for GAPFA, Michael Ampem, at markedet bør forblive åbent for import af fjerkrækød for at motivere branchen til at udvikle sig og modernisere produktio-
nen. "Fjerkræimportører skal tvinges til at købe mindst 50 % af deres fjerkræprodukter fra producenter i Ghana og importere de resterende 50 %" sagde han.

EuroMeatNews.com / jnl

EU suspenderer import af fjerkrækød fra Ukraine

Importen af fjerkrækød, kødprodukter og ikke-varmebehandlede fjerkræprodukter fra Ukraine er blevet suspenderet af myndighederne i EU på grund af udbrud af fugleinfluenza i landet. Æg og ægprodukter er dog ikke underlagt disse begrænsninger, oplyste Ukraines statsservice om fødevarer sikkerhed og forbrugerbeskyttelse.

Talsmænd fra agenturet siger, at beslutningen er "ekstremt uventet" under hensyntagen til rapporterne om adskillige ækvivalensvurderinger, resultaterne af forhandlingerne og foreløbige aftaler. "De ukrainske foranstaltninger til bekæmpelse og udryddelse af fugleinfluenza er blevet anerkendt som ækvivalente med dem, der er gennemført af EU's medlemsstater" siger agenturet i en pressemeddelelse. Ukraine er en af de største eksportører af fjerkrækød til EU.

Dette er det første udbrud af fugleinfluenza, der er registreret i Ukraine i næsten tre år. På den anden side er der rapporteret om flere tilfælde af fugleinfluenza i erhvervs- og baggårdsflokke i 5 EU-medlemslande (Polen, Ungarn, Rumænien, Slovakiet og Tjekkiet), og virusset er også fundet hos vilde fugle i Tyskland.

Coordination Rurale, en fransk landmandsorganisation, advarede om risikoen for en generel epidemi i EU og minder om begivenhederne i 2017, da millioner af fugle blev slået ned i Europa på grund af flere udbrud. De advarede også myndighederne om hurtigst muligt at stoppe forsendelser fra de ramte lande, og de advarede toldmyndighederne om risikoen.

EuroMeatNews.com / jnl



Finske slagtekyllinger klarer sig **uden** antibiotika



Den finske slagtekyllingebbranche stoppede med at bruge antibiotika i 2010. Streng hygiejne i hele produktionskæden og fortræffeligt management på slagtekyllingefarmene har gjort antibiotika overflødig i årevis. Slagtekyllingeproducent Tiina Varho-Lankinen forklarer, hvordan man holder sygdomme i skak.



Af Kees van Dooren i Poultry World

Halvvejs gennem eftermiddagen arbejder den finske slagtekyllingeproducent Tiina Varho-Lankinen på kontoret

i sin slagtekyllingestald, der blev bygget for et år siden. Hun har en fremragende udsigt over slagtekyllingerne gennem et stort vindue. De er endnu ikke en uge gamle, siger hun. Gulvet er mere gult end brunt i farven, fordi dette finske firma, som de fleste andre,

arbejder med hygiejniseret spagnum som strøelse. Siddepindene er rejst op, fordi slagtekyllingerne stadig er for små til dem. Finske slagtekyllingeproducenter modtager kompensation for at bruge siddepinde, fordi kravet er en del af et sæt dyrevelfærdsregler, der er indført af den finske regering. Denne kompensation dækker omkostningerne, ikke andet.

Alt ser pletfrit ud på farmen med sine tre røde huse, hvor områderne omkring og mellem husene er belagt med asfalt. Rød bruges hovedsageligt til bygninger på landet i Fin-



Slagtekyllingerne på Tiina Varho-Lankinens farm er blevet opdrættet helt uden antibiotika gennem det sidste årti. Foto: Henk Riswick



land. I de kommende uger er det kun foder, der vil ankomme til gården, fordi der arbejdes efter 'alt-ind-alt-ud' princippet. Et af husene blev bygget i 1985 og har plads til 15.000 slagtekyllinger. Det andet er 16 år gammelt og har plads til 30.000 fugle. Det tredje og nyeste hus er fra 2018 og har plads til 75.000 slagtekyllinger.

Der har en maksimal belægning på 42 kg pr. m². ROSS 308 slagtekyllingerne er 35 dage gamle, når de sendes til slagtning. Slagtekroppen vejer 1,65 kg, og dødeligheden svinger mellem 2 og 3 %. Farmen har normalt en tomgangsperiode på tre uger mellem to flokke med slagtekyllinger, men når der er stor efterspørgsel efter fjerkrækød, reduceres tomgangsperioden med en uge. Da slagtekyllingerne normalt slagtes ved 35 dage, når Varho-Lankinen-familien let 6,5 rotationer om året.

Fjerkræhuset er udstyret med tunnelventilation. Fordi det er efterår og allerede køligt, forbliver luftindtaget for det meste lukket.

Eftermiddagstemperaturen i Finland overstiger næppe 5° C. Hvad slagtekyllingerne har

mest brug for lige nu, er varme. Gården bruger træspåner i en praktisk talt nyt fyr. Finland har store skovklædte områder, og enhver finsk landmand har også sin egen skov. Dette gør biomasse til en logisk energikilde. Gården er 40 % selvforsynende med energi, fordi den også har solcellepaneler.

Forebyggelse og hygiejne

Den finske slagtekyllingsbranche stoppede med at bruge antibiotika i 2010, så slagtekyllingerne på denne farm opdrættes også helt uden antibiotika. Dette lyder ofte usandsynligt for udenlandske besøgende, indrømmer **Leena Pohjola**, der er veterinær hos HKS-can. Det er ikke desto mindre sandt. Stram hygiejne i hele produktionskæden og godt management på farmene har gjort antibiotika overflødig i årevis. Designet af dette hus afspejler fokuset på hygiejne. Et stort biosikkerhedsområde med streng adskillelse mellem de beskidte og rene zoner fører ind til



Gulvet er mere gult end brunt i farven, fordi denne finske bedrift, som de fleste andre, bruger hygiejniseret spagnum som strøelse. Foto: Henk Riswick

Sammen med sin mand og søn ejer Tiina Varho-Lankinen (57) en slagtekyllingefarm og en nabo-gård, hvor de opfoder tyrekalve i den finske by Oripaa.

I deres fjerkræstalde har de plads til 120.000 konventionelle slagtekyllinger, der leveres til det finske andelsslagteri HKS-can.

De opfoder 650 tyre af forskellige racer. Tyrene transporteres til slagteriet, når de er 20 måneder gamle.

Gården har med 300 ha jord, der bruges til at dyrke græs og korn.



Fjerkræstalden er udstyret med tunnelventilation. Fordi det er efterår og allerede køligt, forbliver luftindtaget for det meste lukket. Foto: Henk Riswick



Via en touchscreen kan det nye biomassefyr let justeres til at klare det undertiden ekstreme nordiske vejr. Foto: Henk Riswick



dyrene. Der er to luger i væggen til at bortskaffe kadavere med en kadaverspand bag dem. Døde dyr transporteres til en genanvendelsesvirksomhed.

Grundlaget for produktion uden antibiotika er langt bedre i Finland end i mange andre dele af verden, især i forhold til områder med en høj husdyrtæthed. Finland har 435 fjerkræbedrifter, hvoraf 190 er slagtekyllinger. Pr rotation opdrættes der ca. 8,8 mio. slagtekyllinger i Finland. En anden fordel er, at Finland ikke er plaget af et nogle irriterende patogener i øjeblikket, såsom *Coryza* og *Enterococcus cecorum*. Virussygdomme, såsom infektiøs bronchitis (IBV), er også relativt sjældne. IBV er så sjældent på slagtekyllingefarme, at vaccinationer også er blevet overflødige.

Coccidiosis holdes i skak ved anvendelse af coccidiostatika i slagtekyllingefoderet. Finske landmænd bruger Narasin eller Monensin salte som tilsætningsstoffer. Den tørre spagnum af god kvalitet ses som et vigtigt middel til at holde coccidiose nede. For at drage fuld fordel af spagnummens kvalitet skal fjerkræhuse opvarmes grundigt og være godt ventileret, så patogener har ringe chance for at formere sig

Tiina Varho-Lankinen i stalden hos sine kyllinger.

i det tørre miljø. En anden fordel ved spagnum er dets lave pH-værdi: patogener trives ikke i et surt miljø. For at kontrollere, om coccidiose er tilstrækkeligt under kontrol, udfører slagteriet ofte en tarmkontrol. Resultaterne er altid gode. Trædepudescoren bekræfter, at belægningen i fjerkræhusene er gunstige for slagtekyllingerne. Procentdelen af trædepudesvidninger på Varho-Lankinens farm er fortsat langt under 10 point. Det samme gælder for alle finske farme.

Kyllingerne kommer fra et rugeri, hvor der ikke er tidlig fodring. Slagtekyllingernes kvalitet er meget forudsigelig, også fordi rugæggen kommer fra en udvalgt gruppe af rugæggsfarme, som alle fungerer på samme måde. Finland har ikke et reelt forbud mod antibiotika; når der er legitime grunde til at bruge antibiotika, vil en dyrlæge bestemt ordinere det. Men det har ikke været nødvendigt siden 2010.

Brandet kød

Kyllingerne går til andelsslagteriet HKScan. Denne virksomhed forarbejder fjerkræ, kvæg, får og svin forskellige steder. Fjerkrækødet sælges under Kariniemen-brandet. Kødet forbliver for det meste på hjemmemarkedet. Den finske produktion af fjerkrækød er lidt bagud i forhold til det indenlandske forbrug på 137.000 tons årligt.

Varho-Lankinen-familien producerer konventionelle slagtekyllinger. Den finske grundpris for disse lå i 2018 på 1,52 € (ca. 11,36 kr.) pr. kg slagtet vægt. Ved udgangen af 2019 var prisen faldet med 10 eurocent (ca. 74,7 øre). Kyllingerne er altid fri for salmonella. Når en flok en sjælden gang tester positivt for salmonella, bliver den slået ned. Foder udgør en risiko for introduktion af salmonella. Slagtekyllingerne på denne farm får en komplet foderblanding suppleret med 10 til 20 % hvede fra familiens egen høst. Kun tre virksomheder kan levere foder, fordi de er på den salmonellafrie produktionsliste. Proteinindholdet i gårdens eget korn fastlægges, og der udarbejdes en foderplan for hver flok.

Oversat af Camilla G. Thomassen / jnl

Afrikansk svinepest giver store muligheder for producenter af æg og fjerkrækød

Fjerkrækød og æg er mere end i stand til at erstatte svinekød i forbrugernes indkøbskurv.



Af Vincent Guyonnet, DVM, Ph.D. i Poultry International

Det er ekstremt svært at ændre forbrugervaner og præferencer, og derfor bruger marketingfolk typisk en masse penge og bestræbelser på at overbevise forbrugerne om, at deres produkter er de bedste. Når disse forbrugere først er ombord, er det normalt meget svært at få den til at skifte mening, medmindre der er særlige omstændigheder.

Dette gælder for fødevarersektoren, og den aktuelle krise med svinekødproduktionen og den ødelæggende virkning af afrikansk svinepest (ASF) på svinekødsbranchen i Kina og andre lande i Østasien kan være en af disse særlige omstændigheder. Efter mange års kamp med fugleinfluenza har fjerkrækød- og ægbrancherne i Asien nu muligheden for at genvinde nogle af deres tabte markedsandele.

Kæmpe skala

Det gennemsnitlige årlige forbrug af svinekød pr. indbygger i Asien ligger på 12,8 kg, hvilket kun er lidt over det globale gennemsnit på 12,3 kg, men dette tal kan være vildledende. I Kina og Vietnam, der begge i øjeblikket er hårdt ramt af ASF, har forbrugerne gjort svinekød til deres foretrukne kilde til animalsk protein, idet de årligt forbruger henholdsvis 30,4 kg og 29,7 kg pr indbygger, lidt mindre end europæere, der med 35,5 kg pr indbygger, er de største forbrugere af svinekød. Kina er den største producent af svinekød i verden med 54,5 mio. tons produceret i 2017,

mens Vietnam er den 6 største svinekødproducent med 3,7 mio. tons. Mellem 2007 og 2017 steg produktionen af svinekød i Kina og Vietnam med henholdsvis 27 % og 45,2 %. Den voksende efterspørgsel efter svinekød i Kina har været så stærk, at Kina til trods for at være verdens største producent stadig er afhængig af import for at tilfredsstille efterspørgslen, og der blev importeret 1,464 mio. tons i 2017, hvilket svarer til hele svinekødproduktionen i Italien, verdens 13 største producent.

