

En stemme fra... **Aviagen**

Hvordan ser fremtiden ud for kylling? Hvad er udfordringerne? Og kan kylling være en af nøglerne til at brødføde verden?

Af Jan Henriksen, CEO i Aviagen Broiler Breeding Group Inc.

Et populært protein

Den globale efterspørgsel efter fjerkræ stiger i et hurtigt tempo. Produktionen er mellem 1960 og 2020, steget kraftigt på verdensplan, med Asien i spidsen. Årsagen er, at kylling bliver mere og mere populært. Store økonomier såsom Brasilien og Kina skifter fra traditionelt foretrukket kød til fjerkræ.

Faktisk er fjerkræ gennem årtierne blevet det mest populære i verden, især i udviklings- og vækstmarkeder. I 1960 var det samlede kyllingeforbrug mindre end 10 millioner tons, og i 2021 var det steget til mere end 120 millioner tons.

I 2050 forventes det at nå op på 180 millioner ton. Det vil have været en 1200% stigning fra 1960 til 2050. Det er, ifølge data fra den amerikanske regering, mere end tre gange vækstraten for svinekød og 10 gange vækstraten for oksekød.

Kylling er på vej til at tegne sig for 41 % af alt kød, der spises i 2030. På det tidspunkt vil jordens befolkning for første gang nogensinde forbruge langt mere kylling end nogen anden form for protein.

Hvad er udfordringerne?

COVID, en krig mellem to lande der er ansvarlige for en tredjedel af verdens korn, fugleinfluenza, de miljømæssige konsekvenser af klimændringer, misinformation om dyrevelfærd... Bare én af disse udfordringer

har potentiale til at skabe kaos i fødevarer-sikkerheden. Når de rammer samtidig, har vi en uperfekt storm. Vores fjerkræindustri mission er at opfylde proteinbehovet for 10 milliarder mennesker i 2057. Med en høj næringsværdi, bæredygtigheds kvaliteter og stigende global popularitet tilbyder kylling en gunstig løsning. Derfor er kyllingen den vigtigste proteinkilde nu og i fremtiden til at undgå fødevarer mangel.



Hvorfor nu det?

Lad os dykke ned i et par måder, hvorpå kylling kan hjælpe med at løse verdens sult, og fremme sundhed og velvære:

Alle er enige om kylling. Kylling har universel accept, uden større religiøse eller kulturelle begrænsninger. Samtidig gør prisen kylling mere tilgængeligt for mennesker med forskellige indkomstniveauer, især i tider med høj inflation.

Kylling er økonomisk.

Omkostningerne ved at producere, og for forbrugerne at købe, andre animalske proteiner stiger markant. Prisen på kyllingeproduktion i forhold til den samlede produktion er til gengæld faldet til en tredjedel af, hvad den var for 30 år siden, mens produktionsomkostningerne for andre animalske proteiner stiger. På grund af store spring i nøglefaktorer såsom fodereffektivitet, levedygtighed, sundhed, velfærd og kødudbytte, er kylling blevet overkommeligt for forbrugerne og rentabel for landmændene, selv med stigende inputomkostninger til foder og brændstof.

Kylling er sundt for mennesker.

Uanset om vi står over for en global sundhedspandemi eller andre stressfaktorer, er det afgørende at holde vores immunsystem stærkt. Kyllingens høje indhold af protein og nødvendige næringsstoffer, er afgørende for at opbygge stærke knogler og væv, især hos små børn.

I en enkelt portion på 300 gram opfylder kylling den anbefalede daglige tilførsel af alle essentielle aminosyrer inden for 300 kalori-

Jan Klarskov Henriksen

Jan Klarskov Henriksen er CEO i Aviagen Broiler Breeding Group Inc. Baseret i USA.

Han er desuden bestyrelsesformand i Brødrene Hartmann A/S.

Han har tidligere været administrerende direktør hos Danæg og øverste chef for Lantmännen Danpo og Kronfågel.

rier. Samtidig er der et højt niveau af niacin, vitamin B6, selen og andre næringsstoffer. Med 3,57 gram pr. 100 gram har den også det laveste fedtindhold af al slags landbaseret animalsk protein (og også lavere end sojabønner).

Kylling er bæredygtig. Kylling har også det mindste CO₂-fodaftryk af alle landbase-rede animalske proteinkilder og udleder en fjerdedel af de skadelige gasser. Derudover kræver kyllingeproduktion langt færre naturressourcer såsom landbrugsjord og vand. Ved at mindske stald- og transportkrav spares der også på elektricitet og gas. I løbet af de sidste årtier har Aviagen brugt ressourcer på at skabe effektivitet, for yderligere at forbedre disse bæredygtighedskvaliteter. Et eksempel er fremskridt i foderkonverteringsforholdet (FCR). En år-til-år forbedring på tæt på to point i FCR har medført en årlig reduktion på 1 % i fjerkræindustriens drivhusgasemissioner og en 1,2 % reduktion i behovet for landbrugsjord.

Nogle restauranter og virksomheder er begyndt at bruge fjerkræ til at hjælpe med at nå "grønne mål", og forbrugerne lærer, at de med CO₂-venlig kylling, kan være klimaan-svarlige uden at ofre smag.

Avlsvelfærd og bæredygtighed: Nøglen til at brødføde verden

Vores mission hos Aviagen er at hjælpe vores kunder med at imødekomme den voksende befolknings stigende behov for nærrende og lækkert kyllingekød. Det gør vi ved at balancere velfærd og bæredygtighed, hvilket er godt for kyllingerne, godt for fjerkræpro-ducenter og godt for vores planet. Ved at vurdere mere end 40 genetiske egenskaber udvælger vi de dyr, der er sunde og robuste med fodereffektivitet, sygdomsresistens og stærk levedygtighed. Samtidig har disse højt kødudbytte, en sund vækstrate og trives i forskellige klimaer og uden forskellige vækst-betingelser. Disse egenskaber bidrager til

fødevarer sikkerhed for verdens befolkning, og mindsker husdyrproduktionens indvirkning på miljøet.

Hvad bringer fremtiden?

Sammen med en voksende befolkning vil der være en skiftende social- og socioøkon-omisk demografi. Ændringerne vil ledsages af stadigt forandrede forbrugermønstre. Efter-hånden som fødevareproduktionen stiger for at holde trit, vil der være et stigende pres på vores globale ressourcer.

Bæredygtighed og at undgå fødevaremangel bliver stadig vigtigere.

Kylling er nøgleproteinet til at sikre verden nok fødevarer i fremtiden. Det er **prismæs-sigt overkommeligt, bæredygtigt, tilgæn-geligt, sundt og universelt acceptabelt**. Hos Aviagen vil vi fortsætte vores engage-ment i **avlsvelfærd og bæredygtighed**, for at sikre verden nok fødevarer frem til 2050 og derefter.