Afrikansk svinepest

Som navnet antyder, blev denne virussygdom, ASF, først identificeret i Afrika og var i mange år begrænset til det afrikanske kontinent, bortset fra nogle mindre udbrud i Sydeuropa. ASF kan forårsage op til 100 % dødelighed, og der er i øjeblikket ingen tilgængelige vacciner. God hygiejne og biosikkerhedsforanstaltninger er de eneste værktøjer, der er tilgængelige for svineproducenterne. Fra midten af 2000'erne vandrede ASF langsomt fra Afrika til Asien og rejste bekymring for, at det ville nå hjertet i svinekødproduktionen. Siden der blev rapporteret om det første udbrud i august 2018, anslås det, at Kina har mistet ca. 20 % af sin so-bestand - hvilket er mere end den samlede so-bestand i USA. Vietnam har også rapporteret, at de har slået over 4 millioner svin ned.

For 2019 vil det forventede underskud i svinekødproduktionen i Kina alene repræsentere mere end det dobbelte af den samlede mængde global eksport af svinekød i 2018. Kort sagt, vil det ikke være muligt for andre lande at kompensere for Asiens produktions-



Svinekød kan være det foretrukne kød for mange asiatiske forbrugere, men nu er det tid til at markedsføre fordelene ved kyllingekød og æg. Foto: Vincent Guyonnet

underskud. I betragtning af, at ASF stadig hærger i mange asiatiske lande, vil den forventede effekt på forbruget af svinekød være i flere år.

I starten vil forbrugerne sandsynligvis acceptere højere svinekødpriser, men den voksende efterspørgsel efter animalske proteiner vil tvinge dem til at se efter alternativer til deres foretrukne svinekødbaserede retter.

Hvad betyder det for fjerkræbranchen?

Bortset fra Malaysia, der har et forbrug af fjerkrækød pr. indbygger på 46,9 kg, er forbruget af fjerkrækød i mange asiatiske lande under verdensgennemsnittet på 14,4 kg, og dette alene antyder plads til en stigning. Fjerkrækød er en fremragende kandidat til at erstatte svinekød i mange lokale retter. Æg har også en stor rolle at spille for at give forbrugerne yderligere animalsk protein. Skiftet fra svine- til fjerkrækød og æg sker dog ikke af sig selv. Okse- og fårekød samt fisk er også alternativer. I de asiatiske lande skal producenterne af fjerkrækød og æg samle deres ressourcer til at designe og gennemføre effektive markedsføringskampagner rettet mod dette nyligt tilgængelige markedssegment. Nu er det tid til at stå sammen og samarbejde for at minde forbrugerne om, at fjerkrækød og æg er proteinmuligheder, som de bør have i et velafbalanceret måltid.

Nogle bør tage det **latinamerikanske** marked for kylling i USA

Det latinamerikanske marked har stort potentiale for fødevarer salg i de næste 40 år, men kyllingevirksomheder er nødt til at skræddersy deres markedsføring til segmentet.



Af Gary Thornton i Poultry International

Tænk på Southeastern Grocers fra Jacksonville, Florida, som for fem år siden mistede markedsandele til uafhæn-

gige købmandsforretninger på markeder, der var tætbeholdt af latinamerikanere. Siden da har kæden åbnet 27 butikker i latinamerikanske kvarterer og har fuldstændigt fornyet deres tilgang til markedsføring til dette kundesegment.

I en tale på Chicken Marketing Summit sagde Frank Thurlow, tidligere kategoridirektør for oksekød og fjerkræ hos Southeastern Grocers, "Vi var nødt til at finde ud af, hvad den latinamerikanske kunde var på udkig efter, og hvad vi skulle gøre for at være attraktiv for denne kunde."

Thurlow delte nogle tal om betydningen af det latinamerikanske markedssegment med mar-

ketingfolk fra kyllingeb Branchen:

- Det latinamerikanske marked i USA, der omfatter en befolkning på 57,5 mio. og en købekraft på i dag 1,7 mia. \$ (ca. 11,5 mia. kr.), vokser. Det forventes, at befolkningen i 2060 næsten vil fordobles, og købekraften vil overstige 3,5 mia. \$ (ca. 23,8 mia. kr.).
- Medianalderen for amerikanere med latinamerikansk oprindelse er 27 år, hvilket er 10 år yngre end resten af befolkningen. Velstand blandt latinamerikanere stiger hurtigere end i den generelle befolkning.
- Næsten 25 % af alle børn under 10 år i USA bor i spansktalende husholdninger.

Hvad leder den latinamerikanske kunde efter?

"Vi mistede en stor andel af de latinamerikanske kunder, fordi vi ikke havde øje på de traditioner og vaner, der er vigtige for dem"

sagde Thurlow. Han sagde, at der skal tages følgende hensyn til de latinamerikanske kunder i en vellykket markedsføringsplan:

- Tradition og vaner betyder meget for valget af måltider, og frisk kylling og bønner er de bedste fødevarer, der afspejler deres vaner.
- Latinamerikanere er loyale over for brands, der reklamerer på spansk, men engelsk er acceptabelt, hvis det inkluderer elementer fra deres kultur.
- Latinamerikanere har en tendens til at være progressive og være positive overfor interkulturelle tilhørsforhold.
- De ønsker adgang til traditionelle produkter, men med moderne bekvemmeligheder.
- Latinamerikanere er tidlige brugere af ny teknologi og bruger i gennemsnit 52 timer om ugen på smartphones.
- Latinamerikanere forbrugere brænder meget for deres brands i fødevarer (59 % af spansktalere mod 47 % af hvide/kaukasiere).

Latinamerikanske kunder afslørede præferencer i en undersøgelse

En undersøgelse foretaget af Southeastern Grocers indsamlede "præferenceoplysninger" fra deres latinamerikanske kunder. Det omfattede prioriteringer af, hvad de kunne lide, ikke kunne lide, og hvad de ønskede.

- Den latinamerikanske kunde vil have alle deres traditionelle produkter i en butik.
- De vil især have flere friske råvarer, kød og delikatessafdelinger.
- De ønsker medarbejdere, der taler deres sprog og kender deres traditioner.
- De vil have en butik, der forstår deres samfund og deltager i samfundet som en nabo, ikke kun som en anden virksomhed.

Bedst af alt, "Kylling er det første protein for den latinamerikanske kunde" sagde Thurlow. Dette var noget, der fremgik af undersøgelser og kundeinterviews.

Annoncering målrettet den latinamerikanske forbruger

Thurlow sagde, at supermarkeder har en tendens til at falde i to lejre: Metoden fra den "gamle verden", der bruger spansk sprog, og en generel markedstilgang, der bruger engelsk uden nogen forskel fra de ikke-latinamerikanske reklamer. De nye annoncekampagner har beskeder, der kombinerer



Fresco-brandet fra Southeastern Grocers

**Supermarked under
Fresco-brandet**



den "gamle verdens" værdier med løsninger til "nye verdens behov".

Latinamerikanere er digitalt kyndige og bruger sociale medier til at holde kontakten med familien og til at indsamle informationer til at tage købsbeslutninger. Sociale medier er underudnyttet og kan være et vigtigt redskab til at få kontakt med spansk-talende kunder, sagde han.

Implementering af markedsføringsplanen

"Latinamerikanske forbrugere leder efter service og friskhed, og de ønsker at købe alting i den samme butik. Og de er fokuseret på delikatessetilbud. Vi afsatte mere arbejdskraft i butikkerne til at levere delikatesser" sagde han.

Der blev lavet marketing- og PR-kampagner

for at nå ud til lokale velgørhedsorganisationer, og hver ny åbning af en butik havde musik og samfundsinteraktion.

Under Fresco-brandet fortsætter konceptet med at være et af de bedste brands i det sydlige Florida, sagde Thurlow. "Jeg forventer, at flere butikker åbner under brandet i det sydlige Florida og muligvis andre stater i fremtiden."

jnl



Markedsføringskampagner bør også være målrettet de latinamerikanske forbrugere i US



Frank Thurlow forklarer i sit indlæg på Chicken Summit i 2019, hvorfor fjerkærvede virksomheder også bør målrette deres markedsføring mod den latinamerikanske befolkning i USA

Amerikanske forbrugere af **fjerkrækød** ønsker convenience og anprisninger



Dagens forbruger ønsker noget, der er let at tilberede og kan prale af værdier, der er i overensstemmelse med deres egne.



Af Tom Torralbas i Poultry-USA, januar 2020

Amerikanske forbrugere er på udkig efter mere praktiske fødevarer, der er i overensstemmelse med deres sociale

værdier. Fjerkræproducenter og supermarkeds kæder kan drage fordel af disse tendenser.

Forbrugerne ønsker brystkød og forædlede produkter

Efterhånden som kunderne efterspørger praktiske løsninger, er efterspørgslen efter produkter af fersk kyllingebryst og -fars stigende.

Ifølge IRI-data er fersk kyllingebryst blandt de otte hurtigst voksende produkter med hensyn til salg i både værdi og mængder siden 2013. I en 52-ugers periode, der sluttede den 24. marts 2019, blev der solgt i alt 236 mio. lbs (godt 107,000 tons) kyllingebryst i USA. Det er en stigning i salget på 1,3 mia. \$ (ca. 8,9 mia. kr.) i forhold til den foregående periode. Blandt otte stykker kød, der genererede mere end 100 mio. \$ (ca. 382 mio. kr.) i salg i en 52-ugers periode i 2018, var fem fjerkrækød-produkter, og to var farsprodukter: kyllingspyd/-tern/-strimler, kyllingefars, kyllingelår, kyllingevinger og kalkunfars. Forbrugerne bliver i stigende grad opmærksomme på, hvordan deres valg påvirker miljøet. Mens det oprindeligt var drevet af sundhed



Fjerkræproducenter og supermarkeds kæder er nødt til at samarbejde med forskellige forbrugere på forskellige måder

og velvære, fremskynder den stigende fokus på miljømæssig bæredygtighed nu skiftet fra okse- til kyllingefars.

I de sidste fem år har oksefars oplevet en gennemsnitlig årlig vækst (CAGR) i volumen på 1,5 %. Til sammenligning oplevede fjerkrækød en CAGR på 4,0% i samme periode. Oksefars er dog stadig det foretrukne med en andel på 85 % af salget af fars, hvilket er et fald på ca. 1 procentpoint siden 2014.

4 nøgler til vækst

Succesrige fjerkræproducenter tager fat på fire nøgletendenser for at drage fordel af forbrugernes holdninger: convenience, anprisninger, vækst i salget af protein på tværs af kategorier samt uddannelse og engagement.

1. Convenience:

Yngre kunder (18-24) bruger i gennemsnit mindre end 21 minutter på forberedelse af middagen. Ældre og middelaldrende forbrugere (25-64) bruger kun 38 minutter. Begge grupper er på udkig efter forædlede produkter, såsom marineret kyllingefars. Ifølge IRI-data steg salget af forædlede kyllingeprodukter med 8,8 % blandt proteiner sidste år, hvilket gjorde dem til den hurtigst voksende produktkategori.

2. Anprisninger:

Dem, der blev spurgt i IRI's 2019 Fresh Foods Survey, sagde, at sundhed og velvære er en vigtig grund til at købe frisk mad, og 52 % af de adspurgte sagde, at det var den vigtigste grund for dem. Mere end halvdelen af forbrugerne vil have helt naturligt kød fri for antibiotika og hormoner. Kalkun- og kyllingekød er de to hurtigst voksende antibiotikafri proteinprodukter. I 2018 registrerede de salgsstigninger på henholdsvis 37 % og 25 %. Forbrugerne ønsker også at se anprisninger for bedre-for-dyrene, bæredygtigheds og social ansvarlighed.

3. Vækst i salget af protein på tværs af kategorier:

Fjerkrækød fungerer som en vækstmotor på



Blandt otte kød-udskæringer, der genererede mere end 100 mio. \$ i 2018, var fem fjerkrækødprodukter og to var farsprodukter. Disse udskæringer steg med de største procentdele i 2018

tværs af butikken. I henhold til IRI-forskning, der blev offentliggjort i 2018, udgør fjerkrækødprodukter fire af de 10 bedste kategorier med vækst inden for dagligvarer baseret på dollarsalg: frosset kød, kølede måltider, frosne måltider og tilberedte måltider.

4. Uddannelse og engagement:

Forbrugerne mangler overraskende meget viden om fjerkrækød. Kun 47 % af forbrugerne anser sig for at være vidende, mens 35 % hævder at "kende det grundlæggende" og 18 % siger, at de har brug for hjælp. Blandt yngre forbrugere sagde 72 % af millennials, at de "lige klarer sig" eller "har brug for hjælp", når det kommer til fjerkrækød.

Strategier for fremtiden

Fjerkræproducenter og supermarkeds kæder er nødt til at samarbejde med forskellige forbrugere på forskellige måder. Nogle af disse

måder er intuitive, andre ikke. For eksempel ser det ud til, at yngre kunder vil finde størstedelen af deres information fra annoncer på sociale medier og e-mail eller tekstkampagner. Faktisk er de to mest brugte ressourcer for denne gruppe salgsfremmende skiltning og opskriftsforslag i butikken.

Fjerkrækødproducenter nyder mange fordele i forhold til andre proteinproducenter. Fjerkrækød er generelt sundere end andet kød, det er alsidigt i køkkenet og har et relativt lille CO2-aftryk. Når det er sagt, sælger disse bakker med kyllingefars ikke sig selv. Producenter skal forstå og imødekomme forbrugernes skiftende behov.

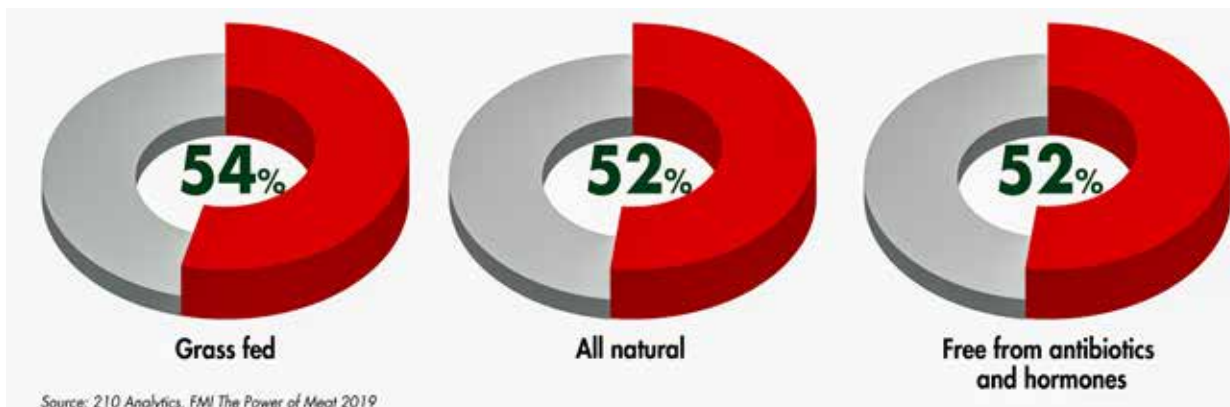
Fire strategier vil hjælpe producenterne til at gå foran: gør det personlig, gør det til et samarbejde, gør det nemt og gør det lærerigt:

- **Gør det personlig:** Forbrugerne ønsker en personlig oplevelse, når de går til en producents eller et supermarkeds hjem-

meside. Ifølge undersøgelsen sagde 33 % af forbrugerne, at de mere sandsynligt vil købe fra et brand, der sender skræddersyet besked.

- **Gør det til et samarbejde:** Samarbejd med supermarkeds kæderne for at forstå specifikke forbrugeres holdninger om fjerkrækød ned til regionsniveau eller endda ned til den enkelte butik.
- **Gør det nemt:** Forbrugerne vil have nemme programmer, hvor for eksempel tilbud automatisk indløses, så de ikke behøver at hente rabatkuponer eller finde elektroniske rabattilbud på deres telefoner.
- **Gør det lærerigt:** Gør kundernes manglende viden til en mulighed for at uddanne dem og opbygge loyalitet. Dette kan være noget så simpelt som at inkludere en opskrift på siden af pakken eller oprette en app og løbende opdatere den med nye opskriftsideer.

jnl



Forbrugerne ønsker at se deres butikker have flere varer med anprisninger, de forbinder med deres personlige velvære. De følgende procentdel af forbrugere kræver følgende anprisninger på deres bakker med kød

Vejen til vækst for den **russiske** fjerkrækødbranche



Internationale handelsbegrænsninger, der blev indført af det internationale samfund i 2014, havde en negativ indvirkning på Ruslands import af fjerkræ. Som et resultat af dette fokuserede branchen imidlertid på at øge graden af selvforsyning. Sergey Lakhtyukhov, generaldirektør for Den Russiske Union for Fjerkræproducenter, siger, at hans branche nu er gearet til international vækst.



Af Vladislav Vorotnikov i Poultry World

Vorotnikov: Rusland har længe kæmpet for at øge selvforsyningen for at imødekomme den nationale

efterspørgsel efter fjerkrækød. Nu er dette problem løst, hvad er det næste så? Lakhtyukhov: "Ja, det er lykkedes for os at blive selvforsynende med fjerkrækød, selvom vi kun er nr. 12 i verden med hensyn til forbrug af fjerkrækød pr. indbygger. I dag forbruger russerne 33 kg pr. indbygger pr. år. Dette tal vil uden tvivl fortsætte med at vokse. Topscorerne på denne liste er lande med et forbrug på mere end 40 kg pr. indbygger. Forbruget har stadig lang vej endnu. Dertil giver det voksende eksportniveau en retning for branchens fremtidige udvikling. Konsolidering af branchen er en uundgåelig proces. Vi er nr. fem i verden med hensyn til fjerkrækødproduktion med 4,98 mio. ton fjerkrækød i slagtekropsvægt produceret i 2018, mens landene foran os på den liste har en langt højere konsolideringsgrad. Vi bevæger os i samme retning. I Rusland producerer de ti største virksomheder omkring 50 % af alt landets fjerkrækød."

Vorotnikov: *Historisk set har den russiske regering brugt en masse penge på at støtte den indenlandske fjerkræbranche. Forventes der nogle ændringer på dette område?*

Lakhtyukhov: "Statsstøtten ophørte fuldstændig fra begyndelsen af dette år. Ikke desto mindre ser vi tegn på bæredygtig vækst i eksporten, og vi forventer en gradvis stigning i forbruget af fjerkrækød og forarbejdede produkter. Der vil kun ske små ændringer i strukturen af forbruget af animalsk protein i Rusland over de næste par år. Fjerkræ tegner sig for 47 % af alt kødforbrug. Vi forventer, at vores branche kan erstatte omkring 2 % af svinekødet i løbet af fem til syv år. Statsstøtten har faktisk hjulpet vores branche meget over de sidste par år, men det er vigtigt at

Russiske fjerkræproducenter er i stand til at konkurrere med verdens førende fjerkrækødproducenter, måske ikke altid med hensyn til produktionsomkostninger, men bestemt i forhold til kvalitet.

bemærke, at vi brugte hjælpen til at opbygge den indenlandske produktion fra bunden. Nu er vi i stand til at konkurrere med verdens førende fjerkrækødproducenter, måske ikke altid med hensyn til produktionsomkostninger, men bestemt i forhold til kvalitet."

Vorotnikov: Hvordan blev branchen påvirket af fødevarembargoen i 2014?

Lakhtyukhov: "Indførelsen af fødevarembargoen halverede mængden af fjerkrækød, der blev importeret til Rusland. Som følge heraf måtte de russiske producenter øge produktionen dramatisk. Branchen har oplevet en stigning på 20 % i produktionen siden 2014. Faldet i valutakursen for den russiske rubel (som fandt sted på samme tid) forårsagede en stigning i produktionsomkostningerne for fjerkrækød. Importerede rugeæg, fodtilsætningsstoffer, veterinære lægemidler og udstyr måtte betales i relativt dyre udenlandske valutaer. På den anden side gjorde denne devaluering produkter af russisk oprindelse mere attraktive for udenlandske markeder. Som et resultat heraf eksporterede Rusland 183.000 ton fjerkrækød i 2018, svarende til en vækst på 300 % i forhold til 2014. De vigtigste eksportdestinationer er Kina, Saudi-Arabien, Kasakhstan og Ukraine."

Vorotnikov: Hvilke ændringer ville du forvente, hvis fødevarembargoen pludselig blev fjernet?

Lakhtyukhov: "Der er en fast kvote for import af fjerkrækød til Rusland på 364.000 tons (i 2019). Al import inden for denne mængde er underlagt en importtold på 25 %. Alle mængder, der overstiger dette tal, pålægges en importafgift på 80 %. Import af fjerkrækød til Rusland fra lande uden for Den Eurasiske Økonomiske Union (EEU) i 2018 beløb sig til



78.000 tons. En stigning i importen indenfor kvoten er derfor begrænset til 286.000 ton. Jeg tror, det er usandsynligt, at der vil være nogen yderligere stigning i importen ud over kvoten, fordi det simpelthen ville være for dyrt på grund af afgifterne. Dette betyder, at den potentielle stigning i mængden af importeret fjerkrækød, hvis fødevarerembargoen blev ophævet, kan estimeres til 6 % af Ruslands indenlandske fjerkræproduktion. Hertil kommer, at vi er nødt til at forholde os til, at den russiske rubels devaluering har gjort vores marked mindre attraktivt for europæiske og amerikanske eksportører af fjerkrækød. I betragtning af dette og den hurtige udvikling af vores eksport, vil jeg ikke forvente nogen større turbulens på markedet, hvis fødevarerembargoen fjernes."

Vorotnikov: De fleste mener, at foderforbruget i den russiske fjerkrækodbranche er højere end i de vestlige lande? Er det sandt?

Lakhtyukhov: "Det er jeg ikke enig i. Vi bruger de samme teknologier og den samme genetik som europæiske og amerikanske producenter gør. Vores førende fjerkrækødproducenter kan konkurrere med udenlandske producenter når som helst. Vi er meget konkurrencedygtige på verdensmarkedet og viser bæredygtig vækst. Vi er i stand til at konkurrere med de førende på dette område."

Vorotnikov: Hvordan er situationen med fodertilsætningsstoffer og premixes? Er der nogen importerstatning på vej?

Lakhtyukhov: "Når det kommer til premixes, har vi formået at indføre verdens bedste praksisser, og vi mestrer de avancerede teknologier. Vi er fuldstændig selvforsynende med premixes på hjemmemarkedet. Vi har det største europæiske anlæg til premixes (drives

af det russiske selskab Megamix). Desuden kører produktionsfaciliteterne stadig ikke på deres fulde produktionskapacitet. Vi er stadig i de tidlige stadier inden for fodertilsætningsstoffer. Så de fleste fodertilsætningsstoffer i Rusland, ca. 70 %, importeres stadig. Der er nogle anlæg, som producerer lysin, og et par andre produktionsanlæg, der blev oprettet som joint ventures med internationale virksomheder. Men vi har stadig langt fra at erstatte importen i dette område."

Vorotnikov: Russisk veterinærlovgivning kritiseres for at tillade ukontrolleret anvendelse af foderantibiotika, herunder i fjerkræbranchen? Hvad mener du om det?

Lakhtyukhov: "Desværre viser dette kun, at selv i vores tidsalder med digitale teknologier er det tempo, hvormed ajourført information distribueres, stadig ret langsomt. Rusland og dets lovgivning er ca. ti år bagud i forhold til de internationale standarder. For eksempel vedtog Rusland en strategi for at forhindre antibiotikaresistens i 2017. Den forebyggende brug af antibiotika blev forbudt, mens der var en betydelig revision af lovgivningen inden for veterinært lægemiddelforbrug. Russiske landbrugsvirksomheder introducerer deres egne programmer til at kontrollere brugen af antibiotika i foder. Så jeg kan med sikkerhed sige, at på dette område er vi blandt de bedste. Og mens andre virksomheder erklærer en reduktion i antibiotikaforbruget (samtidig med at de øger andelen af aktive stoffer), bevæger vi os gradvist hen imod et fornuftigt brug af antibiotika i landbruget."

Vorotnikov: Rusland har haft en mærkbar stigning i halal fjerkræproduktionen, og landet indførte for nylig sine første standarder for økologiske fødevarer? Hvad er udsigterne for

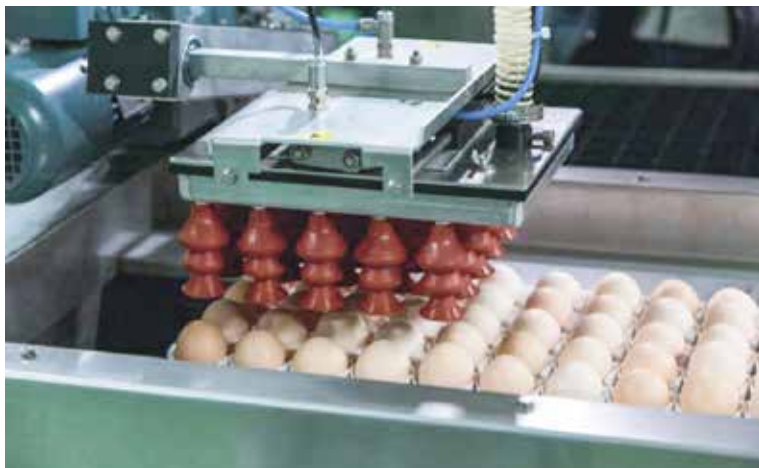
denne udvikling?

Lakhtyukhov: "Udsigterne er virkelig gode. Estimerer viser, at 5-10 % af kunderne i Rusland foretrækker fjerkræ produceret efter halal-standarder. Derudover er der eksportpotentialet for halal-fjerkrækød til landene i den muslimske verden. Vi ser også, at denne produktion allerede har fundet vej til det brede marked frem for traditionelt kun at være en religiøs niche. Sammen med et voksende antal kunder, der ikke betragter sig som muslimer, men som stadig vælger disse produkter. De opfattes det som premium kvalitetsprodukter. Producenterne skal imødekomme forbrugernes krav. Selvom halal-standarder ikke er obligatoriske i Rusland, lægger fjerkræproducenter en masse penge i at imødekomme dem. Efterspørgsel fra udlandet giver dem også incitament til at overholde halal-standarder. Lande med en muslimsk befolkning er de største fjerkræforbrugende regioner i verden."

Vorotnikov: Det russiske landbrugsministerium forudser, at eksporten af fjerkrækød kan vokse til 1,2 mio. tons i 2024 - næsten lige så meget som for hele EU 27? Hvad er din prognose?

Lakhtyukhov: "En af målsætningerne for vores Union er at komme på listen over verdens ti største eksportører af fjerkrækød. Dette er et kortsigtet mål. Nu er vi nr. 11. I 2025 ønsker vi at være tæt på top fem. Vi er for nylig begyndt at bygge videre på vores eksportstrategi. I år planlægger vi at eksportere 200.000 tons fjerkrækød, og vi stræber mod mere. Vores strategiske markeder er Kina, landene i Sydøstasien, Mellemøsten og Nordafrika. Som jeg allerede har sagt, vil vi ikke altid være i stand til at konkurrere med hensyn til produktionsomkostninger, men disse relativt højere omkostninger opvejes af den høje kvalitet af vores produkter. I Rusland er det forbudt at dyrke GMO-soja og fodre med GMO-fodertilsætningsstoffer. Der er også streng kontrol med de vacciner og lægemidler, der anvendes på det indenlandske veterinære marked. Generelt er vores veterinærinspektion noget strengere end i andre lande. Disse og andre faktorer placerer russiske produkter betydeligt bedre sammenlignet med vores nærmeste konkurrenter. Dette gør os attraktive med hensyn til kvalitet og fødevarer sikkerhed."

Oversat af Camilla G. Thomassen / jnl



2: Rusland er stadig afhængig af import af rugeæg, fodertilsætningsstoffer, medicin, inventar og udstyr. Mens ugunstige valutakurser for den russiske rubel øger produktionsomkostningerne.

Kylling er stadig en luksus i **Senegal**



Lokalt produceret kyllingekød betragtes som en luksusartikel af flertallet i Senegal, hvor forbruget pr. indbygger kun er 4-5 kg pr. år. I 2019 anslås det, at det vestafrikanske land producerede 50 mio. slagtekyllinger af udenlandsk afstamning og 34 mio. af lokale afstamninger. Imidlertid voksede fjerkræproduktionen med 25 % fra 2016 til 2019.



Af Natalie Berkhout i Poultry World

Udenlandske afstamninger importeres til både slagtekyl-linge- og konsumægproduktionen, hovedsageligt i form af

rugeæg, men daggamle kyllinger importeres også. Lokale afstamninger er angiveligt mindre tilbøjelige til at få sygdomme og har tilpasset sig det tørre og fugtige klima i Vestafrika. Imidlertid er disse lokale afstamninger

opdrættet mere eller mindre tilfældigt i baggårdsproduktioner primært til husholdningsforbrug (hovedsageligt til æg). Disse fugle er normalt ikke vaccinerede og strejfer normalt fri omkring på en ejendom eller i landsbyen.

Importforbud for ikke-varmebehandlet kylling

Siden Senegal indførte forbuddet mod importeret, ikke-varmebehandlet kyllingekød i 2005, er produktionen af lokale afstamninger faldet til fordel for importerede afstamninger,

fordi de har et lavere foderforbrug. Fra 2016 til 2019 steg antallet af importerede slagtekyllinger fra 40 til 50 mio. fugle. Hvis man antager en dødelighed på 5 % og en gennemsnitlig slagtevægt på 1,5 kg, ville det svare til ca. 71.000 tons kyllingekød.

Der er angiveligt kun 5 eller 6 store kommercielle bedrifter, der opdrætter ca. 10.000 fugle eller mere (en farm hæver angiveligt at have så mange som 120.000 fugle) i lukkede stalde med aircondition, og hver rotation er på 45-60 dage. Ellers er de fleste fjerkræbedrifter meget mindre og opdrætter mellem 1.000 og 2.000 fugle i åbne stalde, hvor hver rotation er på 45 dage.

Priser på kyllingekød

I landets hovedstad, Dakar, ligger prisen for en hel, friskslagtet kylling (rengjort, men kan inkludere indmad) på friluftsmarkeder mellem 1.500 og 2.000 CFA-franc (ca. 17,10-22,80 kr.) for 1,5 til 2 kg. I moderne detailforretninger varierer detailprisen fra 2.200 til 3.000 CFA-franc (ca. 25,05-34,20 kr.) for en hel kylling, der vejer mellem 1,5 og 2 kg; hele kyllinger fryses normalt, selvom kølet kyllingekød nogle gange er tilgængeligt. Lokale afstamninger er dyrere, giver mindre kød og kan koste 3.000 CFA-franc (ca. 34,20 kr.) eller mere pr. 1,5 kg.

Æglæggere og produktionen af æg

Hvad angår produktionen af æg, så produceres 60 % af alle æg på kommercielle farme. I 2019 havde senegalesiske ægproducenter en kapacitet til at opdrætte 5 mio. hønniker, og i 2017 producerede Senegal ca. 850 mio. æg, hvoraf ca. 60 % blev produceret af kommercielle farme og solgt på markeder i byerne. De resterende 40 % kommer fra mindre bedrifter eller baggårdsproduktioner. I 2016 stod 3 kommercielle farme for omkring 82 % af markedet.

Indenfor ægproduktion kan større farme have mere end 300.000 æglæggere.

Kilder bemærkede, at for at fremstille 10.300



Forbruget pr. indbygger af indenlandsk produceret kyllingekød i Senegal, Vestafrika, er kun 4-5 kg pr. år

æg om dagen køber kommercielle farme 15 tons foder hver 10. dag svarende til et foderforbrug på ca. 2,33 kg foder pr. kg æg. Æg sælges i bakker med 24 stk. til en engrospris på 1.400 til 1.500 CFA-franc (ca. 15,95-17,10) pr. bakke med mellemstore æg og 1.600 til 2.000 CFA-franc (ca. 18,25-22,80 kr.) pr. bakke med store æg.

Importerede afstamninger understøtter den indenlandske fjerkræbranche

Importerede rugeæg eller daggamle kyllinger købes primært af store integrerede farme, der opdrætter forældredyr og sælger daggamle kyllinger til producenterne. Der er ingen lokale bedste forældredyr.

For slagtekyllinger udgør Cobb 500 og Hubbard henholdsvis 70 % og 25 % af alle importerede afstamninger, og rugeæggene kommer hovedsageligt fra Sydafrika og Indien. Ross udgør de resterende 5 %, og her kommer rugeæggene fra Brasilien, Frankrig og Belgien.

Til æglæggere bruges afstamningerne Hylilne, Babcock og Novogen, og rugeæggene kommer hovedsageligt fra Holland og Frankrig.

Fjerkræfoder

Senegal har ca. 8 foderfabrikker, hvoraf 4 tegner sig for det meste af markedet. I 2016 anslog landbrugsministeriet, at fjerkræbranchen købte 269.290 tons foder til en værdi af ca. 73,79 mia. CFA-franc (ca. 840 mio. kr.). Foderfabrikkerne køber importerede ingredienser som majs og sojamel, såvel som lokale produkter såsom jordnøddemel, aminosyrer, vitaminer, fiskemel og calcium til fremstilling af slagtekyllinge- og æglæggefoder. Foderfabrikkerne kan producere 50 til 800 tons foder pr. dag.

Engrosprisen for foder er ca. 12.000 CFA-franc (ca. 136,70 kr.) pr. 50 kg. Detailprisen for foder varierer mellem 12.800 og 14.500 CFA-franc (ca. 145,80-165,20 kr.) pr. 50 kg slagtekyllingefoder og 12.200 og 13.000 CFA-franc (ca. 139,00-148,10 kr.) pr. 50 kg æglæggefoder.

Afslutning

Denne artikel er baseret på USDA's GAIN report, Poultry and Poultry Products Annual 2019 (Senegal).



Ægproduktion i Senegal



Stor moderne slagtekyllingeproduktion i Senegal



Mindre traditionel slagtekyllingeproduktion i Senegal

jnl

Kunne fugleinfluenza-resistente kyllinger blive en kommerciel mulighed?

De første genredigerede kyllinger, der er modstandsdygtige over for fugleinfluenza, kunne være klar til produktion inden for 3-5 år, men globale regler følger ikke med teknologien.



Af Jenny Hone i Poultry International

Mike McGrew, universitetslektor ved The Roslin Institute ved University of Edinburgh, Skotland, Storbritannien, har talt med Jenny Hone om den opmuntrende forskning, de udfører for at forhindre spredning af den dødbrin-gende fugleinfluenza-virus (fugleinfluenza) i fjerkræ og



det lovgivningsmæssige minefelt overfor gen-redigerede dyr verden over.

Hone: Hvornår begyndte du at se på mulig-heden for genredigering hos fjerkræ for at forhindre spredning af fugleinfluenza?

McGrew: Helen Sangs gruppe ved The Roslin Institute udviklede transgene kyllinger i 2011 i samarbejde med Dr. Laurence Tiley fra Cambridge University. Disse transgene kyllinger overførte selvom de er modtagelige for fugleinfluenza, ikke virusset til andre kyllinger i samme stald. Siden den tid har forskernes mål været at finde genetiske områder, der kan modificeres en smule for at gøre kyllinger modstandsdygtige overfor fugleinfluenza. I samarbejde med vores samarbejdspartnere, herunder professor Wendy Barclay og Dr. Jason Long ved Imperial College London, mener vi, at vi nu har identificeret et af disse områder.

Hone: Hvordan ændres disse områder?

McGrew: Influenza-virus skal bruge proteiner i kyllingernes celler til at replikeres virusset

arvemateriale, så det kan spredes fra en fugl til en anden. Fugleinfluenza-virusset bruger et cellulært protein kaldet ANP32A (Acidic Nuclear Phosphoprotein 32 Family Member A) til at replikere. Vi opdagede, at for at gøre dette bruger virusset en bestemt del af ANP32A-proteinet, og mere specifikt er det



nødvendigt at interagere med et meget lille segment (kun to aminosyrer) i denne del af ANP32A. Da vi ændrede disse to aminosyre-rester i kyllingegenet til ANP32A, var virusset ikke i stand til at replikere. Derfor replicerer virusset ikke længere i en genom-redigeret kylling, der indeholder disse specifikke aminosyreændringer.

Hone: Hvornår kan vi forvente at se de første kyllinger produceret med denne genetiske ændring?

McGrew: Vi har udviklet en avlsteknologi til hurtigt at opdrætte kyllinger, der er homozygot (begge kromosomer ændret) til en ønsket genetisk ændring. Så vores første genomredigerede kyllinger vil blive klækket i første halvdel af 2020.

Hone: Hvor mange genredigerede kyllinger vil du producere for at bevise princippet, og hvor mange vil danne den oprindelige avlsflok?

McGrew: Den første testflok vil være meget lille. Vi udfører en matematisk analyse for at bestemme det mindste antal dyr, der kræves for at demonstrere en betydelig beskyttelse mod en influenzainfektion.

Hone: Vil dette beskytte mod alle virusstammer?

McGrew: Dette er den afgørende parameter, som vi tester både i kyllingeceller og i genom-redigerede kyllinger.

Hone: I betragtning af hvor hurtigt influenzavirus kan mutere, hvor lang tid er det sandsynligt, før virusset finder en måde at komme omkring på disse ændringer?

McGrew: Målet med disse projekter er at opdage virkelighedens akilleshæl - en genetisk ændring eller svaghed, som virusset ikke kan overvinde i værtsorganismen. Det er muligt, at der er behov for to eller tre genetiske ændringer før en kylling er fuldstændig resistent overfor fugleinfluenza.

I sidste ende er vi nødt til at vise, at fuglene er resistente og ikke bare modstandsdygtige over for virusset, og at demonstrere, at de kan fjerne infektionen hurtigt og ikke bære den, så den ikke muteres i fuglene eller spreder sig til ikke-gen-redigerede kyllinger.

Hone: Er det sandsynligt, at denne genredigeringsmetode vil føre til et kompromis med andre egenskaber hos kyllingerne?

McGrew: Dette er altid en mulighed, så det

første eksperiment, vi udfører med genom-redigerede fugle, vil være at overvåge deres vækstrate og adfærd.

Hone: Ud over de økonomiske konsekvenser har udryddelse af fugleinfluenza også konsekvenser for mennesker. Hvor stort et problem er dette?

McGrew: Udbruddene af fugleinfluenza i 2015 i USA førte til nedslagning af 50 mio. fjerkræ og skønnes at have haft en økonomisk omkostning på 3,2 mia. \$ (ca. 21,6 mia. kr.). Det er velkendt, at fugleinfluenza-stammer, selvom meget sjældent, kan smitte til mennesker. Resultaterne kan være meget alvorlige med høje dødeligheder på grund af infektion, men influenzavirus spreder sig ikke ofte fra person til person.

Hone: Hvordan blev samarbejdet mellem Imperial College London og The Roslin Institute skabt?

McGrew: Vi har samarbejdet med professor Wendy Barclay, professor Mike Skinner og

Dr. Jason Long fra UCL i flere år efter at have mødtes gennem et separat samarbejde og indset, at vi har komplementære ekspertiser, der kan samles i denne forskning.

Hone: Hvem ejer rettighederne til genredigeringsmetoden?

McGrew: Ejerskabet af Crispr-teknologien bestrides i øjeblikket mellem University of California og MIT. Vi har indgivet en patentansøgning for denne specifikke anvendelse.

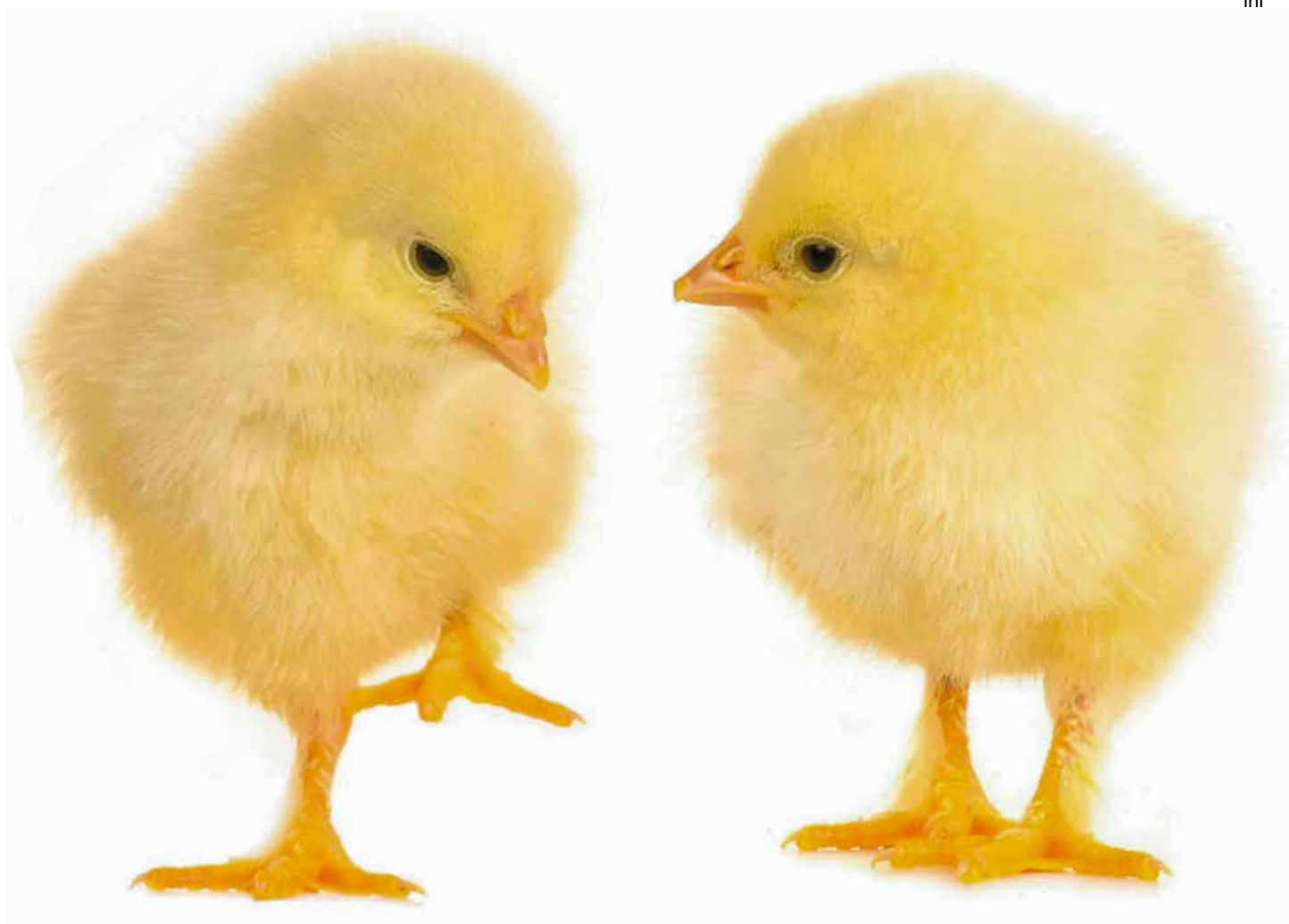
Hone: Cobb-Vantress bidrager til finansieringen af dette projekt, så vil virksomheden have eneret på kommerciel anvendelse af teknologien, og hvornår kan vi forvente at se de første fugleinfluenzaresistente fugle blive kommercielt tilgængelige?

McGrew: Ja, Cobb-Vantress har forsterket til at kommercialisere resultaterne, men det er pt. umuligt at sige, hvornår de første kommercielle fugle vil være tilgængelige. Vi forventer at afslutte vores forskning inden for tre til fem år. På dette tidspunkt har vi grundigt under-

søgt fuglene for fugleinfluenza-resistens og for deres sundhed og velfærd; hvis resultaterne er ekstremt positive, vil fuglene være klar til kommerciel produktion. Og vi ser bestemt en efterspørgsel fra landmænd og forbrugere. Der er dog ingen globale rammer for regulering af gen-redigerede dyr. I øjeblikket indtager Brasilien, Argentina og Australien en temmelig mild holdning til genom-redigerede dyr, men EU er meget mere restriktivt og kategoriserer genredigering og GMO som det samme, og USA er tvetydig.

Det globale avlsfirma Genus, der har avlet svin, der er resistente over for porcine reproductive and respiratory syndrome (PRRS)-virus, en sygdom, der kan forårsage reproduktionssvigt, reduceret vækst og tidlig død for dyrene, vil fungere som et testtilfælde for at få lovgivningsmæssig godkendelse på forskellige globale markeder. Virksomheden søger i øjeblikket lovgivningsmæssig godkendelse i Kina og USA for deres PRRS-virusresistente svin.

inl



I ovo kønssorteringskonkurrencen går ind i næste fase

Vinderne af Egg-Tech prisen blev offentliggjort på 2019 Poultry Tech Summit



Af Elizabeth Doughman i Egg Industry

Sarah Goldberg, direktør for kommunikation og lovgivningsmæssige anliggender ved Foundation for Food and Agriculture Research (FFAR) offentliggjorde de seks vindere i fase I af Egg-Tech-prisen på Poultry Tech Summit, der blev afholdt 20.-22. november 2019 på Georgia

Tech Hotel & Conference Center i Atlanta, Georgien.

"Vi troede, at vi vidste, hvad der var muligt, men vi blev overrasket af både dybden og kreativiteten i ansøgningerne til fase I Egg-

Tech-prisen" sagde Sarah Goldberg. Kønnen af de fleste kyllinger identificeres efter udklækning. Som et resultat aflives ca. 6-7 mia. hanekyllinger af æglæggerafstamning hvert år. Producenter i USA bruger mere end 70 mio. \$ (ca. 475 mio. kr.) i arbejdskraft og energi på at udruge og kønssortere disse æg/kyllinger, og værdien af de spildte æg i USA er mere end 440 mio. \$ (ca. 3 mia. kr.) om året.

FFAR og Open Philanthropy gik sammen om at give op til 6 mio. \$ (ca. 40,5 mio. kr.) i tilskud og præmier til firmaer, grupper eller personer, der med succes udvikler en teknologi, der nøjagtigt og hurtigt kan bestemme kønnet på en kylling så tidligt som muligt under udruget.

Seks fase I-vindere vil modtage startfinan-

siering for at flytte deres ideer fra koncept til design. Prisivinderne kom med forskellig videnskabelig og teknologisk baggrund; alt fra computervidenskab til kemi var repræsenteret i forsøget på præcist at forudsige kønnet på kyllingen i ægget så tidligt som muligt.

Accelereret MRI-teknologi



Magnetic resonance imaging (MRI) scanning bruges typisk til at skabe detaljerede billeder af organer og væv i kroppen. Holdet hos Orbem.ai, ledet af medstifter **Pedro Gomez**, mener, at de kan

bruge accelereret MRI-teknologi til automatisk at scanne og klassificere æg uden at trænge igennem skallen.

MRI-fremgangsmåden giver brugerne mulighed for at undersøge organudviklingen for at detektere fysiske forskelle mellem hane- og hønneembryoner. Kunstig intelligens klassificerer derefter æggene efter køn.

"Vi arbejder på en prototype, hvor du lægger en bakke æg i en modificeret MRI-maskine" sagde Gomez. "I den første fase af denne konkurrence fokuserede vi på nøjagtigheden af at identificere de forskellige køn. I prototypfasen fokuserer vi på at skabe en specialiseret MRI-spole, der hurtigt scanner æg." Orbem.ai blev tildelt 400.000 \$ (ca. 2,7 mio. kr.) af FFAR, som blev matchet af eksterne bidragsydere til i alt 1.149.911 \$ (ca. 7,7 mio. kr.).

"At vinde denne pris var et tegn på validering af, at vi er på rette vej mod at løse dette pro-

Vil in ovo kønssortering erstatte den nuværende praksis med aflivning af nyudklækkede hanekyllinger af æglæggerafstamning?



blem. Vi er super begejstrede for at arbejde med denne teknologi" sagde Gomez.

Optisk og multidimensional spektral kortlægning

John Humphrey, grundlæggeren af Microscale Devices LLC, og hans team arbejder på at udvikle optiske fingeraftryk, der kan bestemme kønnet på kyllingen i et æg på mindre end fem sekunder. Teknologien bruger multidimensional spektral kortlægning, som måler de reflekterende lysmønstre fra forskellige bølgelængder, der rettes mod et æg. "Vores 10 år lange erfaring inden for fjerkræbranchen har gjort det muligt for os at komme med unikke systemer og processer, der er reproducerbare og skalerbare. Vi bruger en unik række algoritmer og optiske systemer, der giver os mulighed for at strømligne processen" sagde Humphrey. "Denne pris hjælper med at understøtte vores mål med at videreudvikle processer, der leverer den skala og kvalitet, som fjerkræproducenterne kræver."

Microscale Devices modtog 251.459 \$ (ca. 1,7 mio. kr.) fra FFAR og Open Philanthropy. Finansieringen blev matchet af eksterne bidragydere til i alt 451.459 \$ (ca. 3,0 mio. kr.).

Flygtige organiske forbindelser

Fire af fase I-vinderteamene arbejder med metoder, der involverer flygtige organiske forbindelser (VOC'er), der er naturligt forekommende kemikalier, som findes i alle levende organismer.



Adam Rivers, en analytisk kemiker ved USDA Agricultural Research Service, blev tildelt 396.762 \$ (ca. 2,7 mio. kr.). Hans forskning bruger en kombination af fiberoptik og maskinlæring til at analysere VOC'er i æg. Teknikken involverer også en analytisk kemiteknik, proton transfer reaction mass spectrometry (PTR-MS), til at detektere og analysere sammensætningen af VOC'er med en hastighed på 2.000 prøver i timen.

"Vi ser virkelig vores rolle som udvikling af en teknologiplatform, som integratorer kan bruge i forbindelse med eksisterende kommercielt æghåndteringsudstyr på deres rugerier" sagde Rivers.



Abdennour Abbas, lektor i afdelingen for bioprodukter og biosystemanlæg ved University of Minnesota, har udviklet en tostrenget metode til at bestemme kønnet på en kylling i et æg. Først analyserer en 3D-scanner den geometriske form på ægget. Ved hjælp af maskinlæring kan forskere genkende kønnet på kyllingen i ægget baseret på geometriske parametre. Dernæst bruger han PTR-MS til at måle VOC'erne. Abbas modtog 400.000 \$ (ca. 2,7 mio. kr.) til at udvikle programmet til kunstig intelligens.

Jeroen Lammertyn fra KU Leuven arbejder på en ikke-invasiv teknik, der ville registrere



VOC'er, når de passerer gennem æggeskallen under rugningen. Specialiseret sensorteknologi, gas chromatography mass spectrometry (GC-MS) og selected ion flow tube mass spectrometry (SIFT-MS) vil blive brugt til at analysere VOC'erne. Eksterne bidragydere matchede de tildelte 315.370 \$ (ca. 2,1 mio. kr.) til i alt 650.842 \$ (ca. 4,4 mio. kr.).



Thomas Turpen med SensIT Ventures Inc. modtog 400.000 \$ (ca. 2,7 mio. kr.) til sit arbejde med udviklingen af en mikrochipbaseret kemisk sensor. Sensoren er designet til at registrere VOC'er frigivet fra individuelle æg under opbevaring og rugning. Maskinindlæring sorterer og klassificerer derefter æggene efter køn.

Fase II af Egg-Tech-prisen

Den næste fase af programmet beder om et fungerende kønssorteringssystem med en mindste nøjagtighed på 98 %, som fungerer på eller før dag 8 af rugningen. Processen må ikke reducere klækkeprocenten med mere end 1,5 % og skal have potentialet til at håndtere mindst 15.000 æg i timen. Deltagelse af fase I er ikke nødvendig for at ansøge om fase II.

FFAR vil åbne for ansøgninger til fase II af Egg-Tech-prisen i foråret 2021.



Værdien af spildte æg i USA er mere end 440 mio. \$ ((ca. 3 mia. kr.) om året. Egg-Tech-prisen er 7beregnet til at finansiere forskning, der vil hjælpe med at eliminere de ca. 6-7 mia.. hanekyllinger af æglæggerafstamning, der destrueres hvert år.

jnl

Nationale **producentforeninger** er nøglen til branchens bæredygtige vækst

Nationale producentforeninger gør langt mere end at gennemføre marketingkampagner; deres støtte er vigtig for ægbranchens succes.



Af Vincent Guyonnet, DVM, Ph.D. i Egg Industry

På den seneste IEC Conference i Danmark i september 2019 blev Federación Nacional de Avicultores de

Colombia (FENAVI) tildelt Golden Egg Award som anerkendelse af den bedste markedsførings- og salgsfremmende kampagne for at øge forbruget af æg.

Med finansiering fra alle producenter var FENAVI i stand til at designe effektive markedsføringsaktiviteter, som gav en stigning i det årlige forbrug på 95 æg pr. person fra 2008 til 2018. Dette repræsenterer en stigning på 48 % i et land, hvor mange andre animalske fødevarer er tilgængelige. Mange kan kun drømme om en sådan stigning i forbruget.

Kend dit marked

Selv om en stigning i det nationale ægforbrug er et af de mest synlige resultater for nationale producentforeninger, strækker deres rolle sig langt ud over salgsfremmende aktiviteter og inkluderer markedsundersøgelser. Succesen med den colombianske kampagne skyldtes et indgående kendskab til forbrugerne, deres behov og ønsker. Med disse oplysninger til rådighed var FENAVI i stand til at målrette nøglesegmenter i befolkningen, for eksempel familier med små børn, travle millennials og mennesker, der søger en sund livsstil, med veludformede og enkle beskeder.

Information og uddannelse

I en række lande har regeringerne ikke spe-

cifikke regler vedrørende hønernes sundhed og velfærd, og producentforeninger har været med til at udvikle vidensbaserede branchekoder ved hjælp af den bedste tilgængelige viden og erfaring.

Den nylige revision af branchekoden for æglæggere i Canada involverede en række interessenter, herunder farmere, der repræsenterer foreningen Egg Farmers of Canada, veterinærer, universiteter, regeringen, ikke-statslige organisationer, food service og supermarkedskæder.

Når branchekoden er godkendt af alle producenter, giver den dem og dem i beslægtede sektorer mulighed for at tilbyde defineret kvalitet og få forbrugertillid - en væsentlig komponent for bæredygtighed.

Mens ernæringsværdien af æg er velkendt, er det stadig vigtigt at investere i forskning og bringe nye innovative data til læger, ernæringseksperter, vigtigste opinionsledere og forbrugere. Et af de bedste programmer, der

findes i øjeblikket, er det nationale forskningsprogram, der ledes af Egg Nutrition Center med American Egg Board. I samarbejde med topforskere er centret i stand til regelmæssigt at tilbyde nye data, der viser nye sundhedsmæssige fordele ved at spise æg.

Yngre forbrugere er især interesserede i fødevarers indvirkning på miljøet, og en række producentorganisationer, f.eks. The Australian Egg Corporation Limited, har bestilt miljøvurderinger. Disse undersøgelser bekræfter branchens lave drivhusgasemissioner og giver forslag til, hvordan man yderligere kan afbøde ægproduktionens miljøpåvirkning, en anden nøglekomponent for bæredygtighed.

Producentorganisationer spiller også en nøglerolle i samspillet med regeringerne og giver feedback under udformningen af lokale og internationale standarder. Talrige producentorganisationer fremsatte for nylig kommentarer til OIE's udkast til et kapitel om dyrevelfærd og om ægproduktionssystemer, og de gav udtryk for deres bekymringer og input til at forbedre disse standarder. Tilsvarende indeholder nationale kostvejledninger i en række lande ikke anbefalinger om ægforbrug, og producentforeninger arbejder med sundhedsfagfolk for at opmuntre regeringerne til at opdatere disse retningslinjer.

I mange lande, især i Afrika og Asien, ville ægproducenterne kunne drage fordel af at samle ressourcerne for at maksimere deres handlinger for at sikre en bæredygtig vækst i ægproduktionen og -forbruget. Producentorganisationer er nøglen til en bæredygtig vækst i ægbranchen.

Gonzalo Moreno, adm. direktør i FENAVI, modtager IECs Golden Egg Award af Tim Lambert, afgående præsident for IEC, for den bedste markedsførings- og reklamekampagne for æg



jnl

Embedsmænd udtrykker bekymring for **fødevarer**ikkerheden ved polske fjerkræprodukter



Kontrollanter peger på mangelfulde hygiejnekrav og strukturelle problemer.



Af Jackie Linden på WatAgNet.com

Den officielle kontrol med produktionen af fjerkrækød og -produkter i Polen er risikobaseret og implementeret ved hjælp af omfattende procedurer og vejledninger, og den er i overensstemmelse med lovgivningen. Disse var blandt de positive kommentarer, der blev fremsat i en rapport efter en auditering fra Generaldirektoratet for Sundhed og Fødevarerikkerhed (GD SANTE) fra EU-Kommissionen.

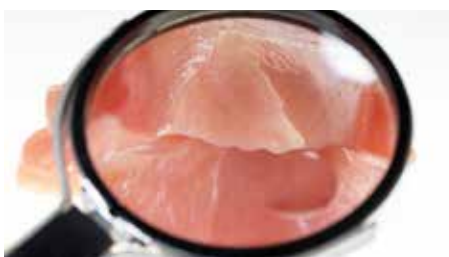
Som en opfølgning på en tidligere auditering, der identificerede nogle mangler, blev den seneste auditering udført i marts og april i 2019.

Auditørerne udtrykte bekymring omkring mangelfulde hygiejnekrav og strukturelle problemer på to af de otte anlæg, de besøgte. Disse mangler syntes ikke at være blevet opdaget af de polske embedsmænd, og de var ikke blevet rettet.

I rapporten blev personale og vederlag fremhævet som spørgsmål, som de polske myndigheder burde tage op. Ifølge auditørerne fra EU er det sær de lokale polske kontrollanter, der får lave lønninger. Desuden fandt de, at autoriserede dyrlæger modtager produktionsrelateret vederlag.

Auditørerne skriver i rapporten, at disse faktorer undergraver den korrekte funktion af det officielle kontrolsystem i Polen og påvirker håndhævelsen af den relevante EU-lovgivning.

Ifølge rapporten er et stigende antal advarsler



om fødevarerikkerhed knyttet til Salmonella hos fjerkræ blevet udsendt i Polen. Dette har ført til etablering af officielle prøveudtagningsprocedurer på fjerkræslagterierne. Auditørerne bemærkede, at disse systemer har afsløret flere tilfælde af Salmonella end virksomhedernes egne kontrolsystemer. Endelig opfordrede EU-inspektører også til, at et særligt mærkningssystem blev stoppet. For nogle år siden godkendte den polske

fødevarerikkerhedsautoritet et system, der giver små fjerkræslagterier mulighed for at identificere fjerkrækødprodukter, der kun kan sælges i Polen. Dette gøres ved at tilføje en speciel etiket. Da dette ikke er i overensstemmelse med EU-lovgivningen, opfordrede en tidligere GD SANTE-auditering til, at brugen af denne etiket blev standset. Den seneste auditering fandt, at dette system stadig er på plads.

Polens svar på anbefalingerne

I deres svar på auditeringens henstillinger forsvarede fødevarerikkerhedsmyndighederne i Polen deres brug af etiketten. De anførte, at systemet giver forbrugerne de oplysninger, der er nødvendige for deres købsbeslutninger. Det anføres endvidere, at EU ikke satte spørgsmålstegn ved systemet, da det polske landbrugsministerium underrettede EU om det i 2004.

Med hensyn til antallet af veterinærinspektører og deres vederlag er der indgivet ansøgninger om at skaffe finansiering og øge bemanningen for at styrke tilsynet med slagtingerne.

De polske myndigheder rapporterer endvidere, at der blev indført nye foranstaltninger i 2019 for at forbedre Salmonella-testen på de polske slagterier.

I 2016 blev et Salmonella-udbrud i flere lande knyttet til en enkelt ægpakkeri i Polen. Der blev identificeret tilfælde i 7 EU-lande og mistænkte i endnu et. Det tog flere måneder at identificere pakkeriet og få stoppet salget af æg herfra.

jnl



DG Sante finder 'svage punkter' i græsk Salmonella-kontrol



En lav prøveudtagningsfrekvens og en lav Salmonella-detekteringsfrekvens fra fødevarevirksomheder i Grækenland betyder, at bidrag til et nationalt kontrolprogram er "praktisk talt ineffektivt", skriver DG Sante.



Af Joe Whitworth i Food Safety News

Enheden, der var ansvarlig for EU-Kommissionens politik for sundhed og fødevarer sikkerhed, lavede en auditering

i Grækenland sidste år for at evaluere Salmonella National Control Programs (SNCP) indenfor forskellige dele af fjerkræbranchen, herunder opdrættere, æglæggende høner, slagtekyllinger og kalkuner. Auditeringen i september 2019 omfattede besøg i to bedrifter rugæg og to med æglæggende høner samt to rugerier. En kalkun- og en slagtekyllingebedrift samt det nationale referencelaboratorium og et privat laboratorium var også på dagsordenen. En vurdering i 2012 viste, at SNCP'erne var korrekt implementeret og dækkede relevant fjerkræ. Manglerne omfattede en vis mangel på effektiv offentlig kontrol på bedriftsniveau for at opdage fødevarevirksomheders mangler ved prøveudtagningsfrekvens og med biosikkerhedsregler; fødevarevirksomhedernes frekvens for prøvetagning ved egenkontrol i flokke med æglæggende høner og mangel på SNCP-implementering i nogle kalkunflokk.

Salmonella findes ikke så tit af virksomhederne

Ifølge rapporten har Grækenland gode resultater med SNCP'erne, da kun rugæg-flokk overstiger EU's prævalensmål. Imidlertid fandt auditeringen i 2019, at fødevarevirksomhederne tager prøver med lavere frekvens end krævet for næsten alt fjerkræ

uden tilstrækkelige reaktioner fra myndighederne. Desuden betyder den lavere frekvens for detektion af salmonella i virksomhederne kontra de officielle prøvetagninger betyder, fødevarevirksomhedernes bidrag til SNCP'erne er praktisk taget ineffektivt.

I mere end 1.000 officielle prøver fra rugægbesætninger var 12 positive, men fra lidt mere prøver fandt virksomhederne kun 2 positive. Fra lidt under 2.000 officielle prøver fra æglæggende høner var 14 positive, mens mere end 2.000 prøver fandt virksomhederne ingen positive.

Ifølge DG Sante opdagede den officielle kontrol ikke, at nogle fødevarevirksomheder ikke overholdt reglerne, såsom prøveudtagningsfrekvenser og dokumentation, og myndighederne iværksatte ikke altid passende foranstaltninger for at sikre korrektion af opdagede mangler.

Fra juni 2017 til juni 2019 var der ingen notifikationer om Salmonella i konsumæg og ægprodukter, fjerkrækød og kødprodukter af græsk oprindelse i Rapid Alert System for Food and Feed (RASFF).

Ifølge EFSA og European Centre for Disease Control and Prevention havde Grækenland en af de laveste rapporterede forekomster af humane Salmonella-infektioner i EU-lande i 2017.

Auditørerne gennemgik ni tilfælde, hvor en prøve testede positivt for Salmonella enteritidis eller typhimurium. Epidemiologiske undersøgelser fra veterinærer og fødevarevirksomheder har ofte ikke været i stand til at identificere infektionskilden.

Problemer med bekræftelse og hyppighed af prøveudtagning

De græske myndigheder sagde, at der er 1.066 slagtekyllingebesætninger, 608 besætninger med æglæggende høner, 44 kalkunbesætninger og 7 kalkunopdrættere. Myndighederne udvikler et system til online-indgivelse af oplysninger relateret til officielle laboratoriers SNCP-test. En pilotfase var planlagt at starte i midten af oktober 2019 og dække de fleste brugere. Efter træningsbehov og tilpasninger planlægges en endelig udrulning til midten af februar i år.

Nationale årlige data viser, at virksomheder med rug- og konsumægbesætninger ikke respekterer minimumskrav til prøveudtagningsfrekvenser, mens virksomheder med slagtekyllinger samt kalkunopdrættere og -producenter ikke ramte hyppigheden i to af de sidste tre år fra 2016 til 2018. For æglæggende høner blev denne mangel også fundet ved auditeringen i 2012, og de gennemførte handlinger er ikke længere effektive.

DG Sante fandt, at virksomhedernes prøveudtagning i slagtekyllinge- og kalkunproduktionen i nogle tilfælde blev taget for i forhold til det maksimale antal dage før slagtning, så flokke, der blev inficeret i senere produktionen, ikke ville blive opdaget. En kendsgerning som myndighederne ikke havde bemærket. Auditørerne sagde, at udførelse af mistankeprøver, når virksomheder uden god grund anmoder om det til opdræt og æglæggende høner grundet mistanke om falske positive prøver, ikke er i overensstemmelse med kravet om, at det kun skal ske i ekstraordinære tilfælde.

"Dette kan have negative virkninger, når Salmonella er til stede, men ikke detekteres med mistankeprøven, hvilket kan resultere i en fortsat forurening og en fejlagtig rapportering af lavere forekomst af Salmonella. Disse negative virkninger reduceres kun delvist med det lavere antal test i de sidste to år, som oprindeligt var positive, men blev negative efter mistankeprøverne" siger rapporten.

Hollandske NVWA ændrer Salmonella-kontrolprogrammet for fjerkræ efter pres fra EU



De hollandske myndigheder har ændret metoden til at kontrollere Salmonella i visse fjerkræbedrifter efter pres fra EU-Kommissionen.



Carola Schouten, minister for Landbrug, Natur og Fødevarer, fortalte i et brev i slutningen af januar parlamentets underhus (Tweede Kamer) om ændringen, som den hollandske myndighed

for fødevarer- og forbrugerproduksikkerhed (NVWA) har foretaget.

EU truede med at stoppe medfinansieringen af det hollandske Salmonella-program, fordi EU-Kommissionen fandt, at standardproceduren med gentestning af smittede flokke i Holland var i strid med reglerne.

Ændringen betyder, at forældredyr straks fjernes og slagtes, hvis de første kontrolprøver er forurenede med Salmonella. Kød fra inficerede dyr kan bruges, så længe det er industrielt varmebehandlet.

Der udtages prøver af landmanden som en

del af den nationale plan for Salmonella-kontrol, som alle lande er forpligtet til at gennemføre på grundlag af europæiske regler.

Indtil nu har NVWA udført en gentest som bekræftelse i sådanne tilfælde. Denne gentest udføres nu kun i ekstraordinære tilfælde, når der er rimelig tvivl om nøjagtigheden af det første testresultat.

Virkningen af ændringerne

Den forventede europæiske medfinansiering til det hollandske Salmonella-kontrolprogram i 2020 er 2,4 mio. € (ca. 19,4 mio. kr.), hvoraf 400.000 € (ca. 3 mio. kr.) er til kontrol af smittede rugeægsbesætninger.

Carola Schouten sagde, det var en skam, at europæisk lovgivning ikke giver plads til den hollandske metode.

"Holland har gentagne gange og udførligt forklaret Kommissionen, at vores tilgang garan-

terer fødevarerikkerheden, og samtidig forsøger vi at forhindre, at forkert identificerede smittede flokke bliver unødigt førtidsslagte." De hollandske myndigheder forudsagde kontrolomkostninger, inklusive kompensation til producenter, i gennemsnit vil stige med knap 700.000 € (ca. 5,2 mio. kr.) pr. år, men dette tal vil variere, da antallet af smittede flokke også er forskelligt fra år til år.

I 2019, som blev betragtet som et gennemsnitligt år, blev det konstateret, at otte bedrifter med 16 stalde var inficeret med Salmonella. Af disse viste syv sig at være negative efter gentest af NVWA.

Ministeriet for Landbrug, Natur og Fødevarer har bedt Wageningen University and Research om at se, om en anden tilgang kan tilbyde sammenlignelige garantier for fødevarerikkerheden og mindske risikoen for, at dyr skal førtidsslagtes.

Den hollandske landbrugs- og havebrugsforening (LTO) sagde, at de var chokerede over, at en sådan foranstaltning var blevet gennemført uden at konsultere branchen.

Food Safety News / jnl



Stabile Salmonella- og Campylobacter-niveauer i Skotland



Ifølge data fra Health Protection Scotland forblev antallet af Salmonella- og Campylobacter-infektioner stabilt i 2019.

I løbet af 2019 blev der rapporteret 756 isolater af human ikke-typhoidal Salmonella til Health Protection Scotland (HPS). Dette var i tråd med de 751 rapporter i 2018, men et fald i forhold til de 840 sager i 2017.

Overvågningen af Salmonella er afhængig af rapporter fra det skotske Salmonella, Shigella og Clostridium difficile Reference Laboratory (SSSCDRL), der modtager isolater fra alle diagnostiske mikrobiologiske laboratorier i Skotland. Disse rapporteres til HPS via Electronic Communication of Surveillance in Scotland (ECOSS).

De vigtigste serotyper

De fleste isolater blev rapporteret i sommermånederne. Der var endnu en top senere i oktober, der falder sammen med efterårsferien.

De mest almindelige serotyper var Salmonella Enteritidis og Salmonella Typhimurium, som tegnede sig for 58 % af alle Salmonellaiso-

later i 2019. Salmonella Enteritidis er stadig det mest almindelige med 297 (eller 40 %) af rapporterne. Dette var en stigning fra 275 i 2018.

Salmonella Typhimurium faldt lidt i 2019, med 135 (eller 18 %) rapporterede sygdomme sammenlignet med 139 i 2018 og 183 i 2017. Salmonella Newport og Salmonella Infantis var den tredje og fjerde mest almindelige serotyper med henholdsvis 26 og 23 tilfælde. 43 serotyper blev kun registreret én gang.

Infektionshastigheder varierer i populationen, men den er højere hos børn under 5 år sammenlignet med ældre børn. Samlet var antallet af kvinder lidt højere end mænd.

Næsten halvdelen af tilfældene, for hvilke der var tilgængelige oplysninger, antages at være erhvervet i udlandet.

I 2019 var der 4 udbrud af Salmonella rapporteret til ObSurv, overvågningsystemet for alle generelle udbrud af infektiøs tarmsygdom

i Skotland. Dette sammenlignes med 6 i 2018. Alle hændelser var en del af de større udbrud i Storbritannien.

Campylobacter-data

I løbet af 2019 blev 5.975 laboratorierapporter om Campylobacter modtaget af HPS. Dette var et fald i forhold til 6.096 rapporter i 2018, men og en stigning fra de 5.795 i 2017.

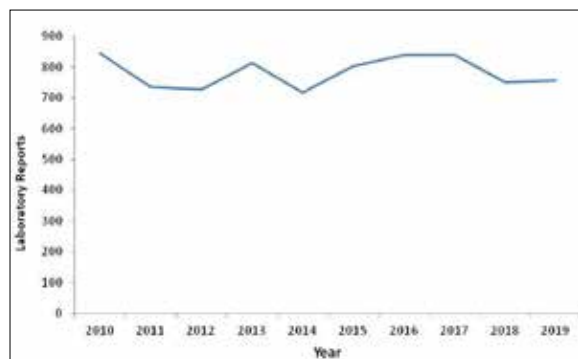
Som det ses i de foregående år, blev de fleste laboratorierapporter registreret i foråret og sommermånederne med et højdepunkt i maj og juni.

Infektionshastigheden var ikke ensartet i hele befolkningen. Blandt børn og unge voksne var antallet af højere hos børn under 5 år, og blandt voksne var antallet af højeste hos dem i alderen 50 år og ældre.

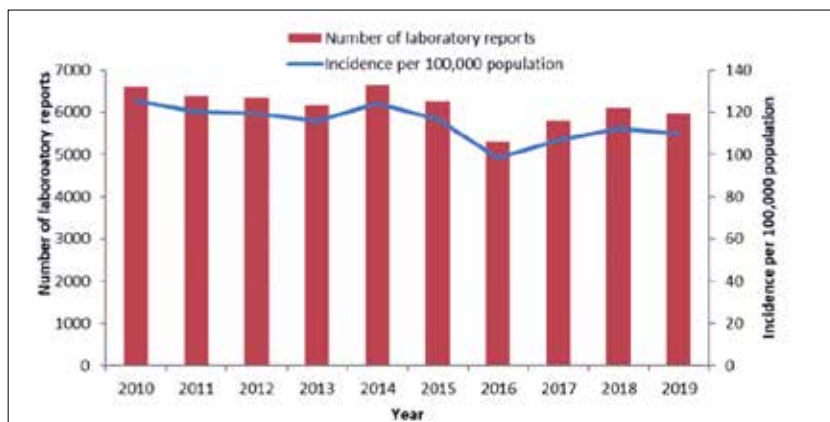
Samlet var hyppigheden højere hos mænd, men årsagerne til det er ifølge rapporten ikke godt forstået.

De fleste tilfælde af Campylobacter-infektion er tilsyneladende sporadiske. I 2019 blev der ikke rapporteret om generelle udbrud til ObSurv. Det sidste rapporterede generelle udbrud var i 2014. Siden systemet blev etableret i 1996 har der været 35 generelle udbrud.

Food Safety News / jnl



Figur 1: Antallet af laboratorieisolater af Salmonella som er rapporteret til HPS i perioden 2010-2019



Figur 2: Antallet og forekomsten pr 100.000 indbyggere af laboratorieisolater som er rapporteret til HPS i perioden 2010-2019

Rekordlav forekomst af **Campylobacter** i svensk kyllingekød



Nye tal viser, at niveauet af campylobacter er rekordlavt i svenske slagtekyllingeflokke. Et gennemsnit for stikprøverne i 2019 viser et gennemsnit på 4,6 %.

Af Svensk Fågel

"Hvert år beregner vi et gennemsnit for campylobacter-forekomsten i svenske slagtekyllingeflokke. Tallene for 2019 blev rekordlave, og for hele året ender vi med kun 4,6 % inficerede flokke. Det er en halvering i forhold til 2018 og en enorm forskel sammenlignet



med resten af Europa, hvor der er en stor spredning i udbredelse, og tal på 50-80 % er ikke ualmindelige" siger **Pia Gustavsson**, veterinær hos Svensk Fågel.



Rekordlav forekomst af Campylobacter i svensk fjerkrækød

Campylobacter-program måler forekomsten

Sverige er et af de lande i verden, der er kommet længst med at minimere tilstedeværelsen af campylobacter i kylling. Siden midten af 1980'erne har Svensk Fågel arbejdet aktivt for at mindske forekomsten af campylobacter

i kyllingeflokke. Ambitionen for branchen er at nå det samme lave niveau som for salmonella. I 1988 startede Svensk Fågel sammen med myndighederne i Jordbruksverket, Livsmedelsverket samt Statens veterinärmedicinska anstalt (SVA) og Smittskyddsinstitutet (nu Folkhälsomyndigheten), et overvågningspro-

gram med det formål at reducere forekomsten af campylobacter i svensk kylling. Inden for campylobacter-programmet gennemføres der forskning og undersøgelser på farmniveau med prøveudtagning for yderligere at reducere antallet af positive flokke.

De foranstaltninger, der er truffet i årenes løb, har reduceret antallet af positive flokke fra omkring 60 % i 1989 til 4,6 % i 2019. Det forhold, at campylobacter-niveauerne nu er så lave, skyldes, at medlemmerne hos Svensk Fågel følger de råd, der er udviklet gennem campylobacter-programmet, og som hovedsageligt betyder forebyggende hygiejnepraksis.

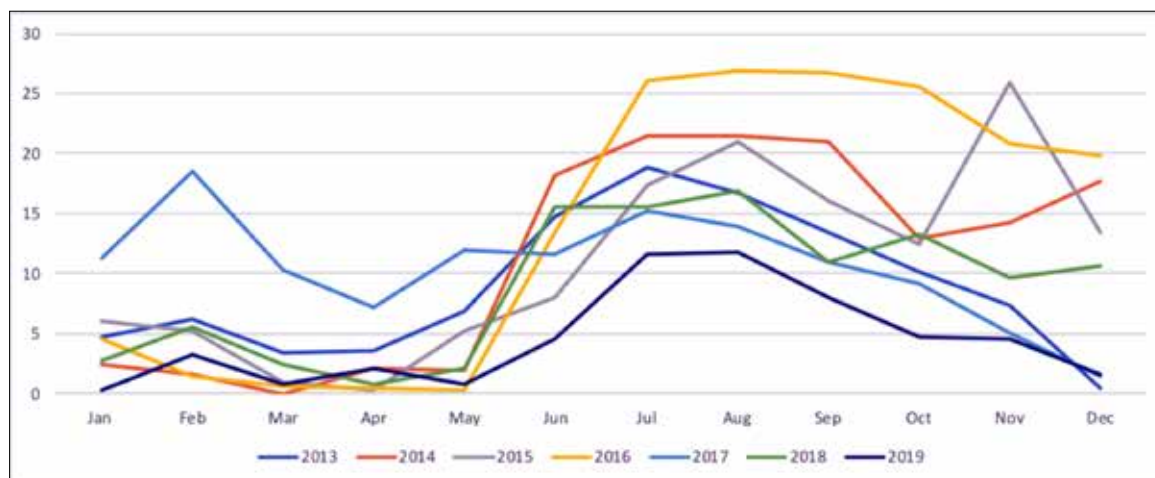
"Det er glædeligt, at arbejdet med især den forebyggende hygiejneindsats inden for slagtekyllingeproduktionen har givet så gode resultater. Nu tror og håber vi, at den positive tendens fortsætter" siger **Karin Åhl**, infektio-



onsbeskyttelsesansvarlig på Jordbruksverket.

Pia Gustavsson, veterinær hos Swedish Bird er enig og tilføjer: "God hygiejne i køkkenet hjælper også med til at reducere risikoen for forekomst af campylobacter i madhåndteringen. Håndvask, separate skærebrætter til kylling og grøntsager samt opvarmning til mindst 70° C hjælper meget."

jnl



Den årlige udvikling i forekomsten af campylobacter i svenske slagtekyllingeflokke

Kansas bliver 4. stat med 'ag-gag' lov i strid med forfatningen

Føderale dommere kunne ikke lide de nyere love for at beskytte den animalske produktion mod nysgerrige øjne. Såkaldte 'ag-gag' love, der blev vedtaget i det sidste årti i Utah, Idaho og Iowa, blev hovedsageligt dømt forfatningsstridige, når de blev udfordret af dyrerettighedsaktivister.

Kansas, North Dakota og Montana vedtog imidlertid ag-gag-love for 30 år siden. Disse love overlevede uden megen kontrovers eller debat. Men nu har en føderal dommer truffet afgørelse om, at Kansas ikke kan forhindre offentligheden i at tage billeder eller optage videoer af dyrehold, selvom hensigten er at "skade en virksomhed".

Ifølge den amerikanske distriktsdommer Kathryn Vratil er sådanne love forfatningsstridige, fordi de kriminaliserer ytringsfriheden. Hun sagde, at Kansas' 'ag-gag' lov kun begrænser dem med negative synspunkter på dyrehold.

Kansas' 'ag-gag' lov gør det til en forbrydelse at gå ind i produktionsanlæg under falske forudsætninger eller for tage billeder eller optage videoer af den animalske produktion uden ejerens tilladelse.

Dyreaktivister udfordrer delstatslovgivningen, fordi den hæmmer deres undercover-undersøgelser for at identificere og dokumentere dyremishandling. Med beviser kan de 'skade en virksomhed' mest ved at knytte farme til forbrugerbrands. Brands dropper ofte farme, der er involveret i kontroverser om dyremishandling.

Landbrugsstater er imidlertid normalt åbne for foranstaltninger til beskyttelse af landbruget, fordi deres økonomier afhænger af sektoren. Iowa havde en 'ag-gag' lov, der blev kendt ugyldig af en føderal domstol, så lovgiverne vedtog en ny lov.

I Utah blev deres 'ag-gag' lov fra 2012 kendt ugyldig af en føderal domstol i 2017. Det var den eneste af de nyere 'ag-gag' love, der fik nogen arresteret og idømt en kort fængsels-



straf. Disse anklager blev henlagt, efter at anklageren anerkendte, at den tiltalte, Amy Meyer, stod på offentlig jord under hele hændelsen, som involverede dyr, der blev leveret til slagting i Draper, Utah.

Justitsministeren i Utah appellerede ikke domstolens afgørelse til den 10. Circuit Court of Appeals i Denver.

'Ag-gag' loven i Idaho blev også kendt ugyldig af en føderal distriktsdomstol, men Idaho appellerede kendelsen til den 9. Circuit Court of Appeals i San Francisco, hvor Idaho tabte sagen. Det var første gang, at appeldommerne i en 2-1-afgørelse siger, at der er en forfatningsmæssig ret til at tage billeder eller foretage audiovisuelle optagelser på privat ejendom.

De 3 dommere opsummerede afgørelsen i sagen på denne måde: "Loven om forstyrrelse af landbrugsproduktion blev vedtaget efter nogle oprørende videoer optaget med skjult kamera på en malkekvægsbedrift i Idaho blev offentliggjort på Internettet. Loven - der er rettet mod undercover-undersøgelser af landbrugsbedrifter - kriminaliserer stort set alle, der under falske forudsætninger får adgang til et landbrugsproduktionsanlæg samt at det lave lyd- og videooptagelser af anlægget uden ejerens samtykke."

Appelretten sagde, at kriminaliseringen af

uskyldig adfærd 'var at gå alt for langt'. Den 9. Circuit Court of Appeals sagde, at loven var 'målrettet mod fri tale og undersøgende journalister'. Kendelsen opretholdt Idahos 'ag-gag' bestemmelsen, der kriminaliserer at få ansættelse under falske forudsætninger med det formål at forårsage økonomiske eller andre tab.

Iowas 'ag-gag' lov fra 2012, som også var beregnet til at beskytte animalske landbrugsbedrifter mod undercover-undersøgelser, blev også fundet forfatningsstridig af U.S. District Court for det sydlige Iowa. Iowa både appellerede til 8. Circuit Court, og lovgiverne vedtog en ny 'ag-gag' lov omkring tre uger efter at have fået den første underkendt.

Officielt kendes Iowas nye lov som Agriculture Production Facility Trespass Law. Den gør det ulovligt for nogen at få adgang til private ejendomme med det formål at forårsage fysisk eller økonomiske vanskeligheder for driften, ejendommen eller personer. Forseelser og grove forseelse kan straffes med bøder og fængsel.

Forskellige aktivistgrupper har været sagsøger i retssagen, men den vigtigste sagsøger er Animal Legal Defense Fund.

FoodSafetyNews.com / jnl

Frankrig vil forbyde 'smertefuld' kyllingekværing og kastrering af smågrise uden bedøvelse

Den franske minister for fødevarer og landbrug, Didier Guillaume, offentliggjorde 15 foranstaltninger til bedre dyrevelfærd i slutningen af januar.



Af Annie-Rose Harrison-Dunn på IEG Policy

Nogle af foranstaltningerne sigter mod at afslutte brugen af "smertefuld landbrugspraksis". F.eks. vil den kontroversielle praksis med levende "kværing" af uønskede haneekyllinger i blendere blive forbudt i slutningen af 2021.

Frankrig og Tyskland samarbejder

Den franske minister har arbejdet med dette spørgsmål i partnerskab med den tyske regering, der også planlægger at forbyde denne praksis.

De to lande har oprettet et fransk-tysk konsortium, der skal finde alternative metoder, som er gennemførlige i industriel skala. Ifølge den franske regering "skønnes 90 mio. haneekyllinger" at blive destrueret af rugerier i Tyskland og Frankrig hvert år, skønt det er uklart, om dette tal også inkluderer metoden med aflivning med gas.

Levende kastrering af smågrise uden bedøvelse vil også blive forbudt i slutningen af 2021. Kastrering udføres normalt to til fire dage efter, at grisen er født for at undgå "orne-lugt", det udtryk, der bruges til at henvisne til den ubehagelige smag eller lugt af kød fra hangrise, der ikke er blevet kastreret.

Dyrevelfærdsmærkning

Foranstaltningerne inkluderer også løftet om et dyrevelfærdsmærke, der informerer forbrugere om, hvordan et dyr er blevet opdrættet og/eller slagtet. Regeringen sagde, at den vil

le starte et nationalt eksperiment i 2020, før det tager dette projekt til europæisk niveau. Det er uklart, om dette gælder alt kød, mælkeprodukter og æg.

På nationalt plan forsøgte regeringen sidste år at lukke kløften mellem tilgængelig forbrugerinformation om skalæg og æg, der bruges som ingredienser i produkter som pasta og kiks, men det slog fejl. Forslaget til en toårigt forsøg med et dyrevelfærdsmærke på produkter, der indeholder æg, blev afvist af Nationalforsamlingen i december 2019.

Det har været obligatorisk at mærke skalæg med produktionsmetode i EU siden januar 2004.

Transport og uddannelse

Andre foranstaltninger inkluderer ændringer til:

- uddannelsen, der gives i dyrevelfærd som en del af landbrugsuddannelsen;
- regler for transportbetingelser for husdyr;
- investering i stalde, der overholder dyrevelfærdsstandarder.
- Derudover skal fjerkræ- og svinebedrifter fra januar 2022 vælge en medarbejder, der skal gennemgå obligatorisk træning og være ansvarlig for dyrevelfærd.

Dyretterighedsgruppe er skuffet

Den franske regering har antydnet disse ændringer siden sidste sommer. Dyrevelfærdsgruppen L214 sagde imidlertid, at ministerens svar på forbrugernes efterspørgsel efter dyrevelfærdsforanstaltninger var "skuffende".

"Det løser ikke de grundlæggende proble-



mer, især den intensive landbrugsmodel og slagteforhold" sagde **Brigitte Gothière**, medstifter af den franske not-for-profit organisation, i en pressemeddelelse.



L214 beskyldte regeringen for at være vag omkring nogle

af dens tidsplaner og detaljer om dens planer og for at lave spin før til lokalvalget.

"Meddelelsen fra ministeren mangler ambitioner og politisk vilje: en række tiltag, der ikke hænger sammen, uden handlingsplaner eller lovforslag og intet krav om stop for intensivt landbrug og slagteforhold."

Matchende ambitioner og budget

Visse landbrugsorganisationer udtrykte også forbehold. Næstformand for fagforeningen Jeunes Agriculteurs (Unge Landmænd)



Baptiste Gatouillat fortalte den franske nyhedskanal CNews, at landets landmænd var "åbne" for at forbedre dyrevelfærden. Han tilføjede imidlertid, at forskning i og implementering af ny praksis

krævede tid, støtte fra staten og en ny vurdering af priserne.

Meddelelsen om de 15 foranstaltninger kom, da fagforeningen Jeunes Agriculteurs frigav en fælles erklæring med fire andre landbrugsorganer, der beskyldte regeringen for "røveri" og "modsigelser". De sagde, at der var et misforhold mellem regeringens vidtrækkende ambitioner om landbrugsændringer og dens beslutning om at skære ned på visse midler, der normalt er tiltænkt til branchen.

De brasilianske konkurrencemyndigheder åbner en foreløbig undersøgelse af JBS og BRF

De brasilianske konkurrencemyndigheder, Cade, har åbnet en foreløbig undersøgelse af kødvirksomhederne JBS og BRF, efter at direktørerne blev rapporteret at sige, at de ville hæve priserne på svine- og fjerkrækød for at opveje højere foderomkostninger.



Af Max Green i IEG Policy

Efter en beslutning, der blev truffet den 30. januar, sagde Cade, at de tog dette skridt som svar på oplysninger, der blev offentliggjort i Valor

Economico, Brasiliens førende finansielle dagblad.



Artiklen i Valor indeholdt kommentarer fremsat af **Gilberto Tomazoni**, adm. direktør i JBS, og **Lorival Luz**, adm. direktør i BRF, ved et arrangement arrangeret af Credit Suisse i Sao Paulo.



Valor skrev, at begge direktører havde angivet, at de ville forsøge at hæve priserne for at kompensere for stigninger i omkostningerne til majs - en vigtig foderbestanddel til svin

og fjerkræ.

Rapporten bemærkede, at majspriserne er omkring 30 % højere end på dette tidspunkt sidste år, mens engrospriser for frosset kyl-ling i Sao Paulo kun er steget med ca. 14,5 %.

Cades foreløbige sondering - kendt som en 'forberedende proces' - vil afgøre, om kommentarerne berettiger til en yderligere undersøgelse af potentielt konkurrencebegrænsende adfærd.



Beslutningen om at åbne processen blev underskrevet af Cade's leder, **Alexandre Cordeiro Macedo**.

Efterspørgslen i Kina er fortsat høj



Også til stede ved Credit Suisse-arrangementet var **Eduardo Miron**, adm. direktør for den rivaliserende brasilianske kødvirksomhed Marfrig.

Ud over deres kommentarer

til indenlandsk prisfastsættelse sagde ledere, at de var sikre på de globale udsigter for afsætning af kød.

"Den positive cyklus for oksekød vil forblive høj i de næste par år. Det er et strukturelt fænomen" sagde Miron.

Luz var lige så optimistisk og sagde "... virkningerne af svinepesten i Kina vil fortsætte i 2020 og 2021".

I yderligere kommentarer, der blev fremsat til Reuters efter konferencen, foreslog BRF-direktøren, at spredningen af coronavirus kunne øge salget af udenlandske frosne og forarbejdede kødprodukter i Kina "af fødevareresikkerhedsmæssige årsager".

"Husk, at virusset angiveligt startede på et marked i Kina, hvor der blev solgt levende dyr" sagde Luz. "Alle BRF frosne og forarbejdede kødprodukter gennemgår fødevareresikkerhedscheck i Brasilien, før de eksporteres globalt".

jnl

